Fallstudie

Hersteller von Smartphones

Bereiche:

1. Marketing
   1. Marketingaktivitäten starten
   2. PR Aktionen
   3. Evtl. 3 Optionen bieten
      * Attraktivität/ Bekanntheit
2. Forschung und Entwicklung
   1. zB Levelanstieg (KO Kriterium)
   2. Spionage 🡪 billig, riskant
3. Einkauf
   1. Rohstoffe, HB
   2. (Wartung)
   3. 🡪 Zulieferer: Preis, Zuverlässigkeit, Qualität (Reklamationen, Reparatur)
4. Produktion /Lager
   1. Wie viel soll produziert werden? Kapazitätsgrenze mit Upgrade??
   2. Ist das Lager groß genug? Upgrade
5. Vertrieb
   1. Preiskalkulation
6. Rechtsabteilung
   1. Level
   2. Konkurrent untersuchen (Patentüberprüfung),
   3. Verklagen (errechnete Summe)
   4. Gegner hat Wahl (sofort zahlen oder gerichtsverfahren (kostet x% der Summe)
   5. Dauer besteht aus 2 variablen: Leveldifferenz, Summe
   6. Möglichkeit: Summe zahlen/ Klage zurückziehen

Markteigenschaften:

1. Sättigungsgrenze 🡪 neue Entwicklungen
2. Wirtschaftskraft

Zeitung? 🡪 wichtige Meldungen

Popularität (wichtig!!!!) = Level + Preis + Marketing…

Prestige

Zufällige Ereignisse (auch positive!!!)

* Gloable Ereignisse zB Wirtschaftskrise, Naturkatastrophen
* Interne weniger relevante Ereignisse: Wartungsarbeiten
* Interne wichtige Ereignisse: Streiks (Zeitung)
* Patente!!

Ziel: CASH