Fallstudie

Hersteller von Smartphones

Bereiche:

1. Marketing
   1. Marketingaktivitäten starten
   2. PR Aktionen
   3. Evtl 3 Optionen bieten
      * Attraktivität/ Bekanntheit
2. Forschung und Entwicklung
   1. zB Levelanstieg
3. Einkauf
   1. Rohstoffe, HB
   2. (Wartung)
   3. 🡪 Zulieferer: Preis, Zuverlässigkeit, Qualität
4. Produktion /Lager
   1. Wie viel soll produziert werden? Kapazitätsgrenze mit Upgrade??
   2. Ist das Lager groß genug? Upgrade
5. Vertrieb
   1. Preiskalkulation

Markteigenschaften:

1. Sättigungsgrenze 🡪 neue Entwicklungen
2. Wirtschaftskraft

Zeitung? 🡪 wichtige Meldungen

Popularität (wichtig!!!!) = Level + Preis + Marketing…

Prestige

Zufällige Ereignisse (auch positive!!!)

* Gloable Ereignisse zB Wirtschaftskrise, Naturkatastrophen
* Interne weniger relevante Ereignisse: Wartungsarbeiten
* Interne wichtige Ereignisse: Streiks (Zeitung)

Ziel: CASH