Sommaire

- Éditorial 3
- Agenda

Lycée Mur / Porsmeur Morlaix

L'ENOUÊTE

6 La proximité capitalise sur l'après-Covid

LES STRATÉGIES

- 16 Les premières conséquences de la guerre en Ukraine
- 20 Interview de Yakir Gola, PDG de Gopuff: « Peu de quick commerçants survivront et deviendront viables comme Gopuff»
- 24 En Belgique, les magasins Mestdagh quittent Carrefour pour Intermarché
- 26 Okaïdi, toujours prêt face aux mutations du textile enfant

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

- Aroma-Zone fait cavalier seul à Strasbourg 28
- 30 La loi Climat stimule l'offre de meubles de vrac

DOSSIER

34 Le petit électroménager atterrit en douceur

LES PRODUITS

- La panification sèche bénéficie de sa praticité 38
- Les protections solaires veulent s'inscrire 42 dans le quotidien

LA CONSO S'ENGAGE

Savoir jusqu'où nettoyer ses recettes 44

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs!

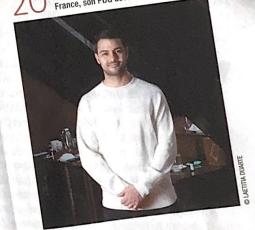
- → Commerce connecté tous les lundis à 11 h
- → Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- → Boissons tous les mardis à 11 h
- → Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- → Franchise tous les mardis à 15 h
- → DPH tous les mercredis à 11 h
- → Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- → Kids tous les mercredis à 12 h
- → High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- → Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- → Marketing tous les jeudis à 14 h
- → Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h
- → Les 12 infos de la semaine tous les samedis à 8 h
- → Les 10 innovations de la semaine tous les dimanches à 8 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, LSA Quotidienne

Crédit de couverture : Aytac Unal/Anadolu Agency/AFP Ce numero comporte un cavalier Congrès stratégies de l'offre et, pour une partie des abonnés, un encart LSA bio de 8 pages Mises sur le devant de la scène pendant la pandémie, toutes les enseignes de distribution de proximité accélèrent leurs plans d'expansion.



Alors que le quick commerçant Gopuff amorce son déploiement en France, son PDG dévoile sa stratégie.



Après une année 2020 exceptionnelle, retour au calme en 2021 pour le PEM. Mais les appareils les plus sophistiques triomphent.



© PA/ GETTY IMAGES/ISTOCKPHOTO - MONTAGE LSA