



**LES CHOIX
DE "COURRIER"**
CLAIRE CARRARD

Extrême droite : main basse sur l'Europe

C'est une vague annoncée depuis plusieurs mois déjà et qui pourrait bien bouleverser complètement la nature du projet communautaire. Du 6 au 9 juin, environ 400 millions d'électeurs des 27 pays membres de l'Union européenne (UE) sont appelés à voter pour désigner les 720 eurodéputés du Parlement de Strasbourg. Et à en croire tous les sondages, c'est à des partis longtemps férolement hostiles à l'Union qu'ils pourraient confier une partie des clés de la maison Europe. Oubliés les "Frexit", "Nexit", "Grexit" et autres velléités de sortir de l'UE : la droite populiste, qui pourrait devenir

la deuxième force du Parlement européen, a adapté son discours et ses objectifs. Aujourd'hui, il n'est plus question de quitter l'UE mais bien de la transformer. Et cela change tout. Qu'importe si les nationalistes sont divisés, met en garde Wolfgang Münchau dans un article du **New Statesman** traduit sur notre site, l'extrême droite pourrait bientôt disposer d'une capacité de blocage néfaste dans l'Union, au risque de l'affaiblir durablement. "La capacité de l'UE à résister à des gens comme Meloni et Orban est inscrite dans son ADN", écrit le journaliste allemand, mais elle la prive en même temps de la force vitale qu'est la politique – ce qui contribue au déclin du soutien populaire."

Celle qui incarne le mieux cette métamorphose, c'est sans doute Giorgia Meloni, et ce n'est pas un hasard si **The Economist** a choisi de la mettre en couverture aux côtés d'Ursula von der Leyen et de Marine Le Pen, sous le titre "Les trois femmes

qui vont faire l'Europe". Pour l'hebdomadaire britannique, c'est avec elle, la "raisonnable", que pourrait s'allier Ursula von der Leyen pour briguer un deuxième mandat à la tête de la Commission européenne en cas de vague populiste. Car l'Italie est plus que jamais "le laboratoire politique de l'Europe", rappelle **The New York Times**, avec une Première ministre devenue le modèle de la droite dure dans l'UE. Giorgia Meloni a poli son image et, "en associant de nettes positions atlantistes (pro-Ukraine et pro-Otan) à une opposition féroce à l'immigration et aux mesures de lutte contre le changement climatique, elle est parvenue à s'imposer comme une force politique majeure en Europe", explique le quotidien américain.

Partout en Europe, le discours des partis d'extrême droite s'est banalisé et a peu à peu essaimé dans toutes les couches de la société. "Le mouvement anti-UE s'est adapté, transformé, et il tend aujourd'hui dans son ensemble à imiter le modèle donné par

le Premier ministre hongrois, Viktor Orban : combattre, et obtenir des concessions de la Commission européenne en échange de son soutien à des 'causes' embrassées par l'Union, par exemple le soutien à l'Ukraine", écrit Ana França, dans l'article de l'hebdomadaire portugais **Expresso** qui ouvre notre dossier. Une analyse en profondeur qui permet de mieux comprendre les mécanismes à l'œuvre dans la recomposition des équilibres politiques au sein de l'UE, et notamment l'évolution de l'extrême droite. "Au fur et à mesure que les partis de niche grandissent, ils abandonnent leurs étendards les plus radicaux. De la même façon, ceux qui idéologiquement étaient les plus opposés à l'intégration européenne ne tiennent plus un discours aussi extrémiste, car ça ne débouche pas sur des gains électoraux significatifs", explique ainsi un chercheur au journal. C'est aussi le cas en France, analyse **Die Tageszeitung**. "Longtemps jugées taboues, les idées d'extrême droite se sont

répandues dans la société française" grâce à un long travail de sape, avance l'auteur de l'article, Rudolf Balmer, qui décrypte les ressort culturels et médiatiques de la progression du Rassemblement national.

En Allemagne, malgré une campagne calamiteuse et des scandales à répétition, les idées de l'AfD progressent aussi et se banalisent, y compris dans les classes les plus aisées, estime la **Deutsche Welle**.

En témoigne une vidéo de gens aisés chantant des paroles xénophobes récemment devenue virale, la preuve, pour le média, "que les idées d'extrême droite ne sont plus l'apanage d'une frange bien spécifique de la population, mais qu'elles se répandent dans toute la société". Dimanche 9 juin, c'est bien une tout autre histoire européenne qui pourrait s'écrire.

En couverture :
Europe : dessin de **Gary Waters**,
Royaume-Uni.
Débarquement :
photo AKG Images

Sommaire

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix



HISTOIRE P.48

6 juin 1944 : comment les médias ont été associés au jour J

La presse anglo-saxonne a joué un grand rôle dans les manœuvres de diversion visant à assurer le succès du Débarquement, raconte **History Today**. Avant d'être la première à décrire les combats,

ARABIE SAOUDITE p.14

Alors on danse à Riyad?

Un journaliste du **Times** s'est rendu dans la première boîte de nuit du royaume, inaugurée il y a quelques semaines. Une "petite révolution" dans ce pays autrefois ultraconservateur.



FRANCE p.22

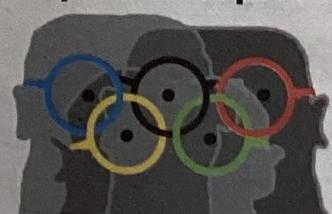
La menace de cyberattaques plane sur les Jeux

Les organisateurs de Paris 2024 prennent très au sérieux le risque de piratage, selon **The New York Times**. Le comportement passé de la Russie en fait notamment "une menace très crédible".

PAKISTAN p.18

La malédiction des unions consanguines

Les mariages entre cousins entraînent un fort taux de maladies génétiques dans le pays, explique **Dawn**.



LES SOURCES

Chaque semaine, les journalistes de *Courrier international* sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1 500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

Dawn Karachi, quotidien.
The Economist Londres, hebdomadaire. **Expresso** Lisbonne, hebdomadaire. **History Today** Londres, mensuel. **Lifo** Athènes, hebdomadaire. **Maariv** Tel-Aviv, quotidien. **Middle East Eye** (middleeasteye.net) Londres, en ligne. **Mongabay** (mongabay.com) Menlo Park (États-Unis), en ligne. **La Nación** Buenos Aires, quotidien. **The New York Times** New York, quotidien. **El País Semanal** Madrid, hebdomadaire. **De Standaard** Bruxelles, quotidien. **Die Tageszeitung** Berlin, quotidien. **De Tijd** Bruxelles, quotidien. **The Times** Londres, quotidien. **El Universal** Mexico, quotidien. **Die Welt** Berlin, quotidien.



SOMMAIRE

7 jours dans le monde

6. Mexique. Claudia Sheinbaum explose le plafond de verre

D'un continent à l'autre

8. États-Unis. Et si le verdict servait de tremplin à Trump ?

10. Argentine. Une base chinoise qui inquiète

12. Israël. Le forcing américain pour un cessez-le-feu

14. Arabie saoudite. Alors on danse à Riyad ?

16. Afrique du Sud. L'ANC est "tombé bien bas"

17. Algérie. Des vols qui tournent au racket organisé

18. Pakistan. La malédiction des unions consanguines

22. France. La menace de cyberattaques plane sur les Jeux

24. Belgique. La politique en classe, un terrain miné

À la une

28. Extrême droite : main basse sur l'Europe

Transversales

38. Guerre. À Gaza, l'économie de la survie

40. Environnement. Les tapirs sont de retour à Caracas

41. Signaux. L'histoire de l'Inde en huit cartes

360°

42. Portfolio. Au Kirghizistan, la cité irradiée

46. Sport. En Espagne, toutes les roues mènent à Gérone

48. Histoire. 6 juin 1944 : comment les médias ont été associés au jour J



SUR NOTRE SITE

Guerre Israël-Hamas. Biden fera-t-il céder Nétanyahou ?

Le plan de cessez-le-feu et de libération des otages proposé par le président américain a reçu le soutien du G7. Et les États-Unis cherchaient mardi 4 juin celui de l'ONU. Mais les bombardements à Gaza continuent. Suivez sur notre site les avancées des négociations et la situation sur le terrain.

Inde. Modi victorieux mais loin du triomphe annoncé

Selon les estimations présentées le 4 juin, le Premier ministre indien a remporté les élections législatives. Mais il en sort affaibli, ne décrochant qu'une courte majorité. Suivez sur notre site les analyses et reportages de la presse étrangère.

Courrier Week-end. En Californie, la traque aux voleurs d'abeilles

Chaque année, des milliards d'abeilles sont acheminées de tous les États-Unis vers la Central Valley, pour polliniser les amandiers, raconte **Noema Magazine**. Un article à retrouver dans notre nouveau rendez-vous, Courrier Week-end.

L'horoscope de Rob Brezsny Retrouvez chaque semaine les prévisions poétiques et philosophiques de l'astrologue le plus original de la planète.



Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

NOTRE NOUVEAU HORS-SÉRIE

Des nuits de Lisbonne à celles de Medellín, des rues de Shanghai aux toits d'Alger, des bars de Prague aux plages de Dubaï, un tour du monde des cultures urbaines.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX



Courrier
international

Offre d'abonnement

Bulletin à retourner à : Courrier international
Service Abonnements - A2100 - 62066 Arras Cedex 9

RCO24BO02

Je m'abonne pour :

1 AN (52 numéros) au prix de 129 € au lieu de 237,20 €*

1 AN (52 numéros) + 6 hors-séries au prix de 165 € au lieu de 290,50 €*

 Monsieur Madame

NOM _____

PRÉNOM _____

ADRESSE _____

CP _____ VILLE _____

Je règle par chèque bancaire à l'ordre de Courrier international

Pour tout autre moyen de paiement, rendez-vous sur notre site :

https://abo.courrierinternational.com/2024/ours
ou téléphonez au 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi, de 9 heures à 18 heures)

* Prix de vente au numéro. Offre réservée aux particuliers jusqu'au 31.3.2024 pour un premier abonnement en France métropolitaine. Pour les entreprises et l'étranger, nous consulter. Votre abonnement débutera dans un délai de trois semaines. En retournant ce formulaire, vous acceptez que Courrier international, responsable de traitement, utilise vos données personnelles pour les besoins de votre commande, de la relation client et d'actions marketing sur ses produits et services et/ou pour ses partenaires. Je ne souhaite pas recevoir par voie postale les offres commerciales de Courrier international. Je ne souhaite pas recevoir par voie postale les offres commerciales des partenaires de Courrier international. Pour connaître les modalités de traitement de vos données ainsi que les droits dont vous disposez (accès, rectification, effacement, réparation, portabilité, limitation des traitements, sort des données après déclasse), consultez notre politique de confidentialité à l'adresse : https://www.courrierinternational.com/page/boevnespersonnelles ou fermez à notre dégagement à la protection des données au 67-69 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris ou à dpo@groupemonde.fr. Vous avez le droit de formuler une réclamation auprès de la Cnil. Pour toute question, contactez notre service clients par e-mail à abo@courrierinternational.com ou par téléphone au 03 21 13 04 31 du lundi au samedi de 9 heures à 18 heures. Nos CGV sont consultables et téléchargeables à cette adresse : https://www.courrierinternational.com/page/gcv



Édité par Courrier international SA, société anonyme avec directoire et conseil de surveillance au capital de 106 400 €
Actionnaire : La Société éditrice du Monde
Président du directoire, directeur de la publication : François-Xavier Devaure

Directrice de la rédaction, membre du directoire : Claire Carrard
Conseil de surveillance : Louis Dreyfus, président
Dépot légal Juin 2024. Commission paritaire n° 0727 c 82101.
ISSN n° 1154-516X Imprimé en France/Printed in France

Rédaction 67-69 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris. Accueil 33 (0)1 46 46 16 00 Fax 33 (0)1 46 16 02 83 Site web www.courrierinternational.com Courriel lecteurs@courrierinternational.com Directrice de la rédaction Claire Carrard Rédacteurs en chef Jolix Luc Briand, Raymond Clarinard, Nicolas Coispelt, Matthieu Recarte Conception graphique Jeanne Errea Communication

ÉDITION Anouk Delport, Ophélie Négros, Fatima Rizki JOURNÉE DANS LE MONDE François Gerles (chef de rubrique, 17-48) EUROPE Gerry Feithy (chef de service, 16-59), Laurence Habay (chef de service adjointe, Russie, est de l'Europe), Marie Daouda (Allemand, Autriche, Suisse alémanique), Carole Lyon (Belgique), Sasha Mitchell (Royauté-Unie, Irlande), Beniamino Morante (Italie), Hélène Béneau (Pologne), Antoine Mouteau (Pays-Bas), Valentín Scholz (Espagne), Vincent Barros (Portugal), Antoine Jacob (Danemark, Norvège, Suède), Alexandre Lévy (Bulgarie), Alexandros Kotis (Grèce, Chypre), Joëlle Le Pavou (Hongrie), Guillaume Noguet (République tchèque, Slovaquie), Kika Curovic (Serbie, Monténégro, Croatie, Bosnie-Herzégovine), Marielle Vitteau (Lituanie), Alida Ergon (Caucase, Asie centrale), Larissa Koteketova (Ukraine) FRANCE Caroline Lohr (chef de rubrique, 16-59) AMÉRIQUES Bérangère Cagnat (chef de service, Amérique du Nord, 16-57), Diego Legrand (Colombie, Venezuela, Équateur), Morgane Jazequel (Brésil), Martin Gauthier (Canada), Mathilde Guillaume (Argentine) ASIE Daniel Bastard (chef de service, Chine, Singapore, Taïwan, 16-33), Christine Chaumeau (Asie du Sud-Est), Zhulin (Chine), Carole Dieterich (Asie du Sud), Élisabeth D. Inanidak (Indonésie), Jeong Eun-jin (Corée) Yuta Yagishita (Japon) MOYEN-Orient Bachir El-Khoury (chef de service),Julien Abiram (Liban, Syrie, Palestine, Irak), Pascal Fenau (Israël), Ahmad Parhizi (Iran), Raphaël Boukandatura (Turquie), Philippe Miszkowsky (pays du Golfe) AFRIQUE Hassina Mechali (chef de rubrique), Vincent Barros (Afrique lusophone), Malik Ben Salen (Maghreb), Mathilde Bousson (Afrique australie et Afrique du Sud), Agnès Faivre (Afrique de l'Ouest) TRANSVERSALES Pascale Boyen (chef des informations, Économie, 16-47), Carole Lembezat (chef de rubrique, Sciences et Signaux, 16-15), Marine Cygler (Sciences et environnement), Annick Rivière (Économie) MAGAZINE 360° Marie Bétilot (chef des informations, 17-32), Hugo Florent, Ouméla Necho HISTOIRE Mélanie Liffach (16-96)

SITE INTERNET Claire Pomaré, Nicolas Coispelt, Mélanie Chehoun (chef d'édition), Adrien Oster (chef d'édition) ÉDITEURS Paul Blondé, Antoine Curyn-Le Callet, Gabriel Hassan, Hoda Saliby, Emmanuelle Bour (SME) COURRIER EXPAT Ingrid Therwart (16-15), Jean-Luc Majoret (16-42)

TRADUCTION Raymond Clarinard (Courrier Histoire), Mélanie Liffschitz (chef de service adjointe, anglais, espagnol), Julie Marcot (chef de service adjointe, anglais, espagnol, portugais), Catherine Baron (anglais, espagnol), Isabelle Boudon (anglais, allemand, portugais), Manon Defour-Peyretay (anglais, allemand), Caroline Lee (anglais, allemand, coréen), Françoise Lemoinne-Minaudier (anglais, espagnol), Olivier Ragosol (anglais, espagnol, catalan, russe), Leslie Talaga (anglais, espagnol) RÉVISION Jean-Baptiste Clulani (chef de service, 17-33), Isabelle Bryskier, Philippe Czerpak, Frédéric Hérolé, Julie Martin, Anne Romfert

DIRECTION ARTISTIQUE Alice Andersen MAQUETTE Cécilia Chemel (première maquetteuse), Denis Scudeler, Gilles de Obaldia CARTOGRAPHIE Paul Gallet

INFOGRAPHIE Catherine Dotey WEB DESIGN ET ANIMATION Alexandre Errichello (chef de service), Benjamin Fernandez, Jonnathan Renaud-Badet ICONEGRAPHIE Luc Briand, Ludwine Kervella (chef de service adjointe), Stéphanie Saindon, Céline Merrien (colorisation), Astrid Mouget AGENCE COURRIER Patricia Fernández Pérez (directrice du développement et de la communication, 17-37), Jessica Robineau (16-08), Alizée Marchal (17-38), Florent Normand

DIRECTRICE DE LA FABRICATION Nathalie Commueau, Nathalie Mounié (chef de fabrication, 4533) IMPRESSION, BROCHAGE, ROUTAGE : Maury, 45330 Malesherbes

ONT PARTICIPIÉ À CE NUMÉRO Nouhaïla Amari, Nell Antona, Giuseppe Ardiri, David Asta, Étienne Blanche, Lionel Blot, Jean-Baptiste Bor, Chloé Bor, Solène Cahon, Emilia Couchard-Kaminski, Anne-Françoise Cochet, Mélissa David, Guillaume Deneufbourg, Geneviève Deschamps, Corinne Duqueyron, Dorian Gallais, Pierre Kadub, Hong-Kyung Kang, Anna Keratout, Valentine Morizot, Jean-Daniel Mougeot, Éléonore Nicolas, Diane Pérpère, David Perrault, Christina Reimer, Isabella Taudière, Madalena de Vio

PUBLICITÉ MPublicité, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 03 21 13 04 46 (du lundi au vendredi de 9h à 12h) Courriel abo@courrierinternational.com. Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : [https://www.courrierinternational.com/page/cgu](https://boutique.courrierinternational.com/Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu)

Courrier International, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France C5 11489, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 0157282000 Directrice générale Elisabeth Cladelà (elisabeth.cladelà@mpublicite.fr, 39-68), Directeur de la publicité David Delanoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@mpublicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@mpublicite.fr, 30-21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Stéeve Dabin (steeve.dabin@mpublicite.fr, 38-84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-08) Droits Blandine Mosnat (16-53) Comptabilité 014884857

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commercial International Saveria Cosimo Morin (015728320) Chef de produits Valentine Moreau (015728339) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (directrice, 16-59), Marie Donal, Véronique Saudemont (17-39), Martine Prévot (16-49), Myri-My Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camille Lefah (chef de produit aéro numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0605 09 0147 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, A2100