

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux
Responsable éditorial web: Clément Rouget
Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisé-Koch
Conception-maquette: Julien Josset
Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos
Ont contribué à ce numéro: Stéphanie Bascou, Eva Bell, Marie Blando, Pierre-André Buigues, Alexis Buisson, Simon Cardoen, Juliette Chaignon, Agathe Cherki, Lucile Chevalier, Laurent Cordonier, Émilie Coste, Elsa Ferreira, Marie Frumholtz, François Geerolf, Yann Giraud, Antoine Landrot, Pierre Martin, Anne Neymann, David Ngonga, Marine Pataillot, Erwan Pastol, Martine Peyrard-Moulard, Michel Poiccard, Gilles Rapaport, Richard Robert, Claudia Senik, Érik Tartrais, Corinne Vadcar, André Zylberberg.
Conception et réalisation de la couverture:
 Agence Josiane
Marketing et partenariats:
 Directrice marketing: Sabine Aguera
 sabine.aguera@pourleco.com
 Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier
 frederic.chevalier@pourleco.com
 Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman
 natacha.zylberman@pourleco.com

VENTES AU NUMÉRO

Distribution MLP.
 Gestion des quantités et de la promotion: À juste Titres
 Contact Julien Tessier : 04 88 15 12 42
 Dépositaires et diffuseurs: réassort et quantités sur
 www.direct-editeurs.fr

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49€
 Tarifs autres formules: Étranger et Drom-Cor: consulter le Service Clients.
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.
 Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc
 60643 CHANTILLY CEDEX - France
 Contact : 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
 client@pourleco.com

PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:
 alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com
 Dépôt légal: JUIN 2022 • Commission paritaire: 0920 D 93772 •
 Distribution: MLP • ISSN 2646-5043 • Imprimé par BLG Toul
 Origine du papier: Finlande. Taux de fibres recyclées: 0%
 « Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »: Ptot 0,004 kg/tonne
 Certification: 100% PEFC.



IMPRIM'VERT®



10-32-2813 / Certifié PEFC / pefc-france.org

www.pourleco.com



Sommaire

Édito P.3

Quand l'Europe devient adulte

Par Stéphane Marchand

Les invités P.4

Oui à l'industrie, non au productivisme

Par François Geerolf, professeur assistant à l'Université de Californie (UCLA) et professeur associé à SciencesPo, et Simon Cardoen, cofondateur du think tank Partageons l'Éco et des Forums économiques de la Sorbonne

SUR LE VIF

C'EST VOUS L'ÉCONOMISTE

Faut-il geler le prix de l'essence? P.8

La réponse à notre enquête auprès des abonnés du compte Instagram de Pour l'Éco (@pourleco).

REGARD ÉCO

États-Unis : la probabilité d'une récession P.9

Le point de vue sur l'actualité d'Erwan Pastol, professeur de SES.

DANS LE LABO

« Plus le carbone sera cher, plus vite

il faudra décarboner » P.10

Entretien avec Caroline Mini, cheffe de projet à la Fabrique de l'industrie.

EN THÉORIE

Prix de transfert - Construction de l'Europe -

Effet cobra P.12

EN DATA

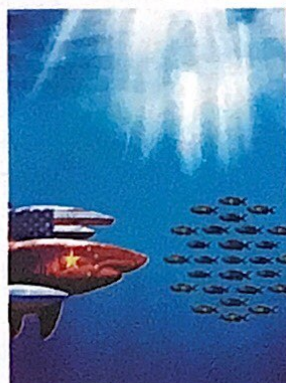
L'inflation poursuit son ascension P.13

DUEL

Hors de l'Union européenne,

la France serait-elle plus sociale? P.14

Affrontement rhétorique entre deux étudiantes en master Affaires européennes à Sorbonne-Université.



DOSSIER P.16 À 37

SI L'EUROPE DEVENAIT PUISSANTE

- Comment les crises ont révélé sa force
- Le séduisant pari de la puissance solidaire
- L'UE enfin dans la course aux puces!
- Le retour programmé du productivisme agricole
- Ah, si Bruxelles avait sa DARPA...

CONCRÈTEMENT

STORY D'ÉCO

Élodie, Jordan et leurs cinq enfants surnagent dans le mal-logement P.38
Cap sur le Pays basque, une région qui illustre parfaitement la situation actuelle du logement en France.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte un billet pour les Vieilles Charrues ? P.44

INCLURE

La « démocratie téléphonique » ou comment le Danemark fabrique du consensus P.46
Enquête sur l'art danois de négocier les règles de la vie en société. La France pourrait-elle s'en inspirer ?

ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Les négligences en cascade de Shein, la fusée de l'ultra-fast fashion P.48
Les doutes éthiques et écologiques se multiplient sur l'appli de shopping préférée des ados occidentales.



L'ŒIL FINANCIER

Le SPAC, l'ovni boursier qui retombe sur terre P.51

L'ERREUR DU DÉCIDEUR

TIM Sports, le loueur de vélos qui a failli rater le virage digital P.52

DANS LA BOÎTE

« Un baby-foot, c'est cool, le droit du travail, c'est mieux » P.54
Les start-up cherchent encore leur modèle de management.

HISTOIRE D'UN COUAC

Moulinex ou le drame du fondateur qui s'incrute P.56

CROCHET DU DROIT

L'inflation est aussi normative P.57
Chaque mois, les applications du droit en économie décryptées par deux enseignantes.

FUTUR

ÇA VA TANGUER

Les seniors sont l'avenir de l'économie et ils le savent P.58
Les entreprises de la « silver économie » doivent prendre en compte toute la diversité de situations des 60 ans et plus.



AU-DELÀ DE LA TECH

Deliveroo, point de bascule de l'ubérisation ? P.61
Face aux dérives de l'économie des petits boulots, un tournant semble s'amorcer vers plus de régulation.

LE JOB

Le commercial terrain P.62

COIN DES CHERCHEURS

LE PENSEUR SUR LE GRIL

Quand « planification » n'était pas un gros mot aux États-Unis P.64



L'EXPÉRIENCE

Comment l'Inquisition a condamné la croissance P.66

SOCIO-LOGICS

La génétique est-elle l'avenir de la sociologie ? P.68

RÉTRO-ÉCO

L'inflation, une passion française brisée par l'euro P.70
La Grande Guerre l'a fait exploser. Puis elle s'est installée comme mode de gestion, jusqu'à la monnaie unique.

CHRONIQUE DES IDÉES REÇUES

Le chômage a commencé à baisser sous Macron P.72
Eh non ! Et cette baisse, dopée par l'alternance, ne sera pas forcément durable.

L'ÉCO DES LIVRES

La sélection de la rédaction P.73

À VOUS DE JOUER

Testez vos « éconnaissances » P.74