

Sommaire

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon

Éditeur: Pour l'Eco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €. RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. contact@pourleco.com

Président de la société Pour l'Eco: HUMENSIS

(S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. RCS PARIS 791 917 230. Président du Directoire, Nicolas Bréon. Associé unique de la société Pour l'Eco : Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe: Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédacteur: Adrien Palluet

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Clément Arambourou, Déborah Caquet, Lucile Chevalier, Marion Coisne, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Anthony Denay, Rodolphe Greggio, Valentin Grille, Eric Keslassy, Maëla Laly-Guilhoux, Frédéric Munier, Martine Peyrard-Moulard, Gérard Peuhaut, Martial Poirson, Manuel Quinon, Gilles Rapaport, Richard Robert, Léa Surkis, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Jordan Trombetta, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats :

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé,

yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49€

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.

Boutique en ligne : abonnement pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général-Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media

44, boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret,

marine.guilleret@aixellencemedia.fr

06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépot légal: février 2024 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN

2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie

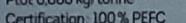
Taux de fibres recyclées: 0%

«Eutrophisation» ou «Impact sur l'eau»:

Prot 0,006 kg/tonne

Certification: 100% PEFC

Ce numéro contient un encart abonnement multi-éditeur Sélect Presse + enveloppe retour déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion abonnés.



10-31-1083

Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

pefc-france.org



ABONNEZ-VOUS

surla boutique en ligne de Pour l'Eco :
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



ÉDITO P.3

Un État sachant loger

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

L'INVITÉE P.5

Face à l'inflation, le Japon est bloqué par sa dette

Par Saori Katada, professeure de science politique et de relations internationales (University of Southern California)

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

La mondialisation ralentit: bonne ou mauvaise nouvelle? P.8

Le point de vue d'Eric Keslassy, professeur de SES et d'ESH

REGARD SOCIO

La mobilité sociale, pari ardu du migrant P.9

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

ANTISÈCHES

Effet cicatrice - Paix: les grandes étapes - Salaire

émotionnel P.10

DATA

La taxe foncière pèse trois fois plus lourd sur les petits patrimoines P.11

GÉOPOLITIQUE

Pourquoi on fait la guerre P.12

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en classes préparatoires au Lycée Saint-Louis (Paris) et directeur de l'École de géopolitique à SKEMA Business School

SCIENCE PO

«Contre la bureaucratie, rien ne vaut le néolibéralisme» P.13

Un cliché déminé par Clément Arambourou, professeur de SES

DUEL ÉTUDIANT

Face à la crise écologique, l'économie circulaire est-elle la solution? P.14

Affrontement verbal entre deux élèves de CPGE ECT au lycée Chevrollier, à Angers

DOSSIER P.16 À 31

CRISE DU LOGEMENT : À QUAND LA FIN DES TRAVAUX ?

- L'État face aux effets pervers de son action
- L'effet de richesse, ou quand le «ressenti immobilier» chamboule la croissance
- Faut-il supprimer les aides au logement?
- À Zhengzhou, en Chine, la colère de Dong et Zhang, privés d'appartement
- Un tiers des Français vivent dans 5 pièces ou plus



STORY P.32 À 35

Élever des vaches, Émeline et Matthias y croient encore

Dans un contexte défavorable, ces jeunes passionnés expérimentent un nouveau modèle adapté aux réalités de 2024.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

De l'IA sympa à l'hégémonie, la métamorphose de ChatGPT P.42

Après une grave crise de gestion en 2023, l'entreprise philanthropique Open AI a basculé vers un modèle commercial.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte les études supérieures ? P.45

LE JOB

Ingénieur en acoustique P.46

Cet expert du bruit le traque, le mesure et trouve des solutions pour le rendre supportable.



L'ŒIL FINANCIER

Pour le fonds souverain norvégien, la tentation du risque P.48

HISTOIRE-GÉO

L'ACTU EN CARTE

Pollution plastique marine : le cauchemar des courants océaniques P.50

Sur les 350 millions de tonnes de déchets plastiques produits chaque année, environ 10 % finissent au cœur des « gyres », dans les océans.



RÉTRO-ÉCO

Hollywood, une usine à rêves habituée aux grèves dures P.52

De 1960 à 2023, les crises sociales dans le cinéma ont toujours eu les mêmes causes : mutations technologiques et craintes pour les droits d'auteur.

JOURNAL DE TRANSITION

Firmes pétrolières : des géants aux pieds d'argile P.54

Les fusions entre compagnies américaines créent des mastodontes qui pourraient être fragilisés par la fin annoncée de l'or noir.

COIN DES CERCHEURS

DANS LES LABOS

« Entre les classes populaires des métropoles et celles des villages, un fossé électoral » P.56

Entretien avec Julia Cagé et Thomas Piketty, coauteurs d'*Une histoire du conflit politique*.

L'EXPÉRIENCE

La pensée à somme nulle, impasse économique P.58

La redistribution se fait-elle au détriment de la création de richesse ?

SOCIO-LOGICS

Parler d'idéologie, n'est-ce pas... idéologique ? P.60

L'anthropologie peut remédier aux limites de cette notion.

LE PENSEUR SUR LE GRIL

Mettre en équation le désir du consommateur, le pari de Walras P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier. Ce mois-ci, l'économiste, journaliste et publiciste français Léon Walras.

LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

Et Nike s'envola avec Air Jordan P.66

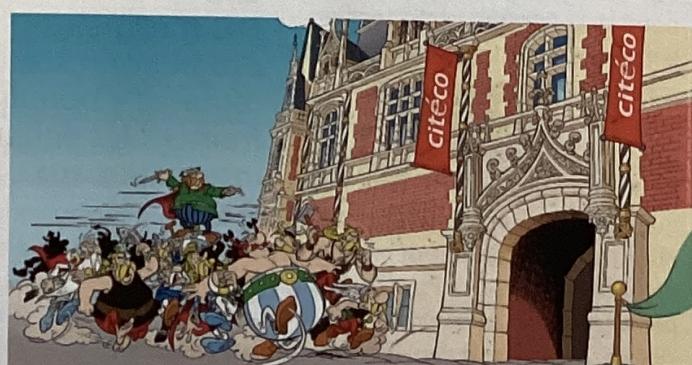
Le film *Air* (2023) raconte le partenariat gagnant entre la marque à la virgule et le champion de la NBA Michael Jordan.

CAHIER DATA P.37 À 41

Toutes les fausses croyances sur l'alcool

« En France, c'est culturel de boire » ;

« On boit trop dans les milieux défavorisés » ; « L'alcool rapporte beaucoup à l'État »... 10 infographies démentent ces lieux communs.



EXPOSITION - PROLONGATION

“L’ÉCONOMIE SELON ASTÉRIX”

citéo

21 OCTOBRE

21 AVRIL