

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
 Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Président du Directoire, Nicolas Bréon). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:

Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisé-Koch

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Stéphanie Bascou, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Anne Daubree, Tiago-Minh Duong-Morlot, Elsa Ferreira, Geneviève Féronne Creuzet, Valentin Grille, Julien Hennequin, Maya Khadra, Céline Marty, Frédéric Munier, Erwan Pastol, Gérard Pehaut, Martine Peyrard-Moulard, Anne-Claire Poirier, Martial Poirson, Gilles Rapaport, Richard Robert, Emma Schaal, Érik Tartrai, Thierry Tirbois, Mélanie Tavernier, Lili Vessereau, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé

yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants:

consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

43, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media

44 Boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret

marine.guilleret@aixellencemedia.fr

06 08 89 48 23

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: Avril 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN

2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie

Taux de fibres recyclées: 0 %

« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »

Pest 0,006 kg/tonne

Certification: 100 % PEFC

PEFC

100 % PEFC

Ce produit est issu

de forêts gérées

responsablement et de

matières recyclées.

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

www.pefc.org

STORY P.32 À 35

Vous voulez secouer la société sans violence ? Essayez la désobéissance civile

Immersion dans un groupe de militants du collectif écologiste Dernière Rénovation.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Goldman Sachs, la belle endormie

P.42
La banque star de la finance excelle toujours dans le trading et l'investissement, mais elle peine à se diversifier.



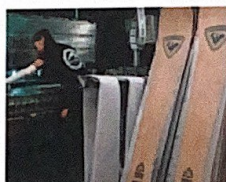
UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte de traiter nos déchets ?

INNOVATION

Recyclable et open source, le ski fait sa révolution

P.48
Un fabricant phare du secteur lance un ski recyclable et en partage la recette avec ses concurrents.



LE JOB

Avocat(e)

P.50

L'CEIL FINANCIER

Malgré les critiques, la forme insolente des rachats d'actions

P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Plus une prison est vétuste, plus elle développe le capital criminel »

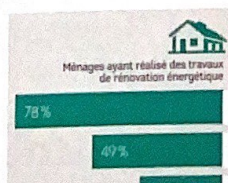
P.54
Entretien avec Santiago Tobón, économiste à l'Université EAFIT de Medellín (Colombie).



L'EXPÉRIENCE

Quand on rénove son logement, c'est rarement pour la planète

P.56
Pour les particuliers, la rénovation énergétique est avant tout une question de confort et de prix.



SOCIO-LOGICS

Dans les sociétés humaines, le crime est-il « normal » ?

P.58
Selon Émile Durkheim, le crime est répugnant, mais néanmoins nécessaire à la « santé mentale » d'une société, car il permet de réaffirmer la nécessité de la loi.



RÉTRO-ÉCO

Une histoire du syndicalisme français en deux volets

Partie 2 - Les syndicats après 1945 : apogée, crise et dégringolade

P.60

LE PENSEUR SUR LE GRIL

La consommation ostentatoire, levier de domination, moteur d'imitation selon Veblen

P.62
Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier.

LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

Quand la destruction créatrice frappe le base-ball

P.66
Dans *Le Stratège*, pour constituer son équipe, un directeur sportif (Brad Pitt) remplace les analyses visuelles par des statistiques.

CAHIER DATA P.37 À 41

Un Français sur quatre subit la crise du logement.

10 dataviz pour tout comprendre.

