



LES CHOIX
DE "COURRIER"

CLAIRE CARRARD

Ces milliardaires tout-puissants

Les magnats sont lâchés : voilà ce qu'a écrit *The New York Times* après le rachat de Twitter, pour 44 milliards de dollars, par Elon Musk. "Autrefois, lorsqu'un patron du secteur de la technologie voulait acheter quelque chose de gros, il lui fallait une entreprise pour le faire, explique le quotidien américain. Cette fois, c'est un homme seul qui s'offre personnellement ce que 240 millions de gens dans le monde utilisent régulièrement." Et ça change tout. Elon Musk n'est plus seulement l'homme le plus riche du monde, il jouit aussi d'un pouvoir démesuré qui commence sérieusement à inquiéter la presse étrangère (et nous avec). Le rachat agressif de Twitter (suivi, quelques jours plus tard,

du licenciement brutal de la moitié des effectifs du réseau social) aura été la goutte d'eau qui fait déborder le vase, le révélateur de la toute-puissance de ces milliardaires de la tech qui se substituent de plus en plus aux États et qu'il va devenir difficile de contrecarrer. "Nous sommes les jouets des milliardaires plutôt que des grandes entreprises qui incarnaient le xx^e siècle, explique un historien au *New York Times*. Et ce sont les titans de la technologie qui mènent la danse." Le même historien dénonce l'absence totale de contre-pouvoir face à ces nouveaux "maîtres du monde". Ils ont bâti leur fortune dans la Silicon Valley, mais leur influence s'étend aujourd'hui bien au-delà. On les retrouve dans les médias, dans les programmes spatiaux, à l'instar d'Elon Musk et de Jeff Bezos. Mais aussi en politique : Elon Musk, toujours, qui a pris fait et cause pour les républicains lors des élections de mi-mandat du 8 novembre ; Peter Thiel et la "mafia de PayPal", comme *The New Republic* surnomme

ceux qui ont investi des millions de dollars dans le financement de la campagne de candidats de la droite extrême aux États-Unis. Mark Zuckerberg, lui, a voulu nous convaincre d'aller vivre dans un métavers (pari compromis, pour le moment). Bill Gates, le fondateur de Microsoft, et Warren Buffett restent, quant à eux, les fers de lance d'un mouvement de plus en plus critiqué, le philanthropisme. Les deux milliardaires ont beau avoir investi massivement dans le caritatif, l'éducation, la santé... ils sont encore plus riches, disent leurs détracteurs, cités par le magazine *Vox*. Parmi toutes ces figures, c'est l'incontrôlable Elon Musk qui suscite le plus de craintes. Brillant et fantasque, selon le portrait qu'en dresse *The Washington Post* dans l'article très documenté qui ouvre notre dossier, le patron de Tesla et de SpaceX est devenu dangereux aux yeux de nombreux responsables politiques américains. "En octobre, entre l'acquisition

de Twitter, le lancement de quatre astronautes et d'une nouvelle salve de 54 satellites dans l'espace, Elon Musk a encore trouvé le temps de proposer des plans de paix pour Taïwan et l'Ukraine, se mettant à dos les dirigeants de ces pays tout en déclenchant l'ire de Washington", écrit le quotidien. "Il possède et contrôle plus de 3 000 satellites orbitant autour de la Terre - bien plus que n'importe quel État." Le journal dépeint un patron excentrique, imbu de lui-même et versatile, qui se vante d'"améliorer l'avenir de l'humanité" à coups d'innovations technologiques réelles mais aussi de promesses sans lendemain. Après le rachat de Twitter, une campagne de haine s'est déversée sur le réseau social pour saluer son rachat par le patron milliardaire et les promesses de ce dernier de "libérer" la parole sur la plateforme, explique *CNN*. Depuis, des dizaines de milliers d'internautes ont quitté Twitter, et plusieurs annonceurs ont suspendu leurs campagnes compte tenu de la brutalité

de ses méthodes. Elon Musk est-il allé trop loin ? C'est l'objet de ce dossier. Au moment où j'écris ces lignes, mardi 8 novembre, les résultats des *midterms* ne nous sont pas parvenus. Données largement favorisées par les sondages, les républicains semblaient en mesure de remporter à minima la Chambre des représentants, et peut-être même le Sénat, promettant deux années de confusion politique aux États-Unis. Faute de résultats, nous n'avons pas pu y consacrer la une. Nous y reviendrons largement la semaine prochaine. En attendant, nul doute qu'Elon Musk et ses pairs milliardaires auront plus que leur part dans le chaos qui s'annonce.

En couverture :
de gauche à droite,
Mark Zuckerberg, Bill Gates,
Elon Musk et Jeff Bezos.
Dessin de Javier Muñoz,
Espagne, pour *Courrier international*.
Allemagne : dessin de
Klaus Stuttmann, Allemagne.



Sommaire



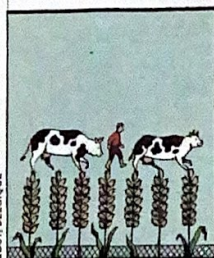
360°

p. 44

LES COULEURS DE MEXICO

À perte d'horizon, la capitale mexicaine est un formidable collage de formes et de couleurs. Elle inspire désormais architectes, urbanistes et artistes du monde entier. Visite guidée avec *Die Zeit*.

COST. BELGIQUE



FRANCE p. 28

Le pavillon chinois en berne dans le Bordelais

Après une décennie de rachats frénétiques, les Chinois quittent les domaines viticoles bordelais. *Bloomberg* a enquêté pour comprendre ce désengagement.

ALLEMAGNE p. 16

La fin de la prospérité

Ébranlée par deux ans de pandémie et l'arrêt des livraisons de gaz russe, la première économie de l'Union européenne pourrait entrer en récession dès 2023.

ENVIRONNEMENT

p. 40

Renoncer au labour pour ressusciter les sols

L'agriculture régénératrice a fait ses preuves, mais elle se développe lentement. La flambée du prix des engrais, associée au dérèglement climatique, pourrait changer la donne, détaille le *Financial Times*.

LES SOURCES

Chaque semaine, les journalistes de *Courrier international* sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1 500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

Bloomberg.com (bloomberg.com) New York, en ligne. **Corriere della Sera** Milan, quotidien. **The Daily Telegraph** Londres, quotidien. **The Economist** Londres, hebdomadaire. **Financial Times** Londres, quotidien. **Frankfurter Allgemeine Zeitung** Francfort, quotidien. **The Indian Express** Bombay, quotidien. **The New York Times** New York, quotidien. **El País América** (elpais.com/america) Mexico, en ligne. **Le Pays Ouagadougou**, quotidien. **Smithsonian Magazine** Washington, mensuel. **The Straits Times** Singapour, quotidien. **The Times** Londres, quotidien. **The Washington Post** Washington, quotidien. **Welt am Sonntag** Berlin, hebdomadaire. **Die Zeit** Hambourg, hebdomadaire.



SOMMAIRE

7 jours dans le monde

6. **Ukraine.** Le repli russe de Kherson, défaite ou ruse ?

10. **Controverse.** Renoncer à regarder le Mondial a-t-il un sens ?

D'un continent à l'autre

12. **Brésil.** La résurrection du coriace Lula

14. **Israël.** La coalition de droite dure de Netanyahou est-elle viable ?

15. **Monde arabe.** Le divorce n'est plus un tabou

16. **Allemagne.** La fin de la prospérité

22. **Inde.** "Mon fils est revenu du Qatar dans une boîte"

24. **Indonésie.** Jakarta face au défi du G20

26. **Éthiopie.** Une guerre loin des regards

28. **France.** Le pavillon chinois en berne dans le Bordelais

À la une

32. Ces milliardaires tout-puissants

Transversales

40. **Environnement.** Renoncer au labour pour ressusciter les sols

42. **Sciences.** Requiem pour les oiseaux sauvages

43. **Signaux.** Le choc des titans d'Alaska

360°

44. **Urbanisme.** Les couleurs de Mexico

48. **Culture.** Comment dire les maux du climat

50. **Plein écran.** Le centenaire amer de la BBC



SUR NOTRE SITE

Vu des États-Unis. Les deux Amériques

Quelles seront les conséquences des élections de mi-mandat sur la démocratie américaine ? Comment Joe Biden va-t-il gouverner ? Retrouvez sur notre site les analyses de la presse étrangère sur la situation politique aux États-Unis.

Guerre en Ukraine. Que se passe-t-il à Kherson ?

Véritable repli russe ou piège tendu à l'armée ukrainienne, le retrait ostensible des forces russes sur la rive gauche du fleuve Dniepr intrigue. Suivez la situation sur place et lisez les analyses et enquêtes de la presse étrangère sur notre site.

Vu d'Italie. Dans les Abruzzes, les mains de la mafia sur les élevages

Au cœur de cette région peu habitée du centre de l'Italie, de nombreux éleveurs font l'objet d'intimidations violentes, raconte **L'Espresso**. Les auteurs seraient des mafieux venus du sud du pays pour s'emparer des pâturages. Et des fonds européens qui vont avec.

L'horoscope de Rob Breznsky Retrouvez chaque semaine les prévisions poétiques et philosophiques de l'astrologue le plus original de la planète.

Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

NOTRE NOUVEAU HORS-SÉRIE

En 2100, il y aura 10 milliards d'humains sur Terre. Comment gérer le vieillissement de la population et les déséquilibres géographiques et économiques ? Faut-il encore faire des enfants ? Les réponses de la presse étrangère.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX

Courrier international

édité par Courrier International SA, société anonyme avec directeur et conseil de surveillance au capital de 106 400 €
Actionnaire : La Société éditrice du Monde
Président du directeur, directeur de la publication : François-Xavier Devaux
Directrice de la rédaction, membre du directoire : Claire Carrard
Conseil de surveillance : Louis Dreyfus, président
Dépôt légal Novembre 2022. Commission paritaire n° 0727 c 82101.
ISSN n° 1154-516X Imprimé en France/Printed in France

Rédaction 67-89 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris. Accueil 33 (0) 1 46 46 16 00 Fax général 33 (0) 1 46 46 16 01 Fax rédaction 33 (0) 1 46 46 02 Site web www.courrierinternational.com Courriel lecteurs@courrierinternational.com
Directrice de la rédaction Claire Carrard (16 58) Rédactrice en chef Virginie Lepetit (16 12) Rédacteurs en chef adjoints Raymond Clarinard (16 77), Claire Pomarès (web), Matthieu Hecart Responsable du numérique Kevin Jolivet Direction artistique Sophie Anne Delhomme (16 31), Conception graphique Javier Errea Comunicación
Service Anouk Delport (16 98), Iorix Quoyon, Fatima Rizki (17 30) 7 JOURS DANS LE MONDE François Gerles (chef de rubrique, 17 48) EUROPE Gerry Feilhely (chef de service, 16 52), Laurence Haby (chef de service adjointe, Russie, est de l'Europe, 16 36), Marie Daoudal (Allemagne, Autriche, Suisse allemande, 16 04), Carole Lyon (Belgique, 17 36), Sasha Mitchell (Royaume-Uni, Irlande, 19 74), Beniamino Morante (Italie, 19 72), Hélène Sliemenev (Pologne), Antoine Moutaud (Pays-Bas), Valentin Schütz (Espagne), Vincent Barros (Portugal), Antoine Jacob (Danemark, Norvège, Suède), Alexandre Lévy (Bulgarie), Alexandros Kottis (Grèce, Chypre), Joël Le Pavous (Hongrie), Guillaume Harguet (République tchèque, Slovaquie), Kika Curovic (Serbie, Monténégro, Croatie, Bosnie-Herzégovine), Marielle Vitureau (Lituanie), Alda Engolan (Caucase, Asie centrale), Larissa Kotsilevets (Ukraine) FRANCE Carole Lohere (chef de rubrique, 16 12) ASIE/AFRIQUE Béatrice Caput (chef de service, Amérique du Nord, 16 14), Jean-Henri Armengaud (chef de service, Amérique latine, 16 57), Morgann Jezequel (Brésil), Martin Gauthier (Canada), Mathilde Guillaume (Argentine) ASIE Agnès Gaudin (chef de service, Chine, Singapour, Taïwan, 16 39), Christine Chaumane (Asie du Sud-Est, 16 24), Zhang Zhulin (Chine, 17 47), Carole Dieterich (Asie du Sud), Elisabeth B. Inandak (Indonésie), Jeong Eun-jin (Corée) MOYEN-ORIENT Bachir El-Khouy (chef de service), Julien Alarima (Liban, Syrie, Palestine, Irak), Pascal Renaux (Israël), Ahmad Parhiz (Iran), Raphaël Boukandoura (Turquie), Philippe Michowski (pays du Golfe) AFRIQUE Hassina Mechi (chef de rubrique), Vincent Barros (Afrique lusophone), Malik Ben Salem (Maghreb), Mathilde Boussion (Afrique australe et Afrique du Sud), Agnès Faivre (Afrique du Sud) TRANSVERSALES Pascal Boyen (chef de rubrique, Économie, 16 27), Carole Lohere (chef de rubrique, Sciences et Signaux, 16 15), Annick Riviere (Économie) MAGAZINE 360° Marie Bélimi (chef de rubrique, 17 32), Hugo Florent (16 74) HISTOIRE Mélanie Lifschitz (16 66)

SITE INTERNET Claire Pomarès (rédactrice en chef adjointe), Nicolas Complet (chef d'édition), Adrien Oster (chef d'édition), Paul Bloncl (éditeur web), Antoine Cuny-Le Callet, Gabriel Hassan (éditeur web, 16 22), Carole Lyon (éditeur web, 17 36), Hoda Saibty (éditeur web, 16 35), Mélanie Chenevard (vidéo, podcasts, 16 66), Louise Dugui (développement web) COURRIER EXPRESS Ingrid Therawh (16 05), Jean-Luc Majourat (16 43)
RÉDACTION Raymond Clarinard (responsable, Courrier Histoire), Mélanie Lifschitz (chef de service adjointe, anglais, espagnol), Julie Marcot (chef de service adjointe, anglais, espagnol, portugais), Catherine Baron (anglais, espagnol), Isabelle Boudon (anglais, allemand, portugais), Manon Delfour-Peyrethron (anglais, allemand), Caroline Lee (anglais, allemand, coréen), Françoise Lemoine-Minaudier (chinois, anglais), Olivier Ragas (anglais, espagnol, catalan), Lénie Talaga (anglais, espagnol) RÉVISION Jean Baptiste Luciani (chef de service, 17 33), Isabelle Bryskier, Philippe Czerniak, Françoise Hérodin, Julie Martin, Anne Ramefort

PÔLE VISUEL Sophie-Anne Delhomme (responsable), WEB DESIGN ET ANIMATION Alexandre Erichietto (chef de service, 16 17), Benjamin Fernandez, Jonathan Renaud-Badet, Pierrick Van-Thé ICÔNOGRAPHIE Luc Briand (chef de service, 16 41), Lidwine Kervella (16 10), Stéphanie Saindon (16 53), Céline Merrien (colorisation) MAQUETTE Alice Andersen (chef de service, 16 37), Denis Scudeller, Gilles de Obaldia CARTOGRAPHIE Thierry Gauthier (16 70) INFOS APUS Catherine Doutry (16 66)

AGENCE COURRIER Patricia Fernández Pérez (directrice du développement et de la communication, 17 37), Jessica Robineau (16 08), Aline Marchal (17 31)

DIRECTRICE DE LA FABRICATION Nathalie Communeau, Nathalie Mounié (chef de fabrication, 45 35) IMPRESSION, BROCHAGE, ROUTAGE : Maury, 45 390 Malesherbes
ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Giuseppe Ardi, Étienne Bianchi, Jean-Baptiste Bor, Emmanuel Bour, Enzo Calletton, Cécile Chemel, Anne-Françoise Cochet, Guillaume Deneufbourg, Elisabetta Di Matteo, Mona Guichard, Lucie Hoarau, Valentine Morlot, Astrid Mouget, Ophélie Négros, Florent Normand, Madiys Sour, Isabelle Taudier, Yuta Yagishita

PUBLICITÉ MPublicité, 67-89, avenue Pierre-Mendès-France CS 11489, 75077 Paris Cedex 13, tél. 01 57 28 00 00 Président Laurence Bonicelli Brider, Directrice générale adjointe, Marketing & Études Elisabeth Clafidella (elisebeth.clafidella@mpublicite.fr, 33 68), Directeur délégué, directeur de Marque Courrier International Steve Dablin (01 57 28 38 84) Directeur délégué Activités programmatiques, AD Tech & Médiation Sébastien Noel (sebastien.noel@mpublicite.fr, 3700) Directeur délégué, pôles Agences François de Pen (francois.depen@mpublicite.fr, 30 21) Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Steve Dablin (steve.dablin@mpublicite.fr, 38 84)

RESPONSABLE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Caroline de Castellon (16 06) Lucie Marfema (diffusion) Droits Blandine Mosnier (16 52) Comptabilité 01 48 88 45 11 Directeur de la diffusion et de la production Xavier Lotti Directrice des ventes Sabine Ducie Responsable commerciale International Saveria Colosimo Morin (01 57 28 32 02) Chef de produits Valentin Moreau (01 57 28 33 99) Communication et promotion Brigitte Billard, Christine Montillet MAQUETTE ET PHOTODU Sophie Gerbaud (directrice, 16 18), Véronique Lallemand (16 91), Véronique Saudemont (17 33), Martine Privat (16 48), Myriam Vang, Anthony Pittavino

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0805 05 01 47 Service clients Abonnements Courrier International, Service abonnements, Az100 - 65066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 Fax 01 57 67 4 496 (du lundi au samedi de 9h à 19h) Courriel abos@courrierinternational.com Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine 129 €. Autres destinations : https://boutique.courrierinternational.com Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgv

Courrier international, USPS number 017-415, is published weekly 48 times per year (triple issue in August and Dec). (by Courrier International SA c/o Distribution Grid, at 9000 Credit Ad Services, N.Y. 10001, USA) Periodicals postage paid at New York, NY, and at additional mailing offices. POSTMASTER: Send address changes to Courrier International c/o Express Mail, 67-89, Avenue Pierre-Mendès-France, 75013 Paris, France. © 2022 Courrier International

Certificat PEFC
Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
pefc-france.org

Origine du papier : UK, Allemagne, voir le site de l'éditeur pour les détails. Ce magazine est imprimé chez nos partenaires certifiés PEFC. Encadré : 100% papier recyclé. Papier issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. Imprimé à 100% avec des encres conformes à la norme Blue Angel.

APCM

Offre d'abonnement

Bulletin à retourner à : Courrier international
Service Abonnements - A2100 - 62066 Arras Cedex 9

Je m'abonne pour :

1 AN (52 numéros) au prix de 129 € au lieu de 218,80 €*
1 AN (52 numéros) + 6 hors-séries au prix de 159 € au lieu de 269,80 €*

☐ Monsieur ☐ Madame

NOM

PRÉNOM

ADRESSE

CP VILLE

Je règle par chèque bancaire à l'ordre de Courrier international

Pour tout autre moyen de paiement, rendez-vous sur notre site :

https://abo.courrierinternational.com/ours2022

ou téléphonez au 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi, de 9 heures à 18 heures)

* Prix de vente au numéro. Pour l'étranger, nous conseillons Nos conditions générales de vente sont disponibles sur notre site Internet : <https://www.courrierinternational.com/cgv-en>. Vous acceptez que Courrier International, responsable de traitement, utilise vos données personnelles communiquées à l'occasion de la souscription de votre abonnement pour les besoins de votre commande et de la relation client. Sauf opposition de votre part, votre adresse postale pourra être utilisée pour des actions marketing de la part de Courrier International ou de ses partenaires. Si vous n'acceptez pas l'utilisation de vos données personnelles à des fins marketing, pour connaître les modalités de traitement de vos données ainsi que les droits dont vous disposez (accès, rectification, effacement, portabilité, limitation des traitements, sort des données après décès), consultez notre politique de confidentialité à l'adresse : <https://www.courrierinternational.com/fr/infos/donnees-personnelles>, ou écrivez à notre délégué à la protection des données, 67-89 avenue Pierre-Mendès-France, 75013 Paris ou dp@courrierinternational.com. Vous avez le droit de formuler une réclamation auprès de la CNIL.

Avantages abonnés :

Rendez-vous sur [courrierinternational.com](https://www.courrierinternational.com)

■ La version numérique du magazine dès le mercredi soir

■ L'édition abonnés du site Internet

■ Nos archives, soit plus de 100 000 articles

■ L'accès illimité sur tous vos supports numériques

■ Les applications iOS et Android

■ Réveil Courrier

Votre abonnement à l'étranger :

Belgique :

(32) 2 744 44 33 - abonnements@saipm.com

États-Unis/Canada :

(1) 800 363 1310 - expressmag@expressmag.com

Suisse :

(41) 032 860 84 01 - abonne@edigroup.ch