



LES CHOIX DE "COURRIER" CLAIRE CARRARD

L'arme du blé

p. 28

J'ai dû réduire le nombre de repas. Nous mangeons seulement le matin et le soir [...]. La margarine, les œufs et le cervelas ont beaucoup augmenté. Alors on mange du pain, sans rien." Ce témoignage, glaçant, d'une habitante de Johannesburg, en Afrique du Sud, a été publié par le *Mail and Guardian* dans un article que nous avons choisi de traduire dans notre dossier cette semaine. Le journal a recueilli des témoignages similaires au Kenya. Au Tchad, les autorités ont décrété l'"urgence alimentaire". "Sur l'ensemble du continent africain, les prix des produits du quotidien sont en train de grimper en flèche et les aliments ordinaires deviennent des produits de luxe",

écrit le *Mail and Guardian*. Même phénomène au Moyen-Orient, qui dépend très largement, comme l'Afrique, des importations de blé ukrainien et russe. En Égypte, devant la flambée des prix des céréales, les autorités lâchent du lest pour désamorcer l'hyperinflation. Une situation qui risque de plonger des millions de personnes dans la famine, avertissait en mars, déjà, *The Economist*. Comment en est-on arrivé là? C'est la question au cœur de notre dossier. Et la réponse est complexe. La guerre en Ukraine n'explique pas tout et, contrairement à certaines idées reçues, il n'y a pas de pénuries de blé. Simplement, le blé est devenu une "arme psychologique", comme l'explique très bien l'article du *Washington Post* qui ouvre notre dossier, et à ce jeu-là, c'est encore Vladimir Poutine qui tire le mieux les ficelles, souligne le quotidien américain : "Il est passé maître dans l'art de la propagande et,

comme tous les manipulateurs, il sait qu'il suffit de gérer soigneusement les perceptions pour qu'elles deviennent réalité." Il a suffi que le président russe menace de limiter les exportations de blé russe (et bloque celles de l'Ukraine) pour affoler les marchés – et encourager la spéculation. Explications du *Washington Post* : "Le blé est une denrée précieuse, à la fois symbole et aliment. Le pain est un indicateur de stabilité – ou d'instabilité. Et c'est ce qui en fait un outil de propagande si puissant. Le véritable danger n'est pas qu'il y ait une pénurie mondiale, mais que la peur crée un climat de panique qui fasse grimper les prix et prive de nourriture ceux qui ont faim." On comprend mieux la part d'irrationnel quand on sait que les exportations des deux pays sont certes importantes, mais ne représentent finalement "que" 30 % de la production mondiale selon le *Washington Post*. Il y a des stocks ailleurs, et pourtant cela n'a pas suffi, notamment pour les pays les

plus pauvres, où une très forte inflation entraîne souvent des vastes mouvements de protestation. Ce fut le cas au moment des "printemps arabes". Cela pourrait recommencer. Inquiets, certains gouvernements, comme en Inde, ont pris les devants et suspendu leurs exportations de blé. Alimentant un peu plus la spirale inflationniste. Pour George Monbiot, c'est la structure même du système alimentaire mondial qui est à revoir. Dans une tribune au vitriol publié dans *The Guardian*, l'éditorialiste britannique dénonce la mainmise de quelques multinationales sur le secteur, menacé selon lui d'effondrement, comme le système financier mondial avant lui en 2008. L'industrie alimentaire fonctionne à flux tendu, ce qui l'expose d'autant plus à des chocs politiques et à des catastrophes climatiques. Et toute rupture dans la chaîne d'approvisionnement – comme

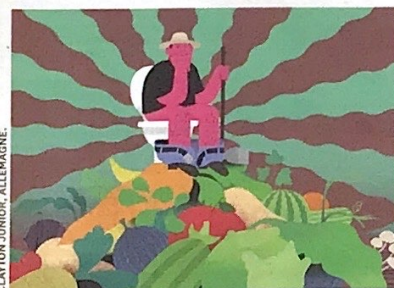
aujourd'hui en Ukraine, où plus de 20 millions de tonnes de blé attendent dans les entrepôts du pays d'être exportées – peut vite menacer la sécurité alimentaire de nombreux pays. Pour Monbiot, la standardisation, au niveau mondial, de nos modes de production et de consommation a rendu le système fragile. La preuve en chiffres : "Quatre grands groupes seulement domineraient 90 % du commerce céréalier mondial [...]. Quatre plantes seulement – le blé, le riz, le maïs et le soja – correspondent à près de 60 % des calories cultivées sur les exploitations." La solution pour le journaliste : "Diversifier la production, sur le plan géographique mais aussi en matière de cultures et techniques agricoles" et sortir de l'emprise des multinationales. Tout un programme.

En couverture :
Illustration de Taylor Gallery,
États-Unis,
pour *Courrier international*.



Sommaire

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix



360°

p. 40

Vive le produit intérieur brut!

Nos excréments constituent une ressource naturelle, renouvelable et durable. Mais pour les exploiter il faudrait que nous arrivions à passer outre notre dégoût viscéral. La journaliste et autrice américaine Lina Zeldovich nous y encourage dans *Aeon*.

FRANCE p. 6

Un pays en colère, mais sans force motrice

Le premier tour des législatives révèle une France divisée et un rapport au politique fragilisé, explique *Il Giornale*, le journal de la droite italienne.

EUROPE p. 24

L'Église orthodoxe, l'autre bras armé de la Russie

Le patriarche Kirill défend la guerre contre l'Ukraine – un choc entre des valeurs irréconciliables, selon lui. Une position qui heurte les autres Églises orthodoxes, raconte cette correspondante de guerre chevronnée dans *Foreign Policy*.



MUSIQUE P. 44 En Asie du Sud-Est, la bande-son de la révolte

Fidèles à l'héritage contestataire du rap, du punk et du heavy metal, des musiciens dénoncent dans leurs chansons les pouvoirs politiques et religieux en place. Un récit de *Nikkei Asia*.

LES SOURCES

Chaque semaine, les journalistes de *Courrier international* sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1 500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

Aeon (aeon.co) Londres, en ligne. **Le Devoir** Montréal, quotidien. **The Economist** Londres, hebdomadaire. **Fenghuang Wang** (ifeng.com) Pékin, en ligne. **Financial Times** Londres, quotidien. **Foreign Policy** Washington, bimestriel. **Il Giornale** Milan, quotidien. **The Guardian** Londres, quotidien. **La Libre Belgique** Bruxelles, quotidien. **Mail & Guardian** Johannesburg, hebdomadaire. **MIT Technology Review** Cambridge (États-Unis), bimestriel. **New Frame** (newframe.com) Johannesburg, en ligne. **The New York Times** New York, quotidien. **Nikkei Asia** Tokyo, hebdomadaire. **El País América** (elpais.com/america) Mexico, en ligne. **Raseef22** (raseef22.com) Beyrouth, en ligne. **The Spectator** Australia Perth, hebdomadaire. **Süddeutsche Zeitung** Munich, quotidien. **The Sunday Times** Londres, hebdomadaire. **The Sydney Morning Herald** Sydney, quotidien. **Der Tagesspiegel** Berlin, quotidien. **Le Temps** Genève, quotidien. **Tunisie numérique** (tunisnumerique.com) Tunis, en ligne. **The Washington Post** Washington, quotidien.

