

3 Editorial 4 Agenda

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

L'ÉVÈNEMENT

6 Sept questions sur l'embellie du discount alimentaire

LES STRATÉGIES

12 Interview de Christiane Bertoncini, directrice générale de Thiriet : « Nous voulons devenir leader des surgelés en innovation et en créativité »

16 Ankostore, grossiste 2.0 et licorne française

18 Les changements de modes de vie dopent l'équipement de la maison

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

22 Parfum de nouveautés dans le Marais pour Maison Berger Paris

24 Casto se déploie en banlieue parisienne

DOSSIER

28 Les programmes 2022 des leaders de l'entretien

LES PRODUITS

34 En pleine forme, la peinture se met au vert

38 La rentrée des classes tiraillée entre achats responsables, prix et plaisir

42 La dépilation féminine garde le moral

44 Au rayon marée, les caisses en polystyrène dans le creux de la vague

48 Le végétal cherche sa voie

LA CONSO S'ENGAGE

67 Réparer, grande cause nationale

12 Numéro deux de la distribution de produits surgelés, le groupe familial Thiriet redouble d'ambitions, que nous livre sa dirigeante.



© LAETITIA DUARTE

16 Ankostore, place de marché BtoB fondée par quatre spécialistes du sourcing, a levé 250 millions d'euros en janvier.



© ANKOSTORE

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- Commerce connecté tous les lundis à 11 h
- Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Marketing tous les jeudis à 14 h
- Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h
- Les 12 infos de la semaine tous les samedis à 8 h
- Les 10 innovations de la semaine tous les dimanches à 8 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, LSA Quotidienne

48 Start-up, industriels, fonds d'investissement et distributeurs arrivent sur le végétal. Réussiront-ils à en faire un marché de masse ?



PHOTOS : DR