



**AMELIE  
TRESFELS**  
rédactrice en chef

## Festival Fever : le poulx d'une nation

Quand les beaux jours reviennent au Royaume-Uni, ce n'est pas seulement la météo qui s'améliore. C'est aussi une passion nationale qui renaît, transformant champs et parcs en temples éphémères de la musique : c'est la saison des festivals ! Glastonbury, Isle of Wight, Reading and Leeds, Parklife... ces événements ne sont pas qu'un passe-temps de l'été, mais le reflet des transformations sociales et culturelles du pays.

Glastonbury, créé en 1970, incarne l'apogée de cette tradition. Chaque année, plus de 200 000 festivaliers bravent la boue et les prix des billets pour assister à des performances mémorables (David Bowie, The Cure, Dolly Parton, Beyoncé...). Cependant, le festival, considéré comme l'un des plus célèbres au monde, fait face à des défis, entre critiques sur le manque de diversité, difficultés à attirer une nouvelle génération et raréfaction des célébrités capables de rassembler.

Autre événement emblématique, le Festival de l'île de Wight a marqué l'histoire des festivals à la fin des années 60, devenant le théâtre d'un affrontement entre la génération de la contre-culture et l'establishment rural. Des légendes comme Jimi Hendrix et Bob Dylan y ont offert des performances mémorables devant des centaines de milliers de jeunes. Bien qu'accusé de chaos, il fut perçu par beaucoup comme le « Woodstock britannique ».

En 2025, le paysage des festivals du pays est plus diversifié que jamais. Du métal de Download aux rythmes hip-hop de Wireless, des scènes écolos de Green Man aux soirées dansantes de Boomtown, chaque public y trouve son compte. Malgré la hausse des prix et la complexité logistique, ces événements restent une pierre angulaire de l'été britannique, un symbole culturel fort et un moteur clé pour l'industrie musicale.

**CDI**  
Lycée Mur / Porsmeur  
Morlaix

Grand Angle

## A la une

\*\* B2-C1

**Glastonbury is as popular as ever, but faces generational challenges** **THE CONVERSATION**  
Glastonbury face aux nouvelles attentes du public



Focus

\*\* B2-C1

**Hippy dream or total nightmare? The untold story of Isle of Wight 1970** **THE GUARDIAN**



Un festival qui a eu mauvaise presse

\*\* B2-C1

## Société

**Trump targeted scientists in his first term.**

**This time, they're prepared** **THE NEW YORK TIMES**  
La communauté scientifique s'organise face aux attaques de Donald Trump

\*\*\* C2

**'It's Disneyland for prepper': why apocalypse-minded shoppers go to Costco** **THE GUARDIAN**



Cotscos : ce magasin de vente en gros est le paradis des survivalistes

\*\*\* C2

**How the fashion of the Windrush generation shaped British style** **THE CONVERSATION**



Comment le style des immigrants caribbéens a influencé la mode britannique

## Enjeux

■ B2-C1

**The colour-drenched cult of Le Creuset** **THE NEW YORK TIMES**

La marque française de cocottes colorées fête ses 100 ans

Sur le vif

## PRATIC'ABLE

Vocabulaire du pique-nique / Le present perfect et le past perfect / Soignez votre orthographe

A360

\*\* B2-C1

**10 years ago, a US thaw fueled Cuban dreams. Now hope is lost** **THE NEW YORK TIMES**

10 ans après le dégel cubain, l'espoir a disparu

**CLUB  
ABONNÉS**

Abonnez-vous à la newsletter abonnés  
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de  
bonus et d'avantages exclusifs !

[www.vocable.fr/newsletter](http://www.vocable.fr/newsletter)