

# Sommaire

## L'ÉQUIPE

**Directeur de la publication :** Nicolas Brison  
**Éditeur :** Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 662 863, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact : [t@pourleco.com](mailto:t@pourleco.com)  
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSISS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Président du Directoire: Nicolas Brison, Associé unique de la société Pour l'Éco, Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSISS).

## RÉDACTION

**Rédacteur en chef :** Stéphane Marchand, [stéphane.marchand@pourleco.com](mailto:stéphane.marchand@pourleco.com)  
**Rédactrice en chef adjointe :** Julie Desrousseaux  
**Responsable editorial web :** Clément Rouget  
**Rédacteur :** Adrien Palluet  
**Conception-maquette :** Julien Josset  
**Secrétaire de rédaction :** Muriel Foenkinos  
**Ont contribué à ce numéro :** Clément Arambourou, Laurent Baechler, Jean-Baptiste Boyssou, Lucile Chevalier, Emilie Coate, Guillemette Crouzet, Anthony Denay, Yann Giraud, Valentin Orille, Éric Keslassy, Vincent Lahondère, Juliette Leboda, Julien Marsault, Pierre Martin, Frédéric Munier, Martine Peynard-Moulard, Richard Robert, Guillaume Sergent, Érik Tartraus, Mélanie Tavernier, Thierry Tirbois, Philippe Trainar, André Zylberberg.  
**Conception et réalisation de la couverture :** Agence Josiane  
**Marketing et partenariats :** Directrice marketing: Sabine Aguera, [Sabine.aguera@pourleco.com](mailto:Sabine.aguera@pourleco.com)  
Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier, [Frédéric.chevalier@pourleco.com](mailto:Frédéric.chevalier@pourleco.com)  
Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé, [yasmine.cisse@pourleco.com](mailto:yasmine.cisse@pourleco.com)

## ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49€  
Tarifs autres formules, Étranger et Drom-COM: consulter le Service Clients.  
Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.  
Boutique en ligne : [abonnement.pourleco.com](http://abonnement.pourleco.com)

## SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général-Leclerc  
60643 CHANTILLY CEDEX - France  
Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h  
[client@pourleco.com](mailto:client@pourleco.com)

## PUBLICITÉ

Aixcellence Media  
44, boulevard Hopkinson  
13004 Marseille  
Contact: Marine Guilleret, [marine.guilleret@aixcellencemedia.fr](mailto:marine.guilleret@aixcellencemedia.fr)  
06 08 89 48 25

## DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin : [alexandra.pernin@humensis.com](mailto:alexandra.pernin@humensis.com)

## PRESSE

[presse@pourleco.com](mailto:presse@pourleco.com)  
Dépot légal: mars 2024 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN 2646-5043 • Imprimé par Estimprim

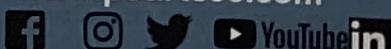
Origine du papier: Italie  
Taux de fibres recyclées: 0%  
« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:  
Ptot 0,006 kg/tonne  
Certification: 100% PEFC  
Ce numéro contient un encart abonnement multi-éditeur Sélect Presse + enveloppe retour déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion abonnés.



## ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco : [abonnement.pourleco.com](http://abonnement.pourleco.com)

[www.pourleco.com](http://www.pourleco.com)



## ÉDITO

### La productivité en petite forme

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

P3

## L'INVITÉ

### Le risque n'est plus ce qu'il était

Par Philippe Trainar, directeur de la Fondation SCOR et membre du Cercle des économistes

P5

## SUR LE VIF

### REGARD ÉCO

#### « Plein-emploi », l'envers du décor

Le point de vue d'Éric Keslassy, professeur de SES et d'ESH

P8

### REGARD SOCIO

#### Mais pourquoi je m'habille comme ça ?

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

P9

### ANTISÈCHES

#### Légitimité du pouvoir - Gestion des déchets - Myopie au désastre

P10

### DATA

#### Le durcissement pénal ne se traduit pas dans les peines prononcées

P11

### GÉOPOLITIQUE

#### Les États se font-ils encore la guerre ?

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en classes préparatoires au Lycée Saint-Louis (Paris) et directeur de l'École de géopolitique à SKEMA Business School

P12

### SCIENCE PO

#### « Les femmes font de la politique autrement »

Un cliché déminé par Clément Arambourou, professeur de SES

P13

### DUEL ÉTUDIANT

#### Depuis l'invasion de l'Ukraine, l'UE a-t-elle pris la mesure de sa nouvelle responsabilité stratégique ?

Affrontement verbal entre Juliette Leboda et Jean-Baptiste Boyssou, Fellows de l'Institut Open Diplomacy.

P14

## DOSSIER P.16 À 31

### COMMENT RESSUSCITER LA PRODUCTIVITÉ

- L'IA peut-elle la faire redémarrer ?
- Dans l'engrenage de la « maladie » des coûts
- Pour préserver l'emploi, faut-il freiner l'automatisation ?
- Scoop: la « génération flemme » n'existe pas
- Pourquoi le travail est-il aussi efficace en Irlande ?

## Pour combattre leur malaise, des policiers en fac de socio

Rencontre avec de futurs diplômés qui tentent de comprendre pourquoi la relation entre la police et la population s'est dégradée.



## ENTREPRISE

### À HAUT RISQUE

#### Après une série noire, Boeing doit resserrer les boulons . . . . . P.42

Touché par une panne majeure en janvier, après plusieurs accidents meurtriers ces dernières années, l'avionneur américain traverse une crise stratégique depuis 15 ans.



### UN PRIX À LA LOUPE

#### Combien ça coûte de sauver Notre-Dame de Paris ? . . . . . P.45

### LE JOB

#### Détective privé . . . . . P.46

Ce métier fantasmé est concurrentiel et le gros de la formation est juridique.



### L'ŒIL FINANCIER

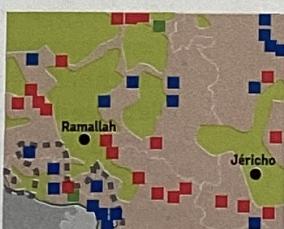
#### La « gestion passive » cartonne, ça vous étonne ? . . . . . P.48

## HISTOIRE-GÉO

### L'ACTU EN CARTE

#### Les frontières intérieures de la Cisjordanie . . . . . P.50

La fragmentation du territoire palestinien complique la libre circulation de ses habitants et la colonisation des terres occupées ne ralentit pas. État des lieux.



### RÉTRO-ÉCO

#### Casino, l'épicier modèle qui a fini au tapis . . . . . P.52

Comment l'enseigne centenaire, solidement implantée sur le marché de la grande distribution, a-t-elle pu faire faillite ?

### JOURNAL DE TRANSITION

#### La protection de l'environnement est-elle une cause de riches ? . . . . . P.54

Les politiques de défense du climat devront s'accompagner de mesures de protection du pouvoir d'achat des plus démunis.

## COIN DES CHERCHEURS

### DANS LES LABOS

#### « Pour les entreprises, le "wokisme" est un virage dangereux » . . . . . P.56

Entretien avec Nicolai J. Foss, professeur à la Copenhagen Business School (CBS).

### L'EXPÉRIENCE

#### Clientélisme politique, échec économique . . . . . P.58

Une étude de Harvard démontre que l'afflux d'argent public dans un territoire peut déprimer l'activité économique en créant une distorsion de marché.

### SOCIO-LOGICS

#### Politique, religion : quelle est la bonne distance ? . . . . . P.60

L'autorité politique, tout en gardant ses prérogatives, doit reconnaître la légitimité de la religion.

### PENSEUR SUR LE GRIL

#### À l'ère des algorithmes, que vaut la théorie de l'information de Hayek ? . . . . . P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier. Ce mois-ci, l'économiste autrichien Friedrich Hayek.

### LIVRES

La sélection de la rédaction . . . . . P.65

### POP ÉCO

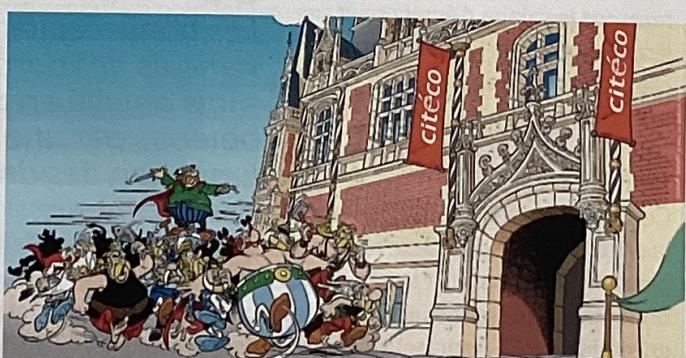
#### Quand le racisme freine la course à la Lune . . . . . P.66

Illustration à la NASA, dans les années 1960, à travers le film

### CAHIER DATA P.37 À 41

#### La BD en pleine métamorphose

Droits d'auteur ventilés, part grandissante du numérique, mangas rois... Panorama du 9<sup>e</sup> art en huit infographies.



**EXPOSITION - PROLONGATION**

**21 OCTOBRE**

**"L'ÉCONOMIE SELON ASTÉRIX"**

**21 AVRIL**

citéco