

Sommaire

Points de Vente • n°1335 • avril 2025

ENQUÊTE P. 10

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

SOLUTIONS MÉTIER ET ÉQUIPEMENTS

Être *made in France*
fait-il vendre ?

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

BUSINESS

- 06 **Actualités** ■ Produits laitiers frais en grande distribution ■ Le marché renoue avec la croissance
- 07 **Marque Préférée des Français** ■ Le classement 2025 de l'Observatoire des marques
- 08 **Stratégie** ■ Jardin Bio éthique ■ 30 ans de bio et de gourmandise ■ Entretien avec Guillaume Hannebicque, directeur des marques alimentaires de Léa Nature

ENQUÊTE

- 10 ■ **SOLUTIONS MÉTIER ET ÉQUIPEMENTS** ■ Être *made in France* fait-il vendre ?



SOLUTIONS

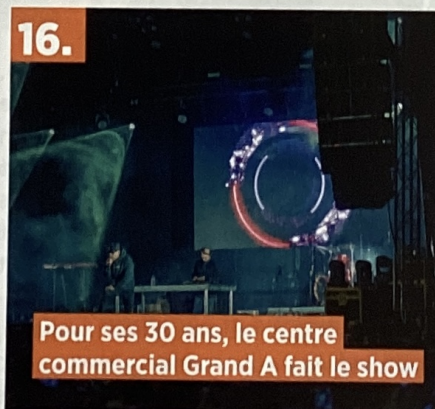
- 16 **DOSSIER** ■ **Animation et gamification** ■ L'expérience, clé de l'achat

08.



Jardin Bio Ethic poursuit son combat pour le bio

16.



Pour ses 30 ans, le centre commercial Grand A fait le show

34.



Performances honorables pour le marché du goûter

- 22 **Indicateurs** ■ **Données, tendances & perspectives** ■
- 24 **DOSSIER** ■ **Éclairages** ■ Connectés et durables
- 30 **DOSSIER** ■ **Comptage et analyse de flux** ■ Un levier stratégique

PRODUITS ALIMENTAIRES

- 34 **DOSSIER** ■ **Goûters** ■ Gourmands et sains
- 38 **DOSSIER** ■ **Produits de la mer** ■ Avis de tempête



LANCEMENTS

- 42 **Lancements** ■ Intermarché lance deux salades en sachet sous la marque Merci !

Agenda

- **SIEC**, 11-12 juin, Porte de Versailles, Paris
- **PLMA**, 20-21 Mai, Centre de convention d'Amsterdam, Pays-Bas