



**LES CHOIX
DE "COURRIER"**
CLAIRES CARRARD

Les démocraties à l'épreuve de l'IA

Un faux enregistrement de Joe Biden appelant les électeurs à ne pas aller voter lors de la primaire du New Hampshire le 23 janvier; l'ex-dictateur Suharto ressuscité le temps d'une vidéo pour appeler à voter pour son parti, le Golkar, lors des élections du 14 février en Indonésie; un ministre indien en exercice appelant à voter contre le gouvernement, là encore dans une vidéo contrefaite... En 2024, la liste des tentatives de manipulation de l'opinion risque de s'allonger chaque jour un peu plus. Près de la moitié de la population mondiale est appelée à voter, soit 3,7 milliards de personnes dans 70 pays, selon le décompte du magazine **Foreign Policy**, parmi lesquels le plus peuplé,

(l'Inde), le plus grand bloc commercial (l'Union européenne), le plus grand pays musulman (l'Indonésie), le plus grand pays hispanophone (le Mexique) et la plus grande puissance du monde (les États-Unis). En 2016, année du Brexit et de l'élection de Donald Trump aux États-Unis, il avait déjà été fortement question de désinformation et d'influence des réseaux sociaux dans les campagnes électorales. Cette fois, les possibilités de manipulation sont démultipliées en raison du développement accéléré de l'intelligence artificielle générative, explique le **Financial Times** dans l'article qui ouvre notre dossier. *"Jusqu'à cette année, les répercussions de l'IA sur les élections suscitent des inquiétudes exagérées. Mais à présent les choses s'emballent à une vitesse que personne n'aurait imaginée"*, explique un expert au quotidien britannique. Pour son article, très complet,

Hannah Murphy a interrogé de nombreux experts – en IA, en désinformation –, des responsables d'ONG..., et ses conclusions font frémir. Pourquoi? Parce que la manipulation est désormais à la portée de tous. *"L'avènement de l'IA générative, écrit la journaliste, avec ses outils multimodaux qui mêlent texte, image, audio et vidéo, change radicalement la donne : il est aujourd'hui à la portée du premier venu, ou presque, de créer de faux contenus et de les faire passer pour vrais."* Et cela alors que les contrefeux technologiques, éthiques et juridiques sont loin d'être au point. En décembre, l'Union européenne avait pourtant marqué les esprits avec sa volonté d'encadrer l'intelligence artificielle : le Parlement européen et le Conseil de l'UE étaient parvenus à s'accorder sur l'AI Act, un texte jugé par **The Washington Post** comme *"le plus ambitieux du monde"*. Vendredi 2 février, les pays membres de l'UE doivent

se prononcer sur la ratification du texte. Mais tout porte à croire qu'elle sera retardée, et son application pas envisagée avant 2026. Un constat d'impuissance, selon **The New York Times**, pour qui *"les législateurs et les autorités de régulation à Bruxelles, à Washington et ailleurs sont en train de perdre la bataille pour réglementer l'IA"*, car ils ne parviennent pas à suivre l'évolution rapide de la technologie. Les plateformes sociales sont elles aussi dépassées. Sous pression, et sommés par les autorités de mettre en place des garde-fous pour lutter contre les deepfakes, Facebook, YouTube, TikTok, X (anciennement Twitter) et consorts *"sont souvent moins bien armés que lors des précédentes grandes élections"*, explique encore le **Financial Times**, notamment pour des raisons économiques (avec des réductions des coûts dans les équipes chargées de la sécurité et de la modération). Mais pas seulement.

Aujourd'hui, *"la vérification des contenus et la lutte contre la désinformation se politisent"*. Ce qui alimente encore la défiance des citoyens envers les institutions. À la veille d'une année électorale particulièrement chargée, il nous paraît important d'apporter un éclairage sur des pratiques que l'on risque de retrouver dans les mois à venir et qui pourraient largement influer sur les résultats, brouillant un peu plus le jeu démocratique. *"Il existe une lueur d'espoir"*, veut pourtant croire Hannah Murphy : *"cette crise pourrait pousser les électeurs à se détourner des réseaux sociaux pour, de nouveau, aller chercher leurs informations auprès des institutions traditionnelles."*

En couverture :

Élections sous IA : illustration d'**Edmon de Haro**, Espagne, inspirée de **The Atlantic**, Washington (photo Getty). Agriculteurs : dessin de **Bénédicte**, Suisse.

Sommaire

ALLEMAGNE p.18

Interdire l'AfD, une bonne idée?

La médiatisation d'un plan secret pour renvoyer de force des millions de personnes vers l'Afrique du Nord a relancé les débats autour d'une interdiction du parti d'extrême droite. Dans la presse allemande comme au sein des partis, les avis divergent.



ISRAËL p.14

La CIJ aurait pu être plus sévère

L'arrêt provisoire de la Cour internationale de justice pointe du doigt les déclarations incendiaires de responsables israéliens, note **Maariv**. Mais il n'enrave pas le combat de Tsahal contre le Hamas.

ÉCONOMIE p.34

L'avenir bouché du canal de Panama

Comment lutter contre l'assèchement de cette voie stratégique pour le commerce mondial ? La solution, qui coûterait 2 milliards de dollars, ne fait pas l'unanimité, explique **Bloomberg**.

360° p.38



Portfolio

LES SOURCES

Chaque semaine, les journalistes de *Courrier international* sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1 500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

Ha'aretz Tel-Aviv, quotidien. **Ausburger Allgemeine** Augsburg, quotidien. **Bloomberg.com** (bloomberg.com) New York, en ligne. **The Daily Telegraph** Londres, quotidien. **Dawn** Karachi, Lahore, Islamabad, quotidien. **Lefaso.net** (lefaso.net) Ouagadougou, en ligne. **Financial Times** Londres, quotidien. **O Globo** Rio de Janeiro, quotidien. **Hakai Magazine** (hakaimagazine.com) Victoria (Canada), en ligne. **Al-Jazeera English** (aljazeera.com) Doha, en ligne. **Los Angeles Times** Los Angeles, quotidien. **Maariv** Tel-Aviv, quotidien. **The New York Times** New York, quotidien. **NK News** (nknews.org) Washington, en ligne. **The Observer** Londres, hebdomadaire. **El País** Madrid, quotidien. **Profil** Moscou, hebdomadaire. **24 Heures** Lausanne, quotidien. **Tages-Anzeiger** Zurich, quotidien. **Die Tageszeitung** Berlin, quotidien.



SOMMAIRE

7 jours dans le monde

8. France. Gabriel Attal
dos au mur

10. Réseaux sociaux.

Les deepfakes de Taylor Swift
serviront-ils d'électrochoc ?

D'un continent à l'autre

14. Israël. La décision de la CIJ
aurait pu être plus sévère17. Géorgie. Tbilissi a choisi
la voie du pragmatisme18. Allemagne. Interdire l'AfD,
une bonne idée ?20. États-Unis. Les journaux
locaux, trésor en péril22. Brésil. Ces "thérapies
de conversion" toxiques

23. Corée du Nord.

"Kim Jong-un ne bluffe pas"

24. Birmanie. Des drones pour
changer le cours de la guerre26. Soudan. Khartoum vit
dans la terreur

À la une

28. Élections en 2024 :
l'ombre de l'IA

Transversales

34. Économie. L'avenir bouché
du canal de Panama36. Sciences. Faut-il débaptiser
le papillon Trump ?

37. Biologie. Du corail ressuscité

360°

38. Portfolio. Duos de famille

42. Culture. "Je n'oublie pas qu'il
y a aussi des mères de l'autre côté"44. Voyage. Au Timor oriental,
sur l'autoroute des baleines

45. Plein écran. La leçon

de nostalgie de Wong Kar-Wai

46. Histoire. La ville fantôme
du désert namibien

Édité par Courrier International SA, société anonyme avec
directoire et conseil de surveillance au capital de 106 400 €
Actionnaire : La Société éditrice du Monde

Président du directoire, directeur de la publication :

François-Xavier Devaux

Directrice de la rédaction, membre du directoire : Claire Carrard

Conseil de surveillance : Louis Dreyfus, président

Dépot légal Février 2024. Commission paritaire n° 0727 c E2024

ISSN n° 1154-516X Imprimé en France/Printed in France

Rédaction 87-89 avenue Pierre-Mendès-France 75016 Paris. Accès 20 rue de la Paix 16-00 Fax général 33 (0) 1 48 45 61 00 Fax rédaction 33 (0) 1 48 45 61 00 Site web : www.courrierinternational.com Courriel lecteurs@courrierinternational.com

Directrice de la rédaction Claire Carrard Rédactrices en chef Virginie Lapeyre, Claire Pomarès Rédactrices en chef adjointes Luc Briand, Raymond Clarimard, Noëlla Colpiet, Matthieu Recarte Conception graphique Javier Errea Communications

Édition Anouk Delport, Ophélie Négriès, Fatima Riziki 7 JOURS DANS LE MONDE

François Gerles (chef de rubrique, 17-48) EUROPE Gerry Feehily (chef de service 16-00), Laurence Habay (chef de service adjoint, Russie, est de l'Europe), Marie Daouda (Allemagne, Autriche, Suisse allemande), Carole Lyon (Belgique, Luxembourg), Mitchell (Royauté-Uni, Irlande), Benoît Morantz (Italie), Hélène Simen (Pologne), Antoine Moutaud (Pays-Bas), Valentin Scholtz (Espagne), Vicente Barros (Portugal), Antoine Jacob (Danemark, Norvège, Suède), Alain Guillet (Bulgarie), Aleksandar Kottis (Grèce, Chypre), Joëlle Le Pavous (Hongrie, Slovaquie, Croatie, Bosnie-Herzégovine), Marielle Viturino (Lituanie), Alain Engoul (Asie centrale), Larissa Kotekovs (Ukraine) FRANCE Caroline Lohrenz (chef de rubrique, 16-00) AMÉRIQUES Brigitte Cagnat (chef de service, Amérique du Nord, 16-14), Jean-Hébert Armengaud (chef de service, Amérique latine, 16-17), Diego Legrand (Colombie, Venezuela, Equateur), Morgane Jezequel (Brésil), Virginie Gauthier (Canada), Mathilde Guillaume (Argentine) ASIE Daniel Bastard (chef de service, Chine, Singapour, Taïwan, 16-39), Christine Chaumeau (Asie du Sud-Est), Zhang Zhulin (Chine), Carole Dieterich (Asie du Sud), Elisabeth D. Wardell (Indonésie), Jeong Eun-jin (Corée) Yuta Yagishita (Japon) MOYEN-Orient Rachid El-Khoury (chef de service), Julien Abiramis (Iordanie, Syrie, Palestine), Irak, Pierre Fenaux (Israël), Ahmad Parbizi (Iran), Raphaël Boukabousa (Turquie), Philippe Mischkowski (pays du Golfe) Arnaud Hassina Mechal (chef de rubrique), Vincent Barros (Afrique lusophone), Malik Ben Salem (Maghreb), Mathilde Bouisson (Afrique australie et Afrique de l'Est), Agnès Faivre (Afrique de l'Ouest) TRANSATLANTIQUE Pascale Boyen (chef des informations, économie, 16-47), Carole Lembach (chef de rubrique, Sciences et Signaux, 16-15), Annick Rivière (économie) MAGAZINE 360° Marie Bézial (chef des informations, 17-32), Hugo Florent, Odileme Nach HISTOIRE Mélanie Liffschitz (16-96)

SITE INTERNET Claire Pomarès, Nicolas Colpiet, Mélanie Chenuard (chef d'édition), Adrien Oster (chef d'édition) ÉDITEURS Paul Blondel, Antoine Cumy-Le Callet, Gabriel Hassan, Carole Lyon, Hoda Saliby, Emmanuelle Bour (SME) Coussier EXPAT ingrid Therwath (16-51), Jean-Luc Majouret (16-42)

TRADUCTION Raymond Clarimard (Courrier histoire), Mélanie Liffschitz (chef de service adjoint, anglais, espagnol), Julie Marcil (chef de service adjoint, anglais, espagnol, portugais), Catherine Baron (anglais, espagnol), Isabelle Boulot (anglais, allemand, portugais), Manon Delfour-Peyret (anglais, allemand), Caroline Lee (anglais, allemand, coréen), Françoise Lemoinne-Minadier (chinois, anglais), Olivier Ragasse (anglais, espagnol, catalan, russe), Leslie Talaga (anglais, espagnol) RÉVISION Jean-Baptiste Luciani (chef de service, 17-35), Isabelle Bryskier, Philippe Crerapak, Françoise Héridot, Julie Martin, Anne Romaré

DIRECTION ARTISTIQUE Alice Andersen MAQUETTE Cécilia Chemel (premier maquettiste), Denis Scudeler, Gilles de Obaldia CARTOGRAPHIE Paul Gastet, INFOGRAPHIE Catherine Douty WEB DESIGN ET ANIMATION Alexandra Ercheval, Luc Briand, Lédwine Kervela (chef de service adjoint), Stéphanie Salmon, Céline Merrien (colorisation), Astrid Mougat AGENCE COURRIER Patricia Fernández Pérez (direction du développement et de la communication, 17-37), Jessica Robineau (16-00), Alizée Marchal (17-38), Florent Normand

DIRECTION DE LA FABRICATION Nathalie Communiou, Nathalie Haunin (chef de fabrication, 45-53) IMPRESSION, BROCHAGE, ROUTAGE : Maury, 45-530 Malherbes

ONT PARTICIPE AU NUMÉRO Sol Alibéa, Nell Antoni, Jean-Berry, Étienne Bianchi, Jean-Baptiste Boiv, Chloé Boyer, Solène Cahon, Aurélie Chabaud, Anne-Françoise Cochet, Marine Cygler, Mélissa David, Dorothée Gallais, Pierre Kadish, Hong-Kyung Kang, Valentine Hornez, Diane Perpère, Sébastien Rouet, Isabelle Taudière

PUBLICITÉ Publicis (16-85, avenue Pierre-Mendès-France CS 169 75-797 Paris Cedex 16, tél. : 01 57 81 00 200) Directrice générale : Émilie Claeila (émissaire claeila@publicis.fr, 16-00), Directeur délégué, directeur de Marque Courrier International Steve Dabin (01 57 81 00 82) Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@publicis.fr, 20-21) Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.de.ren@publicis.fr, 20-21) Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Steve Dabin (steve.dabin@publicis.fr, 20-21) Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Steve Dabin (steve.dabin@publicis.fr, 20-21)

DIRECTION ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-00) Gestie

Droits Madalena (16-00) Droits Musicaux Mennat (16-02) Comptabilité (4 888 455)

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gode Responsable commerciale internationale Saveria Colombe Morin (01 57 81 00 20) Chef de produit Valentin Morain (01 57 81 00 23) Communications et promotion Christiane Moncler MARKETING ET PRODUITS Sophie Gorbois (directrice, 16-18), Mario Dolci, Véronique Saïd (16-20), Hervé Prévost (16-42), Mylene Yang, Anthony Pätzke Responsable du numérique Rénan Jolivet, Ludovic Dugay (développement web), Camille Lafay (chef de produit des numériques)

Modifications de services ventes au numéro, réservations : 01 57 81 00 20 Services clients Abonnements Courrier International, se ruer abonnements, ARDO - 6606 Arras Cedex Tél. 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi, de 9 heures à 18 heures)

Conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur https://www.courrierinternational.com/page/cgu

www.courrierinternational.com/page/cgu

<div data-bbox="740 2467 990