

Sommaire

Points de Vente • n°1336 • mai 2025

ENQUÊTE P. 18

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

PROXIMITÉ

Les défis d'un circuit
dynamique

03 **Edito** ■ par Francis Luzin

BUSINESS

- 06 **Actualités** ■ Marché du chocolat ■
Les Français et le cacao, une histoire
d'amour à l'épreuve des cours
- 08 **Bel XWWF** ■ Le classement 2025
de l'Observatoire des marques
- 10 **Stratégie d'enseigne** ■ Sherpa ■
L'épicier des montagnes poursuit sa mue
- 12 **Stratégie d'innovation** ■ Saint Jean ■
Patrimoine innovant
- 14 **Retail Design** ■ Stories ■ L'agence qui
murmure à l'oreille des marques
- 16 ■ **Bleu Libellule** ■ L'enseigne se réinvente
dans un nouvel écrin

ENQUÊTE

- 18 ■ **PROXIMITÉ** ■ Les défis d'un circuit
dynamique

SOLUTIONS

- 26 **DOSSIER** ■ Lignes de caisses &
imprimantes ■ Digitalisation
active et service fluide



Proposition d'abonnement sur toute la France



06.

Les Français et le chocolat :
une histoire d'amour

35.

Lampadaires solaires autonomes
chez Carrefour

56.

Cassegain accélère sur
les légumineuses

- 34 ■ **Glory** ■ Praticité et sécurité
- 35 ■ **Meubles froids** ■ Epta équipe
un Intermarché parisien
- 35 ■ **Eclairage extérieur** ■ Carrefour
Property x Fonroche Lighting
- 36 **DOSSIER** ■ **Aménagement
extérieur** ■ Énergie et verdure
- 44 **DOSSIER** ■ **Chariots
et paniers** ■ De nouveaux usages

PRODUITS ALIMENTAIRES

- 48 **DOSSIER** ■ **V viande** ■ Un marché
en quête d'équilibre
- 56 **Actualités** ■ **Cassegain** ■ Attirer
une cible plus jeune
- 58 **DOSSIER** ■ **Bio** ■ Nécessaire
réassurance

LANCEMENTS

- 62 **Lancements** ■ L'apéro façon boullanger



Agenda

- **PLMA**, 20-21 mai, Centre de convention
d'Amsterdam, Pays-Bas
- **SIEC**, 11-12 juin, Porte de Versailles,
Paris