

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:

Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisé-Koch

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Stéphanie Bascou,

Frédéric Bertin, Agathe Cherk, Sandrine Chesnel,

Lucile Chevalier, Jean-Marie Colombani,

Laurent Cordonier, Émilie Coste, Charles Denny,

Elsa Ferreira, Marie Frumholtz, Yann Giraud,

Raphaël Gourrada, Marie-Sixte Imbert, Laurent Martinet,

Anne Neymann, David Ngonga, Marine Pataillot,

Gérard Péhaut, Estelle Pereira, Martine Peyrard-

Moulard, Erwan Pastol, Michel Poiccard, Gilles Rapaport,

Adeline Raynal, Richard Robert, Érik Tartrais,

Étienne Wasmer, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman

Natacha.zylberman@pourleco.com

VENTES AU NUMÉRO

Distribution MLP.

Gestion des quantités et de la promotion: À juste Titres

Contact Julien Tessier: 04 88 15 12 42

Dépositaires et diffuseurs: réassorts et quantités sur

www.direct-editeurs.fr

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules: Étranger et Drom-Com:

consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants:

consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

DOITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: Avril 2022 - Commission paritaire: 0920 D 93772 -

Distribution: MLP - ISSN 2646-5043 - Imprimé par BLG Toul

Origine du papier: Finlande. Taux de fibres recyclées: 0 %.

« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »: Ptot 0,004 kg/tonne

Certification: 100 % PEFC.

IMPRIM'VERT®

PEFC 10-32-2813 / Certifié PEFC / pefc-france.org

www.pourleco.com

f i t y t u b e i n

6 | POUR L'ÉCO AVRIL 2022

Sommaire

Édito

La guerre, la crise, le choix

Par Stéphane Marchand

P.3

L'invité

Trois mauvaises surprises pour Poutine

Par Jean-Marie Colombani, président de *Slate*, ex-directeur du *Monde* et responsable du comité éditorial de *Pour l'Éco*

P.4

SUR LE VIF

C'EST VOUS L'ÉCONOMISTE

La France doit-elle dépenser plus pour sa défense ?

En réponse à une enquête auprès des abonnés du compte Instagram de *Pour l'Éco* (@pourleco).

P.8

REGARD ÉCO

Pourquoi le marché ne signe pas la « fin de l'histoire »

Le point de vue sur l'actualité d'Erwan Pastol, économiste.

P.9

DANS LE LABO

« L'Allemagne ne resterait pas un géant commercial dans un monde coupé en deux »

Entretien avec Hans Stark, chercheur à l'IFRI.

P.10

EN THÉORIE

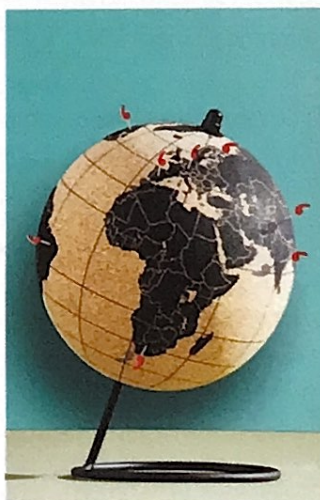
Double dépendance - Les buts de guerre - Le sophisme de la vitre cassée

P.12

EN DATA

La guerre en Ukraine inquiète les chef(fe)s d'entreprises françaises

P.13



DOSSIER P.16 À 35 PEUT-ON IMITER LES SUCCÈS DES AUTRES ?

- Comparer la pauvreté, mission impossible?
- 5 pistes pour une mise à jour du logiciel France
- La « consommation individuelle effective », pour chiffrer le bien-être
- 7 inventions françaises qui ont trouvé copieurs

DUEL

 **L'invasion de l'Ukraine va-t-elle transformer l'Europe en vraie puissance?**P.14
Affrontement rhétorique, animé par l'Institut Open Diplomacy, entre Marie-Sixte Imbert et Raphaël Gourrada.

CONCRÈTEMENT

STORY D'ÉCO

Pour transformer l'agriculture, l'idée folle d'une «Sécu alimentaire»P.36
Ce serait à la fois un remède à la précarité alimentaire et un levier de qualité pour la production.



VU DANS L'UE

Quand l'Europe finance un « job dating » à Lorient P.42

UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte un œuf de Pâques? P.43

INCLURE


Quand les plus pauvres sont contraints de polluer P.44
Transports, chauffage, alimentation... Sur ces postes de dépense très polluants, les moins favorisés n'ont pas d'alternative.

ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

EDF : l'enfer économique d'une entreprise trop politiqueP.46
Le géant français serait florissant si les exigences de l'État ne pesaient pas autant sur ses comptes.

L'ŒIL FINANCIER

 **La finance russe était préparée, mais pas assez.**P.49

DÉCIDEUR

Cosmydor : les surprises d'une opération résurrection P.50

DANS LA BOÎTE

Les jeunes parents, des recrues pas comme les autresP.52
Les entreprises leur offrent de plus en plus de flexibilité, mais les objectifs qu'elles leur fixent restent les mêmes.

HISTOIRE D'UN COUAC

Prisunic, le Titanic de la grande distribution ...P.54

CROCHET DU DROIT

 **Swift, entre droit européen et influence américaine**P.55


Chaque mois, les applications du droit en économie décryptées par deux enseignantes.

FUTUR

ÇA VA TANGUER

Connecté, végété, hypercustomisé : le nouveau menu du fast-foodP.56
La restauration rapide se veut un laboratoire d'innovations sociétales et technologiques. Va-t-elle trop loin?

AU-DELÀ DE LA TECH


 **Le cyber-David ukrainien résiste au Goliath russe**P.59
... en lui opposant un internet libre, ouvert et décentralisé.

LE JOB

BoucherP.60

COIN DES CHERCHEURS

LE PENSEUR SUR LE GRIL

 **Menace nucléaire : la leçon du Nobel d'économie Thomas Schelling**P.62

CHRONIQUE DES IDÉES REÇUES

 **La guerre fait chuter les marchés financiers**P.64
Eh non! Les prix des obligations ont même augmenté.

L'EXPÉRIENCE

Le diversité des dirigeants, tremplin de la productivitéP.66

SOCIO-LOGICS

La science ne gagne pas à faire la «une» P.68
L'approche scientifique, fondée sur le doute, fait mauvais ménage avec la surexposition médiatique

RÉTRO-ÉCO

 **L'effroyable addition économique de la guerre** P.68
Elle coûte, elle rapporte, elle tue

L'ÉCO DES LIVRES

La sélection de la rédaction P.73

À VOUS DE JOUER

Testez vos «éconnaissances» P.74