

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:

Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisé-Koch

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Yves Adaken, Cédric Argenton, Stéphanie Bascou, Marianne Carvalho, Éric Chaney, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Anne Daubrée, Aude David, Elsa Ferreira, Maya Khadra, Pierre Martin, Sasha Mitchell, Frédéric Munier, Erwan Pastol, Martine Peyrard-Moulard, Martial Poirson, Manuel Quinon, Gilles Rapaport, Thomas Renault, Richard Robert, Mathilde Suman, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, André Zylberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman

Natacha.zylberman@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com:

consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants:

consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: Novembre 2022 • Commission paritaire: 0925 D 93772

• ISSN 2646-5043 • Imprimé par Macrolibros (Valladolid)

Origine du papier: Italie

Taux de fibres recyclées: 0 %

« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:

Ptot 0,006 kg/tonne

Certification 100 % PEFC

Ce numéro contient un dépliant Abonnement

Multiéditeurs Kiosquemaq déposer en C4 sur l'ensemble

de la diffusion des abonnés.

PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

100 % PEFC

certifié

Sommaire

NOUVELLE FORMULE

Édito

Pour l'Éco, plus que jamais Par Stéphane Marchand

L'invité

Chômage ou inflation? La leçon venue des années 1970

Par Thomas Renault, maître de conférences en économie à l'Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne.

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

Les trois limites du bouclier tarifaire

Le point de vue d'Erwan Pastol, professeur de SES

REGARD SOCIO

L'autre cause des grèves

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES.

ANTISÈCHE

Prix de réserve - Licenciement - « Shrinkflation »

GÉOPOLITIQUE

Poutine enlgué dans les

« paradoxes de la stratégie »

Leclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure et de géopolitique au lycée Saint-Louis (Paris) et à Skema Business School.

SCIENCES PO

Les jeunes sont dépolitisés

L'idée reçue du mois.

DUEL ÉTUDIANT

Face aux pénuries

d'énergie, l'Europe

sera-t-elle solidaire ?

Affrontement rhétorique entre deux étudiantes en Programme grande école 2 à l'IPAG Business School.



DOSSIER P.16 À 33

PEUT-ON ÉVITER LA RÉCESSION ?

- Inflation, récession... Les rouages d'un engrenage.
- L'art américain de la crise courte.
- En graph: l'inflation, un temps que les moins de 50 ans ne peuvent pas connaître.
- Avis tranchés: faut-il vraiment lutter contre la hausse des prix?
- « Le moral d'un patron, ce sont ses clients »: quatre dirigeants témoignent.
- Un modèle de résilience économique: la ville-champignon de Swindon, à 130 kilomètres de Londres.
- La Réserve fédérale américaine, une banque centrale... mondiale.



ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco :
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



STORY P.34 À 38

Vincent et Christopher, docteurs en physique, transfuges de classe

Ils sont issus d'un milieu modeste et ont intégré une catégorie sociale supérieure dans laquelle ils ne se sentent pas complètement acceptés.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

La « battle royale » d'Ubisoft pour retrouver la croissance P.44

L'éditeur de jeux vidéo français accumule les difficultés et cherche une nouvelle impulsion



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte un Ticket Restaurant ? P.49

INNOVATION

Ces entreprises qui s'engagent dans la « redirection écologique » P.50

Face au changement climatique et aux limites de la planète, certains dirigeants (de grandes entreprises qui en ont les moyens) multiplient les initiatives.



LE JOB

Enseignant(e) au collège et au lycée P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Sans excellence éducative, pas de compétitivité internationale » P.54

Constat et esquisses de solutions avec Nathalie Chusseau, professeure à l'Université de Lille



L'EXPÉRIENCE

Non, les incitations collectives ne poussent pas à la « jouer perso » P.56

Démonstration dans une entreprise danoise.

SOCIO-LOGICS

Dans le « champ » social, l'individu est à l'étroit P.58

Ce concept du sociologue Pierre Bourdieu laisse peu de marge de manœuvre à l'individu.



RÉTRO-ÉCO

Si Jaurès revenait dans le débat sur les retraites... P.60



LE PENSEUR SUR LE GRIL

Derrière chaque décision économique, Pareto mesure un renoncement P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier.

LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

Et le Joker renouela le dilemme du prisonnier P.66

Dans *The Dark Knight*, de Christopher Nolan (2008), le *nemesis* de Batman met en place une expérience sociale pour pousser des citoyens au meurtre.



CAHIER DATA P.40 À 43

En 2100, on sera 16 milliards... ou 4 milliards ?

Démographie, fécondité, espérance de vie... 10 dataviz pour mieux comprendre.



La question du mois avec Citéco

Cité de l'économie

Le marché des droits à polluer (ou quotas carbone) est l'une des mesures mises en place pour limiter les émissions de gaz carbonés des entreprises et ainsi, préserver notre planète. Il existe toutefois une limite à l'efficacité de ce mode de régulation. Laquelle ?

A. Les entreprises vont répercuter les prix sur les consommateurs.

B. Il n'existe pas de marché mondial sur ce sujet.

C. Les quotas sont trop élevés.



Flashez ce QR code et les externalités n'auront plus de secrets pour vous.

B. À ce jour, il n'existe pas de marché mondial unifié des droits à polluer. Cela a pour conséquence de fausser la concurrence entre les pays sur les marchés de biens et les services mondiaux.