

Sommaire

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris.
75014 Paris contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social : 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris).
RCS PARIS 791 917 230. Président du Directoire, Nicolas Bréon. Associé unique de la société Pour l'Éco Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe: Julie Desrousseaux
Responsable editorial web: Clément Rouget
Rédacteur: Adrien Palluet
Conception-maquette: Julien Jossot
Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos
Ont contribué à ce numéro: Yves Adaken, Clément Arambourou, Laurence Baechler, Michel Bernard, Peter Bofinger, Massimo Bordignon, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Marie Frumholz, Yann Giraud, Valentin Grille, Eric Kestassy, Vincent Lahondère, Pierre Martin, Frédéric Munier, Martine Peyrand-Moulard, Manuel Quinon, Gilles Rapaport, Adeline Raynal, Richard Robert, Jean-Gilles Romero et les élèves du lycée Fénelon Sainte-Marie (Paris), Anna Rousseau, Érik Tarraïa, Mélanie Tavernier, André Zyberberg.
Conception et réalisation de la couverture: Agence Josiane
Marketing et partenariats:
Directrice marketing: Sabine Aguera
Sabine.aguera@pourleco.com
Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier
Frederic.chevalier@pourleco.com
Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé
yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €
Tarifs autres formules, Etranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.
Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.
Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général-Leclerc
60643 CHANTILLY CEDEX - France
Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Auxcellence Media
44, boulevard Hopkinson
13004 Marseille
Contact: Marine Guilleret,
marine.guilleret@auxcellencemedia.fr
06 08 69 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:
alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: mai 2024 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN

2646-5043 • Imprimé par Estimprim
Origine du papier: Italie
Taux de fibres recyclées: 0%
• Eutrophisation ou « Impact sur l'eau »:
Ptot 0,006 kg/tonne
Certification: 100% PEFC
Ce numéro contient un encart abonnement multi-éditeur Sélect Presse + enveloppe retour déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion abonnée.



10-31-1993

Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

pefc-france.org



ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco :
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



ÉDITO

Dis-moi comment tu t'endettes...

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

L'INVITÉ

Après l'État gendarme et l'État-providence, la tentation de l'État pompier

Par Michel Bernard, professeur de chaire supérieure, agrégé de sciences sociales et membre du comité éditorial et scientifique de Pour l'Éco

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

L'épargne européenne, éparpillée

Le point de vue d'Eric Kestassy, professeur de SES et d'ESH

REGARD SOCIO

Quand la sociologie ne sait plus classer

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

ANTISÈCHES

Sud global - Scellement des lois - Effet rouge à lèvres

P10

DATA

La majorité des chômeurs ne sont pas indemnisés

P11

GÉOPOLITIQUE

Comment l'Occident sape son influence

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en classes préparatoires au Lycée Saint-Louis (Paris) et directeur de l'École de géopolitique à SKEMA Business School

SCIENCE PO

« Gouverner, c'est décider »

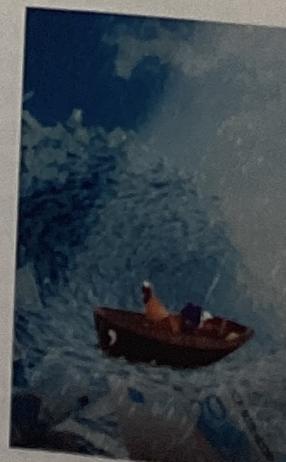
Un cliché déminé par Clément Arambourou, professeur de SES

DUEL ÉTUDIANT

L'entreprise est-elle là seulement pour faire des profits ?

P14

Affrontement rhétorique entre neuf élèves de terminale spécialité SES au lycée Fénelon Sainte-Marie, à Paris



DOSSIER P.16 À 31

DETTE PUBLIQUE, QUAND EST-CE QUE TROP, C'EST TROP ?

- Pourquoi la France n'essaie pas vraiment de réduire son énorme dette
- Moins de dépenses publiques? Gare à la « loi de Wagner » et à « l'effet de cliquet »!
- Faire défaut ou pas? Les réponses du Canada, du Mexique et de la Grèce
- « Pas de hausse d'impôts », l'autre face du déficit français

STORY P.32 À 35

« Dans ma copro, c'est la guerre du climat »

Reportage à Marseille où, comme un peu partout en France, les initiatives de rénovation énergétique peinent à déboucher sur un consensus entre propriétaires.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Dopé par la guerre en Ukraine, Nexter peine à monter en puissance P.42

Le fabricant français de canons et d'obus doit répondre aux besoins de l'Ukraine et reconstituer les stocks nationaux. À condition que les commandes publiques suivent.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte un pot de miel? P.45

LE JOB

Ingénieur en cybersécurité (blue team) P.46

Il doit identifier les cibles, anticiper les cyberattaques et leurs impacts, établir des stratégies de défense.



L'ŒIL FINANCIER

Wall Street accro aux « Magnificent Seven » P.48

HISTOIRE-GÉO

L'ACTU EN CARTE

La France trop belle pour résister au surtourisme? P.50

La manne touristique a de multiples conséquences sur les écosystèmes et sur les résidents. État des lieux.



RÉTRO-ÉCO

« Chinois, enrichissez-vous et taisez-vous! » P.52

Après la glaciation marxiste de Mao et la modernisation contrôlée de Deng Xiaoping, Xi Jinping prône un capitalisme mis au service de la perpétuation du parti.

JOURNAL DE TRANSITION

Pourquoi la décroissance fait peur P.54

Les Objectifs de développement durable des Nations unies pour 2030 s'articulent autour du principe de croissance verte.

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Ces Américains blancs qui meurent "de désespoir" » P.56

Entretien avec Tyler Giles, professeur d'économie à l'Université de Wellesley (États-Unis) et coauteur d'une étude sur le phénomène.

L'EXPÉRIENCE

Le jour de votre anniversaire, la justice est plus clémence P.58

Une étude approfondie menée en France et aux États-Unis le démontre, mais uniquement pour les délits mineurs.

SOCIO-LOGICS

Intelligent, bandit, stupide, crétin? P.60

Cherchez Poutine dans le carré de Cipolla P.60

Et si cette fameuse « approche » de 1976 permettait de décrypter l'action du président russe?

PENSEUR SUR LE GRIL

Travailleur salarié = travailleur aliéné? P.62

Uber a fait mentir Marx.

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier. Ce mois-ci, le philosophe, économiste, historien, journaliste et sociologue allemand Karl Marx.

LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

La Grande Aventure Lego, une fable digne de Hayek? P.66

Ce film d'animation de 2014 livre une critique féroce de la planification et des idéaux libéraux que n'aurait pas renié l'économiste autrichien Friedrich Hayek.

EXPOSITION - PROLONGATION | **21 OCTOBRE**
"L'ÉCONOMIE SELON ASTÉRIX" | **21 AVRIL**

citéco | place du Général Catroux | Paris 13 | Maisonneuve / Malakoff