

Sommaire

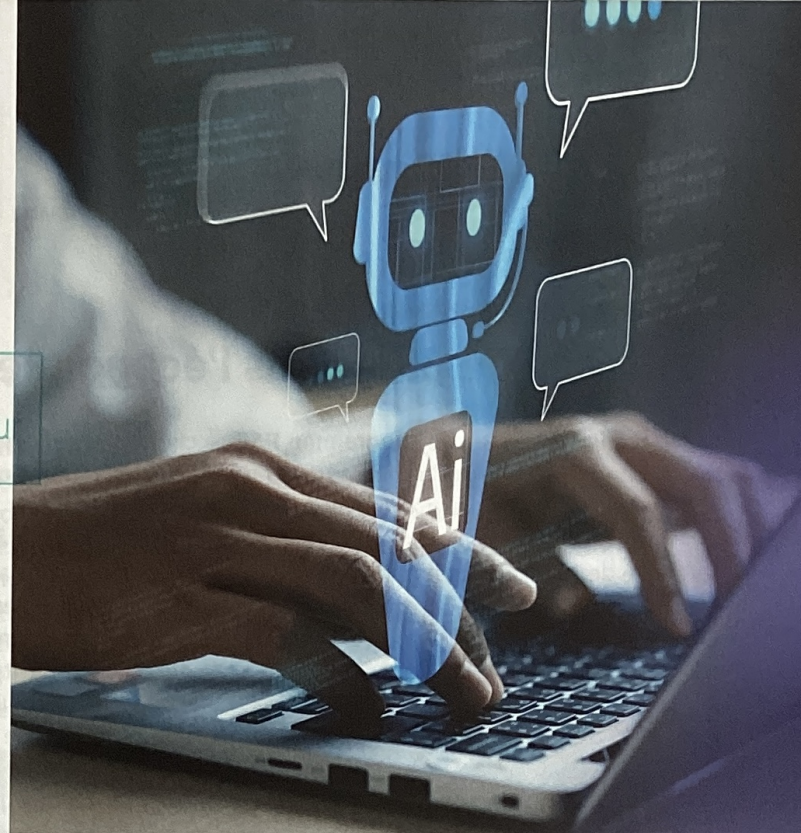
Points de Vente • n°1329 • Septembre 2024

ENQUÊTE P. 12

CDI
Lycée Mur / Porsmeu
Morlaix

PARIS RETAIL WEEK

L'intelligence (artificielle) en action



05 **Edito** ■ par Francis Luzin

GREEN BUSINESS

- 06 ■ **Damart X Les Réparables** ■ Un pas de plus dans l'économie circulaire
06 ■ **PimpUp** ■ Une start-up contre le gaspillage alimentaire

BUSINESS

- 07 **Actualités** ■ Rentrée scolaire ■ U propose des fournitures à prix coûtant
08 ■ **Lait infantile** ■ Nutribio et Arla deviennent partenaires
10 ■ **JO Paris 2024** ■ Des retombées positives mais des incertitudes

ENQUÊTE

- 12 ■ **PARIS RETAIL WEEK** ■ L'intelligence (artificielle) en action



06.



Damart s'associe à la start-up les Réparables pour une mode durable

08.



Sodiaal scelle le partenariat entre Nutribio et Arla

28.



Super U de Pfastatt et ombrières de Carapax

SOLUTIONS

- 20 **DOSSIER** ■ **Agencement des GSA** ■ Théâtralisation et adaptation
28 **Cas client** ■ **Carapax - Super U de Pfastatt** ■ Le temps des ombrières
30 **DOSSIER** ■ **Affichage dynamique** ■ Encore plus de variété

PRODUITS ALIMENTAIRES

- 34 **DOSSIER** ■ **Bio** ■ Une reprise toujours très attendue
44 **Actualités** ■ **HappyVore** ■ Au-delà du simili-carné
46 **DOSSIER** ■ **Traiteur** ■ Un rayon en plein essor

PRODUITS NON ALIMENTAIRES

- 54 **DOSSIER** ■ **Produits verts** ■ Informer toujours plus

LANCEMENTS

- 58 **Lancements** ■ Le Saint lance la marque La Belle du Large

