



LES CHOIX DE "COURRIER" CLAIRE CARRARD

Vivre à crédit

Achetez maintenant, payez plus tard ! Partout dans le monde, les applications sur mobile permettant un paiement différé se multiplient. Dans un contexte d'inflation galopante, ils sont de plus en plus nombreux, parmi le public, à se laisser tenter, au risque de finir surendettés, voire d'être pris à la gorge par des usuriers sans scrupule. En Chine, les jeunes sont les principales victimes de ces prêts en ligne qui favorisent les dépenses à outrance et la consommation à crédit. C'est ce que raconte l'article qui ouvre notre dossier cette semaine. Il a été repéré par nos journalistes sur **Weixin**, le moyen de communication le plus populaire en Chine - qui est aussi une plateforme de blogs offrant un espace de relative liberté.

"Contrairement à l'ancienne génération, qui cherchait à épargner en prévision des vieux jours, explique l'auteur, les jeunes n'hésitent pas à 'assouvir leurs rêves d'aujourd'hui avec l'argent de demain', c'est un véritable mode de vie." Et un engrenage, comme en témoignent plusieurs jeunes cités dans l'article, qui ont souvent multiplié les crédits en ligne avant de crouler sous les dettes. Il faut dire que la tentation est à portée de main : Ant Credit Pay, Baitiao, 360 Jietiao... Les plateformes de crédit en ligne fleurissent dans le pays. "Comme leurs offres sont beaucoup plus accessibles, elles facilitent la vie des adeptes de la consommation à crédit", écrit encore l'auteur. À partir de cet article, nous avons voulu mesurer l'étendue du problème. Le phénomène ne concerne pas que la Chine, loin de là : au Royaume-Uni, "le recours à ce type d'emprunt, important chez les jeunes de 18 à 24 ans, s'étend aux seniors, dont le pouvoir d'achat est rogné par l'inflation", notait le **Financial**

Times en début d'année. Au Canada, l'engouement pour les applications de paiement différé est aussi phénoménal, ajoute le site financier **PaymentsJournal**. En Inde, comme le rapporte un documentaire de la **BBC**, ou au Kenya, comme l'exposait l'an dernier un article du **Guardian**, le boom de ces applications profite aussi à des usuriers qui n'hésitent pas à harceler, voire à menacer les emprunteurs qui ne remboursent pas en temps voulu. De quoi conforter ceux qui appellent à réguler un secteur en pleine croissance, "deux fois supérieure à celle des transferts bancaires", relève **Forbes**. "Aujourd'hui, plaide le magazine, le fait que le BNPL [Buy Now Pay Later] ne soit plus réservé aux achats exceptionnels comme les machines de fitness ou les vêtements de luxe, et même qu'il soit devenu un moyen de consommer comme un autre, rend la mise en place de règles indispensable." L'autre actualité à laquelle nous accordons encore une très large place en une cette

semaine, c'est bien sûr la guerre entre Israël et le Hamas. Depuis le 7 octobre, jour des attaques sans précédent du Hamas en territoire israélien, nous avons consacré trois unes de l'hebdomadaire à leurs conséquences. Nous continuerons à couvrir très largement et dans toute sa complexité cette crise. Cette semaine, et alors que Tsahal (l'armée israélienne) multiplie les incursions terrestres à Gaza, où elle a encore accentué les bombardements, la presse étrangère met en cause la stratégie de l'État hébreu. Ou plutôt l'absence de stratégie à long terme. Benyamin Nétanyahou a promis d'éradiquer le Hamas, mais après ? s'interroge le quotidien de centre gauche **Ha'Aretz**. "Même si Israël remplit tous ses objectifs, la guerre contre le Hamas ne pourra se terminer sur une absence de plan de sortie censé garantir un nouvel ordre dans la bande de Gaza", écrit Zvi Barel, qui rappelle le précédent irakien : "L'administration

de George W. Bush espérait 'nettoyer' le pays du parti Baas de Saddam Hussein et ainsi créer un 'nouvel Irak'. Ce fut un échec colossal et retentissant." Les fantômes de l'Irak, il en est aussi question dans l'article du **New York Times** qui tente d'évaluer les risques posés par une invasion terrestre de l'enclave palestinienne. Damien Cave y établit un parallèle avec la guerre contre le groupe État islamique en 2016 à Mossoul, ou encore avec les combats à Falloujah en 2004, et cite des spécialistes selon lesquels "les troupes de Tsahal pourraient vivre certains des combats de rue les plus acharnés depuis la Seconde Guerre mondiale". Rien de moins. Nous sommes à l'aube d'une guerre très longue. On voit mal aujourd'hui ce qui pourrait l'arrêter.

En couverture :
Vivre à crédit : dessin de **Maren Amini**, Allemagne/Anna Goodson.
Gaza : funérailles à Khan Younés. Photo Yousef Masoud/The New York Times



Sommaire

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix



ÉTATS-UNIS

p.16

La folle tournée dont Trump est le "messie"

Véritable grand-messe de l'extrême droite religieuse américaine, le ReAwaken America Tour sillonne les États-Unis depuis trois ans en mélangeant allègrement prophéties apocalyptiques, théories du complot et soutien à Donald Trump. Un reportage du **Los Angeles Times**.

IMMIGRATION

p.12

Une France rêvée

En Algérie, la mort de Nahel n'a en rien découragé une jeunesse qui rêve d'émigrer. **The Sunday Times** est allé à Béjaïa, en Kabylie, rencontrer ces candidats au départ.

360°

p.46

Au Bangladesh, des vies de combats

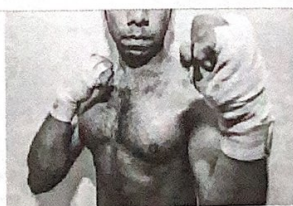
Depuis 2020, Zobayer Joati sillonne son pays pour photographier des pratiquants de sports de combat et d'arts martiaux. Tous luttent pour vivre de leur passion mais, malgré les défis, y trouvent du réconfort.

ÉCONOMIE

p.40

Airbnb n'est plus ce qu'il était

Les ennuis de la plateforme née en 2008 sont proportionnels à sa réussite. Pour le magazine **The Atlantic**, Airbnb ne fait tout simplement plus partie de l'économie du partage.



PHOTOS MD. ZOBAYER HOSSAIN (JOATI)

LES SOURCES

Chaque semaine, les journalistes de **Courrier international** sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1 500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

Ha'Aretz Tel-Aviv, quotidien.
The Atlantic Washington, mensuel.
The Continent Johannesburg, hebdomadaire.
Deutsche Welle (dw.com) Bonn, en ligne.
Folha de São Paulo São Paulo, quotidien.
Los Angeles Times Los Angeles, quotidien.
The New European Londres, hebdomadaire.
New Scientist Londres, hebdomadaire.
The New York Times New York, quotidien.
El País Madrid, quotidien.
El País México (elpais.com/mexico) Mexico, en ligne.
The Spectator Londres, hebdomadaire.
Süddeutsche Zeitung Munich, quotidien.
The Sunday Times Londres, hebdomadaire.
Weixin (WeChat) (weixin.qq.com) Shenzhen, en ligne.
Xinjing Bao Pékin, quotidien.



SOMMAIRE

D'un continent à l'autre

6. Israël. En finir avec le Hamas à Gaza, et après ?
 12. France. Les jeunes Algériens rêvent toujours de la France
 16. États-Unis. La folle tournée dont Trump est le "messie"
 20. Mexique. Gloria, l'infatigable militante tuée de 51 balles dans la peau
 24. Allemagne. L'émergence d'une gauche populiste
 26. Ukraine. "L'autre guerre" se poursuit quand même
 28. Chine. On m'a volé mon visage
 30. Afrique du Sud. Pas de fossiles dans l'espace !

À la une

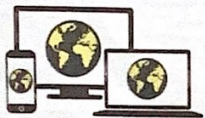
32. La vie à crédit

Transversales

40. Économie. Airbnb n'est plus ce qu'il était
 42. Sciences. Un nerf vague mais essentiel

360°

46. Portfolio. Au Bangladesh, des vies de combats
 50. Culture. En Espagne, les langues régionales montent le son
 52. Voyage. Sous le charme du Pantanal
 54. Histoire. La plus grande bataille de la guerre civile espagnole



SUR NOTRE SITE

Guerre Israël-Hamas. La nuit qui ne finit pas

Israël bombarde sans relâche la bande de Gaza ; les morts et les blessés se multiplient ; et l'aide humanitaire arrive au compte-goutte. Les parents des otages israéliens, eux, plaident toujours pour la vie de leurs proches, comme le montre un grand reportage de la *Süddeutsche Zeitung* à Tel-Aviv, à retrouver sur notre site, où nous suivons au jour le jour l'évolution du conflit.

Nouvelle-Zélande. Quand les enfants jouent à éradiquer les espèces invasives

En juin, un concours de chasse aux chats errants avait été ouvert aux enfants. Face à un tollé qu'ils n'avaient pas anticipé, les organisateurs y ont renoncé. Mais le débat, qui traduit un clivage profond entre ruraux et citadins, n'est pas clos. Un reporter du *New York Times* est parti enquêter sur place.

Podcast. "Les Mots des autres"

Au fil des grandes épopées humaines, les langues se sont nourries les unes des autres. Dans cette nouvelle série, c'est à ces mots qui ont traversé les frontières que l'on s'intéresse. À travers le vocabulaire de la mode, de la météo, de la flore, et, bien sûr, à travers le français. Bonne écoute.

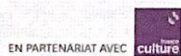
L'horoscope de Rob Brezsky Retrouvez chaque semaine les prévisions poétiques et philosophiques de l'astrologue le plus original de la planète.



Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

NOTRE NOUVEAU HORS-SÉRIE

Pourquoi est-il si important de parler ukrainien en Ukraine, cantonais à Hong Kong ou swahili en Afrique de l'Est ? La presse étrangère décrit des langues en perpétuel mouvement, qui s'affrontent, s'effacent, ou se réinventent en se mélangeant.



EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX



Courrier international

Offre d'abonnement

Bulletin à retourner à : Courrier international
 Service Abonnements - A2100 - 62066 Arras Cedex 9

Je m'abonne pour :

- 1 AN (52 numéros) au prix de 129 € au lieu de 237,20 €*
 1 AN (52 numéros) + 6 hors-séries au prix de 159 € au lieu de 290,80 €*

Monseigneur ☐ Madame ☐

NOM

PRÉNOM

ADRESSE

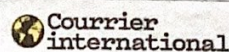
CP

VILLE

Je règle par chèque bancaire à l'ordre de Courrier international

Pour tout autre moyen de paiement, rendez-vous sur notre site :
<https://abo.courrierinternational.com/ours2023>
 ou téléphonez au 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi, de 9 heures à 18 heures)

RC023B001



Avantages abonnés :

- La version numérique du magazine dès le mercredi soir
- L'édition abonnés du site Internet
- Nos archives, soit plus de 100 000 articles
- Accès illimité sur tous vos supports numériques
- Les applications iOS et Android
- Réveil Courrier

Votre abonnement à l'étranger :

Belgique : (32) 2 744 44 33
 abonnements@saipm.com
 États-Unis/Canada : (1) 800 363 1310
 expressmag@expressmag.com
 Suisse : (41) 022 860 84 01
 abonne@edigroup.ch



Courrier international

Édité par Courrier international SA, société anonyme avec directeur et conseil de surveillance au capital de 106.400 €
 Actionnaire : La Société éditrice du Monde
 Président du directoire, directeur de la publication : François-Xavier Devaux
 Directrice de la rédaction, membre du directoire : Claire Carrard
 Conseil de surveillance : Louis Dreyfus, président
 Dépôt légal Novembre 2023. Commission paritaire n° 0727 c 82101.
 ISSN n° 1154-516X Imprimé en France/Printed in France

Rédaction 67-69 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris Accueil 33 (0) 1 46 46 16 00 Fax général 33 (0) 1 46 46 16 01 Fax rédaction 33 (0) 1 46 46 16 02 Site web www.courrierinternational.com Courriel lecteurs@courrierinternational.com
 Directeur de la rédaction Claire Carrard Rédactrices en chef Virginie Lepetit, Claire Pomarès Rédacteurs en chef adjoints Luc Briand, Raymond Clarinard, Nicolas Coisplet, Matthieu Recarte Conception graphique Javier Errea Comunicación

ÉDITION Anouk Delport, Ophélie Négros, Fatima Rizki 7 JOURS DANS LE MONDE François Gerles (chef de rubrique, 17 48) EUROPE Gerry Feihly (chef de service, 16 55), Laurence Habay (chef de service adjointe, Russie, est de l'Europe), Marie Daoudal (Allemagne, Autriche, Suisse allemande), Carole Lyon (Belgique), Sarah Mitchell (Royaume-Uni, Irlande), Benjamin Morante (Italie), Hélène Siemena (Pologne), Antoine Mouteau (Pays-Bas), Valentin Scholz (Espagne), Vincent Barros (Portugal), Antoine Jacob (Danemark, Norvège, Suède), Alexandre Lévy (Bulgarie), Alexandros Kottis (Grèce, Chypre), Joël Le Pavous (Hongrie), Guillaume Narguet (République tchèque, Slovaquie), Kika Curovic (Serbie, Monténégro, Croatie, Bosnie-Herzégovine), Marielle Vitureau (Lituanie), Alda Engioan (Caucase, Asie centrale), Larissa Kotolovets (Ukraine) FRANCE Carole Lohrenz (chef de rubrique, 16 53) AMÉRIQUES Béatrice Cagnat (chef de service, Amérique du Nord, 16 14), Jean-Hébert Armengaud (chef de service, Amérique latine, 16 57), Diego Legrand (Colombie, Venezuela, Équateur), Morgann Jezuquel (Brésil), Martin Gauthier (Canada), Mathilde Guillaume (Argentine) ASIE Daniel Bastard (chef de service, Chine, Singapour, Taïwan, 16 39), Christine Chaumeau (Asie du Sud-Est, 16 39), Zhang Zhulin (Chine), Carole Dieterich (Asie du Sud), Elisabeth D. Indriani (Indonésie), Jeong Eun-jin (Corée) Yuta Yagishita (Japon) MOYEN-ORIENT Bachir El-Khouy (chef de service), Julien Abrami (Liban, Syrie, Palestine, Irak), Pascal Penax (Israël), Ahmad Fethal (Iran), Raphaël Boukandoura (Turquie), Philippe Michkowsky (Pays du Golfe) AFRIQUE Hassina Mechar (chef de rubrique), Vincent Barros (Afrique lusophone), Malik Ben Salem (Maghreb), Mathilde Bousson (Afrique australe et Afrique de l'Est), Agnès Faivre (Afrique de l'Ouest) TRANSVERSALES Pascale Boyen (chef des informations, Économie, 16 47), Carole Lembezat (chef de rubrique, Sciences et Signaux, 16 15), Annick Rivoire (Économie) MAGAZINE 360° Marie Bénel (chef des informations, 17 32), Hugo Florent, Oumelma Nechi HISTOIRE Mélanie Liffschitz (16 96)

SITE INTERNET Claire Pomarès, Nicolas Coisplet, Adrien Oster (chef d'édition), Éditions Paul Blandé, Antoine Cuny-Le Callet, Gabriel Hassan, Carole Lyon, Hoda Salhi, Mélanie Chemoard (vidéo, podcast), Emmanuelle Bour (SME)

COURRIER EXPAT Ingrid Therwath (16 51), Jean-Luc Majourat (16 43)

TRADUCTION Raymond Clarinard (Courrier Histoire), Mélanie Liffschitz (chef de service adjointe, anglais, espagnol), Julie Marot (chef de service adjointe, anglais, espagnol, portugais), Catherine Baron (anglais, espagnol), Isabelle Boudon (anglais, allemand, portugais), Manon Delfour-Peyrethron (anglais, allemand), Caroline Lee (anglais, allemand, coréen), Françoise Lemoine-Minaudier (chinois, anglais), Olivier Nagasol (anglais, espagnol, catalan, russe), Leslie Talaga (anglais, espagnol) RÉVISION Jean-Baptiste Luciani (chef de service, 17 35), Isabelle Bryskier, Philippe Czerepak, Françoise Hérald, Julie Martin, Anne Romefort

DIRECTION ARTISTIQUE Alice Andersen MAQUETTE Cécile Chemel (première maquettiste), Denis Scudeller, Gilles de Obaldia CARTOGRAPHIE Paul Gallet INFOGRAPHIE Catherine Doutey WEB DESIGN et ANIMATION Alexandre Errichello (chef de service), Benjamin Fernandez, Jonathan Renaud-Badet INFOGRAPHIE Luc Briand, Lidwine Kervella (chef de service adjointe), Stéphanie Sandon, Céline Merrien (colorisation), Astrid Mouget AGENCY COURRIER Patricia Fernández (directrice du développement et de la communication, 17 37), Diane Perrière (16 08), Alizée Marchal (17 38), Florent Normand

DIRECTRICE DE LA FABRICATION Nathalie Communeau, Nathalie Mounié (chef de fabrication, 45 33) IMPRESSION, BROCHAGE, ROUTAGE : MAURY, 45 33 00 Malesherbes ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Solal Abélès, Christophe Alexandre, Neil Antona, Giuseppe Arditi, Aurélien Boissière, Jean-Baptiste Bor, Anne-Dominique Bouille, Chloé Boyer, Solène Cahon, Anne-Françoise Cochet, Marine Cygler, Dorian Gallas, Pierre Kadlub, Hong-Kyung Kang, Valentine Morizot, Olivia Muller, Derwell Quélelec, Isabelle Taudière, Maddalena de Vio

PUBLICITÉ Publicité, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France CS 1469, 75707 Paris Cedex 13. Tél. : 01 57 28 20 00 Directrice générale Elisabeth Cialdella (elisabeth.cialdella@publicite.fr, 39 68), Directeur délégué, directeur de Marque Courrier International Steve Dablin (01 57 28 38 84) Directeur délégué Activités programmatiques, AD Tech & Médiation Sébastien Noël (sebastien.noel@publicite.fr, 37 00) Directeur délégué, pôle Agences François de Ron (francois.dereon@publicite.fr, 30 21) Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Steve Dablin (steve.dablin@publicite.fr, 38 84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16 06) Gestion Lucie Madalena (16 26) Droits Blandine Mosnat (16 52) Comptabilité 01 48 00 45 51

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Leth Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commerciale International Saveria Colosimo Morin (01 57 28 32 20) Chef de produit Valentin Moreau (01 57 28 33 99) Communication et promotion Christine Morlet MAINTIEN ET PRODUITS Sophie Gerboud (directrice, 16 18), Marie Donal, Véronique Saudemont (17 32), Martine Privé (16 43), Myriam Yang, Anthony Pittavino Responsable du numérique Kevin Jolivet, Louise Dugay (développement web), Camille Lefaux (cheffe de produit abo numérique)

Modifications de services ventes au numéro, réassort 0805 05 01 47 Service clients Abonnements Courrier international, Service abonnements, A2100 - 62066 Arras Cedex Tél. : 03 21 13 04 31 Fax : 01 57 27 44 96 (du lundi au samedi de 9h à 18h) Courriel abo@courrierinternational.com Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 € Autres destinations : <https://boutique.courrierinternational.com> Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur <https://www.courrierinternational.com/page/cgu>

Courrier international (GIP) number 0146, established under the laws of France, is a member of the group of companies controlled by the holding company Courrier international SA. The group is controlled by the holding company Courrier international SA. The group is controlled by the holding company Courrier international SA.

Origine du papier : 100% papier recyclé. Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.

Certifié PEFC

10-31-1282

pefc-france.org

ACPM