

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux
Responsable éditorial web: Clément Rouget
Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisé-Koch
Conception-maquette: Julien Josset
Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos
Ont contribué à ce numéro: Yves Adaken, Amaury Bellanger de Rebourseaux, Sonia Bellit, Virgile Chassagnon, Sandrine Chesnel, Lucile Chevalier, Laurent Cordonier, Émilie Coste, Aude David, Baptiste Gillot, Maya Khadra, Julien Marsault, Pierre Martin, Laurent Martinet, Anne Neymann, David Ngonga, Marine Pataillot, Martine Peyrard-Moulard, Michel Polcard, Martial Poirson, Gilles Rapaport, Adeline Raynal, Pierre Renno, Richard Robert, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, André Zylberman
Conception et réalisation de la couverture:
 Agence Josiane
Marketing et partenariats:
 Directrice marketing: Sabine Aguera
 sabine.agera@pourleco.com
 Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier
 frederic.chevalier@pourleco.com
 Chef de produit marketing: Natacha Zylberman
 natacha.zylberman@pourleco.com

VENTES AU NUMÉRO

Distribution MLP.
 Gestion des quantités et de la promotion: À juste Titres
 Contact Julien Tessier: 04 88 15 12 42
 Dépositaires et diffuseurs: réassorts et quantités sur
 www.direct-editeurs.fr

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €
 Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com:
 consulter le Service Clients.
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants:
 consulter le Service Client.
 Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc
 60643 CHANTILLY CEDEX - France
 Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
 client@pourleco.com

PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:
 alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com
 Dépôt légal: Mars 2022 • Commission paritaire: 0920 D 93772 •
 Distribution: MLP • ISSN 2646-5043 • Imprimé par IPS

Origine du papier: Finlande. Taux de fibres recyclées: 0%
 «Eutrophisation» ou «Impact sur l'eau»: Prot 0,004 kg/tonne
 Certification: 100% PEFC.



IMPRIM'VERT®



PEFC 10-32-2813 / Certifié PEFC / pefc-france.org

www.pourleco.com



Sommaire

Édito P.3

Le goût des mots, le choc des taux

Par Stéphane Marchand

L'invité P.4

Il était une fois le clivage gauche-droite...

Par Pierre Renno, professeur de Sciences économiques et sociales

STORY D'ÉCO

La Plastics Vallée se mobilise pour le made in France P.8

Face à la concurrence (Asie, Europe orientale), les fabricants français s'unissent et font de la responsabilité une stratégie.



DOSSIER P.14 À 35 ÉCONOMISTES/POLITIQUES : QUI VA GAGNER ?

- Jusqu'à quand les super-pouvoirs économiques des politiques ?
- La BCE impose les nouvelles règles du jeu
- Les économistes, alibis scientifiques des programmes présidentiels
- L'emprise pas si absolue de l'État chinois
- Les multinationales, plus puissantes que les États ?



CONCRÈTEMENT

COMMENT ÇA MARCHE

Pourquoi le recyclage bute sur le pot de yaourt P.36

Recycler un emballage en polystyrène en emballage alimentaire reste un défi technique et économique majeur.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte une résidence secondaire ? P.39

INCLURE

La trompeuse féminisation de la fonction publique P.40

Les femmes sont très majoritaires dans ce secteur, avec toutefois de fortes inégalités de carrière et de salaire.

ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Microsoft, le dinosaure qui voulait survivre par le jeu vidéo P.42

La plus ancienne des Big Tech investit tous azimuts pour ne pas se laisser distancer par les GAFA.



DÉCIDEUR

LDLC dans l'aventure des 32 heures P.46

DANS LA BOÎTE

L'entreprise veut recruter du « savoir être » P.48

Depuis plusieurs années, les *soft skills* – compétences comportementales – sont mieux prises en compte.

HISTOIRE D'UN COUAC

France Loisirs ou le triste sort d'une grande idée P.50

CROCHET DU DROIT

À vos marques... P.51

Chaque mois, les applications du droit en économie décryptées par deux enseignantes.

FUTUR

ÇA VA TANGUER

Le prof de 2025 : un pilote éducatif augmenté par l'IA P.52

Cette avancée technologique en plein boom permettra aux enseignants de s'adapter aux capacités de chaque élève.



LE JOB

Actuaire P.56

DÉBAT

LE DUEL

Et si finalement, l'inflation était une bonne chose? P.58

Affrontement rhétorique entre Baptiste Gillot et Amaury Bellanger de Rebourseaux, étudiants en première année à l'IPAG Business School.

CHRONIQUE DES IDÉES REÇUES

L'industrie, c'est dépassé P.61

Eh non ! Elle conditionne l'enrichissement du pays, une intuition que confirment les analyses macroéconomiques.

LE PENSEUR SUR LE GRIL

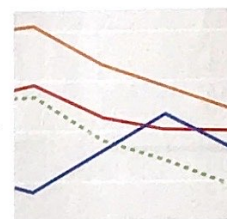
L'offre crée sa demande : la bombe de Jean-Baptiste Say P.62

COIN DES CHERCHEURS

L'EXPÉRIENCE

Quand le cours du blé décide du mariage : l'effet Downton Abbey P.64

À la fin du XIX^e siècle, l'héritière industrielle américaine a vu sa cote grimper auprès des nobles anglais.



SOCIO-LOGICS

La sociologie peut-elle se contenter de décrire ? P.66

RÉTRO-ÉCO

Au fait, la France a-t-elle jamais été une puissance industrielle ? P.68

EN THÉORIE

Syndicalisation – Fiscalité du capital – Rallye boursier P.70

EN DATA

Élections : 2022 confirmera-t-elle le vote atypique de 2017 ? P.71

REGARD ÉCO

L'assurance privée pour financer la dépendance ? P.72

Chaque mois, le point de vue d'un(e) économiste sur l'actualité.

L'ÉCO DES LIVRES

La sélection de la rédaction P.73

À VOUS DE JOUER

Testez vos « éconnaissances » P.74