

Sommaire • 389

Février 2024

CDI

Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

ACTUALITÉ

- 8 **L'interview du mois** Jacques et Marion Glénat, directeur général et présidente du directoire de Glénat
- 12 **Bientôt sur le marché**
- 14 **Dernière minute** Hotel Maybourne: le prochain palace parisien au cœur d'une brouille irlando-qatarie
- 16 **Un secteur à la loupe**

ACTEURS

- 24 **Business** Nucléaire: ils turbinent tous pour relancer la filière
- 30 **Portrait** Bernard Magrez: comment bosse le plus vieux patron de France
- 34 **Ils ont eu la bonne idée** Julie Corver, cette galériste d'un nouveau genre parie sur l'art numérique

ENTREPRISES

- 36 **Succès** Nescafé, le premier de la tasse

42 **Dérapiage** Quel traitement pour soigner le patient Sanofi ?

46 **Succès** Cross The Ages: ce studio marseillais a plus d'une carte dans son jeu

ÉCONOMIE

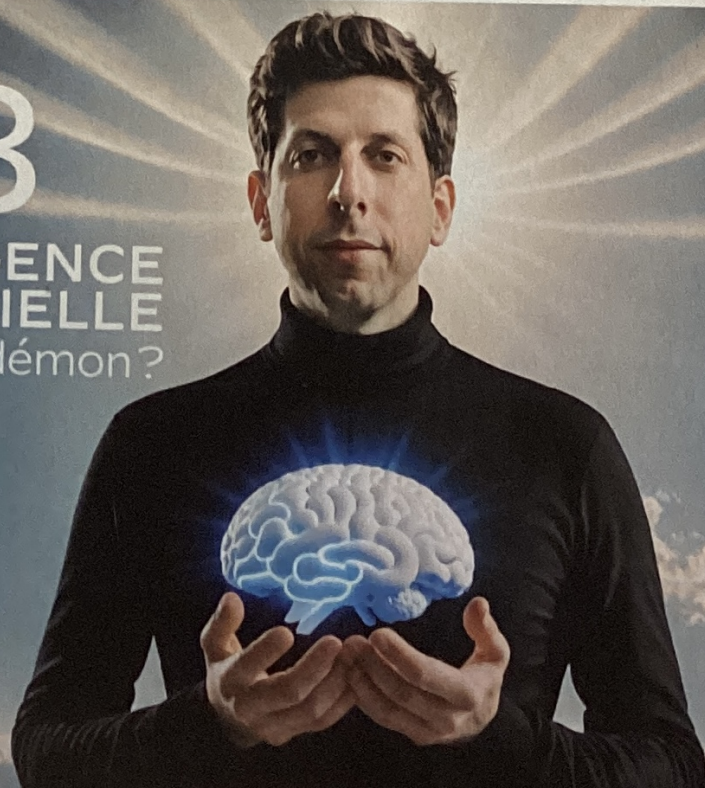
- 68 **En images** Poêles Godin: des modèles en plein retour de flamme
- 74 **Montagne** Quel avenir sans la neige ?
- 85 **Tribune**
- 86 **Histoire** En 1906, installer des péages rapportait déjà
- 88 **International** La firme qui reconvertit les criminels en barmans

PRATIQUE

- 91 **Que faire si...** mon patron critique le télétravail ?
- 92 **Palmarès** Les 500 meilleurs employeurs de France
- 110 **Le labo Capital** Casques Bluetooth

48

INTELLIGENCE
ARTIFICIELLE
Ange ou démon ?





36

NESCAFÉ Le premier de la tasse



20

TRANSPORTS La gratuité à tout prix: qui va payer?



102

ARGENT Les placements pour les enfants mineurs



Amélie Chabrol, directrice du mouvement #NEWDEAL, nous emmène ce mois-ci à la rencontre de Sylvie Jéhanne, Présidente et Directrice générale de Dalika

Edito

STÉPHANE GRANGIER POUR CAPITAL



Emmanuel Kessler,
directeur de
la rédaction
de Capital

Pas de science sans conscience

L'année 2023 fut celle de la découverte et de la fascination. 2024 sera celle de la généralisation et de la révolution. L'intelligence artificielle générative – celle qui rédige des textes, conçoit des images et converse avec nous – est entrée dans notre vie quotidienne: la moitié des Français ont déjà testé ChatGPT et 5 millions de salariés l'utilisent dans leur cadre professionnel. Est-ce Dieu, est-ce Diable, ou les deux à la fois, comme dit une chanson? Très nombreux exemples à l'appui, notre dossier démontre comment l'extraordinaire puissance de l'IA bouleverse la médecine, booste la productivité des entreprises, ou encore accélère l'avènement des énergies propres. Dans le même temps, son usage soulève de redoutables questions sur l'avenir du travail, en particulier celui des cols blancs, jusque-là préservés par les révolutions technologiques, sur la protection de la vie privée ou encore le respect de la propriété intellectuelle. Cette ambivalence, on la retrouve sur les enjeux de piratage numérique où l'IA est à la fois, comme le résume parfaitement un expert, «le poison et l'antidote».

Face à ces opportunités et à ces risques, rien ne serait pire que de chercher à freiner la vague comme d'avoir une foi aveugle dans les algorithmes. L'ambition est nécessaire: la France et l'Europe ne doivent surtout pas reproduire ce qui s'est passé avec l'émergence d'Internet, laissant à l'Amérique une domination sans partage. Mais la vigilance est aussi indispensable: une technologie n'est jamais en soi bonne ou mauvaise, c'est l'usage que l'on en fait qui doit déterminer ce que l'on a le droit de faire ou pas. «Science sans conscience n'est que ruine de l'âme», disait Rabelais il y a bien longtemps. La puissance de la technologie doit s'accompagner d'une maîtrise par l'humain. Parions que c'est possible, comme le montre la couverture inédite de ce magazine, conçue et réalisée par notre illustrateur... avec l'aide de l'IA.

Le prochain numéro paraîtra le 22 février 2024

Au sein du magazine figurent, sur une sélection d'abonnés, 6 encarts 4, 8 et 16 pages brochés p. 90.

Illustration couverture: Space Forces pour Capital