

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Président du Directoire, Nicolas Bréon) Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS)

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédactrice: Cathy Dogon

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Marine Louste

Ont contribué à ce numéro: Clément Arambourou, Sandrine Chesnel, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Marie Duru-Bellat, Marie Frumholtz, Yann Giraud, Rodolphe Greggio, Valentin Grille, Éric Keslassy, Jordi Lafon, Frédéric Munier, Gérard Pehaut, Martine Peyrard-Moulard, Vincent Pons, Angel Prieto, Adeline Raynal, Richard Robert, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Aliénor Thouvenot, Virginie Tournay, Agnès Van Zanten, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé

yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100 % MAG: 49 €

Tarifs autres formules: Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media

44 Boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret

marine.guilleret@aixcellencemedia.fr

06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: septembre 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772

ISSN 2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie



Certifié PEFC
 Ce produit est issu
 de forêts gérées
 durablement et de
 sources contrôlées.
 pefo-france.org

Taux de fibres recyclées: 0 %
 « Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:
 Ptot 0,006 kg/tonne
 Certification: 100 % PEFC
 Ce numéro contient un encart abonnement
 multi éditeur Sélect Presse + enveloppe retour
 déposée en C4 sur l'ensemble de la diffusion
 abonnés



ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco:
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



Sommaire

ÉDITO

Orientation : pour le droit à l'erreur

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef.

L'INVITÉ

La grisaille démocratique, gangrène de l'économie

Par Vincent Pons, professeur à Harvard.

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

Derrière les slogans, la réindustrialisation avance

Le point de vue d'Éric Keslassy, professeur de SES et d'ESH.

REGARD SOCIO

Non, les écoles privées ne font pas mieux progresser leurs élèves

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES.

ANTISÈCHES

Sobriété – Liberté de la presse – Paradoxe de la crédibilité

DATA

Et toi, ton ordi, tu l'achètes vert ?

GÉOPOLITIQUE

Progression populiste = désunion européenne ?

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure de géopolitique au Lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA Business School.

SCIENCE PO

Les politiciens ne tiennent jamais leurs promesses

L'idée reçue du mois déminée par Clément Arambourou.

JOURNAL DE LA TRANSITION

Si les technologies vertes venaient à manquer

L'éclairage de Rodolphe Greggio, professeur d'histoire économique en classes préparatoires commerciales.

DUEL

Faut-il financer le réarmement de l'Europe avant la transition écologique ?

Affrontement rhétorique au sein de l'institut Open Diplomacy.

DOSSIER P.18 À 33

L'ORIENTATION, ÇA MARCHE POUR QUI ?

- L'orientation scolaire : essentielle, bâclée, inéquitable
- La Dgesco, usine à fabriquer les nouveaux diplômes
- Pour les élèves, est-ce que tout est joué d'avance ?
- En Allemagne, avant de s'orienter, on essaie

STORY P.34 À 37

30 ans après, la résine de pin coule à nouveau dans les Landes

Portée par la demande de térébenthine, l'industrie de la résine revient avec plus d'ambition écologique que de rentabilité.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Nvidia, nouveau baron du marché aux puces ? P.44

Avec l'essor de l'IA générative, Nvidia voit ses résultats décoller, lui ouvrant une nouvelle ère de prospérité. Si la géopolitique ne s'en mêle pas...



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte une barquette de fraises ? P.49

LE JOB

Ingénieure en production industrielle P.50

Zoom sur un métier qui gère la production en garantissant les volumes et les cadences tout en respectant des normes précises.



L'ŒIL FINANCIER

Dans la finance, déjà la fin des alliances climatiques ? P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Il faut autoriser les OGM... au nom de l'environnement » P.54

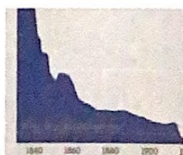
Entretien avec l'économiste danois Asger Mose Wingender.



L'EXPÉRIENCE

L'incroyable résilience des stéréotypes masculins P.56

En Australie, la forte surpopulation masculine d'il y a plusieurs siècles continue d'expliquer certains comportements dans la société.



SOCIO-LOGICS

Internet et le rendez-vous raté de « l'éducation populaire » P.58

L'éducation populaire, utopie pédagogique et politique, est remise au goût du jour à l'ère du numérique. Mais les pratiques des Gafam incitent à la prudence.



RÉTRO-ÉCO

Charbonnages, sidérurgie : la France n'a jamais su fermer ses secteurs « zombies » P.60

LE PENSEUR SUR LE GRIL

La justice de John Rawls est-elle soluble dans l'efficacité économique ? P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier. Ce mois-ci, l'Américain John Rawls.

LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

Monopole bilatéral, le coup de force du Jedi P.66

Monopole et monopsonne expliqués par *La Guerre des étoiles* de George Lucas.

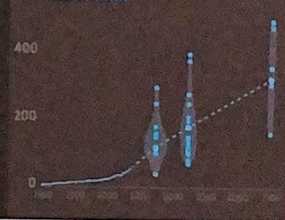


CAHIER DATA P.39 À 43

Métaux : les pays qui refusent d'en produire vont souffrir

Extraction, consommation, impact environnemental... 9 graphiques pour comprendre.

Aluminium



2 400M² DE GAME À CITÉCO

OUVERT TOUT L'ÉTÉ DU MARDI AU DIMANCHE

JEUX, CONTENUS INTERACTIFS, VIDÉOS, EXPÉRIENCES LUDIQUES ET ÉCLECTIQUES, VOUS DÉVOILE AVEC HUMOUR ET PÉDAGOGIE LES DESSOUS DE L'ÉCONOMIE !

citéco
Cité de l'économie

1 Place du Général Catroux - Paris 17 75018 Monceau/Malesherbes