

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon
Éditeur: Pour l'Eco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €. RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Eco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. RCS PARIS 791 917 230. Président du Directoire: Nicolas Bréon). Associé unique de la société Pour l'Eco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget
Rédactrice: Cathy Dogon

Conception-maquette: Julien Josset
Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Pierre Cahuc, Sandrine Chesnel, Lucile Chevalier, Emilie Coste, Guillemette Crozet, Anne Daubrée, Elsa Ferreira, Valentin Grille, Nina Guérineau de Lamézie, Jasmine Manet, Pierre Martin, Clément et Romain Meyer, Frédéric Munier, Erwan Pastol, Martine Peyrard-Moulard, Anne-Claire Poirier, Martial Poirson, Gilles Rapoport, Richard Robert, Erik Tartrais, Mélanie Tavernier, Thierry Tirbois, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:
 Agence Josiane

Marketing et partenariats:
 Directrice marketing: Sabine Aguer
 sabine.aguer@pourleco.com
 Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier
 frederic.chevalier@pourleco.com
 Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé
 yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €
 Tarifs autres formules: Étranger et Drom-Com: consulter le Service Client.
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.
 Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc
 60643 CHANTILLY CEDEX - France
 Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
 client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media
 44 Boulevard Hopkinson
 13004 Marseille
 Contact: Marine Guilleret
 marine.guilleret@aixellencemedia.fr
 06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin
 alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com
 Dépôt légal: Juillet 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN 2646-5043 • Imprimé par Estimprim
 Origine du papier: Italie



Taux de fibres recyclées: 0 %
 « Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:
 Ptot 0,006 kg/tonne
 Certification: 100 % PEFC
 Ce numéro contient un encart abonnement
 multi éditeur Sélect Presse • enveloppe retour
 déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion
 abonnés



ABONNEZ-VOUS

surla boutique en ligne de Pour l'Eco:
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



Sommaire

ÉDITO

Faire échec aux ennemis du train

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

L'INVITÉ

France Travail, un chantier colossal, nécessaire et incertain

Par Pierre Cahuc, professeur à Sciences Po

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

Tourisme : pourquoi les saisonniers manquent à l'appel

Le point de vue d'Erwan Pastol, professeur de SES

REGARD SOCIO

Rester chez soi : les nouvelles vacances de rêve ?

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

ANTISÈCHES

Frontières - Notation financière - Paradoxe du vote

DATA

Pourquoi le prix d'un livre a-t-il augmenté plus que celui d'un ordinateur ?

GÉOPOLITIQUE

Au G7 d'Hiroshima, un multilatéralisme fracturé

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en géopolitique

SCIENCE PO

La jeunesse, elle est à gauche

L'idée reçue du mois, déminée par Anne Daubrée

DUEL

L'entreprise doit-elle se soucier de la vie privée des salariés ?

Affrontement d'idées entre trois jeunes entrepreneurs



DOSSIER P.16 À 31

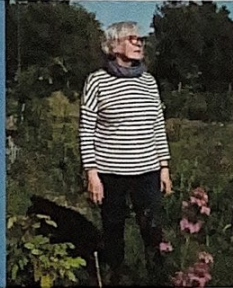
QUI PEUT FAIRE MIEUX QUE LE TRAIN ?

- Et le rail préparait sa revanche...
- Pour aider le train, faut-il interdire l'avion low cost ?
- La Normandie, trou noir ferroviaire
- Une nuit dans le Paris-Vienne, la leçon d'économie
- Le train, c'est 15 % des trajets et 0,2 % des émissions polluantes

STORY P.32 À 35

À Loos-en-Gohelle, des citoyens motivés par la « démocratie impliquante »

Reportage dans une ancienne
cité minière devenue un modèle
de développement durable.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

CMA CGM, du cash plein les cales avant d'affronter la transition verte

P.42
Le transporteur maritime français
se diversifie pour limiter l'impact
des cycles du commerce et mieux
aborder sa transition énergétique.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte une fringue Shein ?

INNOVATION

Les collectifs de salariés vont-ils verdir le capitalisme ?

P.48
Cette nouvelle forme d'engagement,
concurrente des syndicats, commence
à avoir un impact significatif.



LE JOB

Handballeuse professionnelle

L'CEIL FINANCIER

La hausse des taux va-t-elle faire exploser le budget ?

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

Oui, les lycéennes peuvent changer leur regard sur la science !

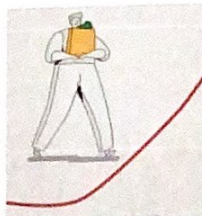
P.54
Entretien avec la professeure d'économie
Clémentine Van Effenterre.



L'EXPÉRIENCE

Un éditorial de qualité rend le cerveau disponible, et la pub en profite

P.56
Selon une étude américano-britannique,
l'attention portée à un article de presse
dépend de l'intérêt de celui-ci. La publicité
qui le côtoie en bénéficie.



SOCIO-LOGICS

L'écologisme est-il un totalitarisme ?

P.58
L'écologie fonde la science du « vivre sur
Terre ». L'écologisme en est une pervers-
sion intellectuelle qui compromet cette
science.



RÉTRO-ÉCO

DS : peut-on ressusciter un mythe automobile ?

LE PENSEUR SUR LE GRIL

Ne pas s'engager pour une cause, c'est rationnel

P.62
Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et
son héritier. Ce mois-ci, l'Américain Mancur Olson.

LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

Tomberez-vous amoureux de votre ordi ?

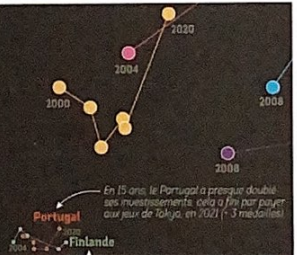
P.66
Quand le film *Her*, de Spike Jonze (2013),
devient (presque) réalité.



CAHIER DATA P.37 À 41

JO : comment les pays se battent pour une médaille

Politiques sportives, investis-
sements... 9 dataviz pour tout
comprendre.



**2 400M² DE GAME
À CITÉCO**

OUVERT TOUT L'ÉTÉ DU MARDI AU DIMANCHE

**JEUX, CONTENUS INTERACTIFS, VIDÉOS,
EXPÉRIENCES LUDIQUES ET ÉCLECTIQUES, VOUS DÉVOILE AVEC
HUMOUR ET PÉDAGOGIE LES DESSOUS DE L'ÉCONOMIE !**

citéco
Crée de l'économie

1 Place du Général Catroux - Paris 17 Monceau/Malesherbes