

Sommaire

Points de Vente • n°1339 • octobre 2025

ENQUÊTE P. 18

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

IA ET COMMERCE

Les robots au service des hommes

03 Edito ■ par Francis Luzin

BUSINESS

08 Actualités ■ Céréales ■

Stars incontestées du petit-déjeuner

10 Grands magasins ■ L'ogre Shein s'abat sur le BHV

12 Immobilier commercial ■ Les Champs-Élysées : une exception française

14 Stratégie ■ Liebig ■ Recruter de nouveaux consommateurs

16 Concept ■ King'Jouet ■ King'Dultes : une enseigne dédiée aux adulescents

ENQUÊTE

18 ■ IA ET COMMERCE ■ Les robots au service des hommes

23 ■ « Le tsunami de l'IA est à prendre avec calme et sérénité » ■ Entretien avec Stéphane Sinopoli, directeur de la valorisation des données du groupement des Mousquetaires

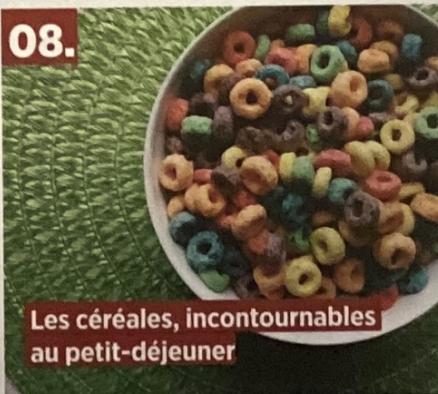
24 ■ One to One x Expérience Client ■ L'IA générative s'invite dans les campagnes marketing

25 ■ Témoignage Maisons du Monde ■ « L'IA d'aujourd'hui est le web de 1999 »

26 ■ Faire ■ Les petits commerçants séduits par l'IA

27 ■ Témoignage Maisons du Monde ■ « ChatGPT m'a aidée à passer le cap d'épicerie à cheffe d'entreprise »

28 ■ Galeries Lafayette ■ Un site marchand dopé à l'IA



SOLUTIONS

30 DOSSIER ■ Autour de l'étalement ■

Renforcer l'attractivité du rayon

34 DOSSIER ■ Étiquettes

électroniques de gondole ■ Outil de transformation des magasins

40 DOSSIER ■ Stop-rayons et facings automatiques ■ Impacter l'image-prix

PRODUITS ALIMENTAIRES

46 DOSSIER ■ Fruits secs ■

Une saine gourmandise

50 DOSSIER ■ Sauces ■ Un marché en pleine forme

56 DOSSIER ■ Panification ■ Un marché bien orienté

LANCEMENTS

62 Lancements ■ La laitière ■ Une nouvelle gamme de Mousse Irrésistible



Agenda

- MAPIC, 4 et 5 novembre à Cannes
- Tech for Retail, 24 et 25 novembre porte de Versailles