

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. contact@pourleco.com
 Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux
Responsable éditorial web: Clément Rouget
Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisé-Koch
Conception-maquette: Julien Josset
Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos
Ont contribué à ce numéro: Stéphanie Bascou, Guillaume Bazot, Frédéric Bertin, Juliette Chaignon, Agathe Cherké, Lucile Chevalier, Laurent Cordonier, Émilie Coste, Anne Daubree, Aude David, Leslie-Anne Duvic-Paoli, Constantin Douy, Elsa Ferreira, Christian Gollier, Arnaud Murati, Anne Neymann, David Ngonga, Marine Pataillot, Gérard Péhaut, Jules Pelé, Martine Peyrard-Moulard, Michel Poiccard, Anne-Claire Poirier, Martial Poirson, Gilles Rapaport, Marius Rivière, Richard Robert, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Christ Vie Mpululu, Yuri Venus, Claire Williot, André Zylberberg.
Conception et réalisation de la couverture:
 Agence Josiane
Marketing et partenariats:
 Directrice marketing: Sabine Aguera
sabine.aguera@pourleco.com
 Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier
frederic.chevalier@pourleco.com
 Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman
natacha.zylberman@pourleco.com

VENTES AU NUMÉRO

Distribution MLP
 Gestion des quantités et de la promotion: À juste Titres
 Contact Julien Tessier: 04 88 15 12 42
 Dépositaires et diffuseurs: réassort et quantités sur www.direct-editeurs.fr

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €
 Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.
 Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc
 60643 CHANTILLY CEDEX - France
 Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
client@pourleco.com

PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:
alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com
 Dépôt légal: Mai 2022 • Commission paritaire: 0920 D 93772 • Distribution: MLP • ISSN 2646-5043 • Imprimé par BLG Toul

Origine du papier: Finlande. Taux de fibres recyclées: 0%.
 «Eutrophisation» ou «Impact sur l'eau»: Pot 0,004 kg/tonne
 Certification: 100% PEFC.
 Ce numéro contient un dépliant «Abonnement Multiéditeurs Kosquema» déposé sur C4 sur l'ensemble de la diffusion des abonnés.



16-32-2813 / Certifié PEFC / pafc-france.org

www.pourleco.com



Sommaire

Édito P.3

Qui prend l'addition écologique?

Par Stéphane Marchand

L'invité P.4

Et si le néolibéralisme n'existait pas ?

Par Guillaume Bazot, maître de conférences à l'Université Paris 8

SUR LE VIF

C'EST VOUS L'ÉCONOMISTE

Faut-il supprimer la redevance télé ? P.8

La réponse à notre enquête auprès des abonnés du compte Instagram de Pour l'Éco (@pourleco).

REGARD ÉCO

Le RSA dissuade-t-il vraiment de travailler ? P.9

Le point de vue sur l'actualité de Mélanie Tavernier, économiste.

DANS LE LABO

«La frontière des valeurs, elle passe entre les individualistes et les collectivistes» P.10

Entretien avec David Thesmar, professeur au MIT.

EN THÉORIE

Économie de rente - Grandes famines politiques - L'échelle de perroquet P.12

EN DATA

Les start-up créent plus d'emplois que les entreprises «classiques» P.13

DUEL

Économie de gauche, économie de droite : ça veut encore dire quelque chose ? P.14

Affrontement rhétorique entre quatre étudiants en première année de CPGE ECG au lycée Voltaire d'Orléans.



JUSQU'ICI
TOUT VA BIEN.

DOSSIER P.16 À 35

PAYER LE PRIX DE LA TRANSITION VERTE

- Les crises, étincelles de la transition énergétique
- Ces pays qui expédient leur pollution ailleurs
- L'outil économique pour décarboner plus vite
- La transition verte peut-elle être démocratique ?

CONCRÈTEMENT

STORY D'ÉCO

L'incarcération à la française: systématique, archaïque, inefficace

P.36
Contrairement à ses voisins européens,
la France continue de faire déborder ses
prisons. Une politique coûteuse.



VU DANS L'UE

L'UE veut imposer la liberté de choix dans nos téléphones

P.42

UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte une baguette de pain?

P.44

INCLURE

L'orientation scolaire fait dérailler la méritocratie

P.46

Les enfants de familles modestes n'empruntent pas les mêmes
filères que leurs camarades de milieux favorisés. Au collège,
cette discrimination est avant tout auto-infligée.

ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Les bugs de Lydia, l'appli cool qui a grandi trop vite

P.48

La 22^e licorne française n'est toujours pas rentable et doit
faire face à l'action en justice d'un collectif d'utilisateurs.

L'ŒIL FINANCIER

La taxonomie, un outil vert qui irrite les Verts

P.51

DÉCIDEUR

Obione, le coach des vétérinaires

P.52

DANS LA BOÎTE

Salarié mais indépendant? Oui, à condition de jouer... collectif

P.54

Zoom sur la Coopérative d'activité et d'emploi (CAE).

HISTOIRE D'UN COUAC

MGM, une montagne russe à Hollywood

P.56

CROCHET DU DROIT

Quand la fongibilité fait son cinéma

P.57

Chaque mois, les applications du droit en économie dé-
cryptées par deux enseignantes.

FUTUR

ÇA VA TANGUER

Les stades de foot français cherchent leur juste taille

P.58

Plusieurs enceintes sportives construites
sur les modèles allemand et anglais sont
trop vastes et mal « marketées ».



AU-DELÀ DE LA TECH

L'« open source », affolante vulnérabilité du web

P.61

Ce système précaire produit une sécurité qui l'est tout autant.

LE JOB

Responsable des relations sociales

P.62

COIN DES CHERCHEURS

LE PENSEUR SUR LE GRIL

En 1707, Boisguilbert découvre la force du pouvoir d'achat

P.64



L'EXPÉRIENCE

Les médecins très exposés au risque de dépression

P.66

SOCIO-LOGICS

Les intellectuels face à la tentation de « l'effet gourou »

P.68

Exprimer une idée de manière obscure peut contribuer à la
rendre attractive. Certains intellectuels ne s'en privent pas.

RÉTRO-ÉCO

La transition ratée de l'économie russe

P.70

Trente ans après la disparition de l'URSS, la Russie a rejoint
à reculons le marché, mais son économie, peu diversifiée,
dépend trop des hydrocarbures.

CHRONIQUE DES IDÉES REÇUES

Les dépenses de retraite vont fortement augmenter

P.72

Eh non! Elles vont au contraire baisser, en proportion du PIB.

L'ÉCO DES LIVRES

La sélection de la rédaction

P.73

À VOUS DE JOUER

Testez vos « éconnaissances »

P.74