



**AMELIE
TRESFELS**
rédactrice en chef

Immersion au cœur de la CIA

En 2015, le personnage de Malotru, agent de la DGSE interprété par Mathieu Kassovitz, débarquait sur nos écrans. En peu de temps, *Le Bureau des légendes* d'Éric Rochant est devenu l'une des plus grosses réussites françaises de la décennie en matière de série. Preuve en est, les Américains ont décidé d'en faire une adaptation. À leur sauce bien sûr, mais avec un scénario quasiment calqué sur celui de la version originale. Une chose diffère cependant : les événements se passent cette fois-ci en 2023, en plein conflit russe-ukrainien. Michael Fassbender incarne Martian, le pendant américain de Malotru, et Jodie Turner-Smith interprète Samia Zahir, la femme qu'il a connue sous une identité secrète mais dont il ne peut se détacher, même de retour à Londres après sa mission.

Et ce sont bien les relations qui sont au cœur de l'intrigue ici. *The Agency* s'inscrit dans cette nouvelle vague de séries d'espionnage qui redéfinissent les codes du genre. Loin des clichés des agents secrets, virils et sans émotions, ces nouveaux récits prennent le temps d'explorer la psyché des personnages, s'arrêtant sur le mal-être de ces agents qui doivent sans cesse changer d'identité, disparaître, mentir. Ces séries, comme *Black Doves* ou *Slow Horses*, posent la question du coût psychologique de ce mode de vie.

The Agency c'est aussi l'occasion d'en découvrir plus sur la CIA, l'une des agences de renseignements les plus connues des Etats-Unis. Crée au lendemain de la Seconde Guerre mondiale, elle est chargée des opérations d'espionnage et des missions clandestines à l'étranger. En janvier dernier, John Ratcliffe, ancien directeur du renseignement national sous Donald Trump, a été nommé à la tête de l'agence par le Sénat. Fidèle soutien du président, il entend durcir les lignes : intensifier les opérations secrètes et renforcer les efforts de surveillance, notamment face à la Chine, qu'il considère comme l'adversaire principal des États-Unis.

De l'inspiration pour la suite de *The Agency* ?

Bonne lecture !

CDI

Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

5

Grand Angle

A la une

***C2 Lose yourself in *The Agency* **VULTURE**

Sortie de la version américaine du *Bureau des Légendes*

6



Focus

Spy dramas are getting in touch with their feelings

THE NEW YORK TIMES

9

Les nouvelles séries d'espionnage font la part belle aux émotions

10

Société

Is the doggy bag dead ? **THE NEW YORK TIMES**

12

L'ère du doggy bag est-elle terminée ?

The new American travel anxiety : "Will they hate us ?"

14

THE NEW YORK TIMES Les Américains craignent d'être mal vus à l'étranger

15

Sur le vif

Enjeux

Speeches in Britain's Parliament are getting shorter and worse **THE ECONOMIST**

20

Les discours des parlementaires britanniques perdent de leur verve

16

The slow death of India's Urdu book bazaar **THE GUARDIAN**

22

À Delhi, les librairies ourdues sont peu à peu remplacées par des restaurants

PRATIC'ABLE

25-28

Vocabulaire sur les mesures / Le passé simple et le passé continu / Soignez votre orthographe

A360

29



Abonnez-vous à la newsletter abonnés
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de
bonus et d'avantages exclusifs !

www.vocable.fr/newsletter

CDI
Facile Muri / Portement
Musique

Découverte

** B2-C1
How to enhance humans **THE ECONOMIST**

Doit-on « améliorer » les humains ?

30

Zoom

** B2-C1 Eat less beef. Eat more ostrich **THE ATLANTIC**

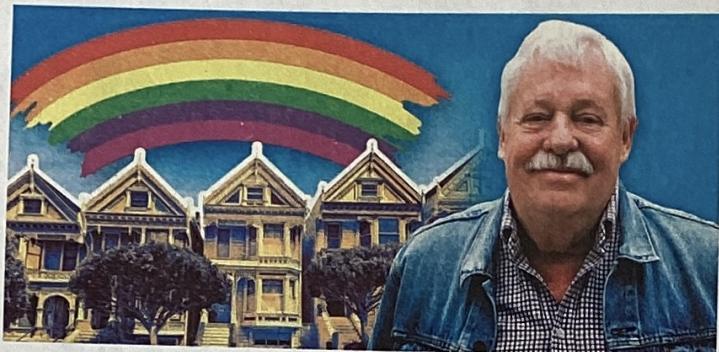
L'autruche, une alternative viable à la viande de bœuf ?

32

On parle d'eux

37

Culture



*** C2 Final Tales of the City novel thrusts fan favorite from S.F. to England **SAN FRANCISCO CHRONICLE**

Armistead Maupin dévoile le dernier tome des fameuses Chroniques de San Francisco

38

■■■ B2C1 Is Netflix deliberately dumbing down TV so people can watch while scrolling? **THE GUARDIAN**

L'ère des séries où l'on peut scroller à côté

40

Echos

44

Focus

45

Les Sorties

48

Le Dessin

49

La recette en V.O. La salade César

50



Au cœur de l'Histoire

Edward Jenner et l'invention du vaccin

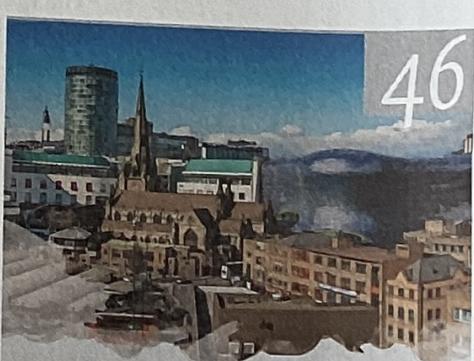
18



Une plume à la loupe

Claire Keegan

42



Carnet de voyage

Birmingham

46

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CEFR
(Cadre Européen Commun de Référence pour les langues):

* facile A2-B1

** moyen B2-C1

*** difficile C1-C2

BONUS

L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation

: Des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension



Tous les articles du magazine sont lus par des anglophones sur le CD (ou les MP3) de lecture



Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur **vocabule.fr**

Suivez-nous sur :

- Vocabule
- vocabule.mag
- Vocabule_English



Prochain numéro : le 30 mai

VOCABLE
ÉDITION ANGLAISE

SERVICE ABONNÉS 03 27 61 10 11. www.vocabule.fr

Pour contacter votre correspondant, composez le 01 44 37 97 [...] suivis des 2 chiffres de son numéro

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : C. Bourdery. RESPONSABLE D'ÉDITION : A. Tresfels (atresfels@vocabule.fr). EXPLICATIONS, TRADUCTIONS ET CORRECTIONS : C. Martin, J. Marshall, C. Lambert, M. Pérez Lopez, O. Allègre. PUBLICITÉ : [77]. DIRECTION COMMERCIALE : C. Liblbehéty [79]. ABONNEMENTS ENTREPRISES : E. Jayme [86]. PARTENARIATS / COMMUNICATION : C. Veirizis [80]. MARKETING-FABRICATION : V. Blum [92], J. de Beco [93], C. Bourdery [90]. SERVICE ABONNÉS : Tél. 03 27 61 10 11, serviceabonnes@vocabule.fr. REASSORTIMENT PROFESSIONNEL : BO CONSEIL, servicegestion@boconseilame.fr, tél. 09 67 32 09 34. CONCEPTION GRAPHIQUE : Virginie Lafon & Frédéric Savarit. MAQUETTE : C. Soufflet, S. Burlon.

IMPRESSION : Imprimerie Groupe MAURY Malesherbes-Manchecourt - Zone Industrielle 45330 Malesherbes. N° de commission paritaire 1227 K 82493. ISSN n° 0763-9686
VOCABLE est édité par la Société Maubeugeoise d'édition et Clé, 75015 PARIS
ORIGINE DU PAPIER : Suisse. TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 46%. EUROTROPHISATION : ptot : 0.009 kg/tonne de papier

Bureau Paris 56, rue Fondary 75015 PARIS. Tél. : 01 44 37 97 97.

Dans ce numéro, un encart « Linguy Family », des encarts d'abonnements brochés ou jetés sur tous les abonnés. Cette publication comporte, sur une partie des abonnés, un livret audio jeté.

