



TATIANA DILHAT
rédactrice en chef

Le vote ñ

Les latinos constituent 19,1% des 336 millions d'habitants des Etats-Unis. Aussi, gagner le vote de la première minorité ethnique du pays s'impose tel un enjeu majeur de l'élection présidentielle américaine. Si en 2000, on comptait 14,3 millions d'électeurs hispaniques, désormais, en 2024 le nombre a crû de 4 millions comparé à 2020 au point d'atteindre 36 millions. Lors du précédent scrutin 6 votants latinos sur 10 accordaient leur faveur à Joe Biden. Mais depuis quelques années l'engouement de la communauté hispanique à l'égard du camp démocrate s'est effrité et une partie s'est déplacée vers le camp Trump. C'est que certains latinos appartenant à l'église évangélique sont séduits par le discours conservateur des républicains, d'autres estiment le bilan Biden en matière d'économie insatisfaisant. Et aujourd'hui, la question du pouvoir d'achat est devenue l'une des préoccupations majeures des hispaniques.

Le nouveau ticket Kamala Harris-Tim Walz semble depuis quelques semaines inverser cette tendance et redonner de l'espoir aux démocrates. Les questions telles que l'extension de l'assurance maladie à tous et la politique environnementale sont des points forts pour le parti de l'âne bleu face à l'éléphant rouge républicain. Mais l'effet Kamala sera-t-il assez puissant pour mobiliser l'électorat latino qui, généralement compte de nombreux abstentionnistes ? Parmi les *swing states* - états aux résultats traditionnellement serrés susceptibles de basculer- comme par exemple le Nevada et l'Arizona où la communauté latino est importante, convaincre cette population est capital. Aussi, le camp démocrate multiplie les initiatives pour communiquer en espagnol. Comme en témoignent le spot de campagne de Kamala Harris intitulé 'Determinación', ou le canal 'Latinos con Harris-Walz' lancé mi-août sur Whatsapp, l'application mobile de messagerie étant très populaire auprès des hispaniques. Cet outil de communication est aussi utilisé dans l'objectif de combattre la désinformation. De quoi être armé pour faire face au réseau X (ex-Twitter) d'Elon Musk, fervent supporter de Donald Trump ?

Grand Angle

A la une

* A2-B1 El reto de capturar el voto hispano THE CONVERSATION

L'électorat latino sera-t-il crucial pour gagner la présidentielle américaine ?



Focus

■■■ B2-C1 El censo reconoce por primera vez " hispano o latino " como categoría única de etnia y raza EL PAÍS

La catégorie latino ou hispanique compte désormais pour le recensement

* A2-B1 Lo cool es hablar spanglish, el idioma que amenaza el anglocentrismo de Estados Unidos EL PAÍS

L'évolution du spanglish aux Etats-Unis

Société

Sur le vif

*** B2-C1 El cannabis saca a la luz las armas en Cataluña AFP

La Catalogne n'est plus seulement une zone de transit de drogues

* A2-B1 El archivo de Ronda, un tesoro genealógico para rastrear siglos de apellidos hispanos AFP

Un lieu pour retrouver la trace des patronymes hispaniques

Enjeux

* A2-B1 Cara y cruz del triángulo del litio ABC

La face sombre du lithium

PRATIC'ABLE

Le vocabulaire sur la grammaire / l'apocope / les démonstratifs

On parle d'eux

*** B2-C1 El negocio de los rocódromos acelera su escalada con tecnología ABC

L'escalade en salle, un filon juteux en Espagne



Abonnez-vous à la newsletter abonnés
Podcasts, quiz, cadeaux ... bénéficiez de bonus et d'avantages exclusifs !

www.vocabule.fr/newsletter

Découverte

** B2-C1

"Lo que me enamora de mi trabajo es generar un impacto positivo en el medioambiente" SINC

Le parcours exceptionnel d'une chercheuse vénézuélienne

32

A 360°

34

*** C1-C2

Un método de diseño de edificios inspirado en los lagartos SINC

Une nouvelle forme de construction anti-sismique

35

Culture

Zoom

*** C1-C2

Marina Otero: una exploración punk de la locura EL PAÍS

L'artiste argentine à l'honneur au théâtre du Rond Point des Champs Elysées

37



* A2-B1

Respira, el drama hospitalario del creador de Elite

CINE CON N

40



Une série médicale made in Spain

Echos

45

Les Sorties

48

Le Dessin

49

La recette en V.O. Tortilla de patatas

50

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CECRL
(Cadre Européen Commun de Référence pour les langues):

* facile A2-B1

** moyen B2-C1

*** difficile C1-C2

■ espagnol - espagnol

BONUS

L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation : Des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension
Tous les articles du magazine sont lus par des hispanophones sur le CD (ou les MP3) séquence Lecture.



Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur **vocable.fr**



Suivez-nous sur :

Vocable

vocable.mag

Vocable_Espanol

Prochain numéro : le 4 octobre



Au cœur de l'Histoire

El mes de la celebración hispana



Une plume à la loupe

Carmen Mola



Carnet de voyage

Medellín

VOCABLE
ÉDITION ESPAGNOLE

SERVICE ABONNÉS 03 27 6110 11. www.vocable.fr

Pour contacter votre correspondant, composez le 01.44. 37. 97 [...] suivi des 2 chiffres de son numéro

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : C.Lecat. RESPONSABLE D'ÉDITION : T. Dilhat [70], tdilhat@vocable.fr. EXPLICATIONS, TRADUCTIONS ET CORRECTIONS : L.Maltripierre, M.Besada, A.Gainza (Conception des encadrés Sur le bout de la langue et les quiz de compréhension). PUBLICITÉ : [77]. DIRECTION COMMERCIALE : C.Liblbehéty [79]. ABONNEMENTS : vocable.fr. RÉASSORTIMENT PROFESSIONNEL : BO CONSEIL, servicegestion@boconseilarme.fr, tél. 09 67 32 09 34. CONCEPTION GRAPHIQUE : Virginie Lafon & Frédéric Savarit. MAQUETTE : S. Burlion, C. Soufflet.

ENTREPRISES : E. Jayme [86]. PARTENARIATS / COMMUNICATION : C.Veizts [80]. MARKETING-FABRICATION : V. Blum [92], J. de Beco [93], C. Bourdery [90]. SERVICE ABONNÉS : Tél. 03 27 6110 11, serviceabonnes@vocable.fr. IMPRESSION : Imprimerie Groupe MAURY Malesherbes-Marchecourt - Zone industrielle 45330 Malesherbes. N° de commission paritaire 1227 K 82494. ISSN n° 0765-6432. ORIGINE DU PAPIER : Suisse. TAUX DE FIBRES RECYCLÉES : 46%. EUROTYPHISATION : ptot : 0.009 kg/tonne de papier. VOCABLE est édité par la Société Maubeugeoise d'édition et Cie, 75015 PARIS.

Bureau Paris 56, rue Fondary 75015 PARIS. Tél : 01 44 37 97 97.

Dans ce numéro, des encarts d'abonnement brochés ou jetés sur tous les abonnés. Cette publication comporte, sur une partie des abonnés, un livret audio jeté.

