

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe:

Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisiné-Koch

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Stéphanie Bascou,

Antoine Bouët, Lucile Chevalier, Émilie Coste,

Guillemette Crozet, Anne Daubrée, Elsa Ferreira,

Yann Giraud, Sophie Heinemeyer, Antoine Landrot,

Alex Le Gall, Rohinton P. Medhora, Frédéric Munier,

Anne Neymann, Erwan Pastol, Gérard Pehaut,

Martine Peyrard-Moulard, Anne-Claire Poirier,

Gilles Rapaport, Richard Robert, Akiko Suwa-Eisenmann,

Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Thierry Tirbois,

André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman

Natacha.zylberman@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules. Étranger et Drom-Com:

consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants:

consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: Décembre 2022 • Commission paritaire: 0925 D 93772

ISSN 2646-5043 • Imprimé par Macrolibros (Valladolid)

Origine du papier: Italie



Taux de fibres recyclées: 0 %

« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:

Ptot 0,006 kg/tonne

Certification: 100 % PEFC

Ce numéro contient un dépliant Abonnement

Multimédiateurs Kiosquemag déposer en C4 sur l'ensemble

de la diffusion des abonnés.



ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco:
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



Sommaire

Édito P.3

Commerce international, levez-vous! Par Stéphane Marchand

L'invité P.5

Gouverner les technologies, pour sauver le climat

Par Rohinton P. Medhora, économiste du développement

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

La France dans l'étau des hauts taux P.8

Le point de vue d'Erwan Pastol, professeur de SES.

REGARD SOCIO

Qui choisit le lycée pro ? Duel de jugements sur l'orientation P.9

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES.

ANTISÈCHE

Surtransposition - Laïcité - Tragédie des horizons ... P.10

DATA

Produire la nourriture n'a jamais été aussi cher

GÉOPOLITIQUE

Coopération ou compétition ?

Le grand écart de la Chine P.12

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure et de géopolitique au lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA Business School



SCIENCES PO - L'IDÉE REÇUE DU MOIS

Avec les réseaux sociaux, les « petits candidats » ont toutes leurs chances P.13

DUEL ÉTUDIANT

La chute de l'euro, est-ce vraiment une catastrophe ? P.14

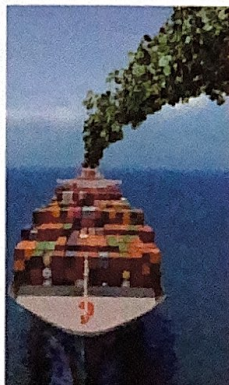
Affrontement rhétorique entre deux étudiants en CPGE ECT au lycée Chevrollier, à Angers.



DOSSIER P.16 À 31

LES DÉFIS DU COMMERCE VERT

- Les 5 réglages climatiques du commerce international.
- Avis tranchés: faut-il donner 100 milliards d'aide climatique par an aux pays pauvres ?
- En graph: y'a pas que le CO₂ !
- « Je voudrais bien me saper sans culpabiliser. » Enquête sur les étiquettes.
- Le ciment turc bientôt bloqué aux frontières de l'UE ?



STORY P.32 À 36

Thiers et Laguiole à couteaux tirés

Deux territoires revendiquent la paternité du savoir-faire du célèbre couteau Laguiole et réclament le label d'Indication géographique. Enquête sur une vraie fausse bataille industrielle.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Au lieu de défier TikTok, Meta s'entête dans le métavers

Les analystes craignent pour la rentabilité de l'ex-Facebook et regrettent la magie Zuckerberg des débuts.



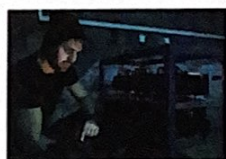
UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte un abonnement à Deezer?

INNOVATION

C'est l'histoire d'un bitcoin vertueux

Zoom sur une entreprise de minage de cryptomonnaies qui exploite le trop-plein de production des centrales à énergie renouvelable.



L'ŒIL FINANCIER

Les investisseurs font-ils la loi?

P.50

LE JOB

Vétérinaire

P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« La France a limité les inégalités salariales grâce à la redistribution »

Constat et esquisses de solutions avec Marco Guido Palladino, doctorant en économie à Sciences Po.



L'EXPÉRIENCE

Pourquoi la croissance persiste sur les territoires de l'ancien goulag

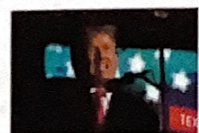
Illustration insolite de l'influence, sur le long terme, des niveaux d'éducation.

P.56

SOCIO-LOGICS

Le populisme prospère sur l'anéantissement de l'esprit critique

P.58



RÉTRO-ÉCO

Splendeurs et misères du nucléaire français

P.60



LE PENSEUR SUR LE GRIL

Quand Keynes inventait l'exception culturelle

P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier.



LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

Les jumeaux Weasley, sorciers innovants

P.66

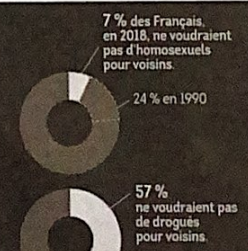
Pour les lecteurs, l'univers de Harry Potter est magique. Pour les économistes, c'est un système dystopique sans croissance, où règnent la corruption, les monopoles et un État arbitraire.



CAHIER DATA P.38 À 41

Et vous, vous êtes le déviant de qui ?

7 dataviz pour comprendre l'évolution, à travers le monde, du regard porté sur les comportements et les modes de vie.



La question du mois avec citéco

Cité de l'économie

L'Indice de développement Humain (IDH), calculé chaque année par l'ONU, permet d'exprimer la qualité de vie des habitants d'un pays ainsi que son développement social et culturel. En 2019, à quelle place se situait la France dans le classement mondial?



A. 4^e

B. 15^e

C. 26^e

Flashez ce QR code et les externalités n'auront plus de secrets pour vous.

C. La France était 26^e du classement mondial LIDH est calculé en fonction du PIB réel par habitant, l'espérance de vie à la naissance et le degré d'éducation. Depuis 2020, le nouvel indice, dénommé IDHP, intègre des indicateurs environnementaux.