

- 3 Editorial
4 Agenda

L'ÉVÉNEMENT

- 6 Inflation, pénuries : l'étau se resserre sur les PME

VU SUR LSA.FR

LES STRATÉGIES

- 14 Les raisons du coup de frein des ventes en e-commerce
18 Interview d'Olivier Pechereau, DG de PepsiCo France :
« En matière d'inflation, je n'ai jamais connu de situation aussi extrême »

LES MAGASINS ET LES MÉTIERS

- 20 Des centres commerciaux relais de logistique urbaine

LE DOSSIER

- 24 Les Français ont retrouvé le goût du petit déjeuner

LES PRODUITS

- 42 Les laits solidaires atteignent l'âge de raison
46 La panification fraîche portée par le premium et le sans-sucre ajoutés
49 Les capillaires ont soif de naturalité
50 Sincérité et quête de sens sauveront la mode

LSA PROXI

- 53 Les commerces de flux de nouveau d'attaque
54 Un secteur en phase de redémarrage après le Covid
56 Les stations d'autoroute renouent avec les services
58 Dans les gares et aéroports, la mue se poursuit
62 Les magasins à vocation touristique, une valeur sûre
64 Zones de bureaux : petite adaptation au télétravail

LA CONSO S'ENGAGE

- 67 Le retail, source d'emploi pour les handicapés

Les rendez-vous de LSA.FR



Recevez les newsletters qui vous concernent, pour ne rien rater de l'actualité de VOS secteurs !

- Commerce connecté tous les lundis à 11 h
- Immobilier commercial un lundi sur deux à 14 h
- Boissons tous les mardis à 11 h
- Bio et responsable tous les mardis à 14 h
- Franchise tous les mardis à 15 h
- DPH tous les mercredis à 11 h
- Équipement et supply chain tous les mercredis à 11 h
- Kids tous les mercredis à 12 h
- High-tech et électroménager tous les jeudis à 11 h
- Alimentaire tous les jeudis à 12 h
- Marketing tous les jeudis à 14 h
- Meuble, brico et jardin tous les vendredis à 11 h
- Les 12 infos de la semaine tous les samedis à 8 h
- Les 10 innovations de la semaine tous les dimanches à 8 h

Et bien sûr, tous les jours à 17 h, LSA Quotidienne

Credit de couverture: PA/Getty Images

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix

20

Pour satisfaire aux impératifs du dernier kilomètre de livraison, le réseau des centres commerciaux peut être un précieux relais.



24

Avec le Covid et le télétravail, les consommateurs ont plus de temps et l'envie de petit-déjeuner.



53

Ce que l'après-Covid change pour les magasins dits de flux, ceux des gares, des aéroports et des zones touristiques ou de bureaux.

