

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
 Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Président du Directoire: Nicolas Bréon). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS)

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foelkios

Ont contribué à ce numéro: Yves Adaken, Clément Arambourou, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Aude David, Hugo Dorval, Damien Euzéat, Olivier Galland, Rodolphe Greggio, Valentin Grille, Éric Keslassy, Emma Kloeti, Clara Lauroux, Julien Marsault, Ugo Meiri, Frédéric Munier, Anne Neymann, Gérard Pehaut, Martine Peyrard-Moulard, Martial Poinson, Manuel Quinon, Gilles Rapaport, Adeline Raynal, Richard Robert, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Adam Tooze, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:
 Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé

yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media

44 Boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret

marine.guilleret@aixellencemedia.fr

06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Perrin

alexandra.perrin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: octobre 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN

2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie



Taux de fibres recyclées: 0 %
 « Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:
 Pot 0,006 kg/tonne
 Certification: 100 % PEFC
 Ce numéro contient un encart abonnement
 multi éditeur Sélection Presse + enveloppe retour
 déposée en C4 sur l'ensemble de la diffusion
 abonnés



ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco:
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



Sommaire

Édito P.3

Plein-emploi, la cible et le mythe

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

L'invité P.5

« Néolibéralisme: la saison 2 »

Adam Tooze, enseignant à Columbia et chroniqueur
 au Financial Times

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

La BCE sait-elle lutter contre l'inflation ? P.8

Le point de vue d'Éric Keslassy, professeur de SES

REGARD SOCIO

Contrôle, cohésion, réinsertion: la prison hésite sur son rôle P.9

Le point de vue de Mélanie Tavernier,
 professeure de SES



ANTISÈCHES

Identité collective - Insertion des jeunes - Paradoxe de la discrimination positive P.10

DATA

Des prix plus élevés en région parisienne et en outre-mer P.11

GÉOPOLITIQUE

BRICS: face au G7, l'aspirant titan P.12

L'éclairage de Frédéric Munier, profes-
 seur de chaire supérieure en géopolitique
 au lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA
 Business School



SCIENCE PO

« En fait, en France, on a un régime présidentiel » P.13

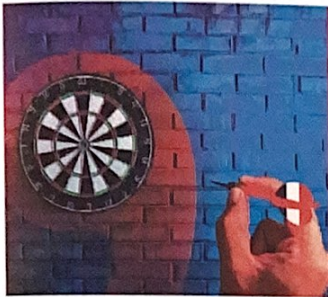
L'idée reçue du mois, déminée par Clément Arambourou,
 professeur de SES

DUEL

Les prépas sont-elles un atout pour l'économie française ? P.16

Affrontement rhétorique entre deux étu-
 diants de CPGE ECT au lycée Chevrollier,
 à Angers





DOSSIER P.18 À 33

PLEIN-EMPLOI : LA CIBLE EST PROCHE, MAIS...

- Tous les mystères du « plein-emploi » à la française
- Heureusement, le chômage n'est jamais à zéro
- Faut-il supprimer les emplois aidés ?
- Employeurs recherche salariés désespérément
- Heureux comme un chômeur au Danemark

STORY P.34 À 37

Dernier kilomètre : et si le vélo-cargo était l'avenir de la livraison urbaine ?

Reportage en Bretagne, où les vélos-cargos et autres véhicules électriques deviennent indispensables, mais peinent à se développer.



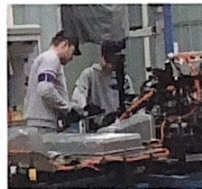
ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Chez Stellantis, des marges, mais pas de manœuvre

P.44

Le constructeur automobile français, n°3 mondial, comprime les coûts et privilégie le haut de gamme, sans véritable stratégie dans l'électrique.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte de visiter le château de Versailles ?

P.49

LE JOB

Infirmier(ère)

P.50

L'CEIL FINANCIER

L'immobilier chinois, menace pour la finance mondiale ?

P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« ChatGPT pourrait réduire les inégalités entre professions intellectuelles et manuelles »

P.54

Entretien avec les doctorants du Massachusetts Institute of Technology (MIT) Shakked Noy et Whitney Zhang.

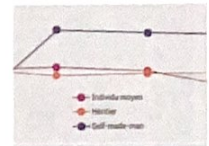


L'EXPÉRIENCE

Self-made-man, le profil de choix pour devenir riche

P.56

Ses principales qualités : accepter le risque, être ouvert, extraverti, consciencieux, aimable et pas névrosé.



SOCIO-LOGICS

Hostilité des intellectuels français au marché : les vraies raisons

P.58

Pour Raymond Boudon, leur statut de « dévoileurs » de mécanismes macrosociologiques leur fournit un gage de moralité.

RÉTRO-ÉCO

Comment ne pas rembourser ses dettes : l'incroyable créativité de la France

P.60

Après des siècles de laxisme, la situation est préoccupante, car les ingrédients des redressements passés font défaut.



LE PENSEUR SUR LE GRIL

Le commerce, c'est la paix ? Même Montesquieu avait des doutes

P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier.

LIVRES

La sélection de la rédaction

P.65

POP ÉCO

Oppenheimer redoutait la réaction en chaîne

P.66

Le film de Christopher Nolan, succès de l'été, montre le génie scientifique du créateur de la bombe atomique et son échec à convaincre les hommes politiques d'en réguler l'usage.

CAHIER DATA P.39 À 43

Tout le monde regarde la télé, mais la télé ne montre pas tout le monde

Catégorie socioprofessionnelle, âge, couleur de peau, genre, handicap... La représentation sur petit écran en neuf données clés.

