

## L'ÉQUIPE

**Directeur de la publication:** Nicolas Bréon  
**Éditeur:** Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com  
**Président de la société Pour l'Éco:** HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575 45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot) Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

## RÉDACTION

**Rédacteur en chef:** Stéphane Marchand  
 stephane.marchand@pourleco.com  
**Rédactrice en chef adjointe:**  
 Julie Desrousseaux  
**Responsable éditorial web:** Clément Rouget  
**Rédactrices:** Cathy Dogon, Audrey Flisné-Koch  
**Conception-maquette:** Julien Josset  
**Secrétaire de rédaction:** Muriel Foenkinos  
**Ont contribué à ce numéro:** Yves Adaken, Stéphanie Bascou, Ulrich Bounat, Alexis Buisson, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Monique Dagnaud, Anne Daubree, Elsa Ferreira, Antoine Landrot, Stéphane Lardy, Erwan Pastol, Gérard Pehaut, Martine Peyrard-Moulard, Martial Poirson, Gilles Rapaport, Richard Robert, Maxime Sbaihi, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Virginie Tournay, Mathilde Viart, André Zylberman.  
**Conception et réalisation de la couverture:**  
 Agence Josiane  
**Marketing et partenariats:**  
 Directrice marketing: Sabine Aguera  
 Sabine.aguera@pourleco.com  
 Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier  
 Frederic.chevalier@pourleco.com  
 Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman  
 Natacha.zylberman@pourleco.com

## ABONNEMENTS

Tarif formule 100 % MAG: 49 €  
 Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.  
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.  
 Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

## SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc  
 60643 CHANTILLY CEDEX - France  
 Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h  
 client@pourleco.com

## PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

## DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin  
 alexandra.pernin@humensis.com

## PRESSE

presse@pourleco.com  
 Dépôt légal: Février 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772  
 • ISSN 2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie  
 Taux de fibres recyclées: 0 %



« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »  
 Ptot 0,006 kg/tonne  
 Certification: 100 % PEFC

Ce numéro contient un dépliant Abonnement  
 Multiéditeurs Kiosquag déposer en C4 sur l'ensemble  
 de la diffusion des abonnements.



**ABONNEZ-VOUS**  
 sur la boutique en ligne de Pour l'Éco:  
[abonnement.pourleco.com](http://abonnement.pourleco.com)

[www.pourleco.com](http://www.pourleco.com)



# Sommaire

## Édito

**L'ascenseur social, c'est aussi dans la tête**

Par Stéphane Marchand

P.3

## L'invité

**Héritage retardé, patrimoine concentré**

Par Maxime Sbaihi, économiste, auteur du *Grand Vieillessement*

P.5

## SUR LE VIF

### REGARD ÉCO

**Du beurre ou des canons: le dilemme de l'économie russe**

Le point de vue d'Erwan Pastol, professeur de SES

P.8

### REGARD SOCIO

**Les enfants ukrainiens réussissent-ils mieux à l'école ?**

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

P.9

### ANTISÈCHE

**Justice sociale - Repas dominical - Syndrome Nimby**

P.10

### DATA

**Le numérique amplifie les pratiques culturelles** ..... P.10

### GÉOPOLITIQUE

**La guerre d'Ukraine, accélérateur de la construction européenne ?** ... P.12

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure et de géopolitique au lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA Business School



### SCIENCES PO - L'IDÉE REÇUE DU MOIS

**Face aux crimes de Poutine, Il faut boycotter Tolstoï** ... P.13

### DUEL

**« Est-ce à l'Union européenne de financer la reconstruction de l'Ukraine ? »** ..... P.14

Affrontement rhétorique entre Ulrich Bounat et Mathilde Viart, Fellow et Junior Fellow de l'Institut Open Diplomacy

## DOSSIER P.16 À 31

### ASCENSEUR SOCIAL : VOUS MONTEZ ?

- Mobilité et reproduction sociales: le mix français.
- Paradoxe d'Anderson: et si le diplôme ne faisait pas tout ?
- Polytechnicien de père en fils.
- États-Unis: « Moi, je sais ce que c'est de dégringoler ».
- En graph: dis-moi où tu habites, je te dirai si tu prendras l'ascenseur social.





STORY P.32 À 35

**Félix, 23 ans, investisseur en cryptos : « La faillite de FTX, ça ne me fait ni chaud ni froid »**

Félix Alleaume allie un goût de la finance high-tech aux principes plutôt sains du boursicotage à l'ancienne.



## ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

**De la bière de masse au premium, Heineken sous pression** P.42

Depuis trois ans, le numéro deux du secteur voit son activité bouleversée.



UN PRIX À LA LOUPE

**Combien ça coûte un Pass Navigo ?** P.47

INNOVATION

**« Mes cars, ils roulent à l'huile de friture »** P.48

Zoom sur la société de transport LK Kunegel, dont la majorité des autocars roulent désormais au biocarburant.



LE JOB

**Designer industriel** P.50

L'ŒIL FINANCIER

**Les traders ne veulent pas de stocks agricoles** P.52

## COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

**« Rien ne laisse présager une automatisation massive des emplois »** P.54

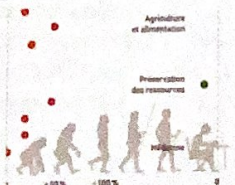
Entretien avec Aaron Benanav, chercheur à l'université de Syracuse (États-Unis).



L'EXPÉRIENCE

**De l'influence des programmes scientifiques sur les croyances des élèves** P.56

Les différences dans l'enseignement de la théorie de l'évolution aux États-Unis ont-elles un impact sur les futurs parcours professionnels ?



SOCIO-LOGICS

**La « justice énergétique », une évidence pas si limpide** P.58



RÉTRO-ÉCO

**Armement : le périlleux paradoxe français** P.60

LE PENSEUR SUR LE GRIL

**Avec le « capital humain », l'économiste Becker envahit la sociologie** P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier



LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

**Le Wakanda et le mythe de l'autarcie** P.66

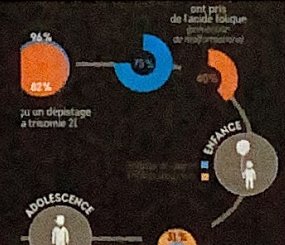
Dans le film *Black Panther* (2018), un royaume secret vivant en marge du monde jouit d'une immense richesse grâce à un métal précieux. Bonne idée scénaristique. Flop économique.



CAHIER DATA P.37 À 41

**Derrière le Covid, l'autre épidémie**

9 dataviz pour comprendre comment le Covid, au-delà des morts qu'il a provoquées, a bouleversé le système de santé.



## La question du mois avec Citéco

L'Économie sociale et solidaire (ESS) est le fait d'exercer une activité économique ancrée localement et poursuivant un objectif d'utilité collective et d'équité sociale. En 2020, l'ESS représente en France :

- A. 4% de l'emploi privé
- B. 14% de l'emploi privé
- C. 24% de l'emploi privé



Flashez le QR Code et l'ESS n'aura plus de secrets pour vous.

B. 14% de l'emploi privé