

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux
Responsable éditorial web: Clément Rouget
Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fismé-Koch
Conception-maquette: Julien Josset
Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos
Ont contribué à ce numéro: Yves Adakien, Stéphanie Bascou, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Anne Daubree, Elsa Ferreira, Marie Frumholtz, Antoine Landrot, Hugo Liot, Pierre Martin, Anne Neymann, David Ngonga, Erwan Pastol, Marine Pataillot, Martine Peyrard-Moulard, Michel Polcard, Martial Poirson, Gilles Rapaport, Richard Robert, Erik Tartrais, Aïcha Tahora, Thierry Tirbois, André Zylberberg.
Conception et réalisation de la couverture:
 Agence Josiane
Marketing et partenariats:
 Directrice marketing: Sabine Aguera
 sabine.aguera@pourleco.com
 Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier
 frederic.chevalier@pourleco.com
 Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman
 natacha.zylberman@pourleco.com

VENTES AU NUMÉRO

Distribution MLP.
 Gestion des quantités et de la promotion: À juste Titres
 Contact Julien Tessier : 04 88 15 12 42
 Dépositaires et diffuseurs: réassort et quantités sur
 www.direct-editeurs.fr

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €
 Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.
 Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc
 60643 CHANTILLY CEDEX - France
 Contact : 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
 client@pourleco.com

PUBLICITÉ

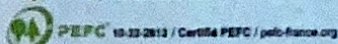
regie@pourleco.com

DROITS DE REPRODUCTION

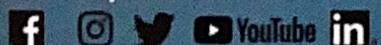
Alexandra Pernin:
 alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com
 Dépôt légal: SEPTEMBRE 2022 • Commission paritaire: 0925 D 93772
 • Distribution: MLP • ISSN 2646-5043 • Imprimé par BLG Toul
 Origine du papier: Finlande. Taux de fibres recyclées: 0%
 « Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »: Ptot 0,004 kg/tonne
 Certification: 100% PEFC



www.pourleco.com



Sommaire

Édito P.3

Si tous les économistes...

Par Stéphane Marchand

L'invité P.5

Équité climatique : mode d'emploi

Thomas Pogge, professeur de philosophie et d'affaires internationales à l'Université de Yale.

SUR LE VIF

C'EST VOUS L'ÉCONOMISTE

Acheter bio, est-ce que ça vaut le « coût » ? P.8

La réponse à notre enquête auprès des abonnés du compte Instagram de Pour l'Éco (@pourleco).

REGARD ÉCO

Pourquoi l'inflation abîme la croissance P.9

Le point de vue sur l'actualité d'Erwan Pastol, professeur de SES.

DANS LE LABO

« La démocratie reste la meilleure alliée de la croissance » P.10

Entretien avec l'économiste Daron Acemoglu.

EN THÉORIE

Règle de Tinbergen - Multilatéralisme - Perte sèche P.12

EN DATA

Les seniors au travail: le papy-boom des 60-64 ans P.13

DUEL

La France est-elle attractive pour les jeunes ? ... P.14

Affrontement rhétorique entre deux étudiants de CPGE ECT du lycée Chevrollier, à Angers.



DOSSIER P.16 À 39

« CONTRE LES FAKE NEWS ÉCONOMIQUES, L'ÉDUCATION EST LE SEUL VACCIN »

- Entretien exclusif avec Jean Tirole, prix Nobel d'économie, sur les raisons de la crise
- Trop d'hommes, c'est trop de biais dans l'économie
- Freakonomics, l'économie qui répond aux questions saugrenues
- Ces esprits forts qui ont fait de l'économie sans le savoir

CONCRÈTEMENT

STORY D'ÉCO

Comment les invendus des fleuristes trouvent leurs clients P.40

Pour garder les plantes abimées dans le circuit économique, Nicolas Talliu les soigne et tente de convaincre la filière, du pépiniériste au client final, de ne plus les jeter.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte, la rentrée scolaire? P.46

ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Gazprom, l'entreprise d'État en guerre contre ses clients P.48

Avec le conflit ukrainien, les sanctions économiques européennes et une reprise en main par Vladimir Poutine, l'avenir du gazier russe s'est assombri.



L'ŒIL FINANCIER

Les crypto-secousses, c'est pas fini P.51



L'ERREUR DU DÉCIDEUR

Quand le fournisseur IDM est piégé par un mauvais... fournisseur P.52

DANS LA BOÎTE

Prêtes à tout pour recruter vite! P.54

Les entreprises qui embauchent doivent faire face à des candidats de plus en plus exigeants, dans un contexte où l'économie manque de bras.

HISTOIRE D'UN COUAC

Pimkie en quête d'un improbable come-back P.56

CROCHET DU DROIT

Force majeure et contrat : une promenade de santé? P.57

Chaque mois, les applications du droit en économie décryptées par deux enseignantes

FUTUR

ÇA VA TANGUER

La coopérative d'habitants est-elle l'avenir du logement? P.58

L'achat groupé de parts sociales et la mutualisation des risques dans une « coopérative d'habitants » a de quoi séduire les banques.



AU-DELÀ DE LA TECH



Quand l'IA de pointe se prend pour la conscience P.61

L'intelligence artificielle qui parle a-t-elle une âme? C'est ce qu'a prétendu un ingénieur de Google. Mal lui en a pris...

LE JOB

Médecin du travail P.62

COIN DES CHERCHEURS

LE PENSEUR SUR LE GRIL

Avec la « main invisible », le double jeu d'Adam Smith P.64



L'EXPÉRIENCE

Des loteries pour doper la croissance? P.66

SOCIO-LOGICS

Les six maladies du confort démocratique P.68

RÉTRO-ÉCO

Réformer en début de mandat : le rêve fou du général de Gaulle P.70

CHRONIQUE DES IDÉES REÇUES

Au jeu de l'inflation, l'État gagne toujours P.72

Eh non! Si, en théorie, l'inflation dope les recettes fiscales et diminue la dette publique, ce n'est pas le cas en 2022.



L'ÉCO DES LIVRES

La sélection de la rédaction P.73

À VOUS DE JOUER

Testez vos « connaissances » P.74