

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Frédéric Mériot
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Directeur général: Frédéric Mériot). Associé unique de la société Pour l'Éco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe:
 Julie Desrousseaux
Responsable éditorial web: Clément Rouget
Rédactrices: Cathy Dogon, Audrey Fisé-Koch
Conception-maquette: Julien Josset
Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos
Ont contribué à ce numéro: Nacim Baouche, Stéphanie Bascou, Nicola Borri, Juliette Chaignon, Agathe Cherk, Lucile Chevalier, Yann Coatanlem, Aude David, Émilie Coste, Marie Desbuquois, Elsa Ferreira, Antoine Landrot, Arnaud Murati, Anne Neymann, David Ngonga, Marine Pataillot, Gérard Pehaut, Martine Peyrard-Moulard, Michel Poiccard, Martial Poirson, Manuel Quinon, Gilles Rapaport, Richard Robert, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Ariane Tichit, André Zylberberg.
Conception et réalisation de la couverture:
 Agence Josiane
Marketing et partenariats:
 Directrice marketing: Sabine Aguera
 Sabine.aguera@pourleco.com
 Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier
 Frederic.chevalier@pourleco.com
 Cheffe de produit marketing: Natacha Zylberman
 Natacha.zylberman@pourleco.com

VENTES AU NUMÉRO

Distribution MLP
 Gestion des quantités et de la promotion: À juste Titres
 Contact Julien Tessier: 04 88 15 12 42
 Dépositaires et diffuseurs: réassort et quantités sur
 www.direct-editeurs.fr

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €
 Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com:
 consulter le Service Clients.
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants:
 consulter le Service Client.
 Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc
 60643 CHANTILLY CEDEX - France
 Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
 client@pourleco.com

PUBLICITÉ

regie@pourleco.com

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:
 alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com
 Dépôt légal: JUILLET 2022 • Commission paritaire: 0925 D 93772 •
 Distribution: MLP • ISSN 2646-5043 • Imprimé par BLG Toul
 Origine du papier: Finlande. Taux de fibres recyclées: 0%.
 «Eutrophisation» ou «Impact sur l'eau»: Ptot 0,004 kg/tonne
 Certification: 100% PEFC.



10-33-2013 / Certifié PEFC / pefc-france.org

www.pourleco.com



Sommaire

Édito P.3

Le NFT secoue l'économie culturelle

Par Stéphane Marchand

L'invité P.4

Et si le capitalisme partageait?

Yann Coatanlem, économiste, président du Club Praxis
 et coauteur du *Capitalisme contre les inégalités* (PUF).

SUR LE VIF

C'EST VOUS L'ÉCONOMISTE

Pour sauver le climat, faut-il taxer plus la viande? P.8

La réponse à notre enquête auprès des abonnés du compte Instagram de *Pour l'Éco* (@pourleco).

REGARD ÉCO

Loyers: la périlleuse tentation du gel P.9

Le point de vue sur l'actualité de Mélanie Tavernier, professeure de SES.

DANS LE LABO

«Pour les métaux, l'Europe a le choix: dépendre de la Chine ou... creuser» P.10

Entretien avec Liesbet Gregoir, géologue et ingénieure.

EN THÉORIE

Quantophrénie - Congés payés - Effet Lake Wobegon P.12

EN DATA

Où sont les familles nombreuses? P.13

DUEL

La France peut-elle encore compter sur son parc nucléaire? P.14

Affrontement rhétorique entre deux lauréats de «La Parole aux 18-28», dans le cadre des Rencontres Économiques d'Aix-en-Provence, organisées par le Cercle des Économistes.



DOSSIER P.16 À 35

RÉEL OU VIRTUEL ? L'ART FAIT MONTER LES ENCHÈRES

- L'hybridation du physique par le numérique produira-t-il de la richesse économique?
- La culture numérisée, pas forcément accessible à tous
- K-pop, séries, jeux vidéo ... La vague culturelle coréenne déferle sur le monde
- Les NFT sont-ils une bulle sans lendemain?

CONCRÈTEMENT

STORY D'ÉCO

Covid, sécurité, cachets, concurrence: un festival de défis pour Les Eurockéennes P.36

Enquête sur les conditions chaotiques d'une reprise d'activité.



VU DANS L'UE

Sur le droit à polluer, le Parlement européen zigzague P.42

Les négociations ont viré au psychodrame en juin, plombant au passage le projet de taxe carbone aux frontières.

UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte un timbre? P.44

INCLURE

Au Sénégal, cette innovation qui a commencé par un pot de yaourt P.46

Reportage dans un pays en pleine transition où science et technique incluent de plus en plus les usagers pour co-construire avec eux des politiques efficaces.

ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Société Générale : la banque de pointe est devenue une cible ... P.48

Depuis l'affaire Kerviel, la troisième banque française enchaîne les difficultés et les réductions de coûts.



L'ŒIL FINANCIER

2022, année molle pour les bonus P.51

L'ERREUR DU DÉCIDEUR

Comment un recrutement accéléré peut faire... perdre du temps P.52

DANS LA BOÎTE

C'est l'histoire d'un salarié qui avait plusieurs employeurs P.54

Décryptage du système méconnu de Travail à temps partagé.

HISTOIRE D'UN COUAC

Boeing, géant des airs cloué au sol P.56

CROCHET DU DROIT

Barème Macron, la saga P.57

Chaque mois, les applications du droit en économie décryptées par deux enseignantes.

FUTUR

ÇA VA TANGUER

Automobile: la dangereuse tentation du « tout-luxe » P.58

Une offre réduite de voitures vendues plus cher: l'équation est séduisante pour les constructeurs. Mais elle va à contre-courant de la demande.



AU-DELÀ DE LA TECH

Ces séries qui égratignent les licornes P.61

Les destinées de WeWork, Uber et Therao racontées dans trois fictions.

LE JOB

Chef de station traitement des eaux usées P.62

COIN DES CHERCHEURS

LE PENSEUR SUR LE GRIL

L'anthropophagie pour se moquer de l'économie P.64



L'EXPÉRIENCE

Avec les 35 heures, les cols bleus ont pris des kilos P.66

SOCIO-LOGICS

Les « écoles de pensée », freins ou stimulants pour la connaissance ? P.68

RÉTRO-ÉCO

L'instabilité des matières premières, cancer à répétition de l'économie P.70

CHRONIQUE DES IDÉES REÇUES

En augmentant les taux d'intérêt, la BCE va casser la croissance P.72

Eh non! En réalité, la hausse des taux restera inférieure à l'inflation.

L'ÉCO DES LIVRES

La sélection de la rédaction P.73

À VOUS DE JOUER

Testez vos « éconnaissances » P.74