

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication : Nicolas Bréon
Éditeur : Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
 Président de la société Pour l'Éco : HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social : 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Président du Directoire, Nicolas Bréon). Associé unique de la société Pour l'Éco : Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social : 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président : HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef : Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com
Rédactrice en chef adjointe :
 Julie Desrousseaux
Responsable éditorial web : Clément Rouget
Rédactrices : Cathy Dogon, Audrey Fissé-Koch
Conception-maquette : Julien Josses
Secrétaires de rédaction : Muriel Foménos
Ont contribué à ce numéro : Yves Adaken, Stéphanie Bascou, Pierre-Emmanuel Caplet, Lucile Chevalier, David Collé et les étudiants du cours d'ESH de Weid Prépa, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Peter Cziraki, Anne Daubree, Elsa Ferreira, Yann Giraud, Valentin Grille, Hervé Joly, Frédéric Munier, Adrien Palluet, Erwan Pastol, Gérard Pehaut, Martine Peyrard-Moulard, Gilles Rapaport, Manuel Quinon, Richard Robert, Érik Tartrains, Mélanie Tavernier, André Zylberg
Conception et réalisation de la couverture :
 Agence Josiane
Marketing et partenariats :
 Directrice marketing : Sabine Aguera
 sabine.aguera@pourleco.com
 Responsable marketing digital : Frédéric Chevalier
 frederic.chevalier@pourleco.com
 Cheffe de produit marketing : Yasmine Cisse
 yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG : 49 €
 Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com : consulter le Service Clients.
 Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants : consulter le Service Client.
 Boutique en ligne : abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc
 60643 CHANTILLY CEDEX - France
 Contact : 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
 client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media
 44 Boulevard Hopkinson
 13004 Marseille
 Contact : Marine Guilleret
 marine.guilleret@aixellencemedia.fr
 06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Perrin
 alexandra.perrin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com
 Dépôt légal : Mars 2023 • Commission paritaire : 0925 D 93772 - ISSN 2666-5043 • Imprimé par Estimprim



Origine du papier : Italie
 Taux de fibres recyclées : 0 %
 • Eutrophication • ou • Impact sur l'eau •
 Ptot 0,006 kg/tonne
 Certification : 100 % PEFC
 Ce numéro contient un encart abonnement multi-éditeur Select Presse • enveloppe retour déposée en C4 sur l'ensemble de la diffusion abonnée.



ABONNEZ-VOUS

sur la boutique en ligne de Pour l'Éco :
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



Sommaire

Édito P3

Derrière le salaire
 Par Stéphane Marchand

L'invité P5

Taxe carbone aux frontières, gare au choc de compétitivité
 Par Pierre-Emmanuel Caplet, élève à l'ENS Paris-Saclay.

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

États-Unis : vous avez dit « richcession » ? P8
 Le point de vue d'Erwan Pastol, professeur de SES.

REGARD SOCIO

Ces retraités qui continuent à travailler P9
 Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES.

ANTISÈCHES

Inflation sous-jacente - Organisation du travail - Effet de Asch P10

DATA

En 2022, les naissances repartent à la baisse, les décès à la hausse P11

GÉOPOLITIQUE

Bienvenue dans la bi-mondialisation ? P12
 L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure et de géopolitique au lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA Business School.



SCIENCES PO

« La droite et la gauche, c'est fini ! » P13
 L'idée reçue du mois, par Anne Daubree.

DUEL

Protectionnisme aux États-Unis : l'Europe doit-elle riposter ? P14
 Affrontement rhétorique entre deux groupes d'étudiants du cours d'ESH de Weid Prépa.



DOSSIER P.16 À 31

SALAIRES : QUI AURA LA PLUS GROSSE PART ?

- Face à l'inflation, les négociations se multiplient. Et l'État est contraint d'intervenir.
- Patron de PME ou grand syndicat national, qui pour statuer sur les rémunérations ?
- Peut-on justifier les salaires des PDG ?
- « Révéler mon salaire ? Pas question ! »
- Salaires indexés sur l'inflation : la Belgique persiste et signe.

STORY P.32 À 35

Face à l'énergie chère, la sidérurgie lorraine plie, mais ne rompt pas

Toutes les entreprises ne se relèveront pas, mais toutes tentent de s'adapter. Reportage.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Tesla, un bolide en roue libre ? P.42

Le constructeur automobile piloté par Elon Musk traverse une zone de turbulences. La fin d'un âge d'or ?



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte une pomme ? P.47

INNOVATION

Quand une major pétrolière ose la transition radicale P.48

La très polluante entreprise danoise DONG Energy est devenue Ørsted, la plus grande productrice d'énergie renouvelable d'Europe.



LE JOB

Journaliste P.50

L'ŒIL FINANCIER

Que veulent les investisseurs « activistes » ? P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Les profs doivent combattre l'autocensure des élèves » P.54

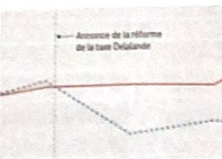
Entretien avec Élise Huillery, professeure d'économie à l'Université Paris-Dauphine-PSL.



L'EXPÉRIENCE

L'insécurité de l'emploi fait baisser la fécondité des femmes P.56

Deux chercheurs ont mis au jour cette réalité en analysant les effets de la « taxe Delalande » au sein de grandes et petites entreprises privées.



SOCIO-LOGICS

Non, ce n'est pas le capitalisme qui désenchant le monde P.58

Certaines théories veulent relier certains phénomènes macro-sociologiques et certains processus historiques de « rationalisation » par l'embourgeoisement. Mais ce lien est douteux.



RÉTRO-ÉCO

Une histoire du syndicalisme français en deux volets

Partie 1: Comment le syndicalisme a surgi de la révolution industrielle P.60

LE PENSEUR SUR LE GRIL

Richesse des nations, pauvreté des hommes : le malaise de Tocqueville P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier.

LIVRES

La sélection de la rédaction P.65

POP ÉCO

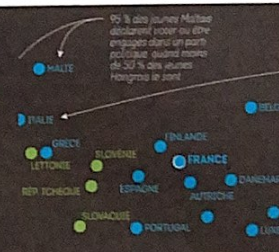
« Pivoter » ou mourir, le choix de Monsters, Inc. P.66

Monsters & Compagnie, l'histoire d'un business model réinventé.

CAHIER DATA P.37 À 41

Les jeunes réinventent l'engagement politique

10 dataviz pour comprendre le positionnement idéologique des 18-24 ans par rapport à leurs aînés.



ABONNEZ-VOUS ou RÉABONNEZ-VOUS

Découvrez toutes nos offres sur la boutique de Pour l'Éco!

abonnement.pourleco.com