

## L'ÉQUIPE

**Directeur de la publication:** Nicolas Breon  
**Éditeur:** Pour l'Eco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €. RCS Paris 641 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com  
**Président de la société Pour l'Eco:** HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230, Président du Directoire: Nicolas Breon) Associé unique de la société Pour l'Eco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, Président: HUMENSIS).

## RÉDACTION

**Rédacteur en chef:** Stéphane Marchand  
 stephane.marchand@pourleco.com

**Rédactrice en chef adjointe:**  
 Julie Desrousseaux

**Responsable éditorial web:** Clément Rouget

**Rédactrices:** Cathy Dogon, Audrey Plané-Koch

**Conception-maquette:** Julien Josset

**Secrétaire de rédaction:** Muriel Foenkinos

**Ont contribué à ce numéro:** Victoria Balança, Sylvain Bureau, Lucile Chevalier, Gaspard Conan, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Anne Daubree, Elsa Ferreira, Valentin Grille, Bassem Kamar, Anousheh Karvar, Éric Kessassy, Pierre Martin, Frédéric Munier, Erwan Pastol, Martine Peyrard-Moulard, Martial Poirson, Gilles Rapoport, Chloé Richard-Le Bris, Richard Robert, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Virginie Tournay, André Zylberberg.

**Conception et réalisation de la couverture:**  
 Agence Josiane

**Marketing et partenariats:**

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé,  
 yasmine.cisse@pourleco.com

## ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49€

Tarifs autres formules, étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants:

consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

## SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

## PUBLICITÉ

Aixellence Media

44 Boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret

marine.guilleret@aixellencemedia.fr

06 08 89 46 25

## DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin:

alexandra.pernin@humensis.com

## PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: Mai 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN

2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie

Taux de fibres recyclées: 0 %

« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:

Prot 0,006 kg/tonne

Certification: 100 % PEFC

Ce numéro contient un encart abonnement

multi éditeur Sélect Presse • enveloppe retour

déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion

abonnés



10-31-1093

Certifié PEFC

Ce produit est issu

de forêts gérées

durablement et de

sources contrôlées

pefc-france.org



## ABONNEZ-VOUS

surla boutique en ligne de Pour l'Eco :  
[abonnement.pourleco.com](http://abonnement.pourleco.com)

[www.pourleco.com](http://www.pourleco.com)



# Sommaire

## Édito ..... P.3

### Une seule économie

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

## L'invité ..... P.5

### Bienvenue dans l'ère des économies fluides

Par Bassem Kamar, chef économiste de la Banque Centrale des Émirats arabes unis

## SUR LE VIF

### REGARD ÉCO

#### Inflation en zone euro: la valse à trois temps ..... P.8

Le point de vue d'Erwan Pastol, professeur de SES

### REGARD SOCIO

#### Obésité, l'autre fracture sociale ..... P.9

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

### ANTISÈCHES

#### Télémigration - Bidonvilles en France - Paradoxe de Simpson ..... P.10

### DATA

#### Les enfants d'immigrés sont plus souvent en « couple mixte » que leurs parents ..... P.11

### GÉOPOLITIQUE

#### La Chine, nouvelle pacificatrice ? ..... P.12

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en géopolitique au lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA Business School



### SCIENCE PO

#### « Les syndicats, c'est ringard » ..... P.13

L'idée reçue du mois, déminée par Anne Daubree

### DUEL

#### Le sexisme est-il en hausse chez les jeunes ? ..... P.14

Affrontement rhétorique entre deux étudiants de Sciences Po



DOSSIER P.16 À 31

## QUI N'A JAMAIS PAYÉ AU BLACK ?

- Les mille et un visages de l'économie informelle
- Travail domestique: la contribution invisible des femmes
- L'économie informelle nuit-elle à l'économie formelle?
- Jeux vidéo: gamer trop occupé cherche remplaçant pour changer de niveau
- En Uruguay, l'État régule tant bien que mal le marché du cannabis



## STORY P.32 À 35

Brexit, gazole cher, navires vétustes...  
**Les pêcheurs du Guilvinec sont sur le pont**

Dans le cadre du « plan de sortie de flotte », 26 navires vont partir à la casse dans cette ville du Finistère. Reportage en terre bretonne.



## ENTREPRISE

### À HAUT RISQUE

**Kanye, le web et la Chine... Défi à trois bandes pour Adidas** ..... P.42

Distancé par ses concurrents, le géant allemand du sportswear doit retrouver la voie de la rentabilité.



### UN PRIX À LA LOUPE

**Combien ça coûte le Stade de France ?** ..... P.47

### INNOVATION

**Transition écologique : casse-tête pour les entreprises** ..... P.48

Zoom sur la Convention des entreprises pour le climat, qui incite les dirigeants à chercher des modèles économiques régénératifs.



### LE JOB

**Psychologue** ..... P.50

### L'ŒIL FINANCIER

**Or, pierre, bitcoin... Nouvelle jeunesse pour les valeurs refuges ?** ..... P.52

## COIN DES CHERCHEURS

### DANS LES LABOS

**« Plus de télétravail, c'est plus de bébés ! »** ..... P.54

Entretien avec le démographe américain Lyman Stone.



### L'EXPÉRIENCE

**Injures racistes et contre-performances : la triste corrélation du foot** ..... P.56

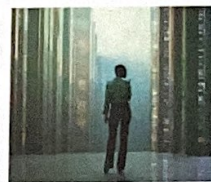
Le constat de deux chercheurs : en Italie, un joueur de football est d'autant plus productif qu'il est moins exposé aux foules et au racisme.



## SOCIO-LOGICS

**ChatGPT nous isole-t-il encore davantage ?** ..... P.58

En répondant à toutes les requêtes, l'expérimentation conversationnelle de ChatGPT contribue à abolir ce qui nous relie au monde.



## RÉTRO-ÉCO

**Taylor voulait appliquer à l'entreprise les méthodes de la marine de guerre** ..... P.60

## LE PENSEUR SUR LE GRIL

**L'État est légitime. Et sa violence ?** ..... P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier. Ce mois-ci, Max Weber.

## LIVRES

La sélection de la rédaction ..... P.65

## POP ÉCO

**Quand Staline affamait l'Ukraine : l'enquête économique d'un journaliste** ..... P.66

Décryptage, à l'aune de l'actualité, du film *L'Ombre de Staline* (2019).



## CAHIER DATA P.37 À 41

**Toutes les idées reçues sur le cinéma**

Fréquentation des salles, hégémonie du streaming, coûts de production d'une fiction...  
8 dataviz pour tout comprendre.

