

Sommaire



10

LE MOIS CAPITAL

P. 10

La rencontre Christel Heydemann, DG d'Orange

P. 14

Dataviz Le cacao flambe, les amateurs de chocolat en pâtissent

P. 17

Le tour de France des gabegies
Déviation de Beynac : la note salée du projet suspendu

P. 18

Un œil sur le monde Industriels japonais : le tabou de l'armement est tombé

P. 22

Elles/ils font bouger les lignes

P. 24

Derrière le mot Prix planchers



26

LES COULISSES DU BUSINESS

P. 26

Le grand portrait L'irrésistible ascension de Tony Estanguet

P. 38

Succès Sephora : la vraie influenceuse beauté, c'est elle

P. 44

Dérapage Colgate et Javel Lacroix ne font plus bon ménage

P. 46

Le match Shein vs Temu, les ogres chinois de l'e-commerce

P. 48

Côté sport Padel, l'autre balle jaune à succès

P. 50

Côté culture Eurovision : concours kitsch, machine à cash



54

LES MONDES DE DEMAIN

P. 54

La grande enquête La guerre des sous-sols ne fait que commencer

P. 62

L'initiative locale Biogaz : Les fermiers de l'énergie propre

P. 64

Elles/ils ont eu la bonne idée green ou tech

P. 66

Un œil sur le futur Une croisière en ballon dans la stratosphère

Le prochain numéro paraîtra le 23 mai 2024



68

LE DOSSIER DU MOIS

Le business des chefs
Stars des cuisines et as des affaires : les dessous de la «chef mania»

P. 92

L'économie en images
General Electric : ici s'invente l'avion du futur



Au sein du magazine figurent, sur une sélection d'abonnés, 5 encarts Mediaside 8 et 16 pages brochées p. 66, 1 encart Fête du printemps et 1 encart Animation fête du printemps 2024 jetés.

Photos couverture : Stéphane Grangier pour Capital ; Joël Saget / AFP ; Pascal Le Segretain / Getty Images / AFP ; Stéphane Grangier pour Capital ; Sébastien Botella / Nice Matin / MAXPPP



101

LE GUIDE CAPITAL

P. 102

L'enquête placements
Investir comme les ultrariches

P. 110

Le conseil argent de Mireille

P. 112

Carrière Renseignement
français : et si vous deveniez espion?

P. 120

Le labo Capital Les meilleurs appareils photo hybrides

P. 122

L'enquête conso Grandes surfaces : des prix affichés qui la fichent mal



126

LIFESTYLE

P. 126

Le savoir-faire français
Moulin Rouge : derrière le show, des artisans d'exception

P. 132

Voyage Le lieu cultissime : le Carlton de Cannes

P. 134

Vins et spiritueux Les primeurs

P. 136

Pas de côté Jacques Trottier, PDG de Labeyrie Fine Foods