



**LES CHOIX  
DE "COURRIER"**  
CLAIREE CARRARD

## Un baby-blues mondial

Comment construit-on la une ? À quel moment décide-t-on de changer (ou non) le sujet de couverture ? Ces questions, chers lecteurs, vous êtes nombreux à nous les avoir posées lors d'une rencontre organisée en novembre. Pourquoi mettre en avant un sujet plutôt qu'un autre ? Comment gérer les différentes temporalités, anticiper plutôt que courir après l'actualité ? A bien des égards, le magazine que nous vous proposons cette semaine est un cas d'école. Dans la réalisation d'un hebdomadaire, il y a d'abord le temps long. Depuis le mois de janvier et les déclarations un brin martiales d'Emmanuel Macron plaidant pour "un réarmement démographique", nos journalistes explorent

la presse étrangère sur tous les continents pour mesurer l'importance de la question démographique ailleurs. Et leur verdict est sans appel : la problématique est bien globale. Dès lors, un dossier démographie nous paraissait s'imposer, même si nous avons déjà abordé ces questions dans un hors-série publié en 2022. Depuis, les choses semblent s'accélérer. Le taux de natalité baisse partout (sauf en Afrique), et plus vite que prévu, comme l'a révélé une étude publiée le 20 mars dans la revue *The Lancet*. Face à cette situation, les gouvernements sont tentés de s'en mêler, avec plus ou moins de réussite. C'est en fait un changement total de paradigme qu'il faut envisager, explique **The Christian Science Monitor** dans l'article autour duquel nous avons construit notre dossier. "C'est tout le débat sur la démographie, fondé sur l'idée que la fécondité de l'humanité excède les capacités de la Terre, qui [prend] une autre tournure.

*La décroissance pourrait être aussi rapide que la croissance*", constate Simon Montlake. "Cette perspective, écrit-il, soulève de délicates questions quant à la possibilité pour une société prospère aux institutions solides de perdurer." En matière d'emploi, de santé publique, d'éducation, de retraite, d'immigration, tous nos modèles sont à revoir, explique l'auteur. Interrogée par **Financial Times**, la démographe finlandaise Anna Rotkirch plaide, elle aussi, pour un changement d'approche majeur : "Les États ne devraient pas dire aux jeunes de faire des enfants pour le bien de l'économie. Ils feraienr mieux de retourner la logique et de rassurer les jeunes : L'économie est là pour vous permettre d'avoir un enfant." Voilà pour le temps long, le temps prévisible, dirons-nous. Nous avions déjà bouclé ce dossier quand, dans la nuit de samedi à dimanche, l'Iran a lancé une attaque massive par missiles et drones contre Israël en représailles à la frappe

attribuée aux forces israéliennes qui avait visé son consulat à Damas le 1<sup>er</sup> avril. Une offensive sans précédent de Téhéran, plus habitué dans la région à livrer une guerre par procuration. Mais cette fois, "la guerre israélo-iranienne sort officiellement de l'ombre", comme l'écrit **L'Orient-Le Jour**. Et ce n'est pas rien. Fallait-il pour autant changer la une ? Nous nous sommes posé la question. Si nous consacrons quatre pages aux réactions de la presse étrangère, il est trop tôt (au moment de boucler cette édition, mardi) pour évaluer toutes les conséquences. En Israël comme au Liban ou aux États-Unis, tous les éditorialistes s'accordent sur ce point : tout dépendra de l'ampleur de la riposte de l'État hébreu. Déjà les Américains font pression sur Benjamin Nétanyahou pour éviter un embrasement régional. Paradoxalement, écrit Anshel Pfeffer dans **Ha'aretz**, cette attaque – facilement stoppée par l'État hébreu et ses alliés

américain, britannique et français, avec aussi le soutien de plusieurs pays arabes – pourrait représenter une occasion historique pour Israël, au moment où il semblait de plus en plus isolé sur la scène internationale : celle de constituer un front efficace contre l'Iran, avec ses voisins et les États-Unis. "Si Israël veut permettre à ces alliés de renforcer leur coopération avec lui à l'avenir, [il doit] mettre fin rapidement à la guerre à Gaza, dans le cadre d'un large accord de libération des otages, et mettre en œuvre la résolution 1701 de l'ONU au nord [à la frontière libanaise]." Encore faudrait-il que Benyamin Nétanyahou ne cède pas une nouvelle fois à la tentation d'une vengeance destructrice. C'est tout l'enjeu des prochains jours.

En couverture :

Baby-blues : dessin de Robert Neubecker, États-Unis, *The I spot*.

Iran-Israël : dessin de Tom, paru dans **Trouw**, Amsterdam.



CDI

Lycée Mur / Porsmear  
Morlaix



IMAN REZAEI, PAYS-BAS, CARTOON MOVEMENT

### IDÉES

## Dis, Kant reviendras-tu ?

L'Allemagne célèbre le tricentenaire de la naissance de l'illustre philosophe. **Die Zeit** est allé à Kaliningrad, la ville où Emmanuel Kant a passé toute sa vie, désormais située en Russie. Une promenade sur ses traces qui révèle bien des surprises.

p.38

L'HÉRITAGE DES JEUX p.20

## 1992 : et Barcelone devint "globale"

Les Jeux ont été un formidable tremplin pour la capitale catalane, se réjouissait **La Vanguardia** en 2022, à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'événement.

INDE

p.14

## Ces élections sont-elles crédibles ?

Près de 1 milliard d'Indiens vont élire leurs députés à partir du 19 avril. Mais l'intégrité du scrutin est déjà remise en question, note **The Hindu**.



SOUMYADIP SINHA/THE HINDU MADRAS

### LES SOURCES

Chaque semaine, les journalistes de *Courrier international* sélectionnent et traduisent des articles tirés de plus de 1 500 médias du monde entier. Voici la liste exhaustive des journaux, sites et blogs utilisés dans ce numéro :

**Addis Standard** Addis-Abeba, trimestriel. **Ha'aretz** Tel-Aviv, quotidien. **The Atlantic** Washington, mensuel. **The Christian Science Monitor** Boston, hebdomadaire. **Corriere della Sera** Milan, quotidien. **Dagens Nyheter** Stockholm, quotidien. **Eldiario.es** (eldiario.es) Madrid, en ligne. **The Hindu** Madras, quotidien. **El Mundo** Madrid, quotidien. **New Scientist** Londres, hebdomadaire. **L'Orient-Le Jour** Beyrouth, quotidien. **Politico** Bruxelles, hebdomadaire. **The Straits Times** Singapour, quotidien. **Süddeutsche Zeitung** Munich, quotidien. **TSA-Tout sur l'Algérie** (tsa-algerie.com) Alger, en ligne. **La Vanguardia** Barcelone, quotidien. **Die Welt** Berlin, quotidien. **Die Zeit** Hambourg, hebdomadaire.



## SOMMAIRE

## 7 jours dans le monde

8. Iran-Israël. Éviter l'embrasement

12. États-Unis. Trump face à ses juges

## D'un continent à l'autre

14. Inde. Ces élections sont-elles crédibles ?

16. Éthiopie. Le Tigré tente de reconstruire son industrie

18. Norvège. Le Svalbard, talon d'Achille de l'OTAN

19. Pacte sur la migration.

Un texte qui ne satisfait personne

20. L'héritage des jeux (2/4).

JO de 1992 : et Barcelone devint "globale"

22. États-Unis. Les armes à feu, sujet médical

24. France. Y aura-t-il un "vote musulman" ?

25. Société. Le diplôme qui fracture le hip-hop

## À la une

26. Démographie, un baby-blues mondial

## Transversales

34. Économie. L'Allemagne se lance dans la course à l'IA

36. Sciences. L'esturgeon va revenir en Suède

37. Signaux. De chair et d'œufs

## 360°

38. Philosophie. Dis, Kant reviendras-tu ?

42. Culture. Le baybayin n'a pas écrit son dernier mot

44. Plein écran. La Catalogne cache bien son jeu

46. Histoire. La rocambolesque histoire des cendres de Sacco et Vanzetti



## SUR NOTRE SITE

## La Pilule philosophique.

## Je sauve le monde, un ver à la fois

Chaque semaine, un billet sur notre condition moderne. Ce samedi, le chroniqueur britannique Cosmo Landesman raconte dans le **Spectator** comment il a sauvé un lombric perdu sur le trottoir en le déposant sur la pelouse. Mais le ver est-il sensible ? Est-ce une bonne action ? Peut-on en tirer vanité ? Et puis peut-être l'animal avait-il sa raison à lui d'être sur le trottoir...

## Courier Week-end.

## Faites une pause dans l'actualité

À partir du 20 avril, retrouvez notre édition week-end. Voyage, société, culture, psychologie... Pour sortir du flux de l'information et profiter d'un moment de lecture différent, *Courrier international* vous propose chaque samedi des récits qui vous emmènent ailleurs, dans d'autres registres ou temporalités. Pour ne pas manquer nos futures éditions, inscrivez-vous dès samedi à notre nouvelle newsletter.

Quant à notre newsletter **Sacrés Français**, qui recense le meilleur – et le pire – de ce que raconte la presse étrangère sur l'Hexagone, vous la recevrez désormais avec les croissants ou les crookies du dimanche. Bonne lecture !

**L'horoscope de Rob Brezsny** Retrouvez chaque semaine les prévisions poétiques et philosophiques de l'astrologue le plus original de la planète.



Retrouvez-nous aussi sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest.

## Notre nouveau hors-série

Guerre en Ukraine, élargissement, crise agricole, crise migratoire, montée de l'extrême droite... Les défis qui ébranlent l'Union européenne vus par la presse étrangère.

EN VENTE CHEZ VOTRE MARCHAND DE JOURNAUX



Courrier international

## Offre d'abonnement

Bulletin à retourner à : Courrier international  
Service Abonnements - Az100 - 62066 Arras Cedex 9

## Je m'abonne pour :

1 AN (52 numéros) au prix de 129 € au lieu de 237,20 €\*

1 AN (52 numéros) + 6 hors-séries au prix de 165 € au lieu de 290,60 €\*

Monsieur  Madame

PRÉNOM \_\_\_\_\_

ADRESSE \_\_\_\_\_

CP \_\_\_\_\_ VILLE \_\_\_\_\_

Je règle par chèque bancaire à l'ordre de Courrier international

RCO24B002

## Courrier international

## Avantages abonnés :

- La version numérique du magazine dès le mercredi soir
- L'édition abonnés du site Internet
- Nos archives, soit plus de 100 000 articles
- L'accès illimité sur tous vos supports numériques
- Les applications iOS et Android
- Réveil Courrier

## Votre abonnement à l'étranger :

Belgique : (32) 2 744 44 33

abonnements@salpm.com

États-Unis/Canada : (1) 800 363 1310

expressmag@expressmag.co.m

Suisse : (41) 022 860 84 01

abonne@edigroup.ch

\* Prix de vente au numéro. Offre réservée aux particuliers jusqu'au 31.3.2025 pour un premier abonnement en France métropolitaine. Pour les entreprises et l'étranger, nous consulter. Votre abonnement débute dans un délai de trois semaines. En retournant ce formulaire, vous acceptez que Courrier international, responsable de traitement, utilise vos données personnelles pour les besoins de votre commande, de la relation client et d'actions marketing sur ses produits et services et/ou pour ses partenaires.

Je ne souhaite pas recevoir par voie postale les offres commerciales de Courrier international.

Je ne souhaite pas recevoir par voie postale les offres commerciales de Courrier international.

Pour connaître les modalités de traitement de vos données ainsi que les droits dont vous disposez (accès, rectification, effacement, opposition, portabilité, limitation des traitements, sort des données après décès), consulter notre politique de confidentialité à l'adresse : <https://www.courrierinternational.com/page/donnees-personnelles> ou écrire à notre délégué à la protection des données au 87-89 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris ou à dpo@courrierinternational.fr. Vous avez le droit de formuler une réclamation auprès de la Cnil. Pour toute question, contactez notre service clients par e-mail à [abo@courrierinternational.com](mailto:abo@courrierinternational.com) ou par téléphone au 03 21 04 04 31 du lundi au samedi de 9 heures à 18 heures. Nos CGVU sont consultables et téléchargeables à cette adresse : <https://www.courrierinternational.com/page/cgvu>

Pour tout autre moyen de paiement, rendez-vous sur notre site :  
<https://abo.courrierinternational.com/2024/ours>  
ou téléphonez au 03 21 04 31 (du lundi au samedi, de 9 heures à 18 heures)

## Courrier international



## Courrier international

Édité par Courrier international SA, société anonyme avec directoire et conseil de surveillance au capital de 106 400 €

Actionnaire : La Société éditrice du Monde

Président du directoire, directeur de la publication : François-Xavier Devaux

Directrice de la rédaction, membre du directoire : Claire Carrard

Conseil de surveillance : Louis Dreyfus, président

Dépot légal Avril 2024. Commission paritaire n° 0727 c 82101.

ISSN n° 1154-516X Imprimé en France/Printed in France

Réédition : 87-89 avenue Pierre-Mendès-France 75013 Paris Accueil 23 (01) 48 48 16 16 ou Fax général 23 (01) 48 48 16 16 ou Fax rédaction 23 (01) 48 48 16 02 Site web : [www.courrierinternational.com](http://www.courrierinternational.com) Courriel lecteurs@courrierinternational.com

Directrice de la rédaction : Claire Carrard Rédactrices en chef Virginie Lepat, Claire Pomaré Rédactrices en chef adjointes : Loïc Brand, Raymond Clarinard, Nicolas Coispélet, Matthieu Recarte Conception graphique : Javier Errea Communication

Édition Anouk Delport, Ophélie Négron, Fatima Rizki JOURNALS DANS LE MONDE

François Gérard (chef de rubrique, 77-78) Europe Gerry Fehily (chef de service, 16-17), Laurence Habay (chef de service adjointe, Russie, est de l'Europe), Marie Daoudal (Allemagne, Autriche, Suisse allemande), Carole Lyon (Belgique), Sasha Mitchell (Pays-Bas, Irlande), Benoît Morante (Italie), Hélène Bleuvert (Pologne), Antoine Moutoué (Pays-Bas), Valentin Schotz (Espagne), Vincent Barros (Portugal), Antoine Jacob (Danemark, Norvège, Suède), Alexandre Levy (Bulgarie), Alexandre Kotits (Grèce, Chypre), Joëlle Le Pavou (Hongrie), Guillaume Harguet (République tchèque, Slovaquie), Kilia Curovic (Serbie, Monténégro, Croatie, Bosnie-Herzégovine), Marielle Vitousek (Lituanie), Alida Enguan (Caucase, Asie centrale), Larisa Konkova (Ukraine) FRANCE Caroline Lohr (chef de rubrique, 16-17), Axénaux Bérangère Cagnat (chef de service, Amérique du Nord, 16-17), Jean-Hubert Armengaud (chef de service, Amérique latine, 16-17), Diego Legrand (Colombie, Venezuela, Equateur), Morgann Jezquel (Brésil), Marta Gauthier (Canada), Mathilde Guillaume (Argentine) ASIE Daniel Bastard (chef de service, Chine, Singapour, Taïwan, 16-17), Christine Chaumeau (Asie du Sud-Est), Zhang Zhihui (Chine), Carlos Dietrich (Asie du Sud), Elisabeth D. Inanidak (Indonésie), Jeong Eun-jin (Corée) Yuta Yagihara (Japon) MOYEN-ORIENT Bachir El-Khoury (chef de service), Julie Abramia (Liban, Syrie, Palestine, Irak), Pascal Fenaux (Jordanie), Ahmad Parhizi (Iran), Raphaël Boukandoura (Turquie), Philippe Miszkowky (pays du Golfe) Arnaud Hassina Mechaat (chef de rubrique), Vincent Barros (Afrique Iusophone), Malik Ben Salem (Maghreb), Mathilde Boussion (Afrique australe et Afrique de l'Est), Agnès Faivre (Afrique de l'Ouest) TRANSVERSALES Pascale Boyen (chef des informations, Economie, 16-17), Carole Lembezat (chef de rubrique, Sciences et Signaux, 16-17), Marine Cygler (Sciences et environnement), Annick Rivière (Économie) MAGAZINE 360° Marie Bézoz (chef des informations, 17-18), Hugo Florent, Ouméma Nechi HISTOIRE Mélanie Liffschitz (16-17)

SITE INTERNET Claire Pomaré, Nicolas Coispélet, Mélanie Liffschitz (chef d'édition), Adrien Andersen (chef d'édition) ÉDITEURS Paul Blondel, Antoine Curvy-Le Callet, Gabriel Hassan, Hoda Saliby, Emmanuelle Bour (SME) COURRIER EXPAT Ingrid Therwath (16-17), Jean-Luc Majorez (16-17)

TRADUCTION Raymond Clarinard (Courrier Histoire), Mélanie Liffschitz (chef de service adjointe, anglais, espagnol), Julie Marcot (chef de service adjointe, anglais, espagnol, portugais), Catherine Baroin (anglais, espagnol), Isabelle Boudon (anglais, allemand, portugais), Manon Delfour-Peyretton (anglais, allemand), Caroline Lee (anglais, allemand, coréen), Françoise Lemoinne-Minaudier (chinois, anglais), Olivier Ragaol (anglais, espagnol, catalan, russe), Leslie Talaga (anglais, espagnol) RÉVISION Jean-Baptiste Luciani (chef de service, 17-18), Isabelle Bryskier, Philippe Czerpacz, Françoise Hérodé, Julie Martin, Anne Romefort

DIRECTION ARTISTIQUE Alice Pomaré MAQUETTE Cécile Chemel (première maquette), Denia Scudeller, Gilles de Obaldia CARTOGRAPHIE Paul Galet

INFORMATIQUE Catherine Dotuy WEB DESIGN ET ANIMATION Alexander Errichello (chef de service), Benjamin Fernandez, Jonnathan Renaud-Badet ICONOGRAPHIE Luc Briand, Ludwine Kervel, Astrid Mouget AGENCE COURRIER Patricia Fernández Pérez (direction du développement et de la communication, 17-18), Jessica Robineau (16-17), Alizée Marchal (17-18), Florent Normand

DIRECTRICE DE LA FABRICATION Nathalie Communeau, Nathalie Mounié (chef de fabrication, 4533) IMPRESSION, BROCHAGE, ROUTAGE : Maury, 5330 Malesherbes

ONT PARTICIPÉ À CE NUMÉRO Solal Abélas, Christophe Alexandre, Nell Antona, David Asta, Étienne Bianchi, Jean-Baptiste Bor, Clôde Boyer, Solâne Cahon, Aurélie Chateau, Anne-Françoise Cocher, Mélissa David, Guillaume Denœuf, Dorian Gallais, Marie Gandois, Mona Guichard, Pierre Kadlub, Hong-Kyung Kang, Valentine Moriot, Jean-Daniel Mougnot, Diane Padel, Hélène Pérère, Christine Reimer, Sébastien Rouet, Isabelle Taudière, Maudeline de Vio

PUBLICITÉ M'Publicité, 67-69, avenue Pierre-Mendès-France CS 11456, 75707 Paris Cedex 13, tél. : 01 57 28 00 00 Directrice générale Élisabeth Cialdea (elisabeth.cialdea@m'publicite.fr, 39 68), Directeur de la publicité David Delamoy, Directeur délégué au digital Martin Clamart (martin.clamart@m'publicite.fr), Directeur délégué, pôle Agences François de Ren (francois.deren@m'publicite.fr, 30 21), Directeur délégué, pôle Opérations spéciales Steve Dabin (steeve.dabin@m'publicite.fr, 38 84)

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE Carine de Castellan (16-06) Gestion Lucie Madalena (16-16) Droits Blandine Mosnat (16-16) Comptabilité 01 48 84 551

DIRECTEUR DE LA DIFFUSION ET DE LA PRODUCTION Xavier Lohr Directrice des ventes Sabine Gude Responsable commerciale internationale Saveria Colosimo Morris (01 57 28 32 20) Chef de produits Valentin Moreau (01 57 28 33 99) Communication et promotion Christiane Montillet MARKETING ET PRODUITS Sophie Gerbaud (direction, 16-18), Marie Donal, Véronique Saudemont (73 19), Martine Prévost (16-19), Myriam May-Vang Responsable du numérique Kévin Jolivet, Louise Dugeau (développement web), Camila Lefaux (chef de produit numérique)

Modifications des séances vendues au numéro, réassorts 0805 05 0147 Service clients Abonnements Courrier international, Service abonnements, Az100 – 62066 Arras Cedex 9 Tél. 03 21 13 04 31 (du lundi au samedi de 9h à 18h) Courriel : [abo@courrierinternational.com](mailto:abo@courrierinternational.com). Prix de l'abonnement annuel en France métropolitaine : 129 €. Autres destinations : <https://boutique.courrierinternational.com>. Nos conditions générales de vente et d'utilisation sont disponibles sur <https://www.courrierinternational.com/page/cgu>

Courrier international, USPS number 0147, equalized weekly alternate price issue in Aug and Dec by Courrier International SA c/o Distributor Grid: 4000 Castle Rd, Secaucus, NJ 07040, USA Periodicals postage paid at Secaucus, NJ and additional mailing offices. POSTMASTER: Send address changes to Courrier International, 4000 Castle Rd, Secaucus, NJ 07040, USA

Origine du papier : UK, Allemagne, 100% de fibres recyclées. Ce magazine est imprimé chez MAURY certifié PEFC.

Printed on 100% recycled paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.

Printed on 100% recyclable paper. Paper used to print this magazine is made from recycled paper.