

Sommaire

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon
Éditeur: Pour l'Éco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 562 363, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Éco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575 45 €, siège social 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris; RCS PARIS 591 917 730; Président du Directoire: Nicolas Bréon, Associé unique de la société Pour l'Éco; Financier: P. ECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris; Président: HUMENSIS).

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand

stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:

Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédacteur: Adrien Palluel

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaires de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Clément Arambourou, Laurent Baechler, Ayeek Bhattacharya, Lazare Bernard, Zachary Bismuth, Alexis Bulson, Sandrine Chessel, Lucile Chevalier, Ambre Cornec, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Julien Damon, Cécile Dejoux, Valentin Grille, Éric Keslassy, Pierre Martin, Ethan Moreau, Frédéric Munier, Martine Peyrard-Moulard, Rafael Plauchud, Martial Poirson, Adeline Raynal, Richard Robert, Nicolas Rocca, Violette Rougier, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, Virginie Tournay, André Zylberberg.

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé

yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h

client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media

44 Boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret

marine.guilleret@aixellencemedia.fr

06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com

Dépôt légal: décembre 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772

• ISSN 2646-5043 • Imprimé par Estimprim

Origine du papier: Italie

Taux de fibres recyclées: 0 %

« Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »:

Ptot 0,006 kg/tonne

Certification: 100 % PEFC

Ce numéro contient un encart abonnement

multi-éditeur Sélection Presse + enveloppe retour

déposé en C4 sur l'ensemble de la diffusion

abonnés.

10-31-1093

Certifié PEFC

Ce produit est issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées.
pefc-france.org



ABONNEZ-VOUS

surla boutique en ligne de Pour l'Éco:
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



ÉDITO

Doper la fécondité ou aider la famille ?

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

P.3

L'INVITÉE

Les États à la poursuite de ChatGPT

Par Cécile Dejoux, professeure des universités au Cnam, affiliée ESCP Business School

P.5

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

Aider les demandeurs d'emploi, en échange de quoi ?

Le point de vue d'Éric Keslassy, professeur de SES et d'ESH

P.8

REGARD SOCIO

La librairie résiste en cultivant le lien social

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

P.9

ANTISÈCHES

Acculturation - Révisions de la Constitution - Effet d'aubaine

P.10

DATA

Vous consommez plus de « made in Germany » que de « made in China »

P.11

GÉOPOLITIQUE

Moyen-Orient: crise régionale, désordre mondial

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure de géopolitique au Lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA Business School

P.12

SCIENCE PO

« Avec la proportionnelle, c'est l'instabilité assurée »

L'idée reçue du mois, déminée par Clément Arambourou

P.13

JOURNAL DE TRANSITION

Y a-t-il trop de monde sur Terre ?

L'éclairage de Laurent Baechler, économiste et directeur du Master European Integration and Global Studies au CIFE

P.14

DUEL ÉTUDIANT

Faut-il interdire en Europe les voitures électriques fabriquées en Chine ?

Joute verbale entre six élèves du lycée Montaigne de Bordeaux

P.16

DOSSIER P.18 À 33

L'ÉTAT VEUT DES ENFANTS, ET VOUS ?

- Faites des enfants, l'État vous le rendra
- La famille, un décideur plus rationnel qu'on ne croit
- Avons-nous encore besoin de politiques natalistes ?
- En Corée du Sud, les ravages de l'ambition scolaire
- Non, un mariage sur deux ne finit pas en divorce



STORY P.34 À 37

Contre le retour au bureau, la « Grande Résistance » des salariés américains

Aux États-Unis, fini le 100% télétravail. Les entreprises craignent pour leur productivité, les salariés pour leur liberté.



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

À ses risques et périls, Eutelsat passe en orbite basse

P.44
En rachetant OneWeb, le groupe de communications spatiales a pris un virage drastique et arrive sur un marché concurrentiel et tendu.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte d'installer des panneaux solaires ?

LE JOB

Trader

P.50

Les salaires et bonus de cet opérateur des marchés financiers sont justifiés par la pression qui pèse sur lui.



L'ŒIL FINANCIER

Sur les marchés, les stats de l'intox

P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Avertir les consommateurs que leurs achats polluent, ça ne change rien »

P.54

Entretien avec Davide Domenico Pace, professeur assistant à l'Université LMU Munich

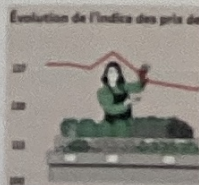


L'EXPÉRIENCE

La transparence des prix, arme fatale contre l'inflation

P.56

C'est ce que démontre une étude menée en Israël dans les années 2010.



SOCIO-LOGICS

Sur l'environnement et le numérique, pas facile de faire la police

P.58

Comment exercer les tâches de police administratives dans des domaines non encore stabilisés comme l'écologie et l'IA ?



RÉTRO-ÉCO

Du livre à l'essence, la grande histoire de France du blocage des prix

P.60

LE PENSEUR SUR LE GRIL

Faire du travail un art pour abroger le productivisme

P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier. Ce mois-ci, le peintre, poète, romancier et designer anglais William Morris.

LIVRES

La sélection de la rédaction

P.65

POP SOCIO

Un 007 prolo ? Shocking !

P.66

Illustration dans le film Kingsman, de Matthew Vaughn (2015).



CAHIER DATA P.39 À 43

Pourquoi la France manque d'immigration

Historique des flux, place et impact des personnes immigrées sur le marché du travail, conséquences sur la natalité... 12 graphiques pour tout comprendre.



LA NOCTURNE DE CITÉCO

19H CONFÉRENCE

L'agenda de l'éco avec l'Ina

20H RENCONTRE AVEC FABCARO

Scénariste du dernier album Astérix

Judi 7 décembre de 18h à 22h

citéco

Entrée gratuite
1, place du Général de Gaulle - Paris 17
Mairie de Montmartre