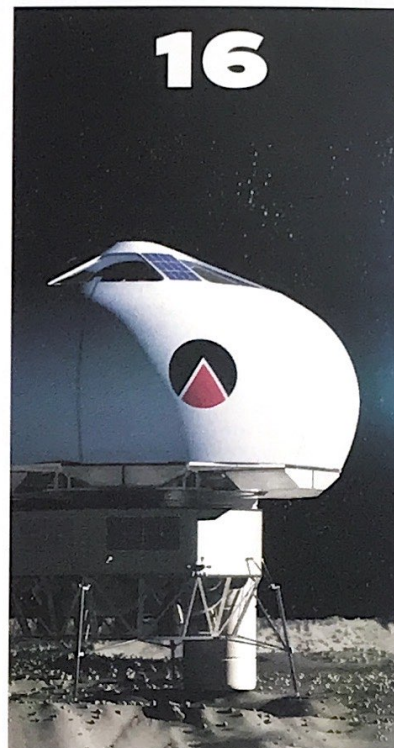
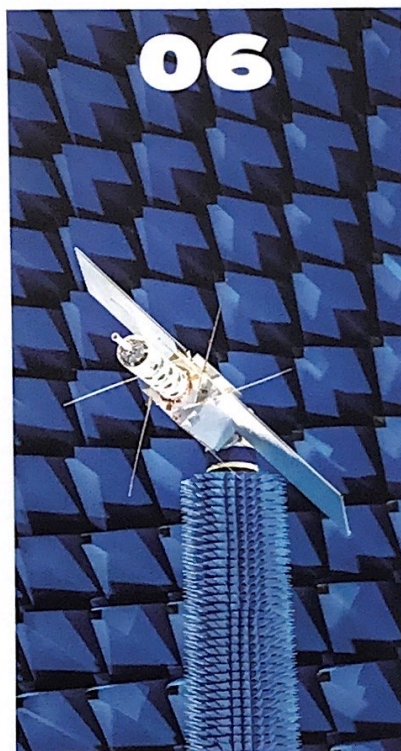




SOMMAIRE



05 ÉDITORIAL

06
L'ESSENTIEL
Space Tour, incubateur ESA BIC, accélérateur Blast, label pour les PME... les multiples facettes du soutien du CNES à l'innovation

12
#COMMUNAUTÉ
Les followers du CNES suivent de près les start-up françaises de talent

13
GRAND ORAL
Entretien avec Thomas Courbe, directeur général des entreprises au ministère de l'Économie, des Finances et de la Relance et commissaire du gouvernement auprès du CNES

16
EN IMAGES
De l'énergie solaire à l'habitat lunaire

18
EN CHIFFRES
Les Challenges R&D Lanceurs, les appels à idées du CNES et l'ambition de penser l'aval dès l'amont

19
LE CNES EN ACTIONS
Orchestrer le changement

27
MATIÈRE
Prometheus, un moteur pour le futur

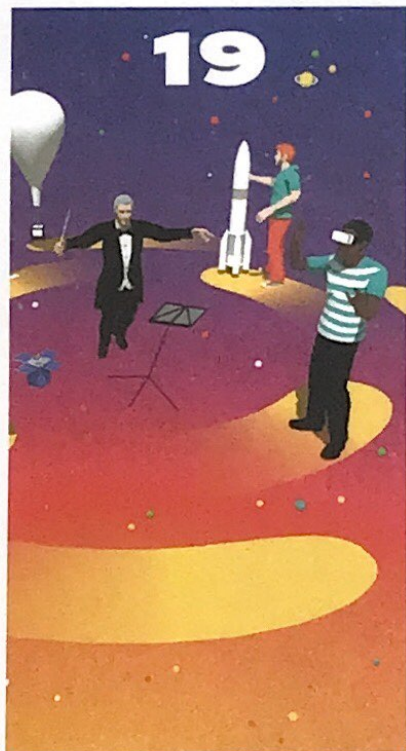
28
INSTANTS T
L'Observatoire de l'économie spatiale à la loupe

30
RENCONTRES
• Pierre-Olivier Jay, directeur général de 97PX, lauréat de Space Tour 2021 Guyane
• Peter Weiss, fondateur et président de la start-up Spartan Space
• Thomas Fouquet, sous-directeur New Space et écosystème du CNES



SOMMAIRE

CDI
Lycée Mur / Porsmeur
Morlaix



33 ESPACE ÉTHIQUE

La girafe et l'astronaute
par Jacques Arnould

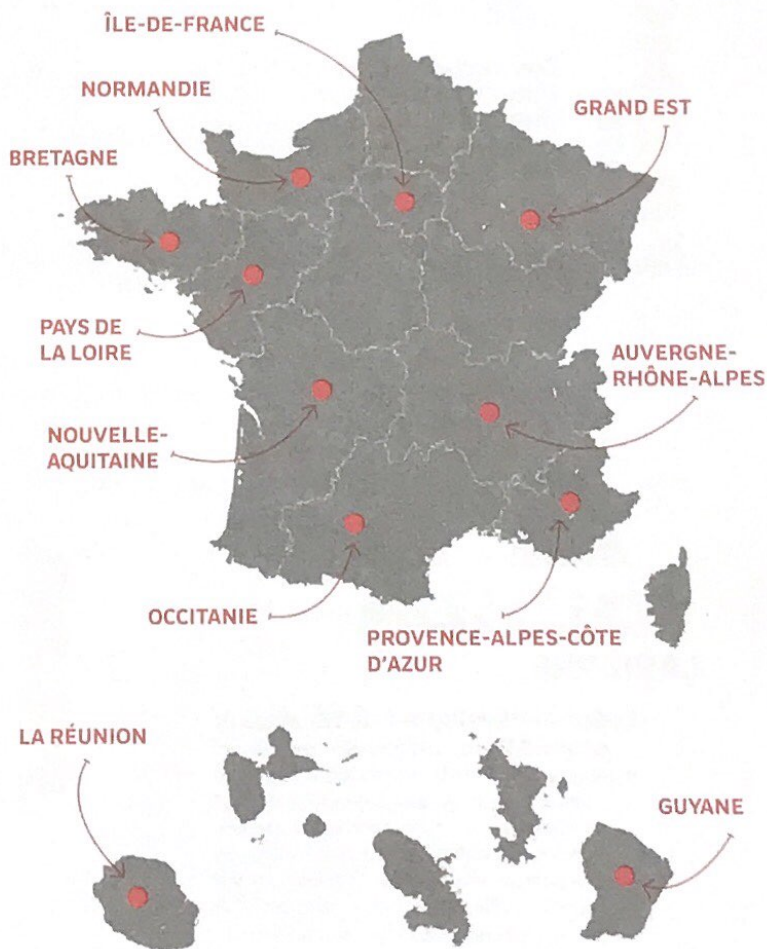
34 EN VUE

Les événements
à ne pas manquer

36 TRANSFERT

Inventer le transport maritime
de demain

LES ÉTAPES DU PREMIER SPACE TOUR



PARTENAIRES

Sont cités dans ce numéro : Agence spatiale européenne (ESA) p. 9, 15, 25 ; Agence spatiale allemande (DLR) p. 7 ; ArianeGroup p. 9, 23, 27 ; Agence de l'innovation de défense (AID) p. 11 ; Association nationale de la recherche et de la technologie (ANRT) p. 11 ; Thales Alenia Space p. 14, 20, 22 ; Airbus Defence and Space p. 9, 14, 20, 22 ; Bpifrance (Banque publique d'investissement) p. 21, 24, 25.

En couverture : © Fred Péault



WWW.CNES.FR

Découvrez les contenus
en ligne de ce nouveau
numéro sur
cnes.fr/cnesmag

f CNESfrance

@CNES

YouTube CNES