

L'ÉQUIPE

Directeur de la publication: Nicolas Bréon
Éditeur: Pour l'Eco, société par actions simplifiée au capital de 100 000 €, RCS Paris 841 862 865, dont le siège social est sis 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, contact@pourleco.com
Président de la société Pour l'Eco: HUMENSIS (S.A. au capital de 523 575,45 €, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris, RCS PARIS 791 917 230. Président du Directoire: Nicolas Bréon). Associé unique de la société Pour l'Eco: Financière PLECO (société par actions simplifiée, siège social: 170 bis, boulevard du Montparnasse, 75014 Paris. Président: HUMENSIS)

RÉDACTION

Rédacteur en chef: Stéphane Marchand
 stephane.marchand@pourleco.com

Rédactrice en chef adjointe:

Julie Desrousseaux

Responsable éditorial web: Clément Rouget

Rédactrice: Cathy Dogon

Conception-maquette: Julien Josset

Secrétaire de rédaction: Muriel Foenkinos

Ont contribué à ce numéro: Yves Adaken, Émilie Avril, David Baveze, Lilia Blaise, Lucile Chevalier, Émilie Coste, Guillemette Crozet, Anne Daubrée, Elsa Ferreira, Yann Giraud, Valentin Grille, Julien Marsault, Pierre Martin, Frédéric Munier, Erwan Pastol, Gérard Pehaut, Martine Peyrard-Moulard, David Ngonga, Martial Poirson, Manuel Quinon, Gilles Rapaport, Aude Richard, Chloé Richard-Le Bris, Richard Robert, Alexis Robin, Érik Tartrais, Mélanie Tavernier, André Zylberberg

Conception et réalisation de la couverture:

Agence Josiane

Marketing et partenariats:

Directrice marketing: Sabine Aguera

Sabine.aguera@pourleco.com

Responsable marketing digital: Frédéric Chevalier

Frederic.chevalier@pourleco.com

Cheffe de produit marketing: Yasmine Cissé

yasmine.cisse@pourleco.com

ABONNEMENTS

Tarif formule 100% MAG: 49 €

Tarifs autres formules, Étranger et Drom-Com: consulter le Service Clients.

Tarifs réservés aux enseignants, classes et étudiants: consulter le Service Client.

Boutique en ligne: abonnement.pourleco.com

SERVICE RELATIONS CLIENTS

45, avenue du Général Leclerc

60643 CHANTILLY CEDEX - France

Contact: 01 55 56 70 41 du lundi au vendredi de 9h à 18h
 client@pourleco.com

PUBLICITÉ

Aixellence Media

44 Boulevard Hopkinson

13004 Marseille

Contact: Marine Guilleret

marine.guilleret@aixellencemedia.fr

06 08 89 48 25

DROITS DE REPRODUCTION

Alexandra Pernin

alexandra.pernin@humensis.com

PRESSE

presse@pourleco.com



Dépôt légal: Juin 2023 • Commission paritaire: 0925 D 93772 • ISSN 2646-5043 • Imprimé par Estimprim
 Origine du papier: Italie. Taux de fibres recyclées: 0 %
 « Eutrophisation » ou « Impact sur l'eau »
 Prot 0.006 kg/tonne
 Certification: 100 % PEFC
 Ce numéro contient un encart abonnement multi éditeur Sélect Presse + enveloppe retour déposée en C4 sur l'ensemble de la diffusion abonnés



ABONNEZ-VOUS

surla boutique en ligne de Pour l'Eco :
abonnement.pourleco.com

www.pourleco.com



Sommaire

CDI
 Lycée Mur / Porsmeur
 Morlaix

Édito

Peur sur l'eau

Par Stéphane Marchand, rédacteur en chef

P3

L'invité

La Chine dans le piège du revenu intermédiaire ?

Par David Baveze, investisseur installé à Hong Kong

P5

SUR LE VIF

REGARD ÉCO

Pourquoi sommes-nous moins productifs ?

Le point de vue d'Erwan Pastol, professeur de SES

P8

REGARD SOCIO

Les fractures enseignantes

Le point de vue de Mélanie Tavernier, professeure de SES

P9

ANTISÈCHES

Aide au développement - Intelligence artificielle - Biais de statu quo

P10

DATA

Avec un diplôme, davantage de chances de devenir centenaire

P11

GÉOPOLITIQUE

Le grand retour des frontières ?

L'éclairage de Frédéric Munier, professeur de chaire supérieure en géopolitique au lycée Saint-Louis (Paris) et à SKEMA Business School



P12

SCIENCE PO

« Pour contrer le désastre climatique, mieux vaudrait un dictateur »

L'idée reçue du mois déclinée par Anne Daubrée

P13

DUEL

Le télétravail enrichit-il l'entreprise ?

Affrontement rhétorique entre deux étudiants à EBS Paris

P14



DOSSIER P.16 À 31 ET SI ON N'AVAIT PLUS D'EAU ?

- Le prix de l'or bleu est-il condamné à flamber ?
- L'interminable casse-tête du droit à l'eau
- Faudra-t-il rationner l'eau potable ?
- Méga-bassines: un système contesté
- En Tunisie, on coupe l'eau sans prévenir pour « passer l'été »
- Votre T-shirt en provenance d'Inde en « contient » 5 000 litres

STORY P.32 À 35

Les seniors ont-ils une date de péremption ?

Seuls 56 % des actifs de plus de 55 ans travaillent. Parmi ceux qui ne travaillent pas, la moitié s'est retrouvée au chômage après un licenciement. Trop vieux ? Trop chers ?



ENTREPRISE

À HAUT RISQUE

Depuis Dunkerque, la batterie Verkor défie la Chine au nom de l'Europe

P.42

Le fabricant français entre en phase d'industrialisation. De sa réussite dépend en partie la construction d'une filière stratégique européenne.



UN PRIX À LA LOUPE

Combien ça coûte une côte de bœuf ?

P.47

INNOVATION

Verdir le bâtiment, mission impossible ?

P.48

Les professionnels veulent rendre leurs pratiques plus écologiques. Et si la solution était de rénover l'existant ?



LE JOB

Chef cuisinier

P.50

L'ŒIL FINANCIER

Plus le luxe est cher, plus il se vend

P.52

COIN DES CHERCHEURS

DANS LES LABOS

« Il serait socialement rentable de verser le RSA dès 18 ans »

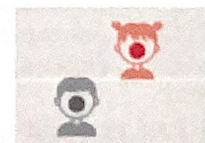
P.54

Entretien avec l'économiste brésilien Gedeão Locks.



L'EXPÉRIENCE

Santé mentale des jeunes : les ravages du très haut débit P.56 C'est le constat d'une étude sur les conséquences du déploiement de la fibre optique dans les provinces espagnoles entre 2007 et 2019



SOCIO-LOGICS

Quand « l'éthique de conviction » dérape sur la violence

P.58

La distinction entre éthique de conviction et éthique de responsabilité peut-elle éclairer l'émergence de mobilisations sociales radicales ?



RÉTRO-ÉCO

De l'industrie aux services, la mue des organisations patronales

P.60

LE PENSEUR SUR LE GRIL

Alfred Marshall, le modéré du libre-échange

P.62

Un théoricien de l'économie, son inspirateur, son adversaire et son héritier.

LIVRES

La sélection de la rédaction

P.65

POP ÉCO

Même Batman ne peut pas être partout

P.66

Le concept de « coût d'opportunité » illustré par le film *The Batman* (2022)



CAHIER DATA PP.38-39

30 millions de réfugiés mais 60 millions de déplacés

117 millions de personnes relèvent de la compétence du Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés (UNHCR).



citéco
Centre de l'économie

FÊTE DE LA MUSIQUE

MERCREDI 21 JUIN À PARTIR DE 18H

CITÉCO ET SONORIUM VOUS DONNENT RENDEZ-VOUS
POUR CÉLÉBRER LA MUSIQUE AVEC L'ARTISTE BLICK BASSY
POUR SON NOUVEL ALBUM "MADIBA" !

1 Place du Général Canova - Paris 17 • MusiqueauMaisoncelle