



SANDRA JUMEL
RÉDACTRICE
EN CHEF

Le changement, c'est maintenant ?

Après les baby-boomers carriéristes (nés entre 1946 et 1964) qui ont profité des Trentes glorieuses, suivait la génération X (née entre 1965 et 1980) qui n'entendait plus vivre pour travailler, mais justement travailler pour vivre. Cette génération qui occupe aujourd'hui les postes de direction a d'abord vu arriver la génération Y (née entre 1981 et 1995), avide de voyages, marquée par la révolution digitale et désireuse de bien séparer vie professionnelle et personnelle. Quant à la nouvelle génération Z (née entre 1996 et 2009) qui commence tout juste à irriguer le marché du travail, elle se caractérise par sa détermination.

Ils seraient 11,4 millions à appartenir à cette classe d'âge d'après l'Office fédéral de statistique allemand. Tout juste sortis des études, ces jeunes ont grandi avec les nouvelles technologies, mais aussi avec les mouvements tels que *Fridays for Future* et *Black Lives Matter*. Ils entendent inscrire du sens dans leur vie professionnelle et recherchent des entreprises alignées sur leurs valeurs. En première ligne face à l'urgence climatique, leurs loisirs et leur vie personnelle figurent en tête des priorités. Revendications de mise : congé sans solde et semaine de 4 jours. Plutôt que de gagner de l'argent, la Gen Z cherche à gagner du temps. Baignés dans la culture des applications, des notations et des réseaux sociaux les jeunes valorisent les feedbacks et réclament des hiérarchies horizontales.

Ce vent de révolution force les entreprises à se réinventer, à revoir leurs organigrammes et leur communication pour y intégrer des considérations durables et responsables. Au-delà d'une légère façade opportuniste aux accents de green washing, reste à savoir si ce vent nouveau viendra durablement modifier les conditions de travail, comme la pandémie a imposé le télétravail ?

Rejoignez-nous sur et suivez-nous sur et sur

BONUS



L'article est repris sur le CD ou les MP3 de conversation : des interviews en V.O. pour améliorer votre compréhension

Tous les articles du magazine sont lus par des germanophones sur le CD ou les MP3 de lecture



Retrouvez le reportage vidéo lié à l'article sur vocale.fr

Photo de couverture : ©iStock

NIVEAU DE DIFFICULTÉ ET ÉQUIVALENCE CECRL

Cadre Européen Commun de Référence pour les langues :

* facile A2-B1 ** moyen B2-C1 *** difficile C1-C2 ■ all/allemand
Pour faciliter le repérage et la compréhension, les mots traduits sont surlignés dans tous les articles du magazine.

Grand angle 4
On parle d'eux 5

A la une

Generation Z mischt die Arbeitswelt auf

DER TAGESSPIEGEL



Conditions de travail : Comment les jeunes générations entendent révolutionner le marché du travail.

Focus Kulturwandel im Unternehmen 9

** B2

Good Job **FOCUS-MAGAZIN** 10



Entreprises : Engagée et déterminée, la génération Z cherche du sens et de l'éthique dans sa vie professionnelle.

Société

Sur le vif 12

** C1

„Sorgen um die Mitarbeiter“ **DER SPIEGEL** 13



Corona : Les médecins en ligne de mire.

** C1

Vom Vegetarier zum Jäger **DIE PRESSE** 14



Récit de vie : Quand un vegan devient chasseur pour respecter ses convictions.

A 360° 16

PRATIC'ABLE

La situation sanitaire / les verbes à particules /
Orthographe : Le pronom indéfini / L'allemand d'aujourd'hui

17-20

Enjeux

Zoom sur Yasmin Fahimi 21

** C1

Die Unkultur der Entschuldigungen **DIE PRESSE** 22



Communication : Que révèle la propension au mea culpa systématique en politique ?

** B2

So instrumentalisieren radikale Rechte die Corona-Proteste



DER SPIEGEL 24

Politique : Comment les "promenades" contre les mesures sanitaires sont récupérées par l'AfD

Culture

* B1

„Wir sind immer noch da“ **DER SPIEGEL** 26



Musique : Après plus de cinquante ans de carrière, le groupe de métal allemand Scorpions sort un nouveau CD et repart en tournée

Echos 29

** C1

Auf der Schwelle zum Alter **DEUTSCHLANDFUNK KULTUR** 30

Littérature : Avec *Couleurs de l'adieu* Bernhard Schlink explore 9 contrées du regret

Découverte

** C1

Gesichtsverkenennung **FOCUS-MAGAZIN** 32

Psychologie : Zoom sur la Propagnosie, l'incapacité de reconnaître un visage, un trouble répandu et handicapant

Sorties culturelles 34

Le Dessin 35