

Jocelyn Pérez

— UX Designer —

Ciudad de México

Cel. 953 105 6825

jocelyn.prz.r@gmail.com



¿Quién soy?

Mi nombre es Jocelyn Pérez, estudié Ingeniería en Diseño una carrera que considera diseño gráfico, Industrial y Arquitectónico, así aprendí que un problema puede ser resuelto con diferentes herramientas y siempre es importante comprender la totalidad de ese problema. Así fue como me convertí en Diseñadora de experiencias.

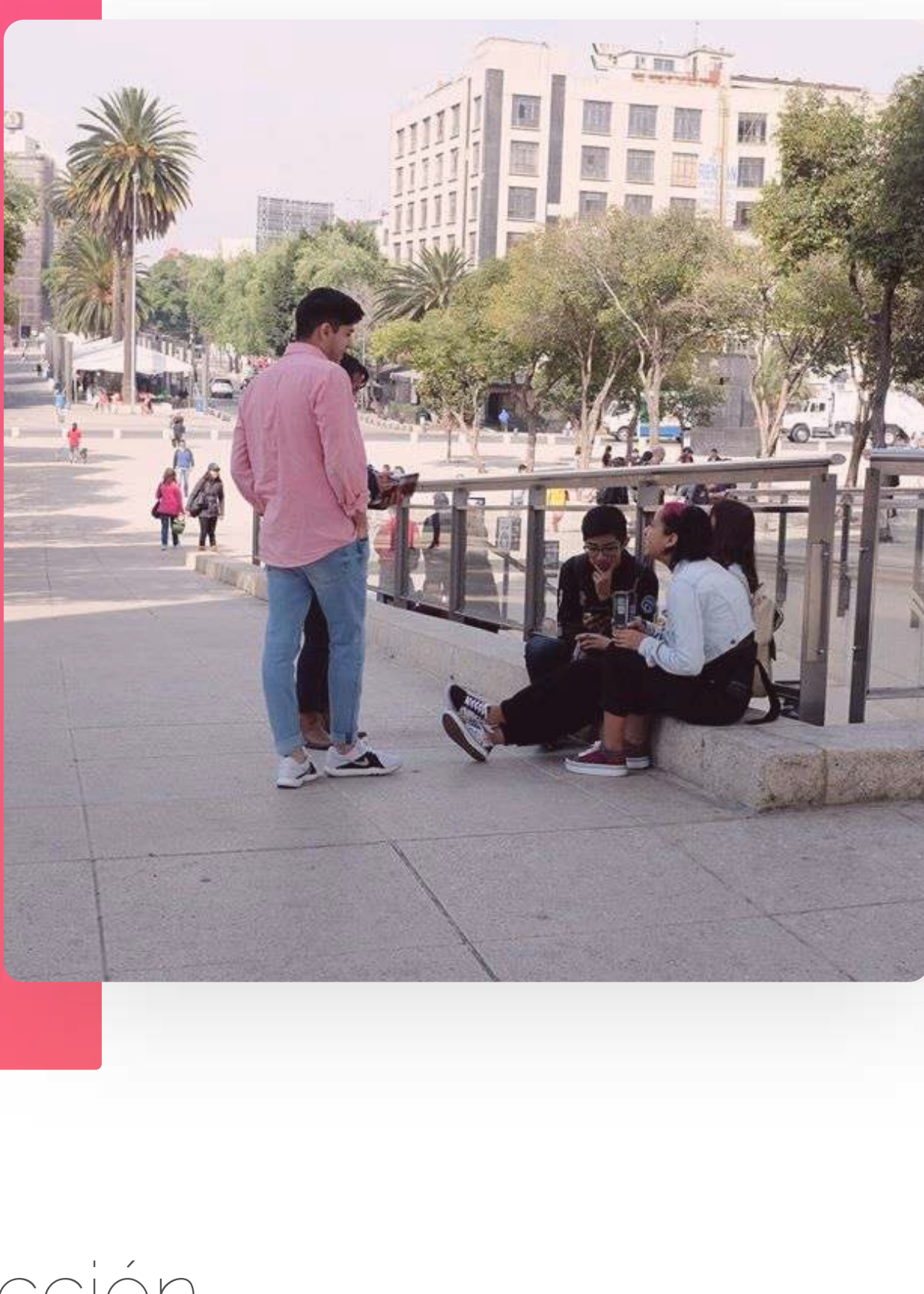
Me considero flexible a diferentes contextos y un puente entre diferentes ámbitos, he colaborado en sectores de: Comunicación, seguros, bancos, ecommerce, legal, servicio de comida y actualmente me enfoco en el sector financiero. También he colaborado con diferentes equipos como: Desarrolladores, diseñadores, marketing, investigadores, finanzas, riesgo, operaciones, soporte, ventas entre otros.

Soy apasionada de la colaboración entre comunidades y el aprendizaje continuo.

Te muestro algunos proyectos en los que he colaborado...

Combatir la discriminación

Proyecto personal
Gender Jam
2020



Introducción

El Gender Jam 2020 fue un evento en el cual personas de pensamiento creativo tienen 48 hrs para crear un servicio que ayude a cambiar el mundo, a partir de un tema o reto a solucionar

— Service design México y Más Mujeres en UX —

Dinámica

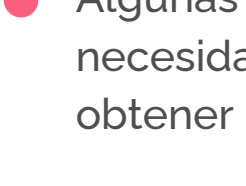
Durante el Gender Jam trabajé en equipo para resolver un problema social utilizando herramientas que las facilitadoras y mentoras sugieren, el reto es realizar un servicio que resuelva un problema social, siguiendo todas las fases para asegurar el valor hacia los usuarios.

Fases del proceso



Empatizar

Para comenzar a entender a los usuarios y definir el problema se realizó la investigación:

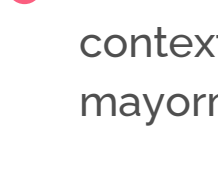


Entrevistas

5 resultados - Hombres y mujeres de 27 a 38 años

Principales hallazgos:

- Entre las mujeres entrevistadas consideran que el trabajo es el ámbito más común en el que se sufre discriminación por género.
- Algunas madres se han visto en la necesidad elegir la maternidad en lugar de obtener un crecimiento profesional.
- Entre los hombres entrevistados también han visto o vivido situaciones de discriminación en el ámbito laboral.



Encuestas

30 resultados - Mujeres de 21 a 44 años

Principales hallazgos:

- 86% de las mujeres encuestadas se ha sentido discriminada por ser mujer al menos una vez.
- 57% de las mujeres consideran que el contexto en donde se han sentido mayormente discriminadas son el el trabajo.
- Consideran que en el trabajo, en ocasiones su opinión no ha sido tomada en cuenta y prestan más atención a los hombres.

Definir

Desglosar la información nos permitió poner mayor atención a los principales pains y generar así los insights.



Problemática a resolver:

Las mujeres se sienten escuchadas o tomadas en cuenta en su trabajo.

Idear

Comenzar a idear partió del ejercicio de crazy eights y la pregunta: ¿Cómo podríamos ayudar a las mujeres a sentirse escuchadas o tomadas en cuenta en su trabajo?



Resultado de ejercicio Crazy eights

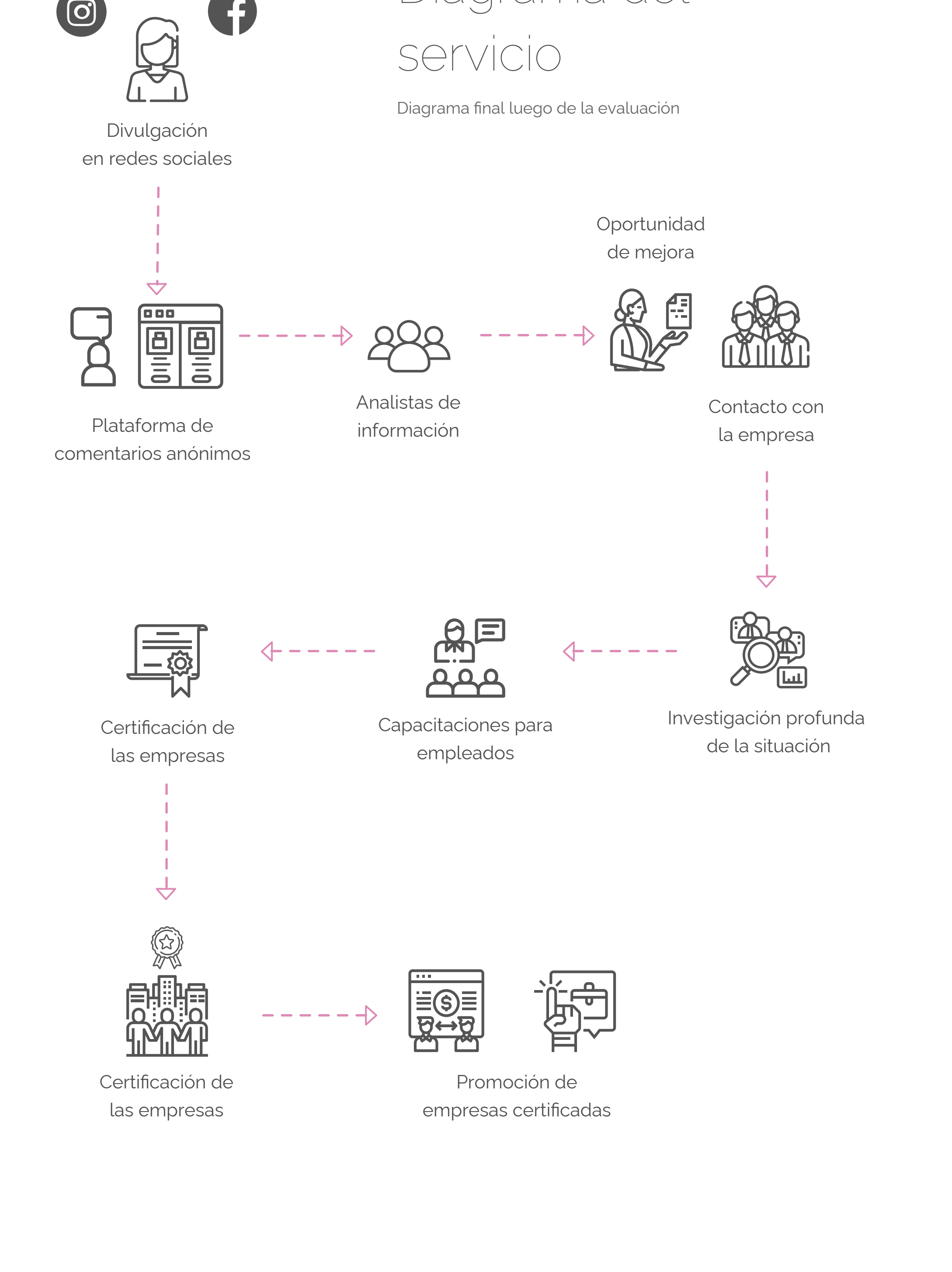
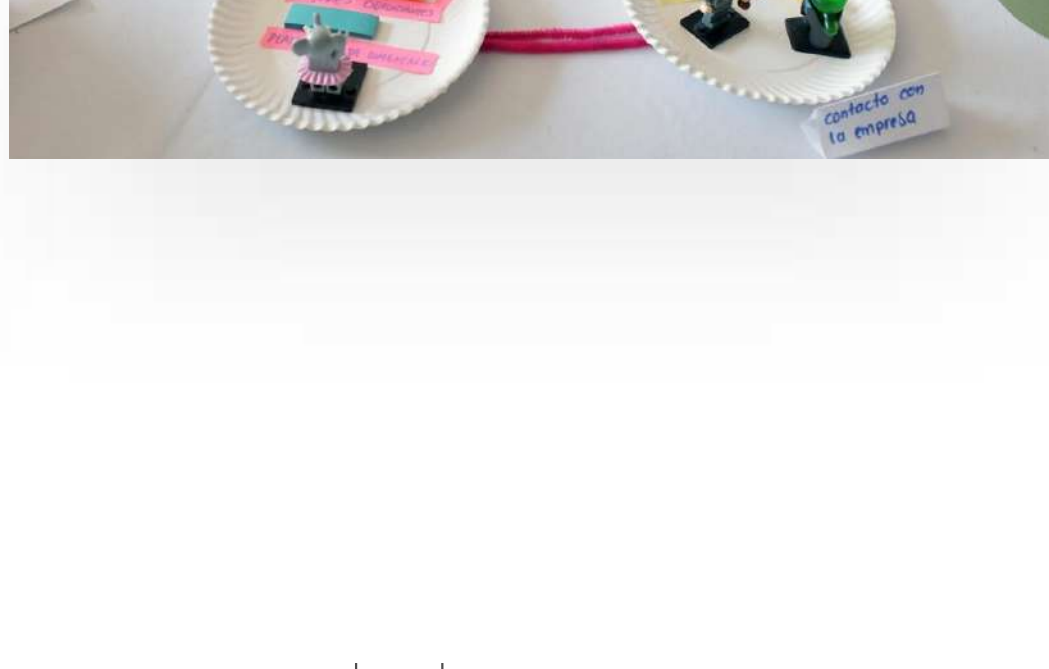
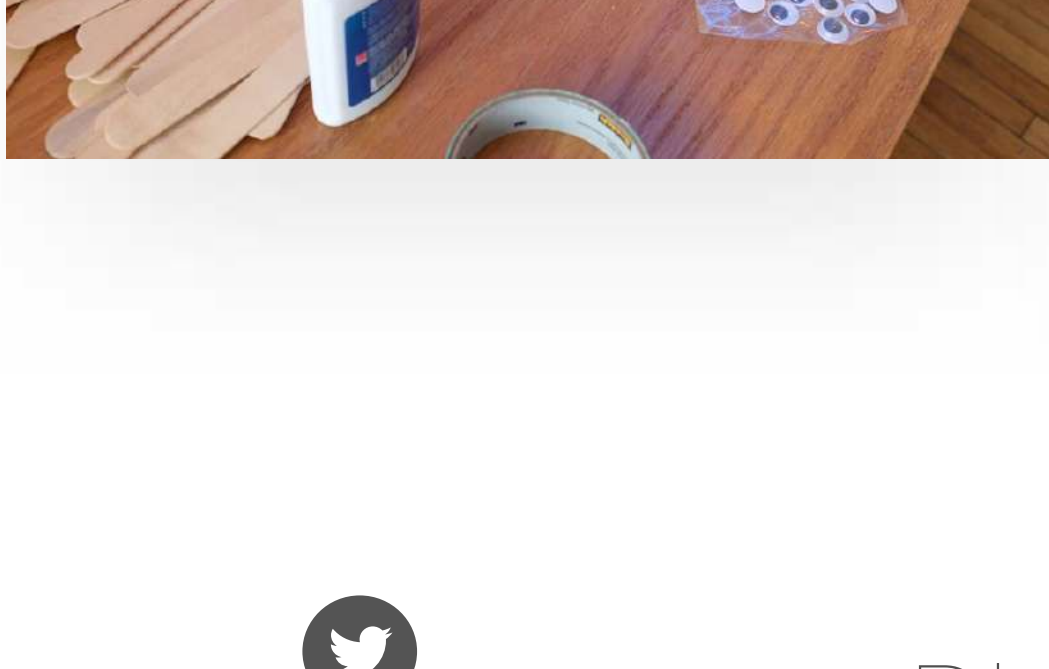


Propuesta de solución:

Nuestro **programa de certificación** independiente ayuda a mujeres trabajadoras que quiere laborar en un espacio de trabajo seguro y equitativo para evitar sentirse discriminadas a diferencia de programas internos que podrían no llevar las normas de manera correcta y ser monitoreadas por un ente externo.

Prototipar

Para realizar el prototipo del servicio fue necesario utilizar los materiales disponibles para mostrar la idea



Descripción del servicio:

El servicio comienza con la divulgación hacia otras mujeres que desean tener un lugar para realizar comentarios anónimos sobre su empresa.

La plataforma permite visualizar el estado de las empresas y posibles oportunidades de mejora.

Agentes de venta se acercan a las empresas para ofrecer el servicio de certificación para empresas libres de discriminación.

Luego de que acepten la propuesta se realiza una investigación profunda sobre los principales problemas y como resolverlos.

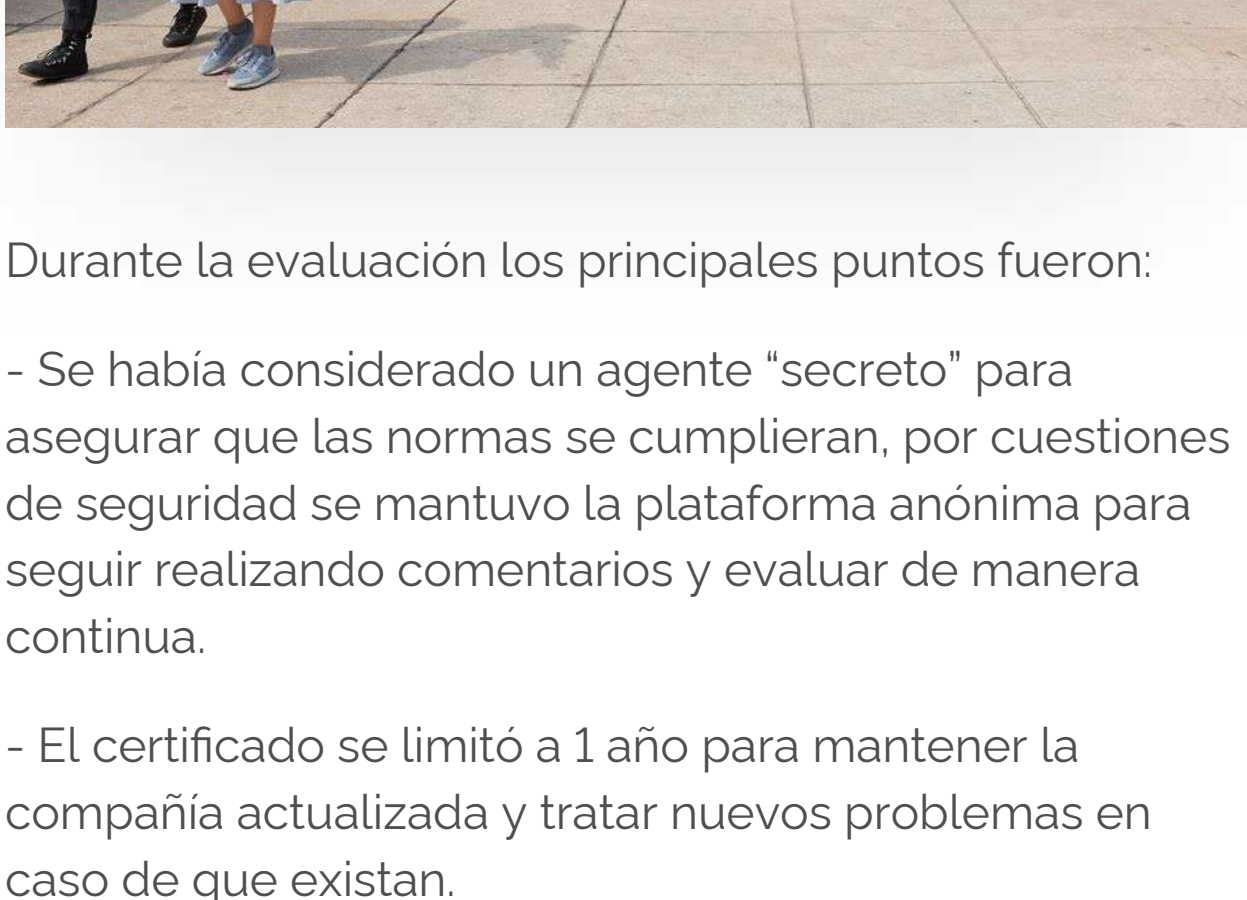
Se capacitan a los empleados para cumplir con las normas y ser aceptados como una empresa certificada.

Luego de obtener la certificación ahora cuentan con un respaldo de ser uno de los mejores lugares para trabajar. Esto abre la oportunidad de promocionar a las empresas.

Las empresas son continuamente evaluadas para garantizar que las normas para tener el mejor lugar para trabajar se

Evaluación

La evaluación se realizó mediante llamadas con usuarios y entrevistas.



Durante la evaluación los principales puntos fueron:

- Se había considerado un agente "secreto" para asegurar que las normas se cumplieran, por cuestiones de seguridad se mantuvo la plataforma anónima para seguir realizando comentarios y evaluar de manera continua.

- El certificado se limitó a 1 año para mantener la compañía actualizada y tratar nuevos problemas en caso de que existan.

- Uno de los beneficios que se ofrece a la empresa es que se realiza la propoción para nuevos candidatos.

Resumen del proceso

Fue un proyecto para realizar propuestas sobre un problema social real, además de un gran ejercicio para llevar un proceso de diseño de principio a fin.

¿Quiéres leer más sobre el evento? <https://bit.ly/2w8fJY5>

¿En qué otros proyectos he participado?

— Colección de proyectos —

¿Qué hago de comer?

Bootcamp UX - UX México 2018. Proyecto personal

Sobre el proyecto

El proyecto se realizó durante un bootcamp de diseño de experiencia para mejorar habilidades de investigación y ejecución de los participantes y practicar el proceso completo de un producto digital.

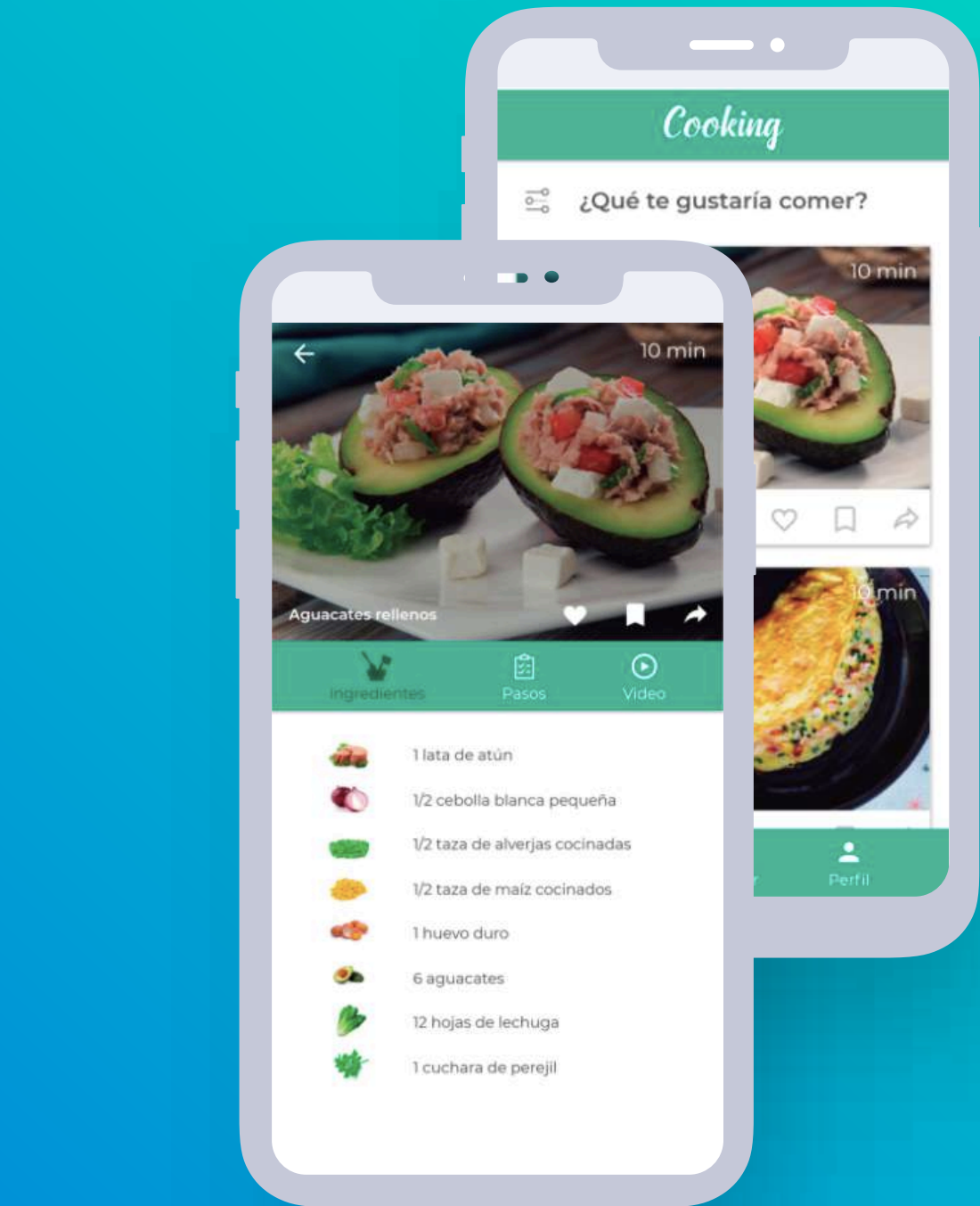
Reto

Crear un producto desde la concepción hasta el prototipado, para obtener un producto que tenga un valor para el usuario.

Herramientas

Encuestas, entrevistas, mapa de empatía, value proposition canvas, How might we?, Product statement Definition, card sorting, pruebas de usabilidad.

<http://bit.ly/2Wpjz9P>



App interna

IDS Comercial 2019

Sobre el proyecto

Una aplicación interna que permite a los colaboradores para establecer y medir sus metas, además de tener su información profesional en la aplicación.

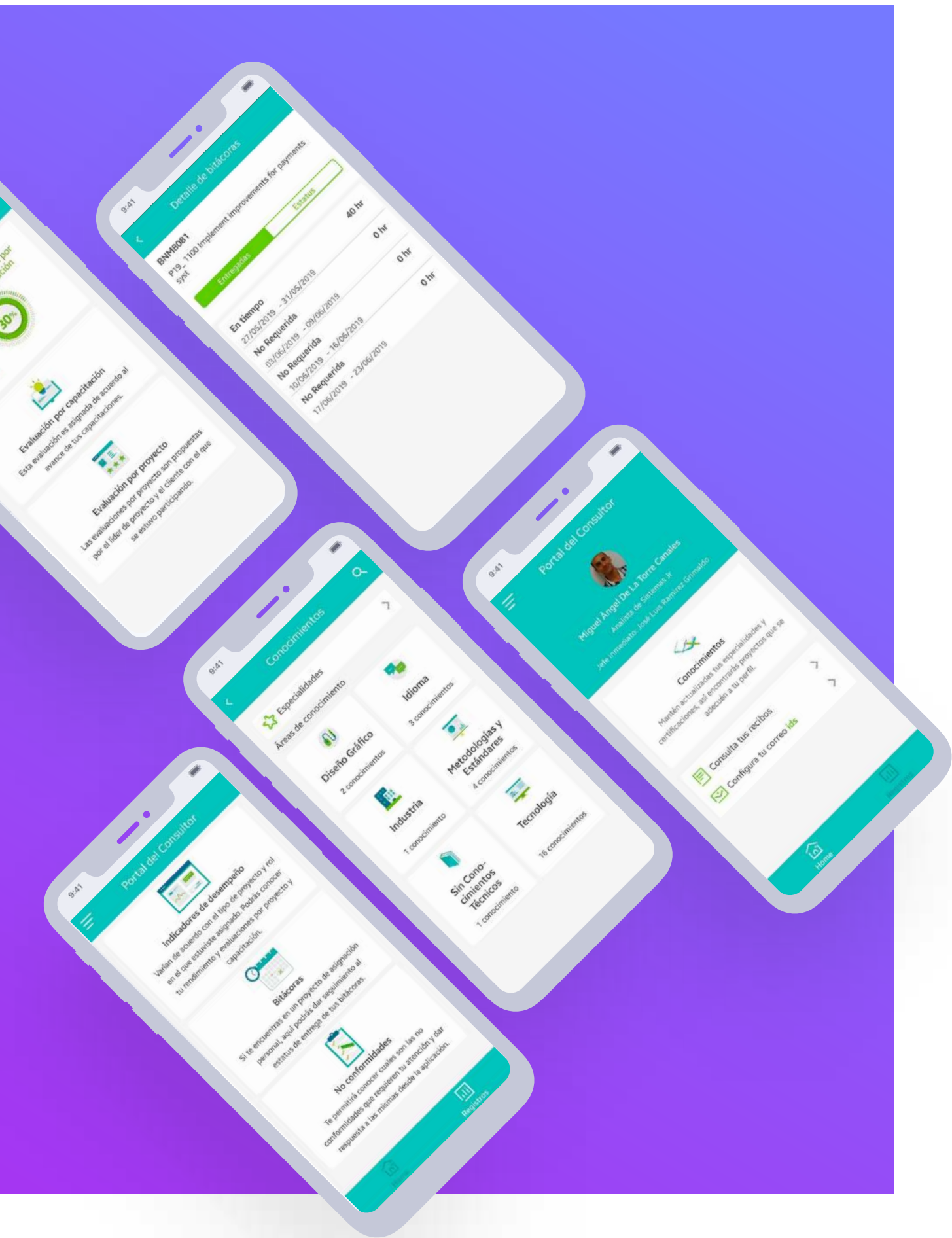
Reto enfrentado

Limitaciones de comunicación entre las áreas y tiempo de desarrollo para realizar el proyecto y planear el desarrollo.

Herramientas

Entrevistas, encuestas, card sorting, wireframes, pruebas de usabilidad.

<http://bit.ly/2IYxTya>



Rediseño Fiesta inn

Proyecto práctico - 2019. Proyecto personal

Sobre el proyecto

El proyecto se realizó como un proyecto de práctica para un caso hipotético, el objetivo de la actividad era realizar un proyecto con un propuesta de diseño en un fin de semana.

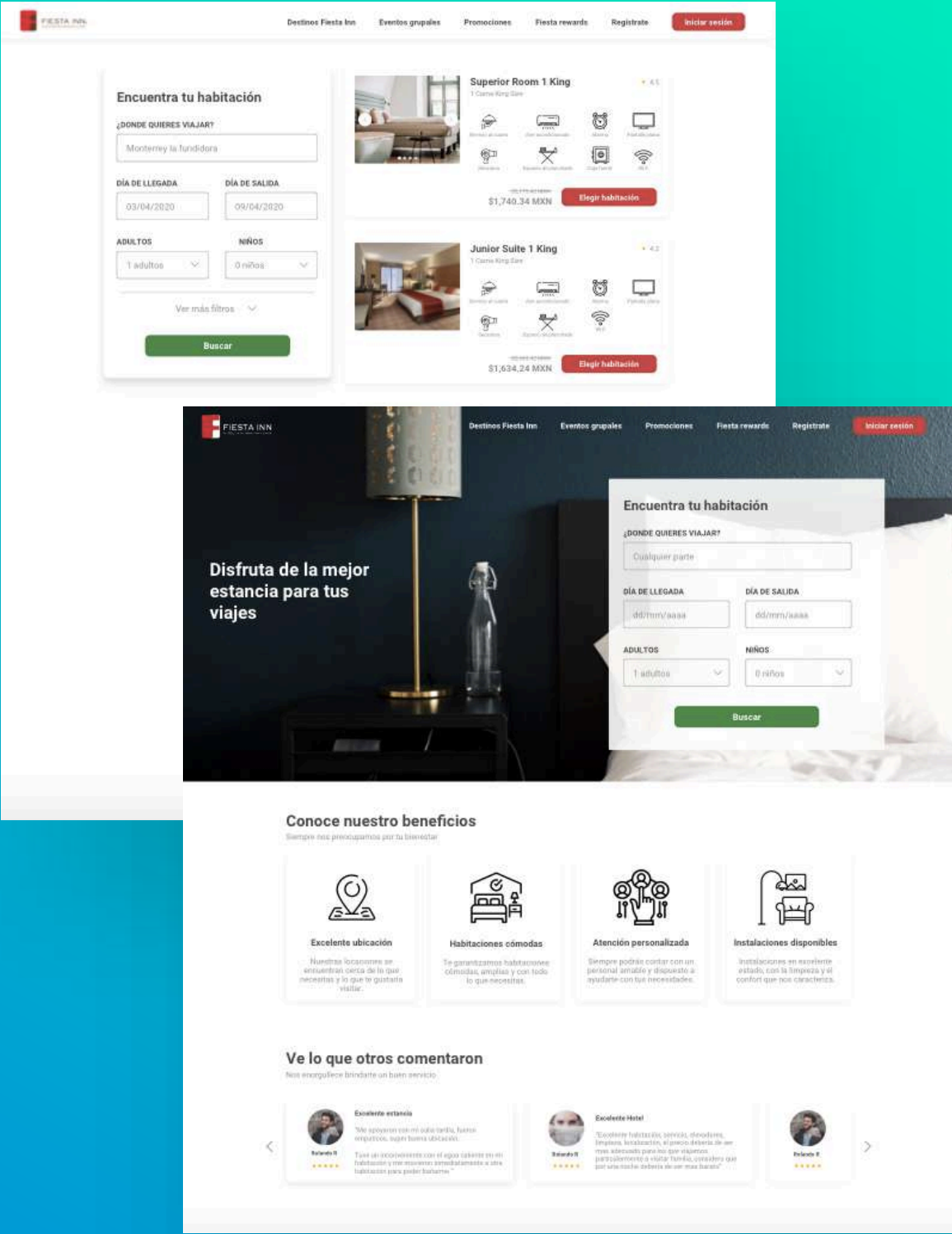
Reto

Mejoras de usabilidad y comprensión en el sitio de fiesta inn en el flujo de reservación de una habitación.

Herramientas

Investigación del cliente, Journey map, pruebas de usabilidad, evaluación heurística,

<http://bit.ly/2UhKYYG>



Proyectos Conekta

Proyectos Fintech

Bootcamp UX

2019- 2020

Sitio web

Proyecto 2019- 2020

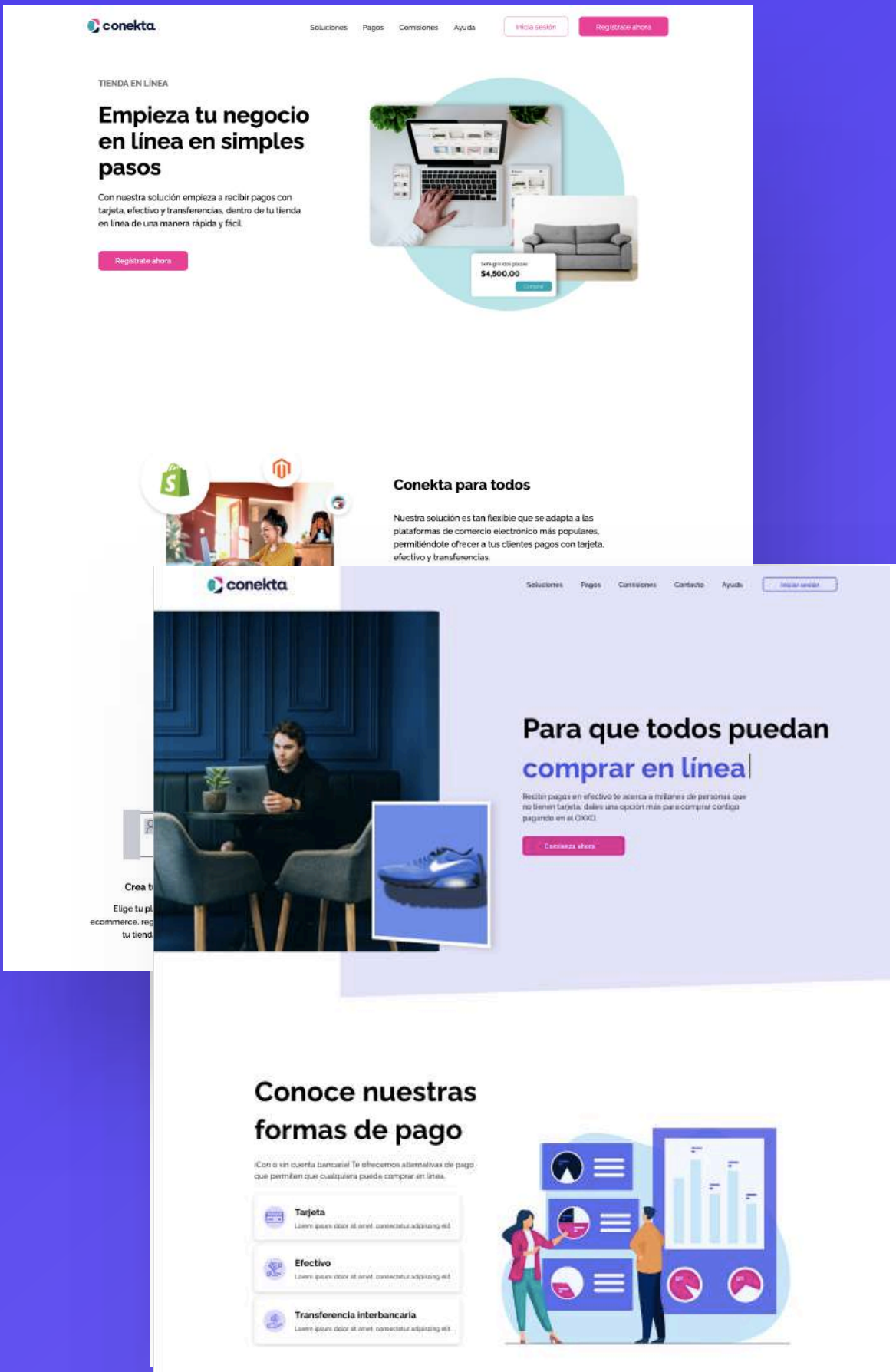
El objetivo del sitio es dar de forma clara la información necesaria a los clientes y usuarios sobre los productos y qué es Conekta. Se realizó la primera propuesta y ahora esta en puerta la versión 2.

Como contribuí:

- Definición de requerimientos e investigación de otras plataformas e investigación con usuarios.
- Arquitectura y definición de secciones del sitio
- Revisión de contenidos y comunicación con el equipo de Marketing
- Prototipo final y pruebas de usabilidad con usuarios finales y clientes
- Documentación de nuevos hallazgos y propuestas para la segunda versión.

Retos:

- Tiempo limitado de desarrollo para la primera versión.
- Trabajo con una agencia exterior para realizar la parte de desarrollo.
- Falta de documentación y acuerdos internos.



Panel

Proyecto 2019- 2020

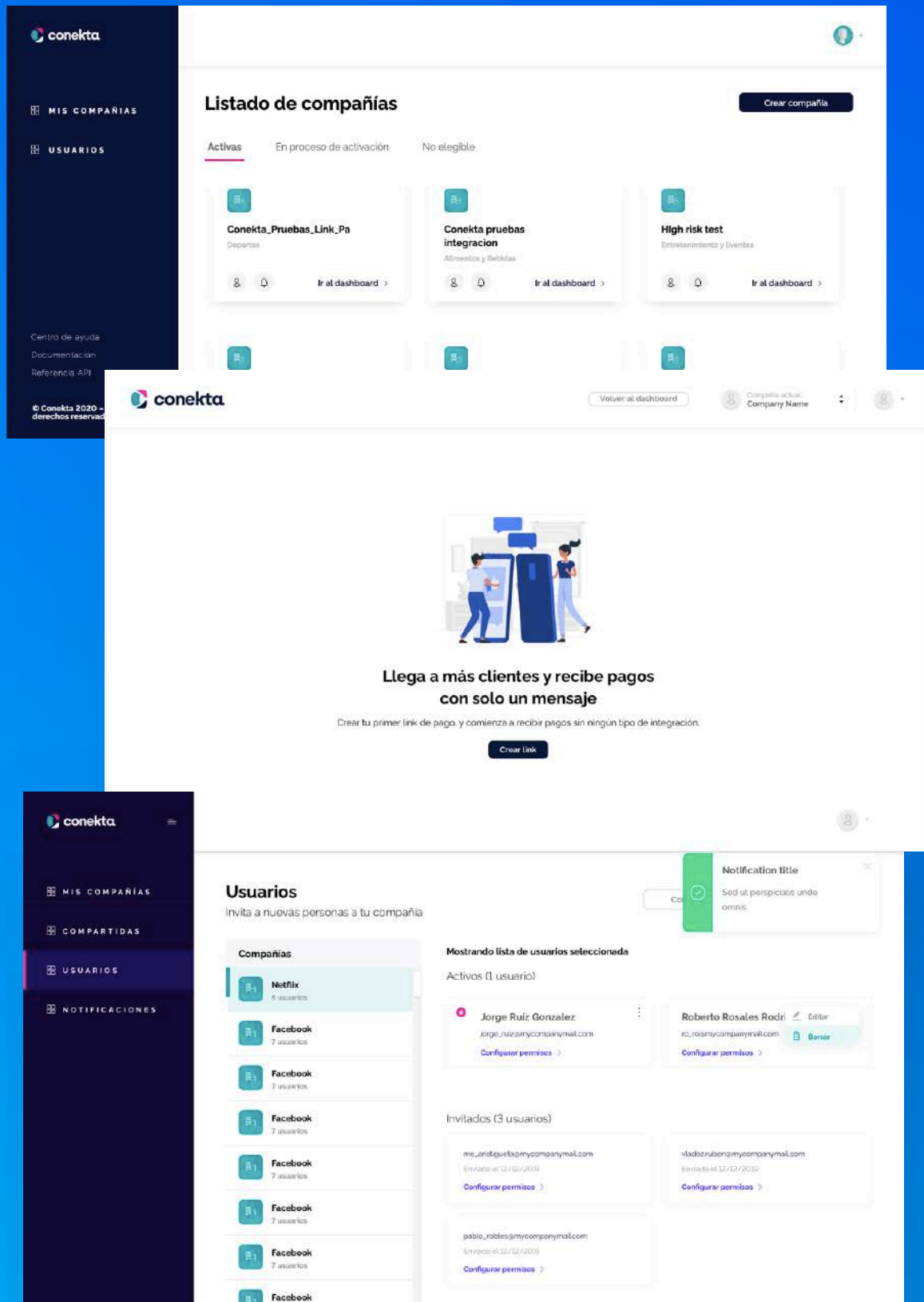
Rediseño de la plataforma en la que los clientes pueden ver sus transacciones y les permite tomar decisiones y acciones sobre su negocio.

Como contribuí:

- Investigación con áreas internas y usuarios para reunir requerimientos y jerarquizar.
- Co-creación con los product owner
- Revisión de flujos y funcionamiento con áreas correspondientes
- Ejecución de prototipos
- Iteraciones y mantenimiento de acuerdo a los nuevos requerimientos.

Retos:

- Documentación incompleta de los flujos propuestos al inicio
- Trabajo continuo con las áreas para entender los flujos internos
- Cantidad de información que debe ser filtrada para luego mostrarse en la plataforma



Onboarding

Proyecto 2019

El objetivo fue realizar un proceso que permita a las empresas realizar el registro de manera rápida y sencilla.

Como contribuí:

- Recopilación de información de las áreas internas
- Investigación de los flujos actuales y flujos internos que se podían mejorar
- Propuestas de solución en wireframes y revisiones con el product owner
- Pruebas e iteraciones sobre las primeras propuestas.

Retos:

- Poca información sobre los flujos internos, recopilación de toda la información
- Cambios continuos para reducir el flujo y realizar las iteraciones necesarias
- Velocidad de lanzamiento y la necesidad de pruebas antes del desarrollo.

