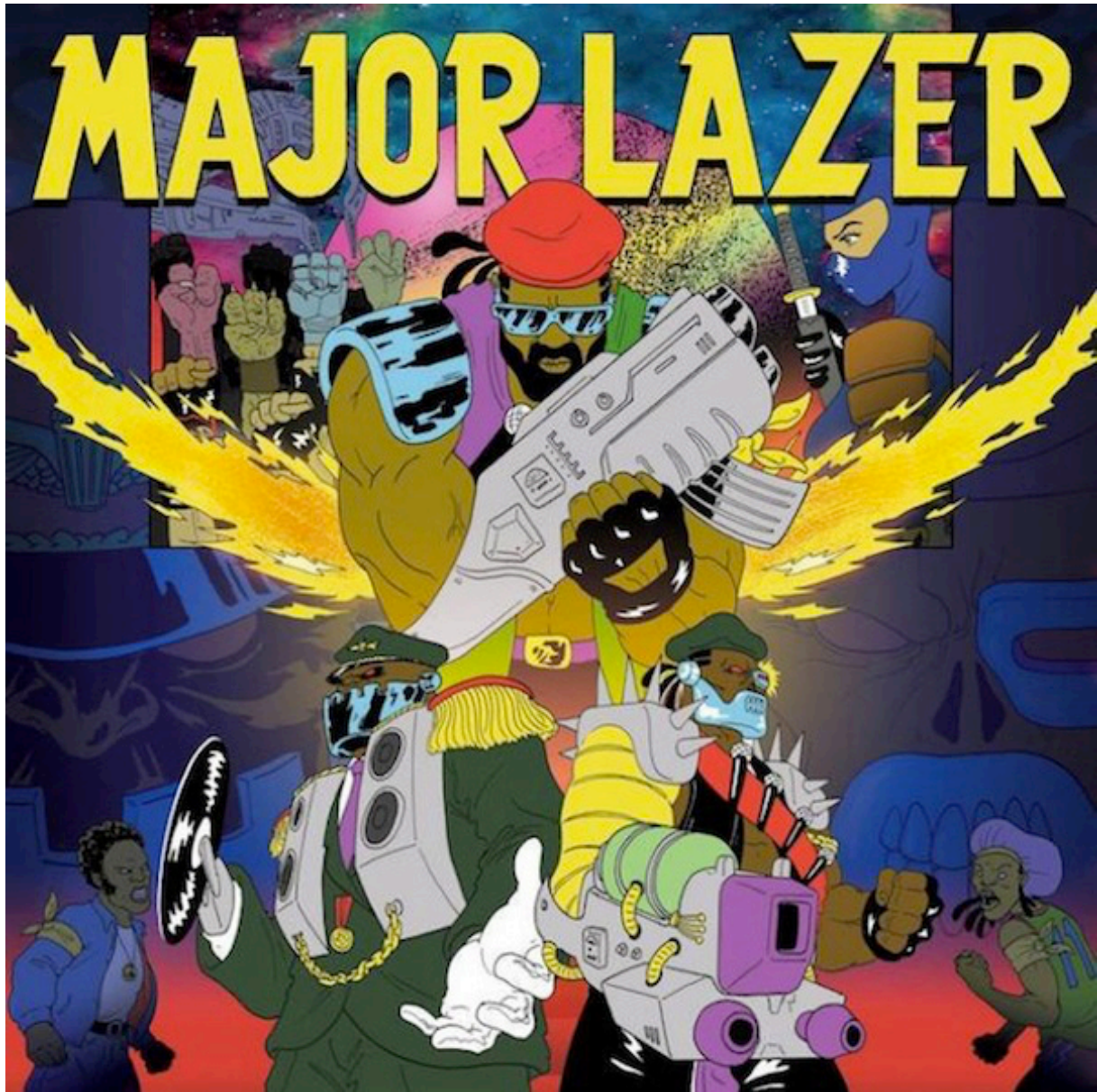


Jochem Veldman – 11324694

Week 3 opdracht 2

Redesign website.



Analyse en probleemstelling

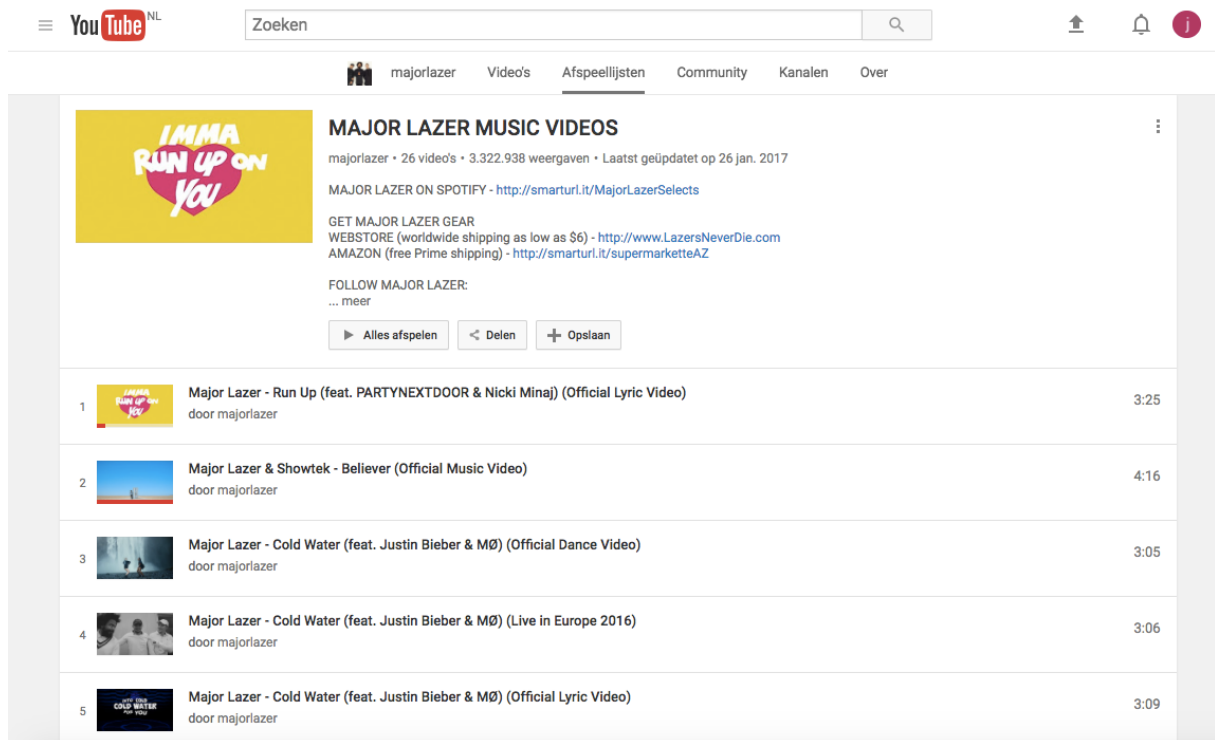
In de huidige website zit op dit moment geen footer. In de footer is het handig om een copyright te zetten of een email adres waarop de artiest bereikbaar is. Aangezien dit ontbreekt zal er in het concept wat ontwikkeld is wel een footer zijn.



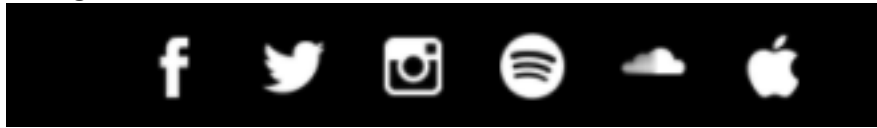
Het navigatiemenu in de huidige website is erg uitgebreid. In totaal zijn er acht opties in het navigatiemenu. Voor een website die wordt getoond op de pc is dit prima. Bij een website op een mobiel is dit echter anders. Het scherm van een mobiel is kleiner waardoor dit navigatiemenu onleesbaar is op een telefoon.



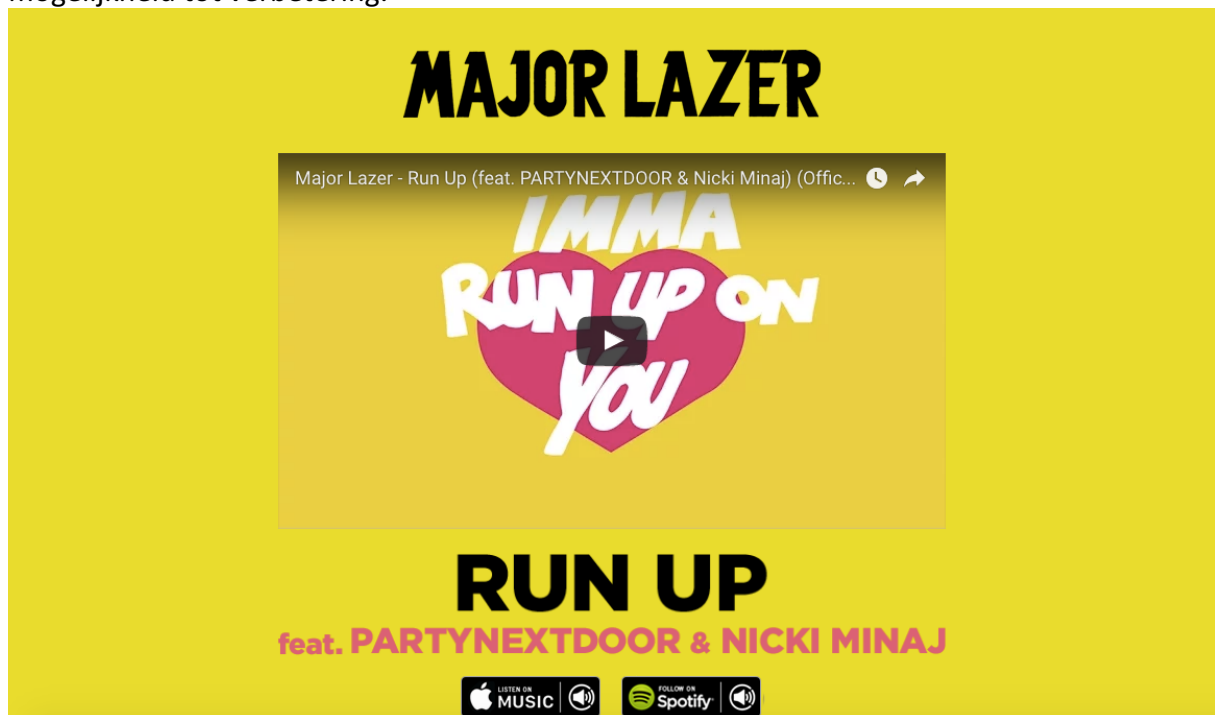
Een ander probleem wat te vinden is op de website van Major Lazer is dat de website bij veel opties de gebruiker doorstuurt naar een andere website. Als er bijvoorbeeld voor de optie video wordt gekozen wordt de gebruiker doorgestuurd naar het Youtube account van Major Lazer.



Weer een ander probleem is dat alle sociale media waarmee Major Lazer communiceert in het navigatiemenu staan. Dit zijn er in totaal zeven plus hun eigen cartoon. Dit is erg lastig weergeven in een mobiele website.



Een ander punt is dat de homepagina van Major Lazer niet heel erg uit het oog springt. Dit is zeker een gemiste kans omdat Major Lazer hun eigen cartoon heeft. Dit is de majoor. Aan deze cartoon herkent iedereen dat de website van Major Lazer is. Hier ligt dan ook een mogelijkheid tot verbetering.



Concept

Zoals in de probleemstelling en analyse gezegd is zitten de problemen vooral in het navigatie menu, de homepage, de footer en het doorsturen van gebruikers. Deze problemen worden in dit concept onder andere opgelost met behulp van de majoor. Deze cartoon is karakteristiek voor Major Lazer en zal veel meer naar de voorgrond treden op de website.

De homepage bij de mobiele website zal bij het begin scherm alleen het logo van Major Lazer tonen. Ook zal er een roze knop zijn die ervoor zorgt dat de gebruiker naar beneden gaat. De homepage zal in de kleur geel zijn. De kleur geel past goed bij Major Lazer. Hun eigen kledinglijn bevat veel geel. Ook de kleur roze zal geregeld terugkomen in de website. De border van de blokken die gebruikt worden in de homepage zullen de kleur roze hebben. De kleur roze past goed bij Major Lazer omdat zij dit vaak gebruiken in hun videoclips.

Het lettertype zal voor de gehele website hetzelfde zijn behalve bij het navigatie menu op de pc-website. Het lettertype wat gebruikt zal worden is Montserrat. Hier is voor gekozen omdat dit een helder lettertype is en daardoor prettig leest.

Op de homepage van de mobiele site zal het navigatiemenu vervangen zijn door blokken. Elk blok representeert een optie uit het navigatiemenu. Dit wordt gerepresenteerd met behulp van tekst en een afbeelding. Op deze afbeelding staat de majoor op een manier die past bij de optie. Bij de optie "Tour Dates" staat de majoor bijvoorbeeld op een wereldbol. Op de mobiele website zullen de blokken onder elkaar staan en op de website voor de pc zullen de blokken telkens in een rij van twee onder elkaar staan. Bij de website voor de pc zal het navigatiemenu niet veranderen. Deze blijft zoals die nu is. Dit is handig omdat hier de sociale mediakanalen in te vinden zijn. Ook is het handig voor gebruikers die weten waar ze naar op zoek zijn. Deze kunnen meteen in het navigatiemenu hun keuze maken.

In de huidige website zit geen footer. Major Lazer is bereikbaar via veel sociale platvormen. Om dit goed in de mobiele website te implementeren is er in dit concept voor gekozen om dit te doen in de footer. Bij de website op de pc zal er een contactadres staan in de footer.

Als een gebruiker bij de huidige website kiest voor de optie music of video wordt deze gebruiker doorgestuurd. De gebruiker wordt dan naar Spotify of Youtube gestuurd. In dit concept wordt de muziek geïmplementeerd op de eigen website. Omdat Major Lazer veel muziek heeft geproduceerd zal niet alle muziek in een keer getoond worden. Op de mobiele site staan er drie muziekvideo's onder elkaar. Onder de laatste video is een roze knop met daarboven de tekst meer. Als hierop geklikt wordt zullen er meer video's te bekijken zijn. Op de website voor de pc zullen op dezelfde manier de video's getoond worden.

Uitwerking

Kijk voor de volledige uitwerking op

<https://xd.adobe.com/view/27cc2860-de7b-4430-903f-e3583d6da81f/>

MAJOR LAZER



Music

MAJOR LAZER

FLYIN UP



Tour Dates



Store



Join The Email List



Tumblr



Cartoon

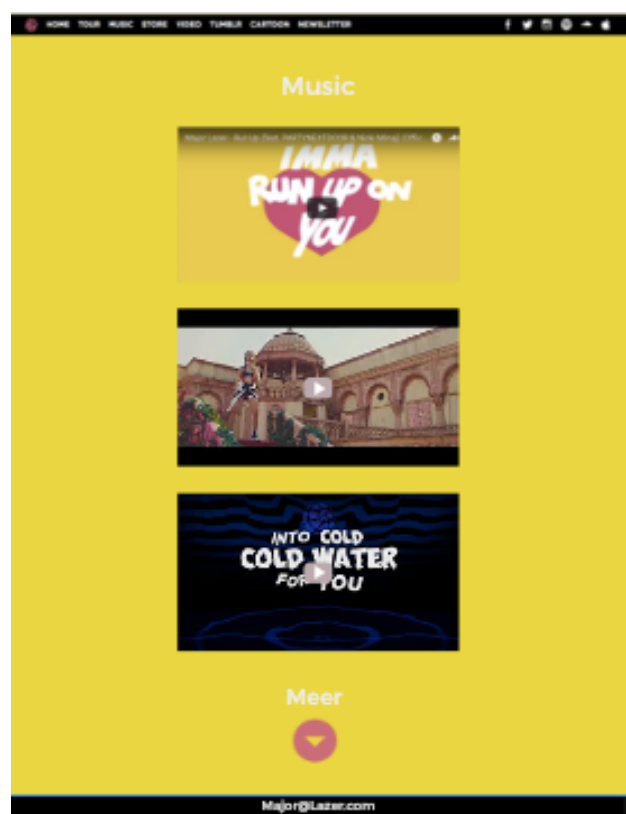
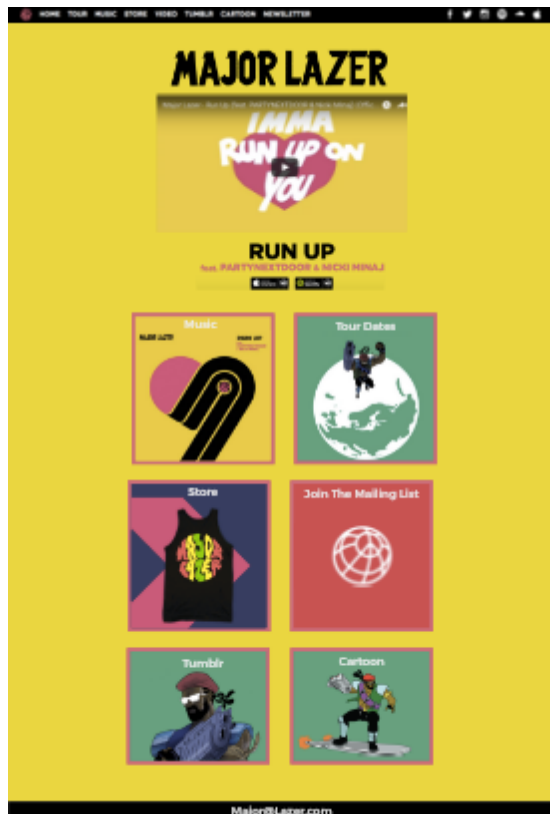


Music



Meer





Reflectie

Nadat de opdracht uitgelegd was begon ik erg enthousiast met het zoeken naar een website. De websites van de artiesten waar ik naar luister zagen er allemaal erg mooi uit. Ook waren de websites erg gebruiksvriendelijk. Hierdoor was de zoektocht naar de website van de artiest wat moeizaam. Dit zorgde ervoor dat het enthousiasme ook daalde. Toen eenmaal de website was gevonden voor het project ging het in eerste instantie goed. Door vanuit de gebruiksvriendelijkheid te denken was het ontwerp wat aan de saaie kant. Voor de volgende keer zal het beter zijn om te denken vanuit het doel van de website. Gelukkig stuurde de docent het ontwerp vervolgens de goede kant op. Zelf was er nog wel de nodige creativiteit nodig en hier liep ik dan ook tegenaan. In een keer het ontwerp maken was niet mogelijk. Het definitieve ontwerp is stukje bij stukje tot stand gekomen. Het programma waarmee het ontwerp is gemaakt beheers ik inmiddels goed. Daarom ging het ontwerpen met behulp van dit programma ook zonder problemen. Met behulp van dit programma is er een ontwerp tot stand gekomen waar ik zelf erg trots op ben.