

Social interaction npo.nl



Jochem Veldman  
11324694

## De sociale interacties

Op npo.nl is een breed aanbod van televisieprogramma's te bekijken. Deze programma's zijn allemaal gemaakt door een van de publieke omroepen. Ondanks dat de NPO alles zelf produceert is niet alles op de eigen website exclusief. Veel van de programma's zijn online te vinden. Op bijvoorbeeld Youtube zijn er veel afleveringen te vinden. Deze afleveringen worden soms door legitieme accounts zoals 'Zondag met Lubach' of '101barzBNN' geplaatst. Echter zijn er ook veel programma's van de NPO die niet door de NPO worden geplaatst. Dit zorgt ervoor dat de programma's van de NPO niet exclusief zijn. De NPO-website voldoet dus niet aan het principe scarcity van Cialdini. De NPO voldoet wel een ander principe van Cialdini die in dit verslag verder belicht zal worden.

Vanaf het eerste moment dat de NPO-website is geladen zijn er vier afleveringen van verschillende programma's te zien. Deze afleveringen vallen onder het deel uitgelicht. In dit deel doet de NPO voorstellen aan gebruikers. Het principe consensus van Cialdini is dus van toepassing op de website van de NPO.

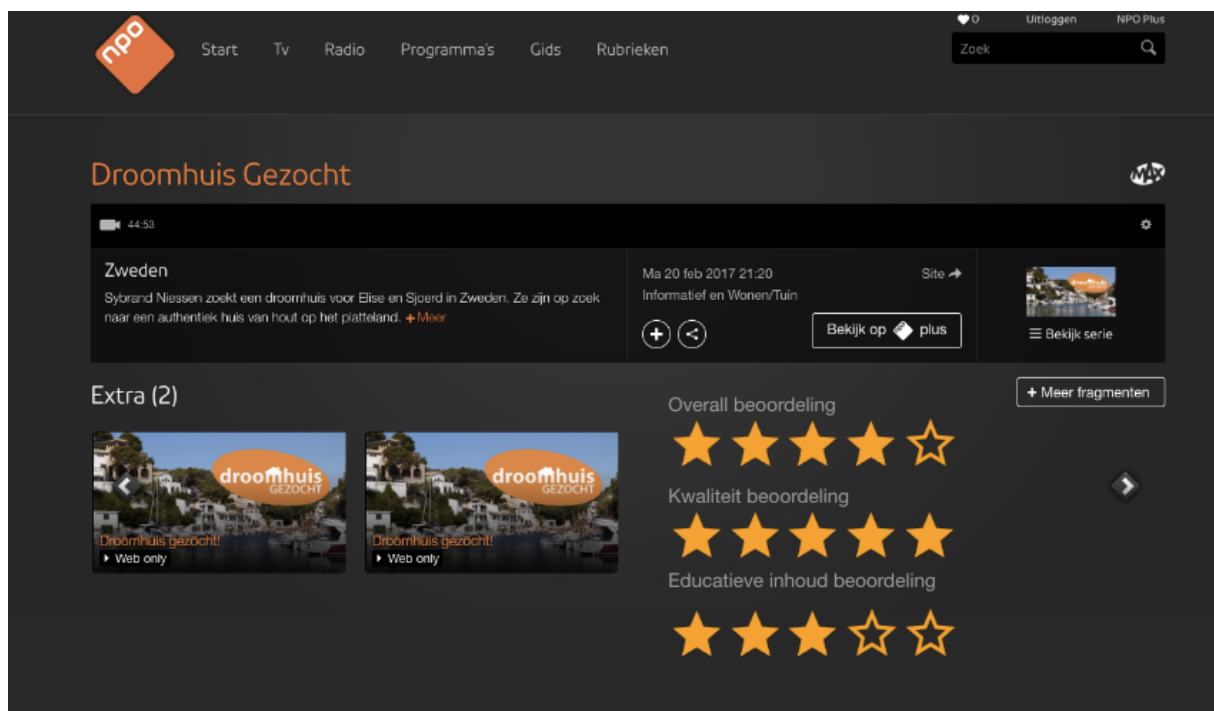
Wel is het zo dat voor iedere gebruiker dit advies hetzelfde is. De website van de NPO doet dus geen gepersonaliseerde voorstellen op de homepagina. De NPO suggereert echter wel dat zij een gepersonaliseerd voorstel doen. Na het aanmaken van een account bij de NPO is er een optie met tips. Deze optie is te vinden in het accountoverzicht. Als deze optie wordt geselecteerd wordt er een sectie getoond met populaire afleveringen. Er worden dus algemene afleveringen getoond in plaats van gepersonaliseerd advies. Deze optie valt ook onder het principe consensus van Cialdini.

De website van de NPO beschikt ook over een optie om content te delen. Dit delen kan via Facebook, Google +, Twitter en email. De NPO maakt het mogelijk om een fragment te tonen van de gehele aflevering. Een gebruiker kan namelijk aangegeven vanaf welke starttijd de aflevering moet beginnen. Ook is het mogelijk om de directe link te kopiëren vanuit dit menu. Het delen van afleveringen van de NPO valt onder het principe consensus van Cialdini. **Delen van materiaal kan ook gezien worden als liking maar dit is discutabel aangezien liking meestal plaats vindt tussen personen.**

Onder de NPO vallen de zenders NPO 1, NPO 2 en NPO 3. De lay-out van NPO 1 en NPO 2 zijn hetzelfde. Bij de website van NPO 3 is de lay-out anders. Dit komt omdat NPO 3 op jongeren gericht is. Bij deze website is het ook zo dat het aantal keer dat de aflevering bekeken is wordt getoond. Dit valt onder het principe consensus van Cialdini.

## Aanpassingen

Omdat de NPO een publieke omroep is moeten de programma's aan een bepaald standaard voldoen. Het belangrijkste van dit standaard is dat de programma's een educatieve boodschap hebben. De programma's van de NPO moeten niet alleen voor het vermaak zijn maar de kijker moet er ook wat van opsteken. Om deze reden wordt er voorgesteld om een beoordelingssysteem toe te voegen aan de hand van vijf sterren. Een aflevering kan beoordeeld worden op twee aspecten. Het eerste aspect is de beoordeling van de kwaliteit van het programma en het tweede aspect is de beoordeling van de educatieve inhoud. Van deze twee beoordelingen samen wordt het gemiddelde genomen en dit wordt gepresenteerd als de "Overall beoordeling". Dit is te zien in de afbeelding hieronder.



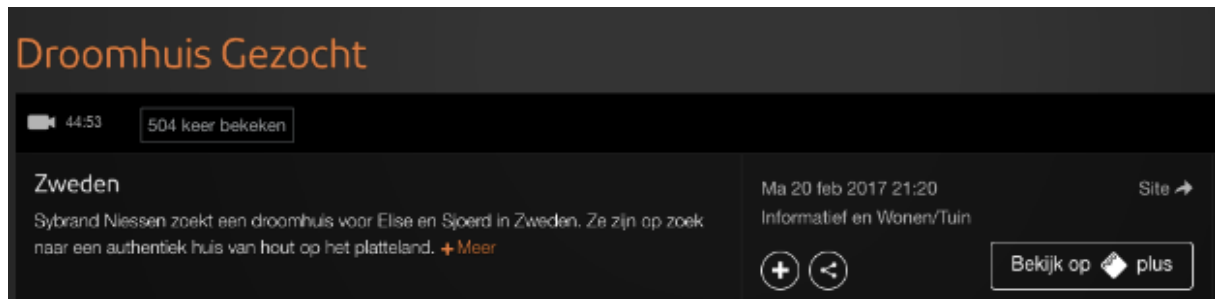
Op de website van de NPO is het ook niet mogelijk om reacties achter te laten. Dit is een goede manier om mensen met elkaar in contact te laten komen over de aflevering. Op deze manier wordt een sociale interactie op de website van de NPO beter ondersteunt. Om ook het principe authority van Cialdini toe te passen zal er worden aangegeven of de gebruiker ook daadwerkelijk de aflevering heeft bekeken. Op deze manier worden er twee vliegen in een klap geslagen met dit reageer systeem.

The screenshot shows the NPO website interface for the program 'Droomhuis Gezocht'. At the top, there is a navigation bar with the NPO logo and links for Start, Tv, Radio, Programma's, Gids, and Rubrieken. A search bar is also present. The main content area features the program title 'Droomhuis Gezocht' and a video player showing a scene from the episode. Below the video player, there is a section for user reactions titled 'Schrijf een reactie'. This section includes a text input field and a list of user comments, each with a profile picture and a status indicating whether the user has watched the episode. The comments include ratings and feedback on the episode's quality and educational value.

**Reacties:**

- User 1:** De aflevering zat geniaal in elkaar! De kwaliteit van de aflevering was subliem. (Overall beoordeling: 5 stars, Waardheid beoordeling: 5 stars)
- User 2:** Ik heb van deze aflevering vooral genoten. Ik wil ik zelf ook een huis in het buitenland kopen maar voor informatie daarover moet je niet naar dit programma kijken. Veel leer je er niet van. (Educatieve inhoud beoordeling: 4 stars)
- User 3:** Flut aflevering. KIJK DIT NIET!!!!

Ook wordt in dit verslag voorgesteld om het aantal keer bekeken te tonen. Op deze manier zien gebruikers hoe vaak andere gebruikers hebben gekeken naar een specifieke aflevering. Dit was al geïmplementeerd bij de homepagina van NPO 3 maar nog niet bij NPO 1 en NPO 2. Door dit te implementeren worden gebruikers aangetrokken om de aflevering ook te kijken. Dit voorstel valt onder het principe consensus van Cialdini



Op de website van de NPO is het al mogelijk afleveringen te delen via sociale media. Dit is alleen ver weggestopt op de website. Daarom stelt dit verslag voor om deze optie meer naar de voorgrond te brengen. Deze optie wordt geplaatst bij de informatie balk op de website. De deel vervangt het onderdeel "bekijk meer van deze serie". Dit is mogelijk omdat bij het aanklikken van de titel van de serie ook alle afleveringen getoond worden.

