

Week 3

21.

De UvA wil dat Datanose ook goed werkt op mobiele telefoons. Zoek uit welke user stories specifiek op mobiel belangrijk zijn, en maak voor die user stories een gedetailleerd ontwerp van de mobiele datanose.

Jochem Veldman - 11324694
Wesley Teunissen - 11040246
Joy Tengker - 10634185
Noureddine Tighadouini - 11322934



Concept

Dit is hoe de huidige versie van Datanose eruit ziet op mobiele telefoons. Deze versie is exact hetzelfde als de desktopversie en is toe aan vernieuwing. Het moet een responsive design zijn en aansluiten bij de wensen van de gebruikers. Een mobiele versie van een website moet vaak minder beladen zijn en wellicht andere informatie tonen. Hierbij moet gedacht worden aan de zaken die vaker bekeken worden op de mobiele versie van de website. Vaak is het zo dat mobiele websites een simpele layout hebben. Ook staat er minder content op één scherm omdat het scherm waarop de website bekeken wordt kleiner is. In de huidige situatie zijn drie inlogschermen voor de verschillende instanties. Als er ingelogd is wordt de gebruiker verwezen naar het home scherm waar zij kunnen kiezen wat ze willen bekijken. Als zij één van hebben gekozen wordt deze voor de duur van de sessie opgeslagen en aan de balk bovenaan het scherm gekoppeld. Zo kunnen gebruikers makkelijk van onderdelen wisselen. Verder kunnen gebruikers alles wat zij op de desktop versie ook kunnen.

Over de functionaliteit van Datanose hebben wij niks aan te merken, het probleem van de mobiele website is dat deze niet op een correcte manier is afgestemd. Vaak worden mobiele websites onderweg gebruikt. Mensen die onderweg zijn hebben weinig tijd en willen dus ook niet langdurig op een website zijn. De mobiele versie van Datanose moet gemakkelijk onderweg te gebruiken zijn en moet wel het overzicht en de functionaliteit van Datanose behouden.

Voor het nieuwe ontwerp is uit de user-stories gebleken dat gebruikers de mobiele versie van Datanose voornamelijk gebruiken voor het bekijken van hun persoonlijk rooster. Verder zijn er de volgende problemen naar voren gekomen:

- Overbodige opties, zoals docenten en zalen aan/uit functie
- Twee schermen nodig om in te loggen.
- Tijd om het rooster te laden duurt te lang.

In de nieuwe mobiele versie van Datanose zijn de volgende zaken veranderd:

- Van de drie verschillende inlogschermen is één inlogscherm gemaakt, zodat gebruikers minder lang bezig zijn met inloggen.
- Alle opties zijn opgedeeld in balken waarop geklikt kan worden om het onderdeel weer te geven, zodat de gebruiker een duidelijk overzicht heeft van wat er bekeken wordt en kan worden.
- De overige opties die beschikbaar zijn kunnen aangeroepen worden met de knop opties, die worden dan weergegeven in plaats van de huidige opties. Overigens is er altijd de mogelijkheid om tussen de twee schermen te wisselen.
- Reload functie wordt weggelaten omdat alle browsers voorzien zijn van een refresh functie.

Deze veranderingen zijn met de volgende overwegingen gemaakt:

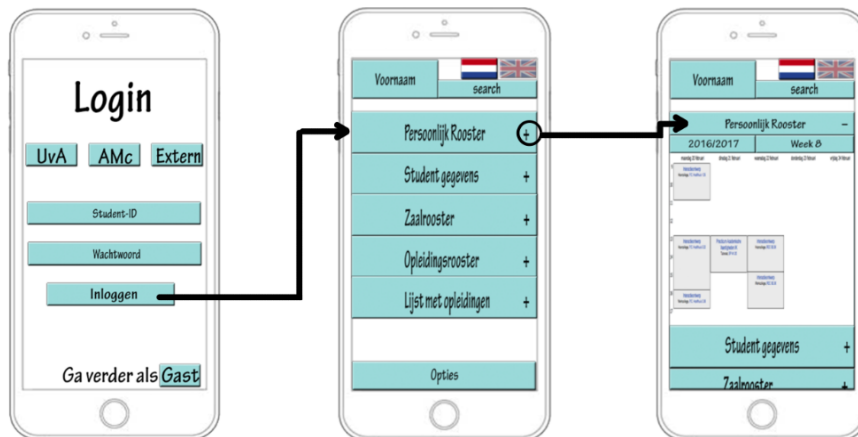
- De gebruikers willen snel gebruik kunnen maken van Datanose.
- De gebruikers willen een overzichtelijke website hebben, zodat ze niet te lang bezig zijn.
- De simpele functies moeten als eerste weergegeven worden, zodat gebruikers minder tijd kwijt zijn aan het vinden van die opties
- Opties die langdurige aandacht vereisten worden weggestopt om het overzicht te verbeteren. De focus ligt op de zaken die niet veel tijd vereisen.
- Gebruikers willen wel nog van alle opties gebruik kunnen maken, zodat ze niet gedwongen zijn om twee versies van de website te moeten gebruiken om van alle opties gebruik te kunnen maken.

Al deze overwegingen en veranderingen komen samen in een nieuwe mobiele Datanose, die de gebruiker in staat stelt er snel gebruik van te kunnen maken en een prettige ervaring te hebben.

Tot slot volgt hier een lijst met hoe wij de user-stories hebben gebruikt en wat wij met de feedback hebben gedaan:

- Er zijn meerdere studenten gevraagd maar er is maar 1 persona's gemaakt omdat alle informatie in de persona's te veel overeen zouden komen en dus geen nuttige inhoud bieden.
- Er werd de gebruikers gevraagd om de mobiele website te gebruiken en aan te merken wat voor problemen zij zagen in deze versie.
- Die problemen zijn vervolgens gegroepeerd tot algemene problemen die in het bovenstaande stukje te vinden zijn.
- Deze algemene problemen waren het uitgangspunt bij het ontwerpen van de nieuwe mobiele versie van Datanose.

Interactie



In het bovenstaande wireframe is te zien hoe wij de interactie met de gebruiker willen veranderen. Uit de conceptfase en user stories is gebleken dat de mobiele gebruiker van datanose vooral snel zijn of haar persoonlijke rooster wil inzien. Voor overige zaken moet de gebruiker ook gemakkelijk en snel de juiste informatie te zien krijgen.

Ten eerste hebben wij het inlogscherm aangepast. Dit is tevens meteen de landingspagina van datanose geworden. Zodra een mobiele gebruiker naar datanose.nl toe gaat wordt hij of zij meteen verzocht om in te loggen. Dit kan op drie mogelijke manieren: UvA, AMc of een externe partij. De gebruiker vult zijn of haar student-id en wachtwoord in en drukt op inloggen. Deze beide gegevens zullen door de browser bewaard worden zodat je gemakkelijk kunt inloggen. Wij bieden nog steeds de optie aan om als gast verder te gaan, omdat datanose voor een gastgebruiker nog steeds de optie biedt om het zaacrooster, opleidingsrooster en lijst met opleidingen in te zien. Als je echter inlogt krijg je ook nog de opties: persoonlijk rooster, studentgegevens en overige opties te zien.

Zodra je ingelogd bent krijg je alle opties in de vorm van balken te zien. Deze kunnen allemaal uitklappen voor uitgebreide informatie, of inklappen voor een overzicht zoals in plaatje twee hierboven te zien is. Aan de bovenkant van de pagina zal altijd de naam van de gebruiker te zien zijn en zijn of haar voorkeurs taal. Deze is te allen tijde aan te passen naar ofwel engels, ofwel nederlands. Ook is er altijd een zoekbalk te vinden net zoals bij de huidige desktop versie van datanose. Deze maakt het mogelijk om door heel datanose te zoeken om bijvoorbeeld gemakkelijk een vak te vinden.

Na het inloggen krijg je dus een overzicht te zien van alle opties. Persoonlijk rooster staat bovenaan, omdat uit user stories gebleken is dat dit de meest gebruikte functie van datanose is. Als je deze uitklapt door er op te drukken, verschuiven de overige opties naar onder toe zoals in plaatje 3 te zien is. Je krijgt een volledige versie van je rooster te zien met de optie om naar een andere week toe te gaan.

Het doel van onze aanpassing van de mobiele versie van datanose is vooral om het de gebruiker zo makkelijk mogelijk te maken. Inloggen gebeurt meteen op de landingspagina. Dit bespaart een extra stap. Persoonlijk rooster is vervolgens meteen bovenaan zichtbaar en bij uitklappen zie je alle nodige informatie. Ondanks alle veranderingen hebben we ervoor gezorgd dat er geen functionaliteiten verloren gaan die in de huidige versie wel mogelijk zijn. Als interactie ontwerper heb ik vooral voor gezorgd dat alles groot op beeld is. Mobiele versies moeten voor elk formaat scherm goed zichtbaar zijn. Door het gebruik van de grote balken die in- en uitklappen vullen we het scherm altijd met de juiste informatie die de gebruiker op dat moment nodig heeft.

Grafisch

The image displays three mobile app screens for 'DN Persoonlijk Rooster'.

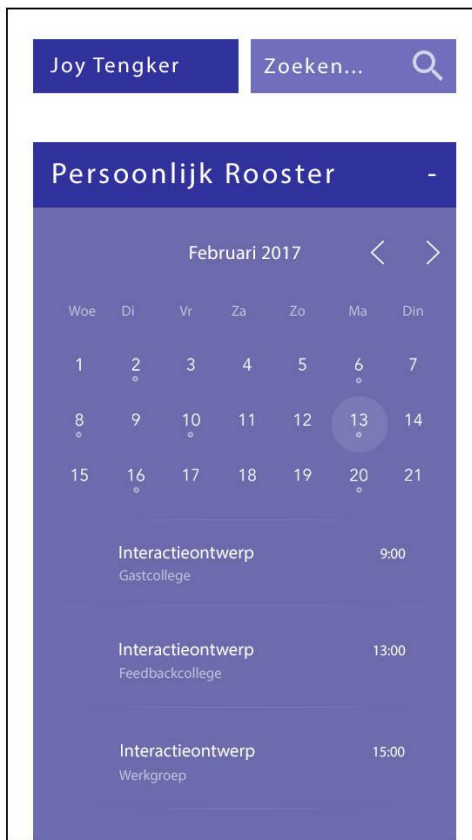
Screen 1 (Left): Features the 'DN Persoonlijk Rooster' header. Below it are three buttons: 'UvA', 'AMC', and 'Extern'. An 'ID' field with a cursor and a 'Wachtwoord' field are present. At the bottom is an 'Inloggen' button.

Screen 2 (Middle): Similar to Screen 1, but the 'ID' field contains the email 'joy.tengker@student.uva.nl' and the 'Wachtwoord' field contains masked characters '.....|'. The 'Inloggen' button is at the bottom.

Screen 3 (Right): Shows the user 'Joy Tengker' and a search bar 'Zoeken...' with a magnifying glass icon. Below are five menu items, each with a plus sign: 'Persoonlijk Rooster', 'Studentgegevens', 'Zaal Rooster', 'Opleidingsrooster', and 'Lijst met opleidingen'. At the bottom is an 'Opties' button.

Voor het grafische ontwerp van de mobiele versie van Datanose is gekozen om alles zo helder en duidelijk mogelijk weer te geven. Dit is gedaan door een witte achtergrond zonder details op te vullen met rechthoekige vakken. Voor de kleuren is teruggegrepen op de website en het logo van Datanose. Door de kleuren paars en wit te kiezen is de mobiele versie voor de gebruiker meteen herkenbaar als een vernieuwde Datanose interface. De vlakken die ingedrukt kunnen worden zijn paars weergegeven. De vlakken waar de gebruiker in kan typen zijn lichtpaars weergegeven zodat hier voor de gebruiker geen verwarring ontstaat. Als een knop is ingedrukt verschijnt er een donkerpaarse rand om de knop.

Wanneer de gebruiker is ingelogd, krijgt de gebruiker het derde bovenstaande scherm te zien. Als de gebruiker op het plusje drukt, wordt het onderdeel uitgeklapt. Wanneer de gebruiker op het minteken drukt, wordt het onderdeel weer ingeklapt (zie onderstaand scherm). De gebruiker heeft de mogelijkheid om meerdere onderdelen tegelijkertijd uit- of ingeklapt te houden en kan deze allemaal bekijken door naar beneden te scrollen. Wanneer de gebruiker op 'Opties' drukt, krijgt hij/zij het laatste onderstaande scherm te zien.



Technisch

Op de huidige website van datanose is het nodig om bij elk bezoek in te loggen. In dit project wordt ervan uitgegaan dat dit om veiligheidsredenen is. Helaas is het dus hierdoor ook noodzakelijk om elke keer in te loggen via de mobiele website. Wel kan een gebruiker gebruik maken van een bookmark. Dit is alleen wel de keuze van de gebruiker zelf en de website heeft hier geen invloed op.

Datanose beschikt over een zoekbalk. Na deze zoekbalk bestudeerd te hebben blijkt de zoekfunctie beperkt. In deze zoekbalk is het alleen mogelijk om te zoeken naar een van de vakken die op de UvA wordt aangeboden. Het is niet mogelijk om via deze zoekbalk te zoeken naar je persoonlijk rooster of naar het studieplan. Door deze functionaliteiten van de zoekbalk is het lastig om hem te implementeren in de mobiele versie van Datanose. Toch is ervoor gekozen om de zoekbalk toe te voegen aan de mobiele website van Datanose. Dit is gedaan om zo min mogelijk verschil te creëren tussen de website op de pc en de mobiele website.

In Datanose zit een functionaliteit die registreert welke onderdelen van Datanose zijn bekeken door de gebruiker. Deze functionaliteit is niet terug te vinden op de mobiele website van Datanose. Hier is voor gekozen om de website responsive te houden. Technische gezien is het namelijk niet mogelijk om deze functionaliteit goed toe te voegen. Met deze toevoeging zou deze functionaliteit op de mobiele website erg klein zijn. Door deze beperkte grootte is de functionaliteit niet lekker te gebruiken. Een alternatief voor deze functionaliteit zou zijn dat er een blok toegevoegd wordt aan het startscherm. Dit blok registreert alle onderdelen die de gebruiker heeft bezocht. Als dit blok wordt geselecteerd zal het uitklappen en de geregistreerde onderdelen tonen. Deze optie is alleen niet gebruiksvriendelijk en zal daarom niet toegevoegd worden aan de mobiele website van Datanose.

Het uitklappen en verbergen van de blokken is technisch heel goed haalbaar. Dit kan gedaan worden met jQuery ("jQuery Effects - Hide and Show", z.j.). JQuery is een uitbreiding op Javascript. Ook op de telefoon is dit erg goed mogelijk. De jQuery code die de blokken moet tonen en laten verdwijnen is namelijk erg licht. Dit is erg belangrijk omdat de hardware van een telefoon minder sterk is dan die van een pc. Door dus gebruik te maken van een lichte code kan deze toepassing ook goed draaien op een telefoon. Ook is het gemakkelijk om te implementeren in de huidige code. Dit komt omdat Datanose nu al gebruik maakt van jQuery.


In het beginscherm moet geselecteerd worden of de gebruiker wilt inloggen met een UvA-ID, AMC-ID of met behulp van externe gegevens. Dit is gemakkelijk te doen met behulp van PDO's die vallen onder de code taal PHP. Dit zal met behulp van PHP worden gedaan omdat deze taal server-side is. Hierdoor brengt het gebruik van deze taal geen veiligheidsrisico's met zich mee.

Bronnen

jQuery Effects - Hide and Show (z.j.). Geraadpleegd van https://www.w3schools.com/jquery/jquery_hide_show.asp

Bijlage

Barry Hendriks



Lazy

Efficient

Modest

Honest

Frustrations

- Not being able to access all information on a mobile website.
- Websites that have long load times.
- Websites that do not have a mobile friendly design.

Bio

Barry is a student at the UvA. He likes to have a fast access to the information that he needs. He does not use his mobile device for extended time, it is usually when he is in the train or in a other mean of transportation.

"I'm motivated to achieve my primary goals, I only seem to drop them after some time."

Age: 18
Work: Student
Location: Amsterdam
Character: Male

Personality

Introvert		Extrovert
Analytical		Creative
Conservative		Liberal
Passive		Active

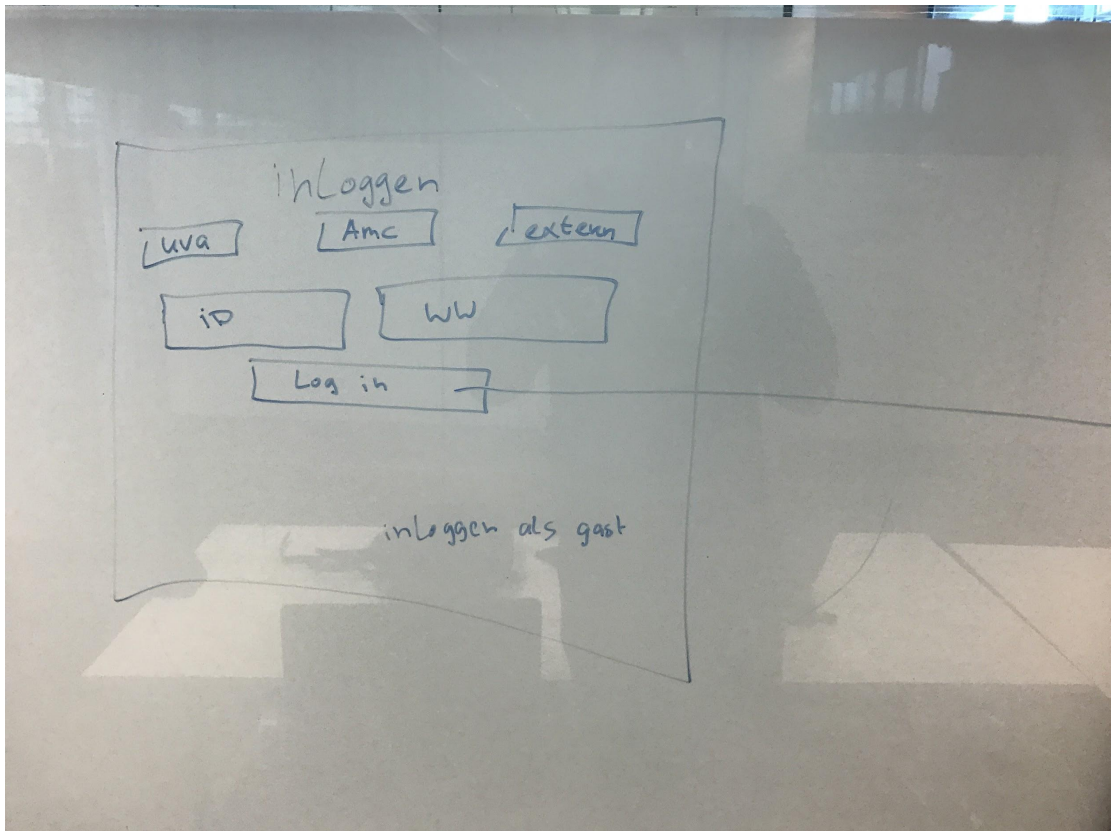
FAKE

FAKE

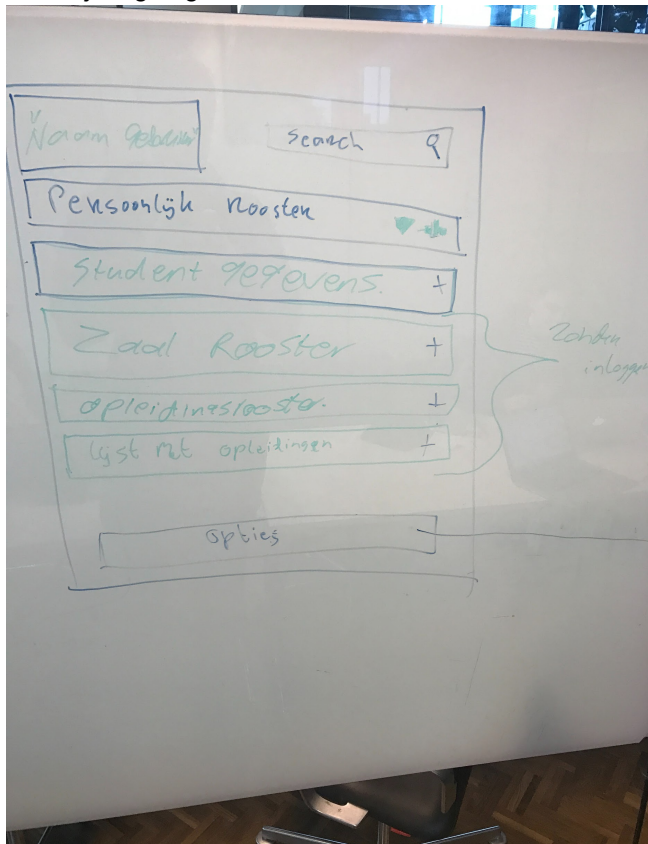
FAKE

Schetsen

Inlogscherms als je naar datanose.nl



Nadat je ingelogd bent



Als je op opties drukt.

naam geb

search

Q

Beschikbare zalen

+

studieplan

+

Tentamenloos

+

aanvraag diploma

+

software

+

Tenue