

Professor: CLEVERSON FLÔR DA ROSA

Data: 03 / 04 / 2024

Disciplina: EMPREENDEDORISMO

Discente: Jocimar Borges Júnior

Discente: Lucas Philot Gonçalves

Discente: SAMUEL PENHA JACOBSEN

Discente: Yuri Garcia Yoshida

Discente: Wenio Oliveira Silva

PASSO A PASSO PARA ANÁLISE DE OPORTUNIDADE 360°:

Leia o material, os itens como usar e dicas para utilização da ferramenta:

1. Escolha a ideia de negócio que será avaliada.
 - a. Qual é sua ideia de negócio?
R: Uma aplicação web de formulário prático com monetização de adsense
 - b. Qual é o problema que sua ideia de negócio resolve?
R: Desburocratizar a criação de enquetes e formulários.
2. Para avaliar os aspectos externos, leve em conta:
 - a. A relevância do problema a ser resolvido, considerando a Hierarquia das Necessidades de Maslow.
 - b. O alcance da ideia de negócio: ela resolve um problema pontual, regional, nacional ou global?
 - c. Os quatro critérios propostos pela McKinsey: benefício claro para o cliente, tamanho de mercado adequado, potencial de lucratividade e rentabilidade, e diferenciação/ inovação.

Os aspectos externos avaliam a relevância do problema que a ideia de negócio resolve, o alcance da ideia (pontual, regional, nacional ou global) e os quatro critérios propostos pela McKinsey (benefício claro para o cliente, tamanho de mercado adequado, potencial de lucratividade e rentabilidade e diferenciação/ inovação).

3. Para avaliar os aspectos internos, leve em conta:
 - a. Se o problema que a ideia resolve representa uma de suas paixões pessoais.
 - b. Se o problema caracteriza um desafio intelectual que o motivará a longo prazo.
 - c. Se o mercado consumidor é amplo o suficiente para atender seu desejo de impacto por meio do negócio.

Os aspectos internos avaliam se o problema que a ideia resolve está relacionado a uma paixão pessoal, se representa um desafio intelectual motivador a longo prazo e se há um mercado consumidor amplo o suficiente para atender o desejo de impacto por meio do negócio.

4. Na visão do grupo, quais características empreendedoras delas poderiam ser demandadas em sua ideia de negócio?

R: Busca de informações, planejamento e monitoramento sistemáticos, estabelecimento de metas, busca de oportunidades e iniciativa, persistência, exigência de qualidade e eficiência.

5. Entregue um relatório da análise da oportunidade. Descreva as diferentes perspectivas que foram analisadas e como elas contribuíram para a compreensão da oportunidade.

R: Pensamos principalmente na velocidade de criação da aplicação e o fácil acesso, por exemplo, hoje em dia em aplicações similares é necessário logar na sua conta, autenticar dois fatores, criar o formulário de forma “burocrática”, tornando o processo muito demorado.

6. Inserir o print da imagem: Exemplo

