

PETUNJUK PENGGUNAAN APLIKASI CRAFTINDO

*Aplikasi ini hanya berupa prototype sehingga tidak bisa menampilkan fungsi sebenarnya

1. Buka aplikasi CRAFTINDO
2. Terdapat 3 navigation bar pada bagian footer
 - Home
 - Cart
 - Profil
3. Setelah masuk ke halaman Home, silahkan pilih produk yang di inginkan. Jika ingin melihat deskripsi produk tekan button “detail” pada produk untuk melihat detail produk. Apabila ingin membeli produk tersebut tekan button “add to cart” untuk menambahkan produk kedalam keranjang
4. Selanjutnya masuk ke halaman Cart, pada halaman ini customer bisa melihat produk yang telah di tambahkan sebelumnya. Apabila ingin melakukan pembayaran pada produk tekan button “checkout”.
5. Customer akan diarahkan ke menu form pembayaran dimana customer diharuskan untuk mengisi data diri seperti nama, nomor telepon, alamat rumah, dan memilih kurir pengiriman. Pada menu ini juga terdapat nomor rekening tujuan pembayaran. Jika form pembayaran sudah terisi semua maka akan muncul button “upload bukti pembayaran”. Button ini muncul ketika form telah terisi semua dan pembayaran telah dikirim ke nomor rekening tujuan dengan jumlah belanja yang tertera pada menu cart
6. Apabila sudah melakukan pembayaran, customer dapat menekan button “upload bukti pembayaran”. Customer akan diarahkan ke halaman upload bukti pembayaran yang dimana customer akan memasukkan foto bukti pembayaran berupa slip transfer. Jika sudah di upload, maka selanjutnya customer menekan button “upload”. Setelah berhasil customer akan diarahkan kembali ke menu home.
7. Pada halaman profil customer dapat melihat data dirinya seperti nama, email, nomor telepon, dan alamat. Pada menu ini juga customer dapat melakukan edit profil.

8. Jika customer ingin mengubah data diri dapat menekan button “edit” pada halaman profil. Customer akan diarahkan ke halaman form edit profil. Selanjutnya customer dapat memasukkan data diri yang baru. Apabila form sudah terisi semua silahkan tekan button konfirmasi, sistem akan mengupdate data profil yang baru.