

# My Wedding Planner

부부의 행복한 결혼 준비를 위하여...

# 대한민국 웨딩 시장은 지금, 위기에 직면해 있습니다.



## 63.6%

MZ세대의 외면:  
'결혼식, 꼭 해야 하나요?'

MZ세대 1,247명 대상 설문조사 결과, 63.6%가  
'결혼식이 필요하지 않다'고 응답했습니다.  
(출처: 동아일보)

과도한 비용과 형식주의에 지친 젊은 세대는 합리성과  
개인의 만족을 증시하며 '노웨딩(No-Wedding)'  
트렌드를 이끌고 있습니다.



## +40%

끝없이 치솟는 비용:  
'웨딩플레이션(Weddingflation)'

예식장 대관료와 '스드메' 패키지 비용이 3년 만에  
약 40% 급등했습니다.  
(2021년 1,174만원 → 2024년 1,643만원, 출처: 듀오, 동아일보)

불투명한 가격 구조와 정보 비대칭은 예비부부의  
경제적 부담을 가중시키고 있습니다.

# 정보 비대칭과 ‘깜깜이 가격’이 시장의 신뢰를 무너뜨리고 있습니다.



## 1. 불투명한 가격 구조

업체 방문 전에는 알 수 없는 가격, 상담 시에만 공개되는 추가금 옵션 등 소비자는 합리적인 비교와 선택이 불가능합니다.



## 2. 정보의 파편화

웨딩홀, 스드메, 혼수, 신흠여행 등 수많은 정보를 각기 다른 채널에서 얻어야 하는 불편함과 시간 낭비가 심각합니다.



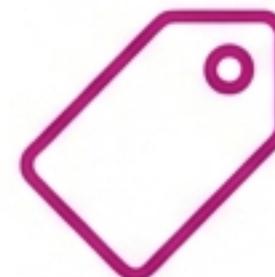
## 3. 신뢰 부족

과도한 위약금, 불리한 계약 조항 등 소비자 피해 사례가 빈번하게 발생하며, 정부가 직접 실태조사와 가격표시제 도입을 검토할 정도로 심각한 문제입니다. (출처: 연합뉴스)

“지나친 추가금 요구, 방문하지 않으면 모르는 ‘깜깜이 가격’ 등으로 폭리를 취하는 스드메 사업의 부당한 관행을 근절하겠다.” - 기획재정부 '청년친화 서비스 발전방안'

# 그래서 우리는, 기술로 웨딩 시장의 문제를 해결합니다.

My Wedding Planner는  
파편화된 정보를 통합하고, AI 기술을  
통해 개인에게 최적화된  
맞춤형 웨딩 플래닝을 제공하는  
온인원 플랫폼입니다.



**투명성 (Transparency)**  
모든 서비스와 상품의 가격 정보를  
투명하게 공개하여 '깜깜이' 예산을  
없앱니다.



**개인화 (Personalization)**  
사용자의 예산과 취향에 맞춰  
AI가 최적의 상품과 플랜을  
추천합니다.



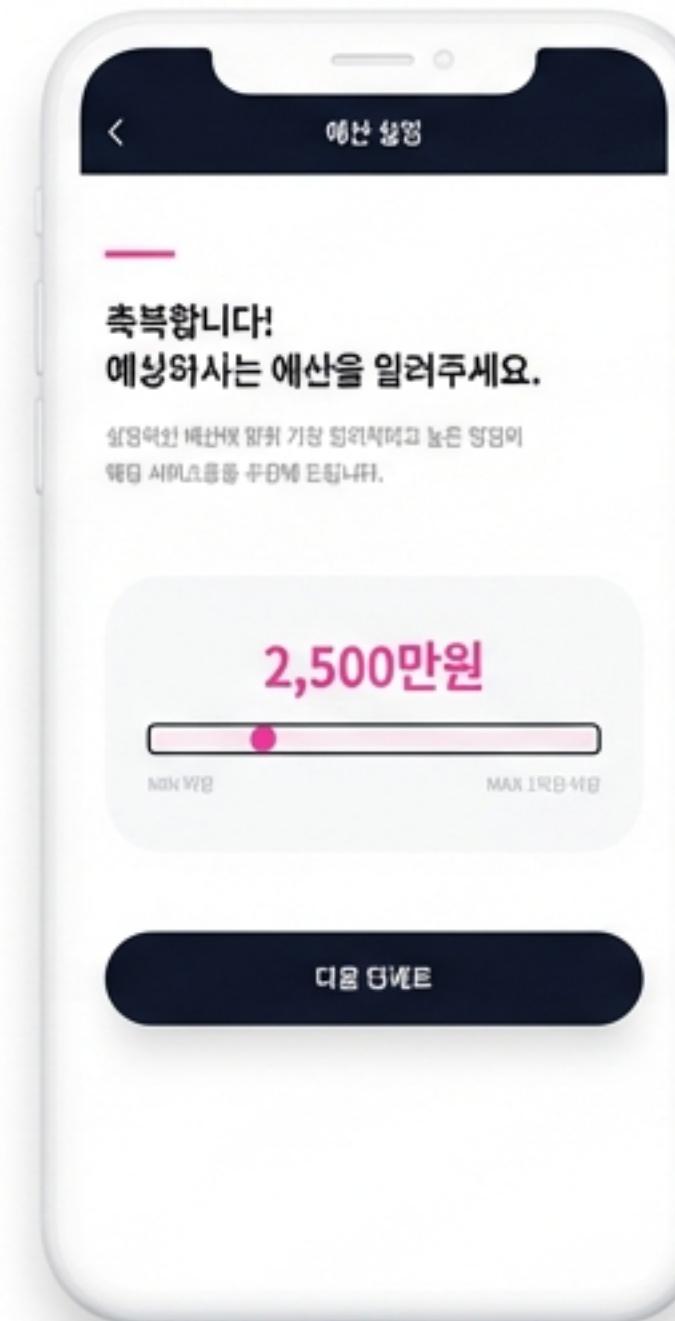
**효율성 (Efficiency)**  
결혼 준비의 모든 과정을 하나의  
앱에서 해결하여 시간과 노력을  
획기적으로 줄여줍니다.

# 모든 것은 ‘나의 예산’에서 시작됩니다.

사용자가 설정한 예산은 더 이상 막연한 목표가 아닌,  
합리적인 소비를 위한 기준점이 됩니다.

## Step 1. 예산 설정:

직관적인 슬라이더를 통해  
최소 금액부터 1억원  
이상까지 예상 결혼 예산을  
손쉽게 설정합니다.



## Step 2. 맞춤 추천:

설정된 예산에 맞춰 평점이  
높은 웨딩 서비스를 AI가  
자동으로 추천하여, 예산  
초과에 대한 불안감을  
해소합니다.



## Step 3. 투명한 관리:

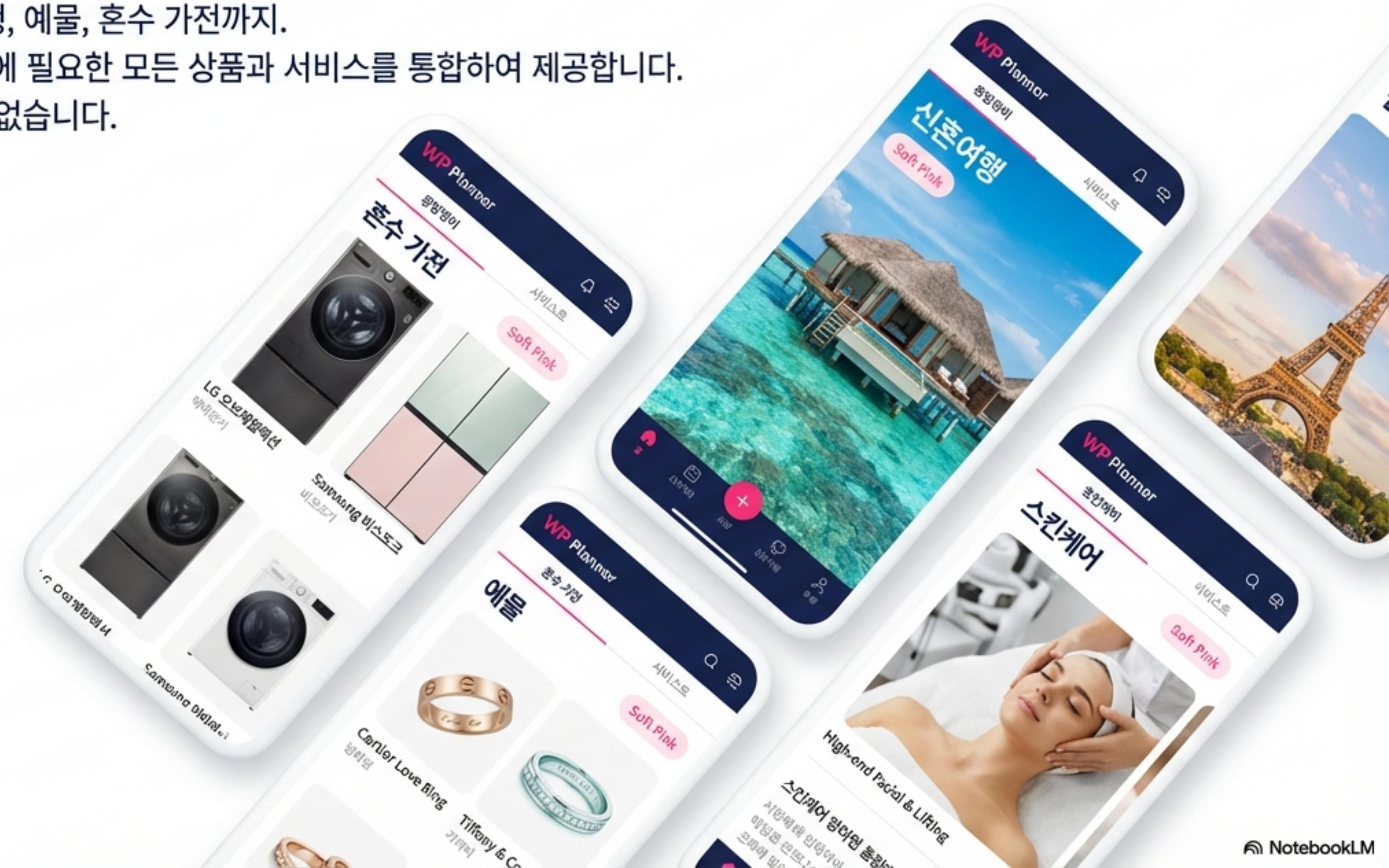
‘내 웨딩 프로필’에서 설정된  
예산을 언제든 확인하고  
수정하며, 지출 계획을  
체계적으로 관리할 수  
관리할 수 있습니다.

# 결혼 준비의 모든 것, 하나의 플랫폼에서 완벽하게.

웨딩홀, 스드메는 물론 신혼여행, 예물, 혼수 가전까지.

My Wedding Planner는 결혼에 필요한 모든 상품과 서비스를 통합하여 제공합니다.

더 이상 여러 곳을 헤맬 필요가 없습니다.



# 24시간 당신 곁의 AI 웨딩 플래너.

## 핵심 기능

“내 견적을 봐주고, 내가 입력한 결혼 예정  
금액에 맞춰서 견적을 다시 해주거나  
추천해줘.”



### WP AI 웨딩 플래너 상담



현재 예산 2,500만원에 서울 지역으로 설정되어 있는데,  
이걸 기준으로 맞춤형 웨딩 견적 리포트를 만들어줘.



안녕하세요, 신부님/신탕님!

예산 2,500만원으로 서울에서 올릴 수 있는 가장 효율적인 예산 배분안을  
제안해 드립니다.

현재 입력해주신 예산에 맞춰 서울 지역의 평균적인 시세와 핵심 항목별(스드메,  
홀대관료, 식대 등) 비중을 고려한 맞춤형 웨딩 견적 리포트를 작성해 드립니다.

#### AI 제안 예시

- 웨딩홀 (가장 큰 비중): 약 1,700만원 ~ 1,900만원
- Tip: 서울 강남권보다는 영등포, 구로, 마포 쪽이 가성비가 좋습니다.  
(7, 8월, 1, 2월 비수기 활용)

결혼 준비 궁금한 점을 물어보세요

진승

상세 예약 및 결제는 '전문 플래너 연결'을 터치하세요

# 막막한 결혼 준비, 데이터 기반의 가이드로 명확하게.

My Wedding Planner는 단순한 중개를 넘어, 신뢰할 수 있는 데이터와 체계적인 로드맵을 제공하여 예비부부가 현명한 결정을 내릴 수 있도록 돕습니다.

## 1. 항목별 평균 비용 도표 (2025 KOREA WEDDING RESEARCH)

세부 항목	평균 비용	체크포인트
₩ 대관료 (Rent)	300~1,500만원	지역 /요일/골든타임별 상이
🍴 식대 (Meal)	6.5~12만원	1인 기준, 음주류 포함 여부 확인
💄 메이크업 (홀)	25~45만원	예식장 내 뷰티샵 이용 시
📷 본식 촬영	150~300만원	원판+스냅 기본 구성
🖼️ 액자/앨범	30~100만원	아크릴 액자 업그레이드 시
💐 부케/꽃장식	100~800만원	커스터마이징 시 비용 급증
⌚ 추가 부대 비용	50~200만원	음향, 조명, 애식 연출, MC 등

## 2. 결혼 준비 표준 로드맵



### STEP 1 (기본 틀 잡기)

결혼 날짜 결정 → 웨딩홀 리서치 → 스드메 계약 → 웨딩홀 최종 결정 → 허니문 예약  
• 상견례 후 예산 범위 확정  
• 인기 홀은 1년 전 예약 권장



### STEP 2 (외부 활동)



### STEP 3 (리허설 촬영)



### FINAL (본식 당일)

본식 진행 → 연회장 인사 → 허니문 출발

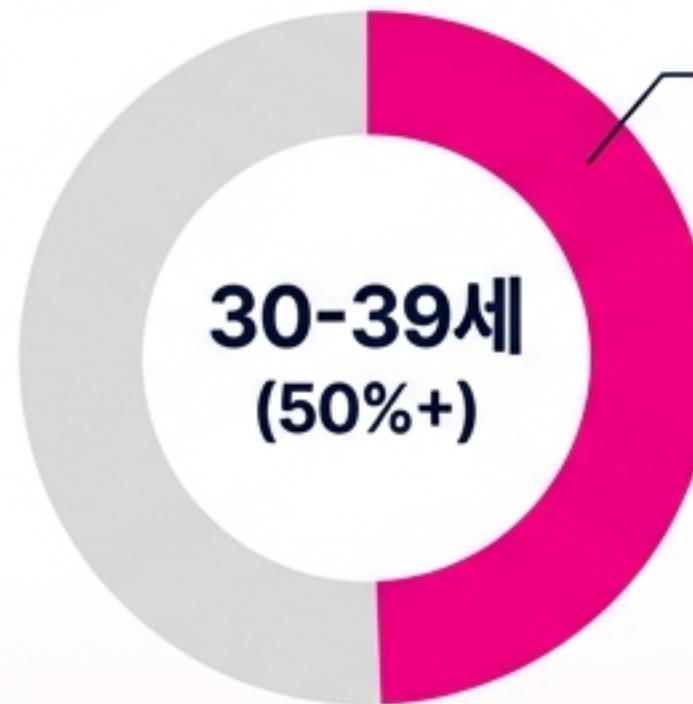
# 우리는 연 20조원 규모의 웨딩 시장을 혁신합니다.

## 20조 원

결혼 인구는 감소 추세이지만, 결혼 관련 지출은 오히려 증가하며 웨딩 산업은 여전히 20조원 규모의 거대한 서비스 시장을 형성하고 있습니다.

(출처: 비즈니스 피커)

### 핵심 타겟 고객



- 연령 : 30-39세 (결혼 준비 앱 설치자의 50% 이상)
- 특징 : 디지털 네이티브, 합리적 소비 추구, 정보 탐색에 능숙하며 투명하고 개인화된 서비스를 선호하는 세대.

# 다각화된 수익 모델을 통한 지속 가능한 성장.

우리는 사용자, 파트너사 모두에게 가치를 제공하는 선순환 구조의 비즈니스 모델을 구축합니다.



# 우리는 단순한 앱이 아닌, 웨딩 산업의 D.N.A. 플랫폼입니다.

정부 R&D 사업에서 미래 혁신 기업의 핵심 역량으로 정의하는 D.N.A.(Data, Network, AI)는 우리의 핵심 경쟁력입니다.

(출처: 국토교통 DNA 스타트업 육성사업 기획 보고서)



## D (Data)

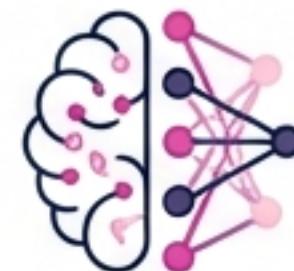
설명: 45만쌍의 결혼 데이터를 기반으로 예산, 취향, 트렌드를 분석하여 초개인화된 추천과 정확한 시장 예측을 제공합니다.

## My Wedding Planner



## N (Network)

설명: 사용자-파트너사를 잇는 강력한 네트워크를 구축하여 거래 비용을 절감하고, 신뢰 기반의 선순환 생태계를 조성합니다.



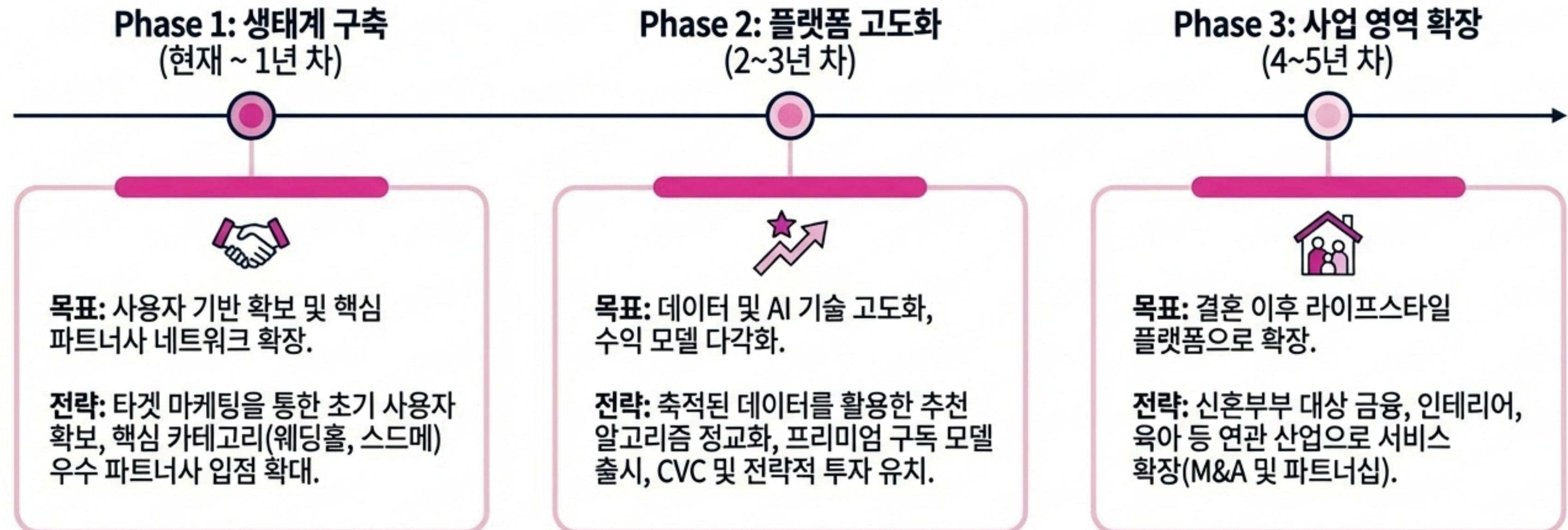
## A (AI)

설명: 24시간 응대 가능한 AI 플래너가 복잡한 의사결정을 돋고, AI 스타일링 추천(웨딩화보 등)을 통해 새로운 가치를 창출합니다.



# 개방형 혁신(Open Innovation)을 통한 시장 선도.

우리는 대·중견기업 및 전문 투자사와의 상생 협력을 통해 국토교통 분야 스타트업 육성 정책의 핵심인 ‘개방형 혁신’ 모델을 웨딩 시장에 적용합니다. (출처: 국토교통 DNA 스타트업 육성사업 기획 보고서)



# 웨딩 시장의 혁신을 이끄는 최고의 전문가들.

우리는 기술, 웨딩 산업, 그리고 비즈니스 전략에 대한 깊은 이해를 바탕으로 시장의 문제를 해결하고 새로운 기준을 만들어갑니다.



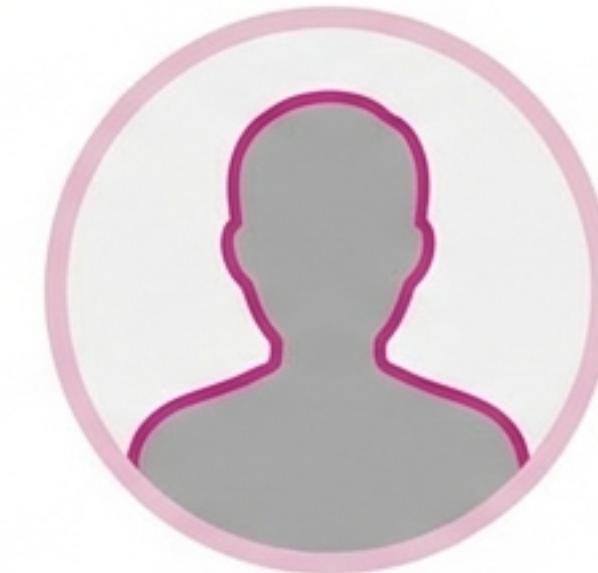
## [Name], CEO

- [e.g., 10년 경력의 웨딩 플랫폼 기획자]
- [e.g., 연 1,000쌍의 결혼을 컨설팅한 경험]



## [Name], CTO

- [e.g., 카카오/네이버 출신 AI 개발자]
- [e.g., 추천 시스템 및 데이터 분석 전문가]



## [Name], COO

- [e.g., 성공적인 스타트업 스케일 경험]
- [e.g., 투자 유치 및 파트너십 전략 전문가]

## 자문단 (Advisors)

[e.g., 국내 Top VC 파트너, 유명 웨딩 디자이너 등]

# 결혼 준비의 끝이 아닌, 행복한 시작을 함께하는 플랫폼으로.

우리의 목표는 결혼이라는 일회성 이벤트를 넘어,  
부부의 라이프사이클 전반에 걸쳐 필요한 모든 것을 연결하는  
'종합 라이프스타일 플랫폼'으로 진화하는 것입니다.



결혼 선배들의 꿀팁, 지역 기반의  
신혼부부 커뮤니티 활성화.



## AI 기반 콘텐츠 생성

AI가 커플 사진으로 세상에 하나뿐인  
웨딩 화보, 영상 등을 자동으로 제작.



## 신혼 라이프 서비스

- 인테리어, 가전/가구 렌탈
- 금융(대출, 재무설계)
- 여행(태교여행, 기념일)

# 대한민국 20조 웨딩 시장의 ‘게임 체인저’와 함께할 기회.

투자 유치 목표

[e.g., 20억 원 (Seed/Pre-A)]

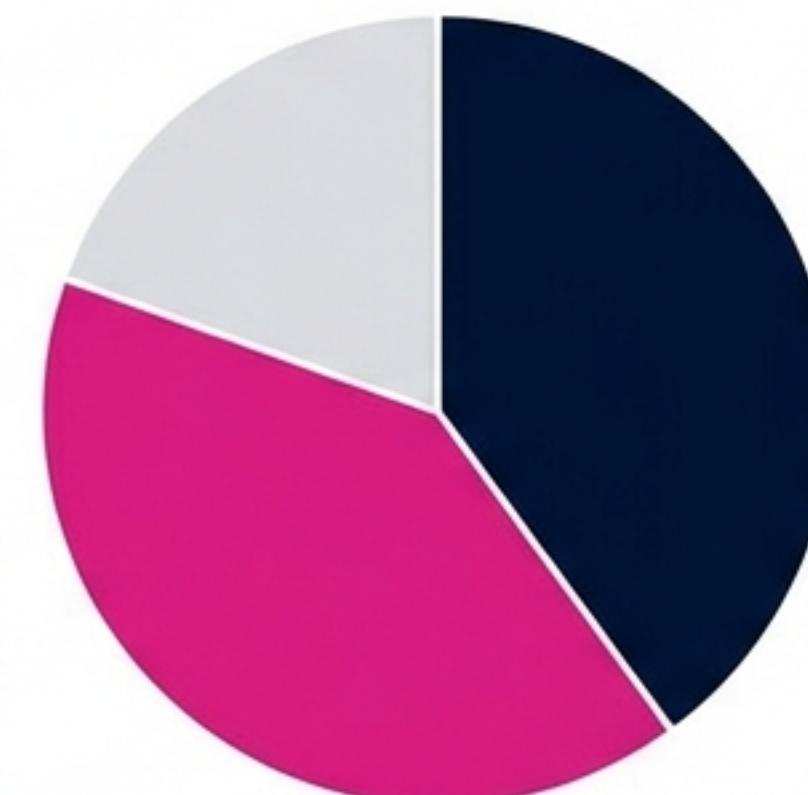
자금 활용 계획



인재 영입 및 운영 (20%)  
핵심 개발자 및  
사업 인력 층원.

기술 및 R&D 고도화  
(40%)

AI 추천 엔진 정교화 및  
신규 기능(AI 화보 등) 개발.



마케팅 및 사용자 확보 (40%)  
핵심 타겟(30대 예비부부)  
대상 디지털 마케팅 집중.



기술 및 R&D 고도화 (40%)  
AI 추천 엔진 정교화 및  
신규 기능(AI 화보 등) 개발.

주요 목표

(Key Milestones in 18 months)



MAU:  
[e.g., 10만 명]



파트너사:  
[e.g., 500개 확보]



누적 거래액 (GMV):  
[e.g., 100억 원 돌파]