

类别	指标	说明
模型评估	precision	基于混淆矩阵，计算是否推荐的准确度；需要获得用户实际上对一篇文章是否感兴趣的指标
	Recall	
	F-measure	
	False positive rate	
	mean average precison(MAP), AUC	
	Root mean squared error(RMSE)标准差	
	mean absolute error(MAE)	
覆盖度	获得推荐文章的用户占比	需要用户数，推荐的文章数，推荐文章标签，用户标签
	推荐的文章在总文章库中占比	
	推荐标签数在用户标签中占比	
零标签用户占比	零标签用户占比	体现零标签用户在系统中的重要程度，需要零标签用户数
排名准确度指标	NDCG	推荐给用户的优先级队列是否符合用户实际的感兴趣程度相符合，需要一个根据用户实际感兴趣程度排序的文章队列
	NDPM	
	AUC	
用户日志	点击率（CTR） per usr	一个用户所有被推荐文章中点击文章的概率
	转换率	转化目标：用户看完文章？ / 总点击量
其他	实时性	
	新颖性，惊喜性	
	健壮性	
数据埋点	点击事件	点击事件，用户点击按钮即算点击事件，不管点击后有无结果
	曝光事件	成功打开一次页面记一次，刷新页面一次记一次，加载下一页新页，加载一次记一次。home键切换到后台再进入页面，曝光事件不记；
	页面停留事件	表示一个用户在X页面的停留时长记为停留时长。例如：小明9:00访问了X网站首页，此时分析工具则开始为小明这个访问者记录1个Session（会话）。接着9:01小明又浏览了另外一个页面列表页，然后离开了网站（离开网站可以通过关闭浏览器，或在地址栏键入一个不同的网址，或是点击了你网站上链接到其他网站的链接.....）为了简单，我们把这个过程当做一个Session。