



Как подать заявку на проект

Подсказки участникам

План действий

После сессии дизайн-мышления ваша команда самостоятельно проводит исследование в городской среде или своей школе и определяет проблему, требующую решения с помощью IT-инструментов. А затем подает **Заявку на проект**.

Когда нужно подать заявку

Заявку на проект нужно подать **до 13 октября включительно, до 23:59**.

Что должно быть в заявке

1. Название и номер образовательной организации (или нескольких, если команда сборная).

2. Краткий рассказ о вашей команде:

- ☐ название команды;
- ☐ состав команды;
- ☐ ответ на вопрос от каждого участника команды: для чего ему нужно участие в «Школе IT-решений»?

☐ какие знания, умения, опыт имеются у участников команды.

Даже если вам кажется, что у вас очень мало знаний и опыта, все равно расскажите о них, например: в каких проектах вы участвовали, кто в команде программист и на каких языках, кто владеет графическими программами и какими, и так далее.

3. Описание задачи, в котором должны быть:

- ☐ описание пользователя;
- ☐ описание найденной проблемы, ситуации и обстоятельств, в которых она возникает;
- ☐ четкая формулировка задачи;
- ☐ ссылка на материалы исследований.

Если у вас имеется гипотеза о возможном решении этой задачи с использованием IT-инструментов, то напишите и её, **но учитывайте, что продуктовую гипотезу мы на этом этапе не оцениваем.**

4. Контактная информация капитана команды: ФИО, класс, электронная почта и телефон.

5. Контактная информация администратора команды: ФИО, электронная почта и телефон.

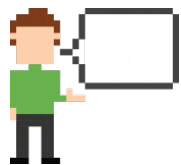
Куда прислать заявку

Заявку нужно прислать на адрес программы info@itsolschool.ru, а все сопутствующие материалы выкладывают на Яндекс.Диск или Google-диск и дайте в заявке ссылку на них.

Как составить заявку? Начните с исследований!

Задача, над которой вам предстоит работать:

«Какие изменения вы хотите видеть в городской среде или в вашей школе».



Первичные исследования:

1. Выбор группы пользователей

Сначала определите группу пользователей, которым вам интересно помочь.

ПРО ГОРОД:

Если вы ищете проблему в городской среде, то можно рассматривать группы пользователей по самым разным признакам: пешеходы или водители, посетители парка, владельцы собак, жители одного двора и т. д.

В городе также есть разные пространства, в которых люди бывают, и взаимодействуют друг с другом: улицы, дворы, парки, музеи, общественный транспорт и т.п. В самих этих пространствах можно увидеть функциональные зоны, которые важны для разных групп людей: например во дворе может быть гостевая парковка, детская площадка, площадка для выгула собак, зона для прогулок и отдыха, беседка, спортплощадка.

А еще в городе происходят разные события, в которых могут участвовать ваши пользователи: концерты, покатушки на велосипедах, публичные лекции, представления, выставки, культурные события и т.п.

Очень важно, чтобы в городской среде вы искали группы пользователей, которые находятся от вас в шаговой доступности. Чтобы потом можно было легче тестировать с ними свой продукт.

Вы можете подумать о том, чем ваш район, двор, дом отличаются от других, чего в нем не хватает, какие неудобства испытывают жители.

Вот пара понятных источников, в которых можно подробней почитать про небольшие городские проекты:

- База знаний «Челябинского урбаниста»: <https://chelurban.ru/knowledge/>
- Московский проект Дворулица: <http://dvorulitsa.moscow/>
- Материалы школы юных урбанистов ПроГород: <http://progorod.moscow/summerschool> и результаты исследований, которые проводили школьники: <http://progorod.moscow/shabolovka>.

ПРО ШКОЛУ:

Если вы будете решать школьную проблему, это могут быть учителя по разным предметам, ученики младших или старших классов, родители, работники столовой, охранники, уборщицы, завуч, библиотекарь и т.д.

Также в школе есть разное пространство, с которым взаимодействуют ваши пользователи: школьные коридоры, классы, физкультурный зал, актовый зал, территория вокруг школы, химическая или физическая лаборатории и т.п.

А еще имеются разные процессы, происходящие в школе или имеющие к ней отношение: уроки и домашняя работа, перемены, обед, общие сборы, концерты, олимпиады, дорога в школу и обратно и т.п.

2. Наблюдения

Проведите наблюдения за различными городскими или школьными процессами, в которых участвуют ваши пользователи. Это могут быть их повседневные дела, организация пространства, коммуникация между ними, события, которых они участвуют.

Наблюдайте, что делают ваши пользователи.

В каких оказываются ситуациях, и как с этими ситуациями справляются.

Попробуйте определить, что в городской или школьной среде комфортно, практично и приятно устроено для ваших пользователей. А что — неудобно и вызывает негативную реакцию. Какие затруднения испытывают ваши пользователи.

Постарайтесь определить, в чем на данный момент существует потребность, но этого еще нет. Можно составить карту: «Нравится» - «Не нравится» - «Хотелось бы».

На этом этапе не ищите решений, а будьте просто внимательными наблюдателями.

Ваша задача — найти настоящую, истинную потребность или проблему.

Затем подготовьтесь к интервью.

3. Интервью (или Доверительная Беседа)

После того, как вы выбрали группу пользователей, понаблюдали за ними, заметили какие-то важные вещи или закономерности, можно приступить к интервью.

Постарайтесь взять интервью не менее чем у 5-10 человек — представителей той группы пользователей, которую вы выбрали. Проводить беседу с каждым пользователем лучше вдвоём, чтобы один член команды беседовал, а другой записывал беседу и наблюдения.

Важно! Перед интервью **не надо сообщать** собеседнику тему и задачи опроса — в этом случае вы можете получить надуманные и притянутые к теме ответы.

Как можно начать интервью

Вообще, начать можно по-разному, но если у вас мало подобного опыта, можете воспользоваться нашим примером:

«Здравствуйте, нас зовут _____. Мы проводим исследования для школьного проекта. Спасибо, что согласились поговорить с нами. Если вы не против, мы будем вести запись на диктофон (на

видеокамеру) во время нашего разговора, чтобы потом еще раз внимательно прослушать нашу беседу (просмотреть видеозапись).

Как задавать вопросы:

Задавая вопросы, важно помнить тему исследования и понимать, что именно даст вам ответ – сможете ли вы сформулировать из этой информации задачу и затем найти ее решение.

Просите рассказать истории. Внимательно слушая собеседника и наблюдая за ним, вы сможете увидеть те проблемы, которые не были очевидны даже для самого человека.

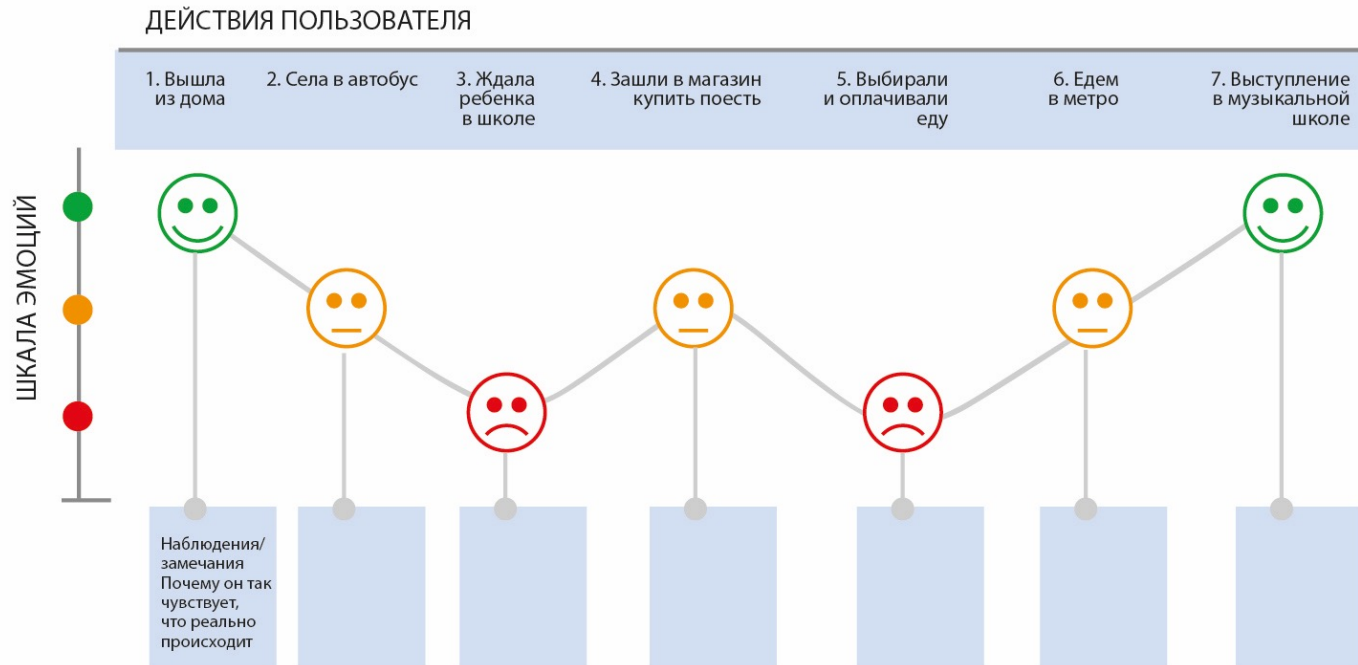
Как можно чаще спрашивайте «Почему?». Это поможет узнать истинные причины поступков и эмоций. Почитать о технике «Пять почему» можно [здесь](#).

Спрашивайте не только о действиях, но и о чувствах и настроениях. Узнайте, как именно ваш собеседник относится к тому, что с ним происходит.

Из каждого полученного факта можно и нужно сделать определенные выводы.

Именно выводы (а не сам факт) помогут вам определить проблемную ситуацию и выявить задачу.

Можно нарисовать путь пользователя, как мы делали это на сессии дизайн-мышления.



Как держаться во время интервью

- Во время интервью не будьте излишне эмоциональны.
- Реагируйте нейтрально на любые темы, о которых рассказывает интервьюируемый.
- Не предлагайте свои ответы на вопросы.
- Не пугайтесь молчания. Молчание может спровоцировать вашего собеседника заполнить его и продолжить свой рассказ.
- Будьте внимательны к ценностям собеседника.

- Не спорьте с собеседником.

Во время интервью постарайтесь как можно больше узнать о вашем пользователе.

Вопросы, которые могут вам помочь

Помните, что после каждого из этих вопросов можно задать дополнительный вопрос — почему?

- Расскажите, как вы проводите свой день.
- Что происходит не так, как вам хотелось бы?
- Что вас заботит?
- Что вас беспокоит?
- Что вам не нравится в происходящем?
- Что вы не хотите, чтобы происходило? Чего бы вы предпочли избегать?
- Можете ли вы вспомнить конкретный случай из своей работы, учебы, дороги, прогулки, когда что-то пошло не так?
- Назовите 3 темы про школу или город, которые вам кажутся очень важными.
- Если вам дать «волшебную палочку», что бы вы изменили?
- Как вам кажется, что произойдет, если ничего не изменить?
- Какие навыки и способности вам нужны, чтобы чувствовать себя еще лучше?
Перечислите 3 таких навыка или способности.
- Что для вас важно, что вас волнует или задевает?
- Опишите идеальный день в школе

- Опишите идеальную школу
- Опишите идеальный выходной день в городе
- Опишите идеальную прогулку/дорогу/взаимодействие с людьми в парке или на улице

4. Блиц-вопросы, опросники и анкеты

Помимо глубокого интервью с несколькими людьми, в исследовании вам также помогут и блиц-вопросы, различные опросники и анкеты.

Если после подробного интервью с несколькими пользователями стали заметны какие-то закономерности, что-то одинаково сложное или важное для всех, то при помощи анкет можно проверить, актуальны ли эти проблемы еще для каких-то пользователей из этой-же группы.

Составьте продуманный список вопросов (лучше, чтобы вопросов было не больше 5) и попросите как можно больше людей из вашей группы пользователей ответить на них. Можно в электронном виде, например на в Google-Формах или на ресурсе Анкета.ру. Если вы не знаете, как пользоваться Google-Формами – можно посмотреть [здесь](#).

Все этапы исследования должны быть зафиксированы в письменном виде, а также максимально отсняты на фото и видео.

Интервью, записанные на диктофон, кратко законспектируйте — выделите и запишите из них важные фразы-тезисы.

Распределите найденную информацию в группы по темам.

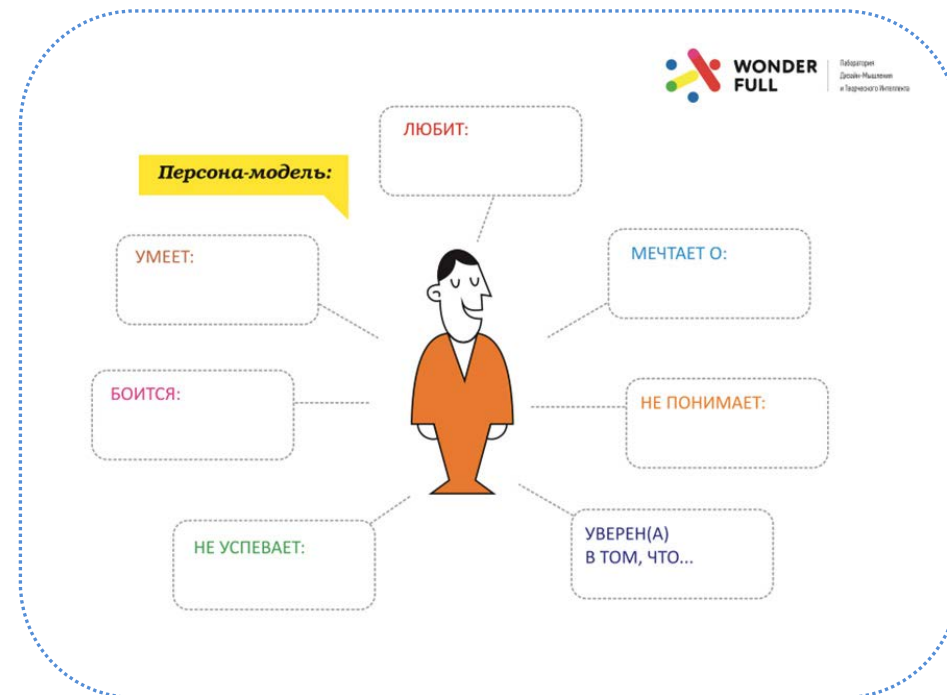
Решите, с какой темой вам будет интересно работать в команде.

Портрет пользователя

Четко обозначьте своего пользователя – человека, для которого вы будете искать решения. Это может быть один конкретный человек или собирательный персонаж, с определенным набором характеристик, свойственных вашей группе пользователей.

Нарисуйте «Портрет пользователя».
Кто он? Как его зовут? Сколько ему лет?
Что он любит, ценит?

И прочие характеристики, которые вы посчитаете нужным и важным сообщить о будущем пользователе вашего продукта.



Выбор задачи, которую вы будете решать

При выборе задачи соблюдайте три условия:

1. Вам по-настоящему интересна эта тема.
2. Это действительно является проблемой (или потребностью) пользователя, и это документально подтверждено вашими исследованиями (фото, видео, записи интервью).
3. Вы понимаете, что задача решаема, и вам кажется, что ваших сил хватит воплотить полезное **техническое** решение.



Как мы можем помочь имя и описание пользователя

в чем описываем проблему или потребность

почему (для чего) причина, по которой пользователю важно найти решение, описание того, что с ним происходит сейчас, какие затруднения он испытывает.

Пример 1

Как мы можем помочь

Елизавете Николаевне, учителю начальных классов

тратить меньше времени на проверку классной работы учеников.

Сейчас ученики Елизаветы Николаевны делают домашнее задание на школьных ноутбуках и приходится проверять задание в каждом ноутбуке отдельно. На каждое задание уходит по 10 минут, а всего учеников в классе 20 человек. Итого тратится 3 часа каждый день. А еще ребята забывают поставить ноуты на зарядку и их приходится заряжать, на это часто уходит еще 1 час времени.

Пример 2

Как мы можем помочь

Андрею, ученику 10 класса (другие подробности)

ждать общественного транспорта, не испытывая чувства холода.

Сейчас Андрей испытывает дискомфорт, когда ждет общественный транспорт на остановке в холодное время года, потому что он очень не любит мерзнуть.

Эти проблемы выявили у своих пользователей участники «Школы IT-решений».

Формулировка задачи должна четко отражать потребности выбранного пользователя и не содержать претензий к окружающим людям или среде.

Теперь можно приступать к составлению заявки. Удачи!

Если у вас возникнут вопросы, пишите или звоните нам!

Команда «Школы IT-решений»: info@itsolschool.ru , +7 (495) 974-2274 доб. 4576