

ILONA FAURE

Je suis autonome et dotée d'un solide sens de l'organisation me permettant de travailler de manière efficace. Je sais faire preuve de détermination pour atteindre mes objectifs, mais aussi en collaborant avec une équipe afin de partager nos compétences pour de meilleurs résultats.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

STAGE Marketing – 6 MOIS : 02/01 au 30/06/2024

GROUPE EMOSIA (Maison Berger Paris et My Jolie Candle) – Paris

- Marketing d'influence : « Projet ouverture d'une boutique MAISON BERGER PARIS à Miami » Étude des statistiques des influenceurs, cohérence entre la cible et l'influenceur et choix de l'influenceur.
- Étude de marché : Benchmark et analyse des budgets pour le rachat d'une marque luxe accessible et/ou d'une marque « Personal care »
- Collaborations : « Projet d'ouverture des concepts store NOT ONLY CANDLE » Mise en place de collaborations régulières avec d'autres marques pour des événements.
- Développement d'une campagne marketing pour les 10 ans de « My Jolie Candle »
- Participation à la création de notre nouvelle gamme de bougie.

STAGE Marketing et Brand Mangement – 6 MOIS : 01/01 au 30/06/2022

AMPLIFON – Arcueil 92

- Brand Content : Création de Vitrophanie pour les points de vente, création de livrets à destination des enfants malentendants et développement des réseaux sociaux.
- Activation Média & Supports Publicitaires : Reporting hebdomadaire, création de support, rédaction de communiqué de presse.
- Veille concurrentielle : Suivi des sujets concernant l'audition dans les médias et rédaction de la newsletter concurrence.
- Clôture comptable et réunion intermédiaire des objectifs

VENTE

- THE KOOPLES – 06 au 08/2023 – Paris

- IZAC – 07/2022 – Vélizy Villacoublay 78

- Développement du panier moyen et indice de vente
- Atteindre l'objectif de vente basé sur le N-1

PHONING ET LOGISTIQUE - 07 au 08/2020

SALES FACTORY Agence de marketing stratégique et opérationnel – Suresnes 92

- Pour la marque **NESTLE** : coordination des équipes de merchandisers pour le suivi des rayons d'hypermarchés.
- Pour la marque **DE BUYER** : mis à jour de la base de données des magasins d'ustensiles de cuisine.

FORMATIONS

Sept 2023 – Jan 2024 : IBBA 4 Marketing et Digital business (English track)

UC3M Madrid University Carlos III of Economics and Business – ESPAGNE

2022 – 2023 : IBBA 3 Marketing (English track)

WU Vienna University of Economics and Business – AUTRICHE

2021 – 2022 : IBBA 2 Spécialité Marketing

KEDGE Business School – Marseille

2020 – 2021 : IBBA 1

KEDGE Business School – Marseille

2019 – 2020 : 1^{ère} année de Droit

Faculté Jean Monnet – Sceaux 92

2019 : BACCALAUREAT ES (Sciences Économiques et Sociales)

Lycée Jacques Monod – Clamart 92



Née le 10/03/2001

COORDONNEES

📍 92320 Chatillon, France

☎ +33 695787318

✉ ilonafaure10@gmail.com

www.linkedin.com/in/ilona-faure-1003

Permis B

COMPETENCES DIGITALES

📌 Office

Pack Office

Canva



Réseaux Sociaux

LANGUES

Français : langue maternelle

Anglais : niveau B2 et TOEIC en cours

Espagnol : niveau B1

ASSOCIATIF

Restos du Cœur

- Enregistrement des bénéficiaires
- Préparation et distribution de paniers

Secours Catholique

- Récolte de fonds pour les enfants