数字化摘要

2020年中国企业数字化转型路径实践研究报告

https://www.toutiao.com/i6916415877592269315/?tt_from=copy_link&utm_campaign=client_share×ta mp=1610411021&app=news_article&utm_source=copy_link&utm_medium=toutiao_android&use_new_style=1 &req_id=202101120823410101310570252824AF3B&share_token=0e45cede-275c-4393-9f80-b6e83a6e413 3&group id=6916415877592269315

企业数字化转型执行框架

≅ 开源

■ 触达型拓客

通过数字化工具, 充分链接企 业和下游客户,帮助企业放大 声量,扩大触达面 e.g. 门户网站、广告投放、搜索推广、第三方营销平台等

■ 转化型拓客

通过大数据采集和分析功能, 精细化管理现有客户, 拓展未 来目标客户,提高转化率。 e.g. CRM、SCRM、大数据分 析平台等

¥ 节流

采购型节流

降低企业采购和库存持有的费用 e.g. 采购平台、比价平台等

生产型节流

降低生产消耗的相关成本 e.g. CAD、MIS、DNC等

人力型节流

数字工具替代一部分人工生产力 e.g. RPA、智能客服等

管理型节流

降低销售研发办公等的管理费用 e.g. OA、ERP、DevOps等

₩ 提效

生产型提效

通过数字相关技术进行智慧生产 和研发,提高生产质量和效率 e.g. 自动化、智能化工具等

■ 非生产型提效

通过一系列数字化相关工具提高 办公、管理等各个场景的效率 e.g. OCR、云盘、电子签章等

■ **协同型提效** 加强生产、非生产型各部门间的 联系,提高协作的效率 e.g. 即时通讯、在线文档等

来源: 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

@2021 1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

企业看待数字化转型的正确态度

许多企业将数字化看做一段时间内 的一个"项目"、一次"升级" 这有违数字化转型的长期战略意义

数字化是一个持 续过程



任何技术升级、管理模式变更都会带来 短期摩擦, 如果过于注重这些问题, 就 容易忽视长期的战略方向



注重长期而非短期效

建立适当的ROI 认定模式

不把数字化转型 作为一个独立的"项目"去衡量收益与投入比,否则会有损其长期的 战略意义



采用全局归因衡量收

为了正确衡量数字化转型的成败,应该 采用科学的方法,充分考虑转型给企业 收入、利润带来的影响

来源: 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2021.1 iResearch Inc www.iresearch.com.cn

数字化与数字化转型基本逻辑



来源: 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2021 1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

企业数字化转型的必然性



来源: 艾瑞咨询研究院自主研究及绘制。

©2021.1 iResearch Inc.

www.iresearch.com.cn

华为陶景文:集众智,聚众力,共筑行业数字化战斗力

 $\label{lem:https://mp.weixin.qq.com/s?_biz=Mzg3OTAyNTgzMA==&mid=2247487872&idx=1&sn=0d5cb16c0e0cee03ae2e68b9875dc291&chksm=cf0b9a49f87c135fb1147e5dc51da7da9178ad34c453b24057e0683a2ce312917bcd1f77ffc0&mpshare=1&srcid=01260GMdWWl6Qq0ujMRk3Ryb&sharer_sharetime=1611623400945&sharer_sharetid=62dece564746c089b48a8a5408937e57&from=timeline&scene=2&subscene=1&clicktime=1611628614&enterid=1611628614&ascene=2&devicetype=android-29&version=2700163b&nettype=WlFl&abtest_cookie=AACAA%3D%3D&lang=zh_CN&exportkey=A480zl68nsCoEeK4JWuK2Ps%3D&pass_ticket=8KZfP%2BdWJnRNottv2UiZBpMo463oMdxGkBTvqFzljyODgv7SCx90nyrGn74oO7jp&wx_header=1$



数字化供应链决胜未来

https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MjM5NTk5Mjc4Mg==&mid=2655182698&idx=1&sn=24079cf1696704f447 dd1405a166cf12&chksm=bd467acb8a31f3dd072b26a57058af2b7586dacbc9b7ae49b6312faba2d76802cb3a d8ccda2a&xtrack=1&scene=90&subscene=93&sessionid=1611925275&clicktime=1611925290&enterid=16119 25290&ascene=56&devicetype=android-29&version=28000037&nettype=WlFl&abtest_cookie=AAACAA%3D%3D&lang=zh_CN&exportkey=AwZtBXiCup9bbVcc1Rv0uE8%3D&pass_ticket=nsLWmZo%2F3t%2Fxe0bes8ZU2cQC1qgfjwwlNDDyLPzBxBaWVvoLNF9CNJbMh2tkUkXb&wx_header=1

供应链计划 客户协同 制造 物流 供应商协同 中央控制台 云计算 (G) (G) (6) (6) (6) (G) (G)* 6 大数据分析 6 6 (E) 移动技术 物联网 6 (G) (G) 体验至上 主动感知 卓越可靠 即插即用 完全透明 实时可视

图2: 数字化供应链六要诀