**DSP系统监测接口**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 时间 | 版本 | 作者 | 说明 |
| 2016.6.1 | V1.0 | set\_daemon@126.com | 初版，用于规范DSP各个监测的接口定义 |
|  |  |  |  |

目录

[1 前言 3](#_Toc452544737)

[2 技术规范 3](#_Toc452544738)

[3 接口规范 3](#_Toc452544739)

[3.1 竞价成功 3](#_Toc452544740)

[3.2 曝光 3](#_Toc452544741)

[3.3 点击 4](#_Toc452544742)

[3.4 注册 4](#_Toc452544743)

[3.5 购买 4](#_Toc452544744)

1 前言

本文档主要规范广告投放时的监测接口，主要包括“竞价成功”、“曝光”、“点击”、“注册”、“购买”等监测类型。

2 技术规范

以http协议为承载，GET方法发送请求，采用HTTP短链接的方式。

3 接口规范

3.1 竞价成功

URL格式：http://{HOST}:{PORT}/aw?{PARAMS}

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **类型** | **说明** |
| stv | string | 监测接口的版本：1.0 |
| stt | int | 监测类型：3（竞价成功） |
| spi | string | 投放id |
| spt | string | 投放时间 |
| mms | string | 媒体来源，例如adx的名称或者网站/APP的名称 |
| mft | string | 流量类型：pc/mob/ott |
| mbi | string | bid id |
| mii | string | impression id |
| msi | string | 广告位id |
| ooi | string | 订单id |
| opi | string | 计划id |
| ogi | string | 策略组id |
| oai | string | 广告id |
| osi | string | 广告主id |
| oci | string | 代理商id |
| oap | float | 广告价格 |
| obp | float | 广告竞价价格 |
| ood | float | 订单折扣 |
| rwp | float | 返回的竞价成功价格 |
| vc | string | 监测数据校验码 |

3.2 曝光

URL格式：http://{HOST}:{PORT}/as?{PARAMS}

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **类型** | **说明** |
| stv | string | 监测接口的版本：1.0 |
| stt | int | 监测类型：1（曝光） |
| spi | string | 投放id |
| spt | string | 投放时间 |
| mms | string | 媒体来源，例如adx的名称或者网站/APP的名称 |
| mft | string | 流量类型：pc/mob/ott |
| mbi | string | bid id |
| mii | string | impression id |
| msi | string | 广告位id |
| ooi | string | 订单id |
| opi | string | 计划id |
| ogi | string | 策略组id |
| oai | string | 广告id |
| osi | string | 广告主id |
| oci | string | 代理商id |
| oap | float | 广告价格 |
| obp | float | 广告竞价价格 |
| ood | float | 订单折扣 |
| rwp | float | 返回的竞价成功价格 |
| vc | string | 监测数据校验码 |

3.3 点击

URL格式：http://{HOST}:{PORT}/ac?{PARAMS}

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **字段** | **类型** | **说明** |
| stv | string | 监测接口的版本：1.0 |
| stt | int | 监测类型：2（点击） |
| spi | string | 投放id |
| spt | string | 投放时间 |
| mms | string | 媒体来源，例如adx的名称或者网站/APP的名称 |
| mft | string | 流量类型：pc/mob/ott |
| mbi | string | bid id |
| mii | string | impression id |
| msi | string | 广告位id |
| ooi | string | 订单id |
| opi | string | 计划id |
| ogi | string | 策略组id |
| oai | string | 广告id |
| osi | string | 广告主id |
| oci | string | 代理商id |
| oap | float | 广告价格 |
| obp | float | 广告竞价价格 |
| ood | float | 订单折扣 |
| rwp | float | 返回的竞价成功价格 |
| vc | string | 监测数据校验码 |

3.4 注册

3.5 购买