

Charte graphique

Le Cinéphoria

JOËL DERMONT

NOV 2024



Sommaire



Logotype

Typographies

Palette de couleurs

Iconographie

Maquettes

Logotype



Le logo représente une bobine de film stylisée avec un projecteur intégré, donnant une impression dynamique et moderne. Il est composé des éléments suivants :

- Bobine de film circulaire : Un cercle contenant des perforations régulières, typiques des bandes de film analogique.
- Projecteur : Une petite icône de projecteur est visible à l'intérieur de la bobine, symbolisant l'univers du cinéma.
- Flèche directionnelle : À droite de la bobine, une forme triangulaire orientée vers la droite évoque le bouton de lecture (play), suggérant la diffusion de films et l'accessibilité numérique.
- Couleur principale : Le logo utilise une teinte bleu-mauve (#6A73AB), conférant un aspect professionnel et apaisant, avec un fond uni pour une simplicité élégante.

Ce logo reflète un style minimaliste et professionnel, aligné avec les valeurs d'un cinéma moderne tel que Cinéphoria.

Aa

Courgette

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl
MmNnOoPpQqRrSsTtUuVv
WwXxYyZz*

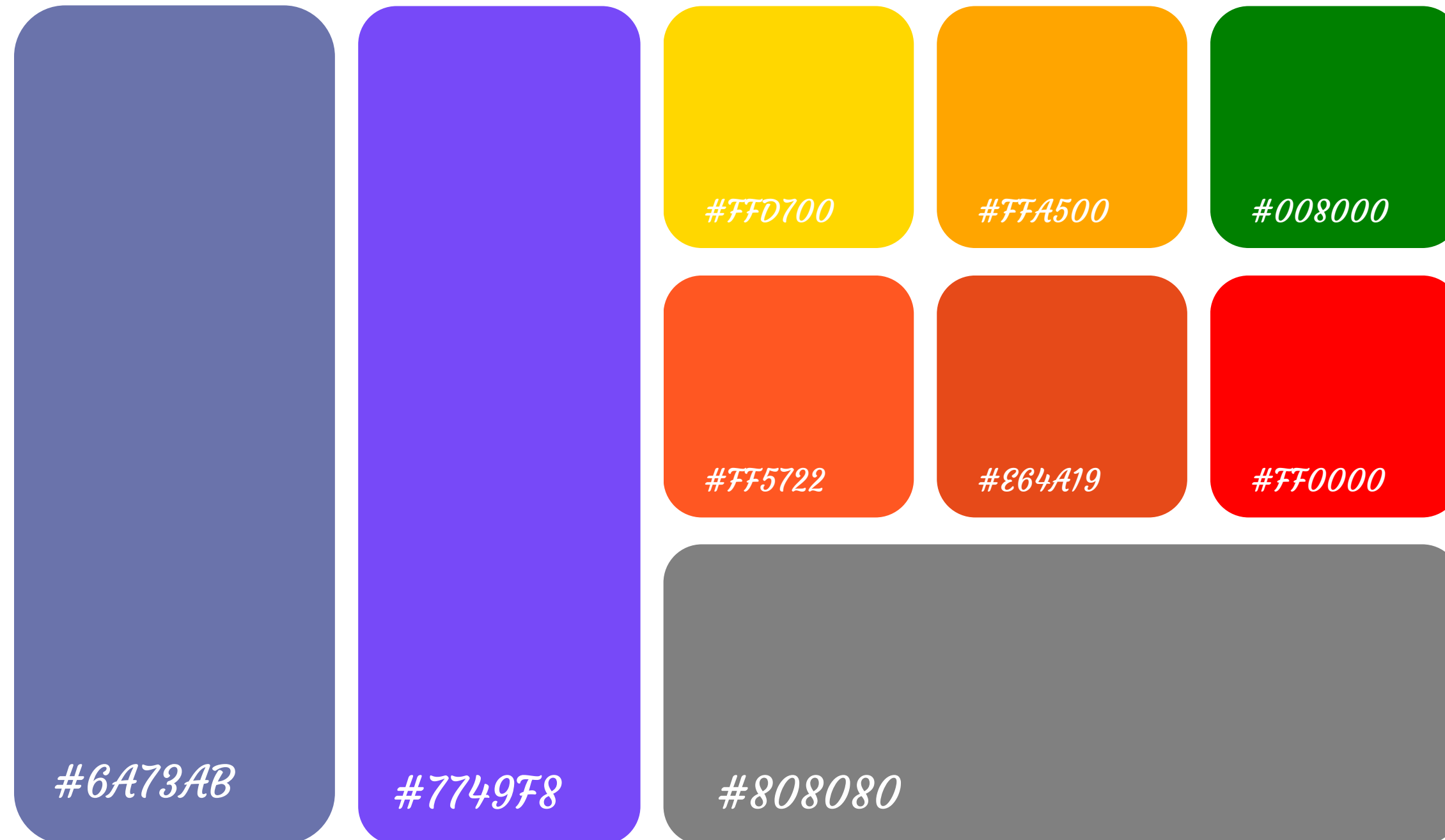
Aa

Inter

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJj
KkLlMmNnOoPpQqRrSs
TtUuVvWwXxYyZz

Pour les titres importants de l'application, la police Courgette est utilisée afin d'apporter une identité visuelle marquante et originale. En revanche, pour le corps de texte et les éléments secondaires, la police Inter a été choisie pour sa lisibilité et son confort de lecture.

Palette de couleurs



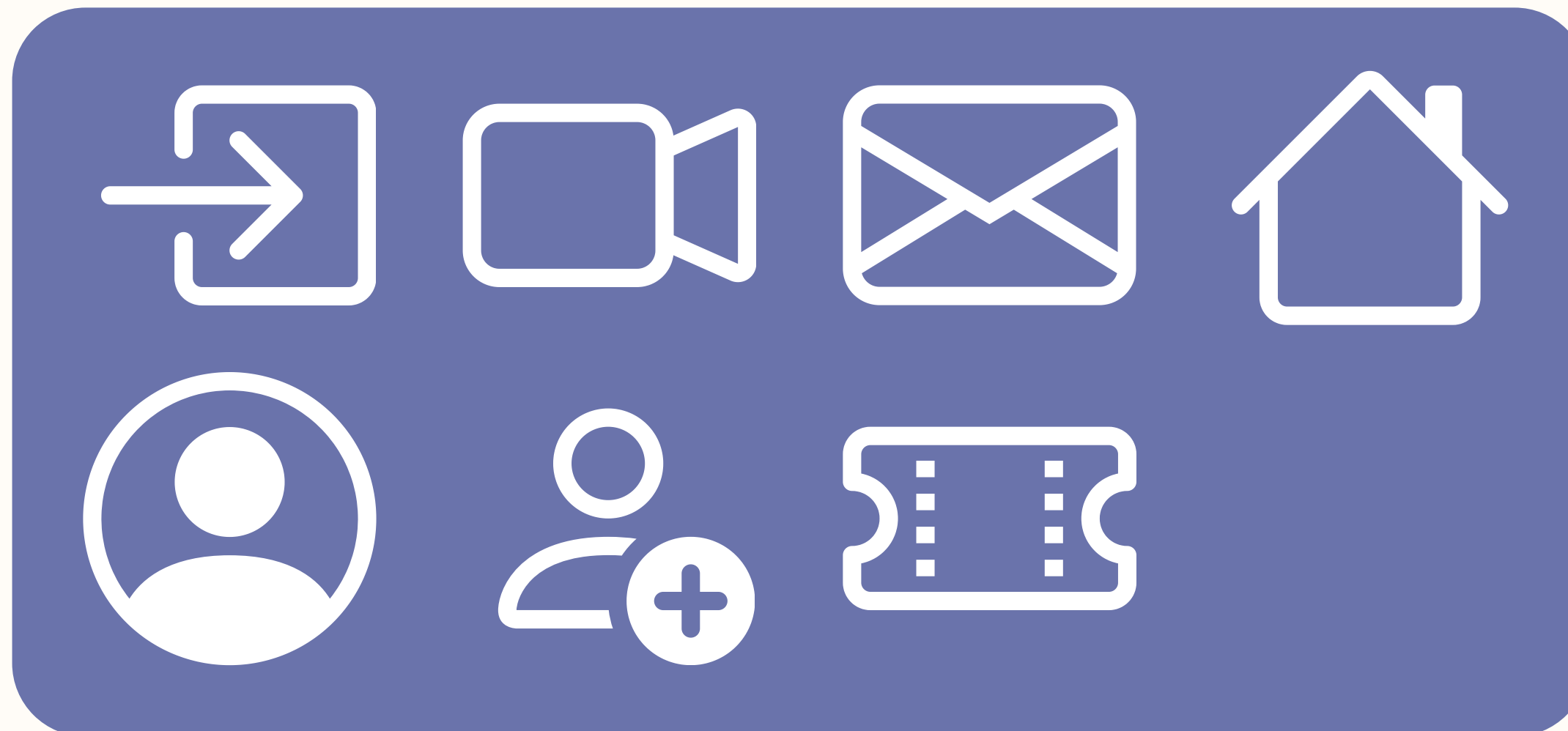
Couleurs principales :

- #6A73AB : Couleur principale inspirée du logo, utilisée pour les éléments primaires et les arrière-plans, offrant un ton calme et moderne.
- #FFFFFF : Complète le bleu, utilisé pour les textes et fonds afin de garantir une bonne lisibilité.

Couleurs secondaires :

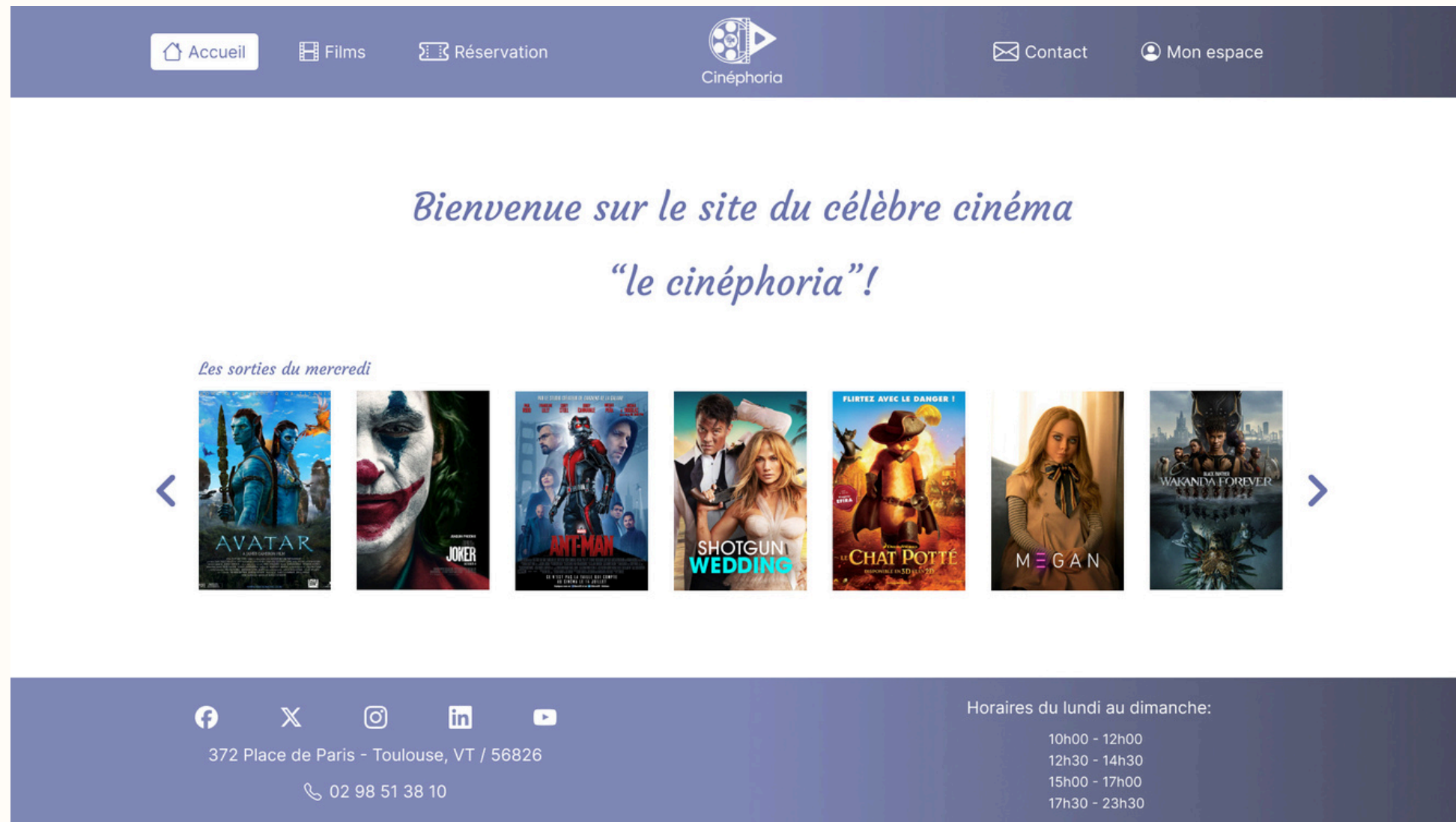
- #7749F8 : Mettre en valeur les sélections dans le menu des réservations, attirant l'attention de manière dynamique.
- #FFD700 : Utilisée pour les étoiles de notation, symbolisant la qualité et la valeur.
- #FFA500 : Pour l'option de réinitialisation dans les menus de création de films, incitant à l'action.
- #008000 : Couleur de validation et modification, symbolisant l'accord et le succès.
- #FF0000 : Pour l'annulation, attirant l'attention sur les actions de suppression ou d'arrêt.
- #FF5722 : Pour les badges d'âges, permettant de les rendre visibles tout en restant harmonieux.
- #808080 : Utilisée pour les champs désactivés, indiquant des éléments inaccessibles de manière discrète.

Iconographie



Les icônes s'affichent en blanc, créant un contraste net avec le fond #6A73AB pour une meilleure lisibilité. Elles arborent un style minimaliste, avec des formes épurées et un poids de trait uniforme, afin de faciliter leur identification à toutes les tailles d'écran. Cette cohérence visuelle renforce l'identité de l'application et assure une expérience utilisateur fluide et intuitive.

Maquettes



Voici deux liens pour visualiser les maquettes Figma (version web et version mobile) ainsi que deux liens pour télécharger directement les fichiers.

Application web:

<https://www.figma.com/design/7KrciLnEi8sIBUaoNt583M/Web?node-id=152-2883&p=f&m=dev>

Téléchargement:

https://drive.google.com/file/d/1H0e_zOFgzZwxPW6frNIVa_-xx9Rh7Wz/view?usp=sharing

Application mobile:

<https://www.figma.com/design/4oyDgKHxgaGzjiapsvbxhs/Smartphone?node-id=0-1&p=f>

Téléchargement:

https://drive.google.com/file/d/1B_FSBizQuFeh37DMcAnc7B7zZ7hyR8Od/view?usp=sharing