



**TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO**



**INSTITUTO TECNOLÓGICO DE
TLALNEPANTLA**

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TLALNEPANTLA.

TECNOLOGÍAS DE SEGURIDAD EN SOFTWARE.

DOCENTE: DÍAZ RINCÓN HILDA.

ALUMNO Y N° CONTROL:

ALDAMA MÁRQUEZ JOEL JAIR - 15251870.

GRUPO: T91.

ACTIVIDAD: PRÁCTICA NO. 2.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	2
CONTENIDO.....	3
EDUCACIÓN.....	3
GOBIERNO.....	5
EMPRESA COMERCIAL.....	7
EMPRESA DE DESARROLLO DE SOFTWARE.....	9
EMPRESA DE SEGURIDAD DE SOFTWARE.....	11
CONCLUSION	13
REFERERENCIA BIBLIOGRÁFICA	14

INTRODUCCIÓN

En el presente documento se realizaran diversas consultas a diferentes sitios web cuyo giro y dedicación son sobre educación, gobierno, una empresa comercial, una empresa de desarrollo de software y una empresa de seguridad de software, en la cual de cada uno de los sitios web consultados se responderán preguntas con información sobre el responsable de la respectiva página, el tipo de página que es (indicando su dominio), cuando fue creado y actualizado, ver los contactos para encontrar más información sobre el sitio, la información o hechos citados por el autor de fuentes externas, y porque o con qué objetivo fue creado el sitio web.

CONTENIDO

EDUCACIÓN.

Diario Educación: <https://diarioeducacion.com/>

1. ¿Quién es responsable de esta página?

El nombre del responsable es un registro privado, ya que ni en la página web ni con una búsqueda WHOIS establece al responsable aunque si cuenta con redes sociales para poder contactarlos y en ellas se muestra como responsable a Isaí Santiago Lico.

El sitio web es una página personal y aunque no cuentan con un correo electrónico para contactar, si cuentan con distintas redes sociales, las cuales serían:

- Facebook (<https://www.facebook.com/406772660095441>),
- Twitter (https://twitter.com/Isai_Lico),
- YouTube (<https://youtube.com/channel/UCJB0F9TU7pmF42ve5bTSbMg>),
- Instagram (https://instagram.com/isai_lico),
- Pinterest (<https://www.pinterest.com/Profelico>).

2. ¿Qué tipo de página es?

El tipo de página es con dominio .com, de comercial.

3. ¿Cuándo el sitio fue creado / actualizado?

La fecha de creación se puede encontrar gracias a una búsqueda WHOIS, la cual es el 15 de diciembre del 2011 y la última actualización fue el primero de marzo del 2019.

4. ¿Dónde puedes encontrar más información?

La página cuenta con redes sociales en donde se les puede seguir, las cuales son Facebook, Twitter, YouTube, Instagram y Pinterest.

El autor muestra enlaces de información de diferentes apartados en la misma página y existe información que puede ser verificada en algún otro sitio web, aunque también cuenta con su propia información.

5. ¿Por qué este sitio fue creado?

El sitio fue creado con el objetivo de brindar educación, con guías de estudio para docentes, libros para estudiantes, un apartado de información de TIC, material imprimible, etc.

El sitio si cuenta con anuncios publicitarios porque debe adquirir beneficios para seguir manteniéndose y porque no es una página oficial de alguna organización.

El sitio cuenta con una amplia información para adquirir y de diferentes tipos, temas y para distintos estudios y al ser un sitio de educación, toda la información debería ser realidad.

GOBIERNO.

Secretaría de la Defensa Nacional: www.sedena.gob.mx

1. ¿Quién es responsable de esta página?

La página web, al ser un sitio de gobierno no existe un responsable, pero quien está a cargo es una organización, la cual sería “Network Information Center, SA de CV”

Tiene como propósito mostrar información sobre el organismo bajo el poder Ejecutivo nacional SEDENA y por ende, es una página controlada bajo el Gobierno de México.

Cuenta con un contacto de correo, el cual es atn_ciudadana@sedena.gob.mx además que también cuenta con:

- Facebook (<https://www.facebook.com/gobmexico>),
- Twitter (<https://twitter.com/GobiernoMX>).

Los cuales son del Gobierno de México.

2. ¿Qué tipo de página es?

La página es de tipo .gob.mx, de gobierno de México.

3. ¿Cuándo el sitio fue creado / actualizado?

El sitio fue creado el 28 de febrero de 1991, la última actualización fue el 15 de abril del 2021 y la fecha de caducidad el 27 de febrero del 2022

4. ¿Dónde puedes encontrar más información?

El sitio no cuenta con una dirección física de contacto, pero si cuenta con redes sociales de contacto, tanto Facebook y Twitter.

No cuenta con información de fuentes externas pero su información si se puede verificar en otro sitio, aunque debe de ser información legitima, ya que se trata del gobierno.

5. ¿Por qué este sitio fue creado?

El sitio tiene como objetivo informar de la SEDENA, no cuenta con anuncios publicitarios porque es un sitio de gobierno y el sitio contiene hechos.

EMPRESA COMERCIAL.

Sam's Club México: <https://www.sams.com.mx/>

1. ¿Quién es responsable de esta página?

El sitio web de Sam's Club México no cuenta con una persona responsable, sino que es una organización el responsable de la página, el cual sería MarkMonitor Inc

Tiene como propósito comercializar distintos productos de muchas áreas en donde se encuentran despensa, bebida, electrónica, videojuegos, electrodomésticos, hogar, juguetes, ferretería, deportes, oficina, limpieza, belleza, bebés, mascotas entre otras.

Cuenta con distintos datos para poder contactarlos, los cuales serían Ayuda telefónica (800-999-72-67), centro de contacto vía WhatsApp (55-51-34-00-91) y chat en línea de lunes a domingo de 8:00 a 20:00, además con redes sociales como:

- Facebook (<http://www.facebook.com/SamsClubMexico>),
- YouTube (<https://www.youtube.com/user/SamsClubMexico>),
- Twitter (<https://twitter.com/SamsClubMexico>),
- Instagram (<https://www.instagram.com/samsclubmx/?hl=es>).

2. ¿Qué tipo de página es?

La página es de tipo .com.mx, es un sitio comercial de México.

3. ¿Cuándo el sitio fue creado / actualizado?

Según búsqueda en WHOIS, el sitio fue creado el 8 de febrero del 2000, su última actualización fue el 5 de enero del 2021 y su caducidad es el 7 de febrero del 2025.

4. ¿Dónde puedes encontrar más información?

El sitio no cuenta con una dirección física de contacto, ya que al disponer de varios departamentos no hay uno establecido para contactar, pero se puede disponer a ir a cualquier departamento y se atenderá, además cuenta con redes sociales de contacto, tanto Facebook, YouTube, Twitter e Instagram.

No cuenta con información de fuentes externas, ya que la información con la que cuenta es propia, son ventas, descripciones propias de los productos y precios propios, aunque la información de los productos si se pueden encontrar en sitios externos, pero los precios pueden variar.

5. ¿Por qué este sitio fue creado?

El sitio tiene como objetivo comercializar productos de distintas categorías, no cuenta con anuncios publicitarios que no sean de la misma empresa, ya que si no estaría promocionando a la competencia, no tiene un rango extenso de teoría y el sitio contiene hechos, ya que si se llega a comprar productos serán los que se vendan.

EMPRESA DE DESARROLLO DE SOFTWARE.

ITSoftware SAS: <https://itsoftware.com.co/content/desarrollo-de-software-bogota-colombia/>

1. ¿Quién es responsable de esta página?

En el sitio web de ITSoftware SAS el responsable es la misma organización, el responsable es ITSoftware SAS.

Tiene como propósito ser una compañía de desarrollo de software con una amplia experiencia en la conceptualización, diseño, construcción, pruebas, documentación, soporte y mantenimiento de diferentes aplicaciones, ya sea de tipo estándar, web o móvil, bajo diferentes lenguajes y modelos de programación y diferentes motores de base de datos.

No cuenta con un contacto de correo electrónico, aunque si cuenta con centro de contacto vía WhatsApp (+57 318 7449095), además en la página web tiene integrado un chat y un contacto por telegrama y redes sociales como:

- Facebook (<http://www.facebook.com/itsoftwaresas>),
- Twitter (<https://twitter.com/itsoftwaresas>),
- Instagram (<https://www.instagram.com/itsoftwaresas>),
- YouTube (<https://www.youtube.com/channel/UCPT5kcWzQoniYPsR6gRpsrA>).

2. ¿Qué tipo de página es?

La página es de tipo “.com”, es un sitio comercial

3. ¿Cuándo el sitio fue creado / actualizado?

Gracias a WHOIS, podemos saber que el sitio fue creado el 12 de octubre del 2016, su última actualización fue el 16 de octubre del 2020 y su caducidad es el 11 de octubre del 2021.

4. ¿Dónde puedes encontrar más información?

El sitio cuenta con dirección física de contacto, la cual es “Calle 64A 52-53, Bogota D.C., además cuenta con redes sociales de contacto, tanto Facebook, YouTube, Twitter e Instagram.

No cuenta con información de fuentes externas, ya que la información con la que cuenta es propia, son servicios, las descripciones de los servicios son propias, aunque puede existir información de fuentes externas sobre los mismos servicios.

5. ¿Por qué este sitio fue creado?

El sitio tiene como objetivo realizar servicios de desarrollo de software con distintos sistemas, como aplicaciones móviles, diseño web, gestión de proyectos, requerimientos, fábrica de software, mantenimiento de software, entre otros, y si cuenta con anuncios publicitarios, aunque no son temas relacionados con la página y es para obtener beneficios económicos.

Provee un rango amplio de teoría sobre los temas.

EMPRESA DE SEGURIDAD DE SOFTWARE.

FireEye: <https://www.fireeye.com/>

1. ¿Quién es responsable de esta página?

La corporación responsable del sitio web es CSC Corporate Domains, Inc,

Tiene como misión proteger a los clientes de las consecuencias de los ataques cibernéticos desarrollando software y servicios de seguridad destinados a satisfacer el entorno de seguridad cibernética que cambia rápidamente, donde los ciberdelitos en evolución crean brechas que pueden ser explotadas.

Ofrece una serie de soluciones para empresas, incluida su plataforma de operaciones de seguridad Helix, que aplica inteligencia de amenazas, automatización y gestión de casos en una plataforma de operaciones de seguridad.

No cuenta con un contacto de correo electrónico, pero cuenta con un portal del cliente y un número de teléfono (+ 1877-347-3393), además de las redes sociales de:

- Facebook (<https://www.facebook.com/FireEye>),
- Twitter (<https://twitter.com/fireeye>),
- YouTube (<https://www.youtube.com/user/FireEyeInc>),
- LinkedIn (<https://www.linkedin.com/company/fireeye>),

2. ¿Qué tipo de página es?

La página es de tipo “.com”, es un sitio comercial

3. ¿Cuándo el sitio fue creado / actualizado?

El sitio fue creado el 24 de julio del 2003, su última actualización fue el 1 de noviembre del 2019 y su caducidad es el 24 de julio del 2024.

4. ¿Dónde puedes encontrar más información?

El sitio no cuenta con dirección física de contacto, pero si cuenta con redes sociales de contacto, como Facebook, YouTube, Twitter y LinkedIn.

No cuenta con información de fuentes externas, ya que toda la información con la que cuenta es propia de sus servicios y productos, las descripciones de los productos y servicios también son propias, aunque puede existir información de fuentes externas sobre los mismos servicios.

5. ¿Por qué este sitio fue creado?

Su objetivo es ofrecer servicios y productos para la seguridad de software ya que ofrece una serie de soluciones para empresas. Las soluciones de FireEye también detectan ciberataques basados en correo electrónico y bloquean los ataques de correo electrónico más peligrosos, como intentos de phishing y archivos adjuntos maliciosos, entre otros servicios.

El sitio no cuenta con anuncios publicitarios, esto hace ver que el sitio es más seguro y serio y provee un rango amplio de teoría sobre el tema.

CONCLUSION

La consulta de diferentes tipos de sitios web es muy importante, al igual que ver siempre el dominio y la seguridad de la página.

Aunque la gran mayoría de las páginas consultadas fueron con dominio “.com”, cuando se querían consultar páginas de educación o de cualquier otro tipo de sitios también la mayoría era “.com”, aunque tendrían que ser “.edu” o demás.

Es muy bueno ver siempre los medios de contacto, ya que muchas veces queremos conocer más información sobre una página y solo vemos lo que hay en la página, pero también podemos ponernos en contacto con las empresas y organizaciones consultadas para conocer más de los temas y de los servicios y productos que ofrecen.

Es interesante ver que en los sitios web serios no se encuentran anuncios publicitarios, ya que estos pueden verse como algo molesto o que pueden quitar seriedad al sitio.

Es bastante bueno que en todos los sitios consultados disponían de varias redes sociales y las redes sociales que más se utilizaban el Facebook, Twitter y Youtube.

También es bastante interesante conocer que existen sitios web serios que llevan muchos años en la web y estos son lo que son más seguros y serios, ya que no tan fácilmente podrían estar presentes después de varios años.

Muy interesante práctica, para consultar mejor los sitios web de diferentes tipos.

REFERERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Santiago., I. (2021). *Diario Educación*. Diario Educación. <https://diarioeducacion.com/>
- Gobierno de México. (2021). *Secretaría de la Defensa Nacional*.
<http://www.sedena.gob.mx/redirec.html>
- Sam's Club México. (2021). *Sam's Club México, los ahorros en grande ahora online*.
Sam's Club México. <https://www.sams.com.mx/>
- ITSoftware. (2021). *Access denied / itsoftware.com.co used Cloudflare to restrict access*. <https://itsoftware.com.co/content/desarrollo-de-software-bogota-colombia/>
- FireEye. (2021). *Cyber Security Experts & Solution Providers*.
<https://www.fireeye.com/>
- Grupo Mercadeo. (2020, 31 enero). *Ranking de las mejores empresas de ciberseguridad del mundo*. <https://www.grupomercadeo.com/ranking-de-las-mejores-empresas-de-ciberseguridad-del-mundo/>