



EduVerse Educational Website



KELOMPOK 4



2602131901

Dellon Valentino Ardi



2602132072

Angeline Rachel



2602130615

Mexs Liewantoro Susanto



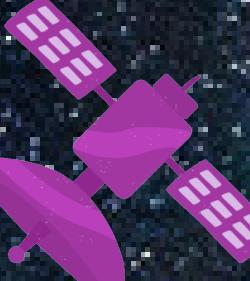
2602133150

Joel Christopher Purnomo



260213371

Kristofer Pascal Jovan



Qualitative Questions & Answers

1. Apa tujuan utama dari project ini?

- Untuk memberikan pendidikan yang terjangkau untuk seluruh orang, dengan kualitas yang tinggi. Visi dan misi dari eduverse dibuat berdasarkan dengan salah satu dari 17 SDGs yaitu Quality Education. Misi utama dari eduverse adalah memberikan pendidikan secara meluas dan terjangkau supaya dapat diakses oleh seluruh kalangan dengan mudah.

2. Siapa target penggunanya?

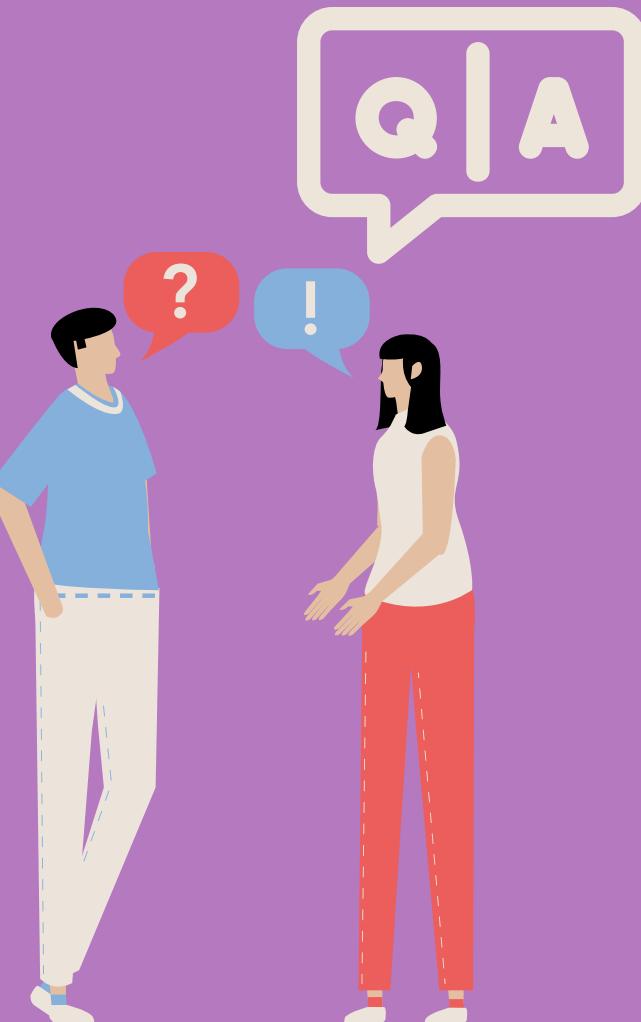
- Target pengguna utama EduVerse adalah pelajar dan mahasiswa.

3. Apa yang diharapkan menjadi hasil akhir dari project ini?

- Sebuah website yang responsive dan dapat digunakan oleh siapapun dengan mudah sehingga dapat berdampak positif pada pendidikan pengguna serta menjadi media belajar yang efektif, inovatif, terpercaya, dan menyenangkan bagi pengguna.

4. Apa perbedaan antara akun reguler dan akun premium?

- Akun Reguler -> memiliki akses terbatas, yaitu dalam sehari akun reguler hanya bisa menggunakan fitur yang dimiliki EduVerse sebanyak 3 kali.
- Akun Premium -> memiliki akses tak terbatas, sehingga pengguna dapat mengakses seluruh fitur EduVerse tanpa batasan.



Qualitative Questions & Answers

5. Bagaimana EduVerse melibatkan stakeholders dalam project ini?

- Stakeholder dapat mengikuti rapat yang melibatkan para eksekutif perusahaan Eduverse yang berfungsi sebagai wadah diskusi untuk berbagi informasi, membahas isu-isu penting, dan lain sebagainya yang tentunya informasi dari hasil rapat tersebut dapat digunakan untuk mengembangkan EduVerse.

6. Apa saja main fitur dari project ini?

- Main fitur dari EduVerse adalah Online Library, Charity, Educational Videos, dan Online Courses.

7. Apa fungsi dari main fitur EduVerse?

- Online Library -> pengguna dapat mengakses berbagai buku yang disediakan secara gratis.
- Charity -> pengguna dapat berdonasi dan mengikuti kegiatan volunteering bersama pengguna EduVerse lainnya.
- Online Videos -> pengguna dapat menonton video pembelajaran yang tersedia secara gratis.
- Online Courses -> pengguna dapat mengikuti berbagai online course yang Kami sediakan di EduVerse



Qualitative Questions & Answers

8. Apakah ada kolaborasi dengan institusi pendidikan dan organisasi lain dalam mengembangkan konten pendidikannya?

- Kami melaksanakan kolaborasi dengan Binus University sebagai kolaborator utama untuk menyediakan video pembelajaran berkualitas dan katalog buku online yang lengkap.

9. Bagaimana project ini dapat meningkatkan semangat dan partisipasi aktif siswa dalam pembelajaran?

- Video pembelajaran yang bervariasi dan kelas online yang mudah diikuti dan dipahami akan menjadi poin utama dalam meningkatkan semangat dan partisipasi user dalam proses pembelajaran.

10. Bagaimana project ini dapat mendukung terjaminnya kualitas pendidikan yang inklusif dan merata serta meningkatkan kesempatan belajar bagi semua sesuai dengan SDGs ke-4?

- EduVerse dirancang sebagai web-based app yang dapat digunakan oleh semua orang. Eduverse menyediakan berbagai kelas dan buku-buku pelajaran yang dapat diakses secara gratis oleh pengguna.



Quantitative Questions & Answers

1. Berapa lama waktu digunakan untuk membuat prototype website ini sehingga mencapai state sekarang?

- Prototype dari website EduVerse ini kami kembangkan dalam kurun waktu 3 minggu.

2. Berapa banyak pengguna yang diharapkan melakukan pembelian premium di website ini dalam sehari?

- Dalam seharinya terdapat rata-rata 1287 user dan 431 user baru yang mengakses website eduverse, target kami adalah 20% dari user baru yang mengakses EduVerse dapat membeli fitur premium yang kami sediakan.

3. Berapa banyak pengguna yang diharapkan mengunjungi website dalam seharinya?

- Target dari pengunjung yang datang per harinya adalah 1500 user.



Quantitative Questions & Answers

4. Berapa banyak halaman yang diharapkan dikunjungi oleh pengguna dalam satu sesi penggunaan website EduVerse?

- Kami mengharapkan user dapat mengexplore dan mencoba berbagai fitur yang kami sediakan, sekurang-kurangnya mengakses minimal 4 halaman yaitu, laman login, laman register, our feature, dan salah satu dari main fitur kami, yaitu antara online library, online courses, atau Educational Videos.

5. Berapa banyak pengguna yang diharapkan kembali atau melakukan kunjungan berulang ke website ini dalam sebulan?

- Harapan kita adalah rata-rata 800 user dapat datang kembali ke EduVerse sebagai returning user.

6. Berapa banyak pengguna diharapkan membuat akun di website ini?

- Kita memprediksi 89% dari pengguna yang mengunjungi EduVerse menjadi pengguna tetap dan membuat akun di website EduVerse.



Quantitative Questions &

Answers

7. Berapa banyak layanan yang akan ditampilkan di halaman utama?

- Halaman utama akan menampilkan 4 layanan, yaitu layanan sign in, course terpopuler, testimoni user, dan pihak-pihak yang bekerja sama dengan kami.

8. Berapa budget yang dibutuhkan dalam project EduVerse?

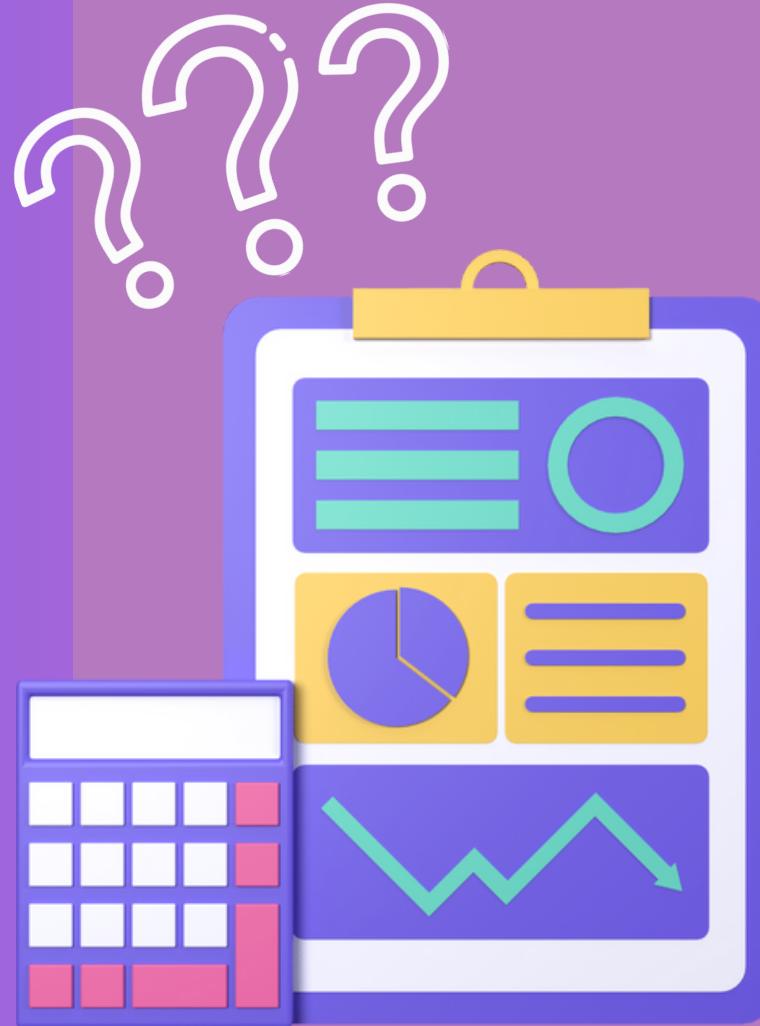
- Kami memprediksi budget yang dibutuhkan untuk proyek website EduVerse sekitar 500 juta rupiah.

9. Berapa banyak fitur yang dimiliki website EduVerse?

- Selain memiliki 4 fitur utama, website EduVerse juga memiliki 8 fitur tambahan, diantaranya fitur about us, events, scholarships, analytics, premium, dan fitur fungsional yaitu edit profile, back button, dan logout button.

10. Berapa perkiraan waktu rata-rata yang dihabiskan pengguna di website EduVerse?

- Kami memperkirakan pengguna menghabiskan waktu rata-rata sekitar 30 menit per sesi, karena terdapat fitur video dimana video-video tersebut memiliki rata-rata durasi selama 25 menit per video. Tidak hanya video pembelajaran, tetapi kami juga memiliki fitur online library, online courses, dan fitur tambahan lainnya.



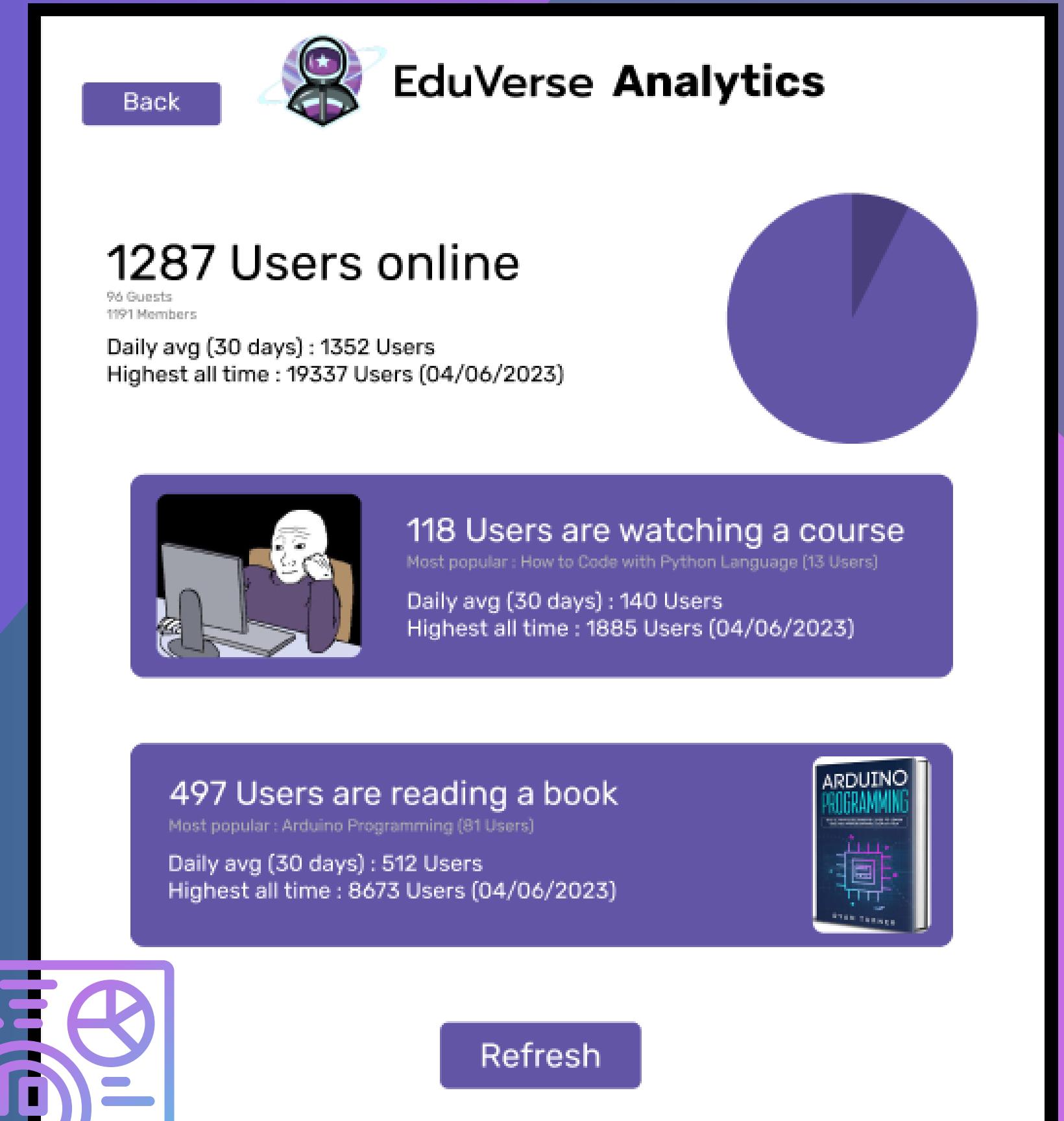


EduVerse Educational Website



Hasil Fitur Analytics website EduVerse

- Terdapat 1287 orang yang menggunakan EduVerse
- Secara rata-rata EduVerse memiliki 1352 users yang mengunjungi website
- Ada 118 user yang sedang menonton courses di EduVerse
- Terdapat 497 user yang sedang membaca buku di online library EduVerse
- Buku How to Code with Python Language adalah buku yang paling sering diakses saat ini





SKENARIO 1

1. Ada seorang siswa SMA bernama Kuproy, yang baru saja mendaftar sebagai pengguna di website EduVerse.
 2. Kuproy sedang mencari materi pembelajaran yang lengkap dan bisa membantunya meningkatkan nilai belajar.
 3. Kuproy menemukan fitur online library dan online course yang tersedia di website EduVerse.
 4. Kuproy memutuskan untuk menggunakan fitur online library dan memilih salah satu buku untuk dibaca.
 5. Setelah membaca buku tersebut, Kuproy mendapatkan wawasan baru yang berguna bagi proses pembelajarannya.
 6. Selanjutnya, Kuproy mencoba fitur online course dan mendaftar di salah satu kursus yang diminati.
 7. Setelah mengikuti kursus tersebut, Kuproy merasa bahwa kursus tersebut tidak sesuai dengan kebutuhannya.
 8. Oleh karena itu, Kuproy memutuskan untuk membatalkan pendaftaran dan tidak melanjutkan kursus tersebut (unenroll).
- 



SKENARIO 2 (Gagal)

1. Pada suatu hari, seorang dosen yang menjadi pengguna website EduVerse menemukan fitur baru yang disebut Charity & Volunteering.
 2. Dosen tersebut memutuskan untuk berdonasi melalui website EduVerse dan berhasil melakukannya.
 3. Selanjutnya, dosen tersebut tertarik untuk mengikuti kegiatan Volunteering yang ditawarkan oleh website tersebut.
 4. Namun, ketika dosen tersebut mengklik tombol "start volunteering", muncul pesan Error.
 5. Dosen tersebut mencoba lagi dengan mengklik tombol "retry", tetapi masih mengalami error.
 6. Akhirnya, dosen memilih tombol "close" dan kembali ke halaman utama (home page) website EduVerse.
- 

Link Figma :

https://www.figma.com/file/ZWH9rCJvByYHz0ch7vJZnn/EDUV_ERSE-WEBSITE---FIGMA?type=design&node-id=1%3A8&t=SFiMQIJUeBl2sXrW-1



THANK YOU!