

Data Warehouse

Javier Bonet
Joel Catacora

- Base de datos avanzada • 1 de abril del 2015

A large, solid teal circle is centered on a dark, textured background that resembles a film negative or a scratched surface. The circle is the primary visual element, and the text is overlaid on it.

BUSINESS INTELLIGENCE

El término "Business Intelligence" fue acuñado originalmente por Richard Millar Devens en 'Cyclopædia of Commercial and Business Anecdotes' en 1865. Devens utilizó el término para describir cómo el banquero, Sir Henry Furnese, obtuvo beneficios por recibir y procesar la información sobre su entorno, antes que sus competidores.

La inteligencia de negocios, tal como se entiende, hoy en día se dice que ha evolucionado desde los sistemas de apoyo a las decisiones (DSS), que se inició en la década de 1960 y desarrolló a mediados de los años 80's.

Se denominada **Business intelligence** (BI), al conjunto de estrategias que integran por un lado el almacenamiento y por el otro el procesamiento de grandes cantidades de datos, con el principal objetivo de transformarlos en conocimiento y en decisiones en tiempo real, a través del análisis de los datos existentes en una organización o empresa.

Dato + Análisis = Conocimiento.

¿QUÉ ES DW?

Data Warehouse (DW o DWH), es una colección de datos orientada a un ámbito determinado, integrado, no volátil y variable en el tiempo, que ayuda a la toma de decisiones en la entidad en la que se utiliza. Se trata, sobre todo, de un expediente completo de una organización, más allá de la información transaccional y operacional. Almacenado en una base de datos diseñada para favorecer el análisis y la divulgación eficiente de datos.



CARACTERÍSTICAS

- INTEGRADO

- INTEGRADO
- NO VOLÁTIL

- INTEGRADO
- NO VOLÁTIL
- VARIABLE EN EL TIEMPO

