

Equipo 5

La Oferta

Concepto

Es la cantidad de bienes y servicios que diversas organizaciones, instituciones, personas o empresas están dispuestas a poner a la venta, es decir, en el mercado, en un lugar determinado y a un precio dado, bien por el interés del oferente o por la determinación pura de la economía. Los precios no tienen por qué ser iguales para cada tipo de productos e incluso en un mismo producto, dos oferentes diferentes pueden decidir poner un precio diferente.

Ley de la oferta

Esta ley determina la cantidad de un bien o servicio en particular que es ofrecido por los productores teniendo en cuenta su tarifa. Ante un aumento en el precio, la cantidad ofertada aumenta. Del mismo modo, ocurre en el caso contrario, donde la relación directamente proporcional se mantiene, y ante una reducción de precio ocurrirá simultáneamente una disminución de la cantidad ofrecida

Tabla de la oferta

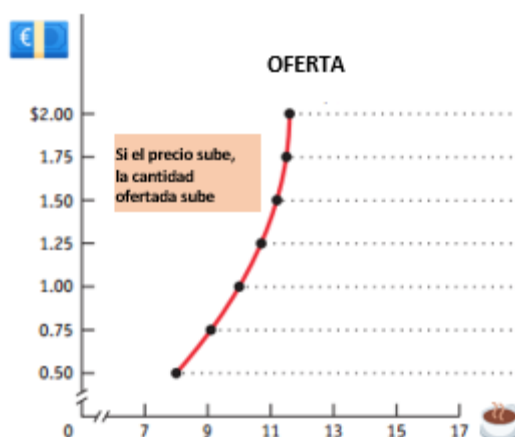
Esta tabla muestra la relación entre el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo. Contiene las diferentes cantidades de un determinado bien, que los productores estarán dispuestos a vender a cada precio distinto.

PRECIO CAFÉ (EUROS)	CANTIDAD OFERTADA (millones de tazas)
....\$2.00	11.6
.... 1.75	11.5
.... 1.50	11.2
.... 1.25	10.7
.... 1.00	10.0
.... 0.75	9.1
.... 0.50	8.0

figura 1

Curva de la oferta

Representa la relación entre la cantidad de bien o servicio que los productores están dispuestos a ofrecer y su precio de mercado. Presenta una pendiente positiva que se explica por la ley de oferta. Por definición, a mayor precio más cantidad producirá el ofertante, pues más beneficio obtendrá. Con respecto a la tabla de la oferta (figura1), se curva se ilustra en la siguiente representación gráfica.



Factores de la oferta

El principal factor de la oferta es el precio, sin embargo, existen varios otros

- **EL Precio del bien en cuestión:** Como se ha mencionado anteriormente, la ley de la oferta establece que cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofertada y viceversa, a menor precio menor es la cantidad ofertada.
- **El precio de bienes sustituto en la producción:** Un bien es sustitutivo en la producción cuando el productor puede producir uno u otro bien con los factores productivos que tiene.
- **Los precios de los factores productivos:** Si disminuyen por ejemplo los precios de las semillas de café, el producir café será más barato lo cual hará que los agricultores puedan ganar más dinero.
- **La tecnología:** Si hay un gran avance que permita recoger por ejemplo los granos de café más rápido de la tierra (una máquina) eso permitirá a las empresas disminuir sus costes y por tanto ganar más dinero.

- **Las expectativas empresariales:** Al igual que los demandantes compran más si tienen expectativas de que van a ganar más dinero, lo mismo ocurre con las empresas.
- **Cambio en el número de productores:** Si aumenta el número de productores en un mercado, la cantidad ofertada para cada precio va a ser mayor.