



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
ESCUELA SUPERIOR DE CÓMPUTO



ACTIVIDAD 1.2: Design Thinking



Alumno: Colín Ramiro Joel

Asignatura: Formulación y Evaluación
de Proyectos Informáticos

Profesora: Cabrera Chávez Gloria
Lourdes

Grupo: 5CV2

Fecha de Entrega: 18/Feb/2022

I. INTRODUCCIÓN

Al momento de generar ideas, de construir un proyecto, de formular postulaciones, de crear prácticamente cualquier cosa, debemos tener en cuenta, todos los factores a nuestro alrededor que engloban esas acciones. Así como comprender las técnicas a seguir y las metodologías indicadas para su correcta implementación y creación.



Una de estas metodologías es la que precisamente se tocará en este trabajo, su nombre es **Design Thinking**. Previamente en actividades anteriores, ya se ha mencionado esta actividad. Sin embargo se tocó de una manera muy genérica y no se desglosaron más detalles acerca de ella. Concretamente se estará llevando a cabo una investigación más a fondo de lo que se trata esta metodología. Que factores engloba, los tipos de inteligencia que requiere para llevarse a cabo, etc.

El mundo actual, vive una era de diseño. Desde comprarse un celular nuevo, hasta el recorrer centros comerciales, incluso al salir a la calle puedes observar diseño. Literalmente ningún sector comercial se libra de lo que es hoy en día el Design Thinking. Algunos la pueden utilizar para diseñar cursos, publicidad, los mismos productos y/o servicios que ofrecen, incorporando las demandas de sus consumidores.

II. INVESTIGACIÓN

1. ¿Qué es el Design Thinking?

Por su traducción literal al idioma español “**Pensamiento de Diseño**”, se trata de una metodología o bien proceso el cual permite y/o facilita la solución de problemáticas que tengan las organizaciones. Desde el diseño, el desarrollo de productos y servicios, entre muchas otras cosas. Utilizando para ello equipos de trabajo con un amplio grado de motivación, innovación y creatividad. Esta metodología siempre tiene al ser humano como el centro de atención. Es debido a esto que algunas personas puedan conocer esta metodología también como **Human-Centered Design** (Diseño Centrado en lo Humano).

2. Tipos de Inteligencia que engloba

Para poder definir cada una de estas inteligencias, podemos considerarlo como si fuese un árbol, donde la inteligencia misma es la raíz, de la cual se van derivando ciertas acciones con sus características específicas. Y de estas ramas, surgen aún más ramas.

a) Inteligencia Emocional

Habilidad de: **Manejo de Emociones y sentimientos, Control de Impulsos, Dirigir pensamientos y acciones.**

Considera: **Empatía, Autoconciencia, Motivación, Perseverancia.**

Competencias Principales: **Popularidad, Liderazgo, Influencia, Empatía, Automotivación, Autocontrol, Autoconocimiento.**

b) Inteligencia Experimental

Implica el Desarrollo de: **Intelecto, Razonamiento, Observación, Manipulación, Registro de Variables.**

Importancia: **En la toma de decisiones, En la metodología de Resolución de Problemas.**

c) Inteligencia Integral

Compuesta por: **Múltiples Inteligencias.**

Teoría de: **Howard Gardner**

Tipos: **Inteligencia Interpersonal, Inteligencia intrapersonal, Lógica matemática, Lingüística verbal.**

3. Perfil que deben tener los pensadores de diseño (*Design Thinkers*)

El perfil que debe de seguir un pensador de diseño, está precisamente relacionado con sus fases del Design Thinking. Las cuales se describirán a continuación.

1. Empatía.- **Deben ser capaces de imaginar el mundo desde múltiples perspectivas.**
2. Pensamiento Integrador.- **Deben de ver más allá de las alternativas existentes y mejorarlas de ser posible.**
3. Optimismo.- **Por muy complejas que sean las limitaciones de algún problema, debe existir una solución.**
4. Experimentalismo.- **Deben formular preguntas y explorar limitaciones de maneras creativas que los lleven a otras direcciones.**
5. Colaboración.- **Deben de trabajar en conjunto en más de una disciplina.**

CONCLUSIÓN

Sin duda esta metodología como bien ya lo expuse en puntos pasados, debe estar presente en todas las organizaciones, instituciones del planeta, ayuda a trabajar en equipo, a innovar, a comprender lo que se está realizando, entre muchas otras cosas que la hacen una de las más utilizadas y apoyadas por el mercado no solo el laboral, ya que esta técnica puede incluso utilizarse en la vida diaria de una persona. Al realizar o planear un proyecto, un trabajo, etc.

III. REFERENCIAS

- [1] <https://www.itmadrid.com/que-es-y-para-que-sirve-design-thinking/>
- [2] <https://coggle.it/diagram/X5ybK25Y5q9FfsKV/t/tipos-de-inteligencia-que-engloba-el-design-thinking>
- [3] <https://trazoscreativosmx.wordpress.com/2015/08/05/que-es-design-thinking/>