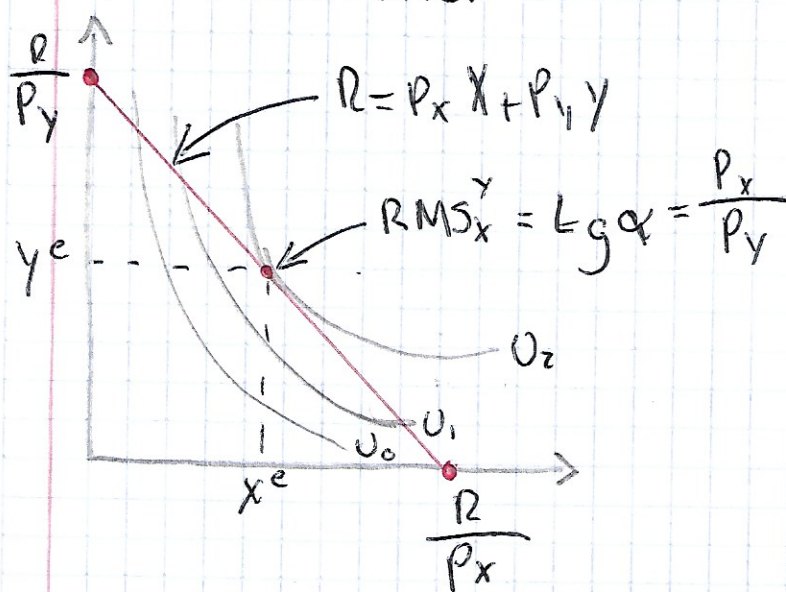


Equilibrio del consumidor

Se define como la combinación de bienes en la que el consumidor es capaz de maximizar su función de utilidad dada su restricción presupuestaria o recta de balance, es decir, maximizar la utilidad dados unos precios de los bienes y un determinado nivel de renta.

El equilibrio es aquella situación donde la tasa a la cual el individuo estaría dispuesto a cambiar un bien por otro coincide con la tasa a la cual los bienes están realmente siendo intercambiados en el mercado, es decir que la tasa subjetiva a la cual el individuo cambiaría los bienes permaneciendo indiferente, coincide con el coste de oportunidad de los bienes o la tasa objetiva a la cual el mercado valora un bien en términos del otro.



Matemáticamente en el caso de dos bienes X y Y , el equilibrio se obtiene de la resolución del sig. sistema de ecuaciones

$$RMS_X^Y = \frac{U'_X}{U'_Y} = \frac{P_X}{P_Y} = \text{tra}$$

Gráficamente significa que sobre una recta de balance dada, se iguala la pendiente de la curva de indiferencia con la pendiente de la recta de balance.