

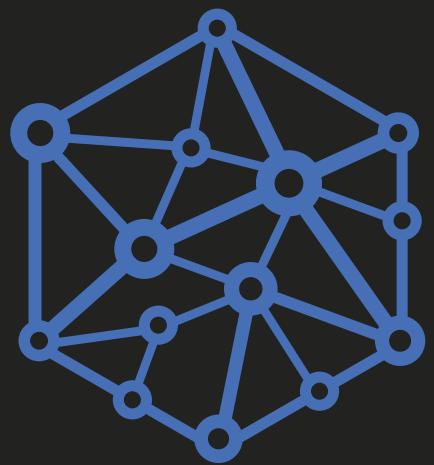
# CONCOIN

## KONZEPTION

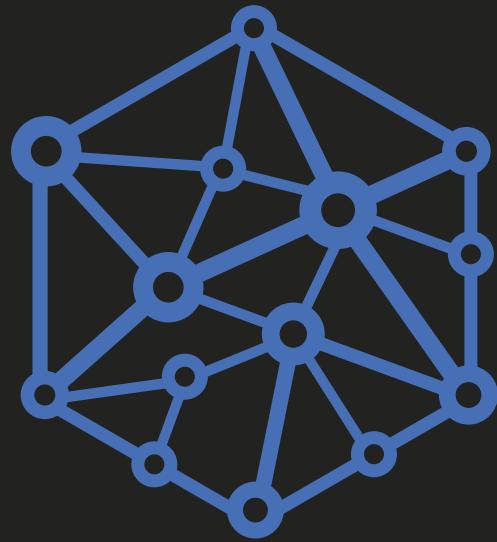
---

Joel Moyal

26.03.2021



CONCOIN



# ABSCHLUSSPROJEKT

---

**Joel Moyal HBFMO19  
BBS GUT TRIER  
1.03.2021 - 26.03.2021**



# INHALTSVERZEICHNIS

**Projektanalyse**

6 - 7

**Projektplanung**

8 - 12

**Ideenfindung**

13 - 14

**Gestaltungskonzept**

15- 22

**Umsetzung/Layout**

22- 40

**Fazit**

41

# 1 - Projektanalyse

## 1.1 Aufgabenstellung/ Ideenfindung

Direkt zu Beginn der Themenfindung für das Abschlussprojekt, wusste ich schon, dass ich etwas einzigartiges gestalten möchte, das sich von den restlichen Themen der Klasse unterscheidet.

Nach vielen Überlegungen wurde mir bewusst, dass ich meinen Schwerpunkt auf das Gestalten und Programmieren einer Website legen will. Bei der Überlegung, welches Thema ich nehme, kamen mir dann Ideen für eine Neugestaltung für eine Anwaltskanzlei, eine fiktive Getränkemarkte und eine eigene Kryptowährung in den Sinn. Das Konzept der Kryptowährung hat mich dann am meisten begeistert, da dies mein Kriterium der Einzigartigkeit erfüllt. Zudem fand ich es interessant, da es ein sehr aktuelles Thema ist, welches zur Zeit immer populärer wird und in den Vordergrund rückt. Mein Ziel für meine eigene Kryptowährung fand ich schließlich darin, die Kryptowährung vereinfacht darzustellen und ein eingängiges Konzept zu entwerfen.

In einer Online-Konferenz mit Herr Heindrichs und Herr Meyer habe ich alle drei Vorschläge vorgestellt und ihnen meine jeweilige Intention erklärt. Die Idee der Kryptowährung stieß auf geteilte Rückmeldungen: Herr Heindrichs fand die Idee zwar gut, äußerte aber die Bedenken, dass das Design einer Kryptowährung schwierig zu gestalten wäre und schnell unprofessionell aussehen könnte.

Die genannten Bedenken führten dazu, dass ich in der schwierigen Aufgabe eine Herausforderung sah und dass ich noch mehr Interesse und Ehrgeiz entwickelte, meine Idee umzusetzen. Deshalb habe ich mit letztendlich dazu entschieden.

Abschließend heißt meine Themenstellung wie folgt:

„Konzeption und Gestaltung einer Website mit ausgewählten Printprodukten: Logo, DIN A2 Plakat, Visitenkarte und Geschäftspapier für eine fiktive Kryptowährung“

Abgabetermin des Projekts: Freitag 26.03.2021 // 10:00 Uhr.

Gestalter: Joel Moyal, Graf-Reginar-Straße 49, 54294 Trier

## 1.2 Projektziel

Mein Ziel war gleichzeitig auch meine größte Schwierigkeit im Abschlussprojekt: Ich wollte für eine fiktive Kryptowährung eine Website mit ausgewählten Printmedien gestalten und diese möglichst simpel aufbauen, damit das Thema weniger kompliziert und leichter verständlich wird. Das Problem dabei war, Designs zu entwerfen, die dies möglich machen, aber gleichzeitig die Umfangreiche und die Komplexität von Kryptowährungen nicht auslassen.

### 1.3 Zielgruppendefinition

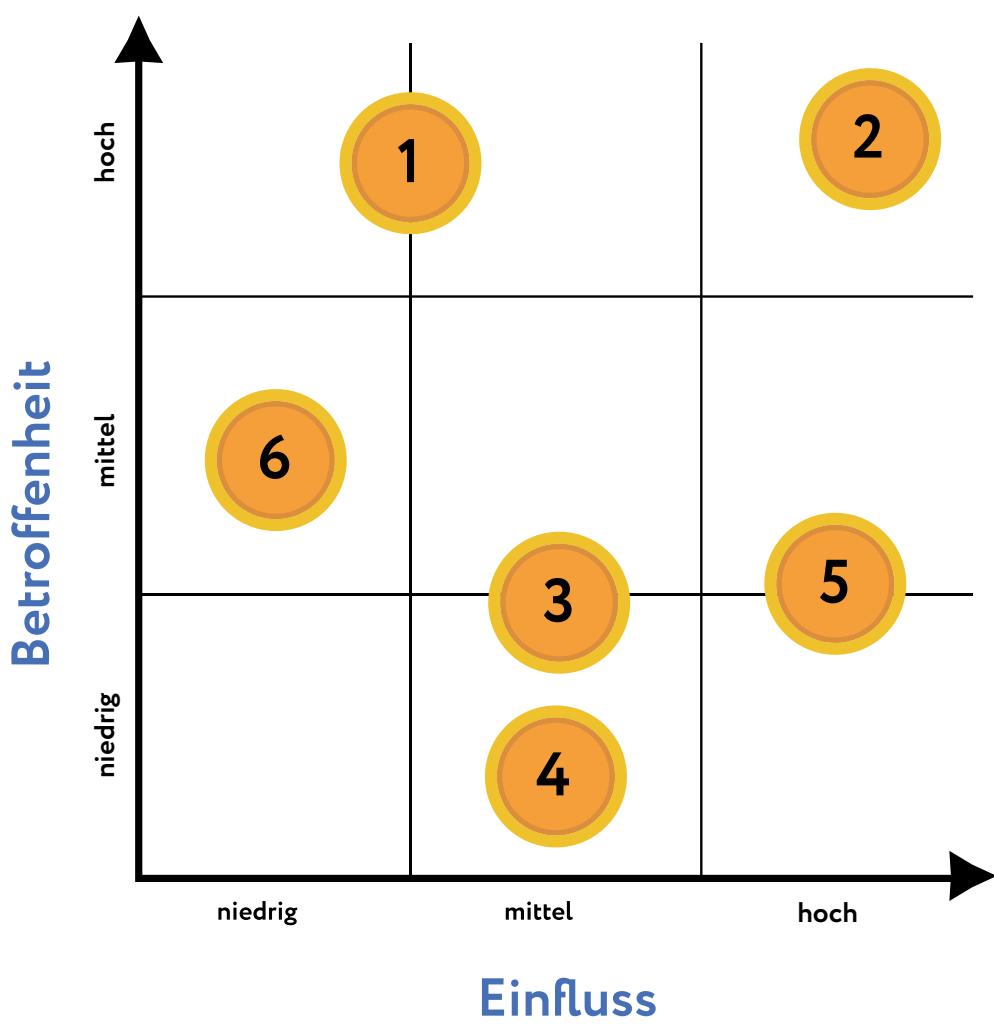
ConCoin richtet sich an alle geschäftsfähigen Altersgruppen auf der ganzen Welt, da man ConCoin überall auf der Welt erwerben kann. Der typische ConCoin - Käufer ist im Alter zwischen 25 und 60 Jahren, offen für neue Erfindungen und hat genügend Einkommen, um Investitionen zu tätigen, die nicht seine finanzielle Existenz gefährden. Käufer unter 18 Jahren sind in Deutschland nicht erwerbsfähig, daher richtet sich die Zielgruppe nicht an sie. Käufer unter 25 sind in der Regel nicht finanziell unabhängig oder haben nicht genug Einkommen, um eine Investition zu tätigen. Daher beginnt das realistische Zielalter bei 25 Jahren und hört bei 50 auf, da über 60-Jährige sich in der Regel nicht mehr mit neuer Technik beschäftigen. Da Concoin weltweit agiert, richtet sich die Zielgruppe weltweit an das landesbedingte Mindestalter für Volljährigkeit.



(Zeigt die Zielgruppe con Concoin - Die Ganze gesellschaft)

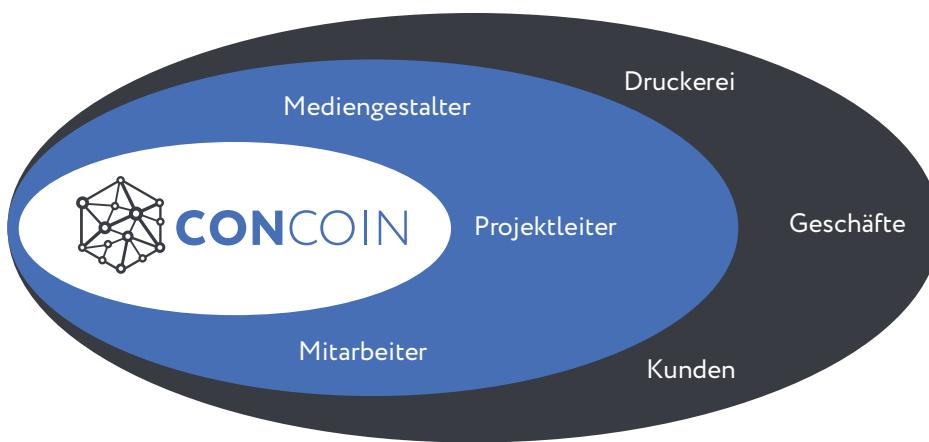
## 2 - Projektplanung

### 2.1 Stakeholderanalyse 1



1. Projektleiter
2. Mediengestalter
3. Mitarbeiter
4. Druckerei
5. Geschäfte
6. Kunden

## 2.1 Stakeholderanalyse 2



## 2.1 Stakeholderanalyse 3

Stakeholder	Interesse	Einstellung	Verhalten
<b>Mediengestalter</b>	Nachvollziehbare Gestaltung, einzigartigkeit und Einhaltung des copyright designs	Sehr Positiv	Motiviert, Kreativ, ehrgeizig
<b>Projektleiter</b>	Passende Umsetzung, bezüglich seiner Wünsche	Sehr Positiv	Motiviert, erwartungsvoll
<b>Mitarbeiter</b>	Erfolgreiches Konzept, einfaches Konzept	Positiv	Zielstrebig, Kreativ
<b>Druckerei</b>	Printprodukte Sauber drucken	Positiv	Neutral
<b>Geschäfte</b>	Einfaches bezahlmittel StickerSet	Positiv	Interessiert

## 2.2 Projektstrukturplan 1

Logo

Webseite

Plakat

Visitenkarte



Ideenfindung

Ideenfindung

Ideenfindung

Ideenfindung



Umsetzung

Wireframe

Umsetzung

Umsetzung

## 2.2 Projektstrukturplan 2

Umsetzung

geschäftsbrief

Zusatz

Texte Schreiben

Ideenfindung

Ideenfindung

StickerSet

Illustrationen

Usb Stick

# 2.3 Projektablaufplan

11

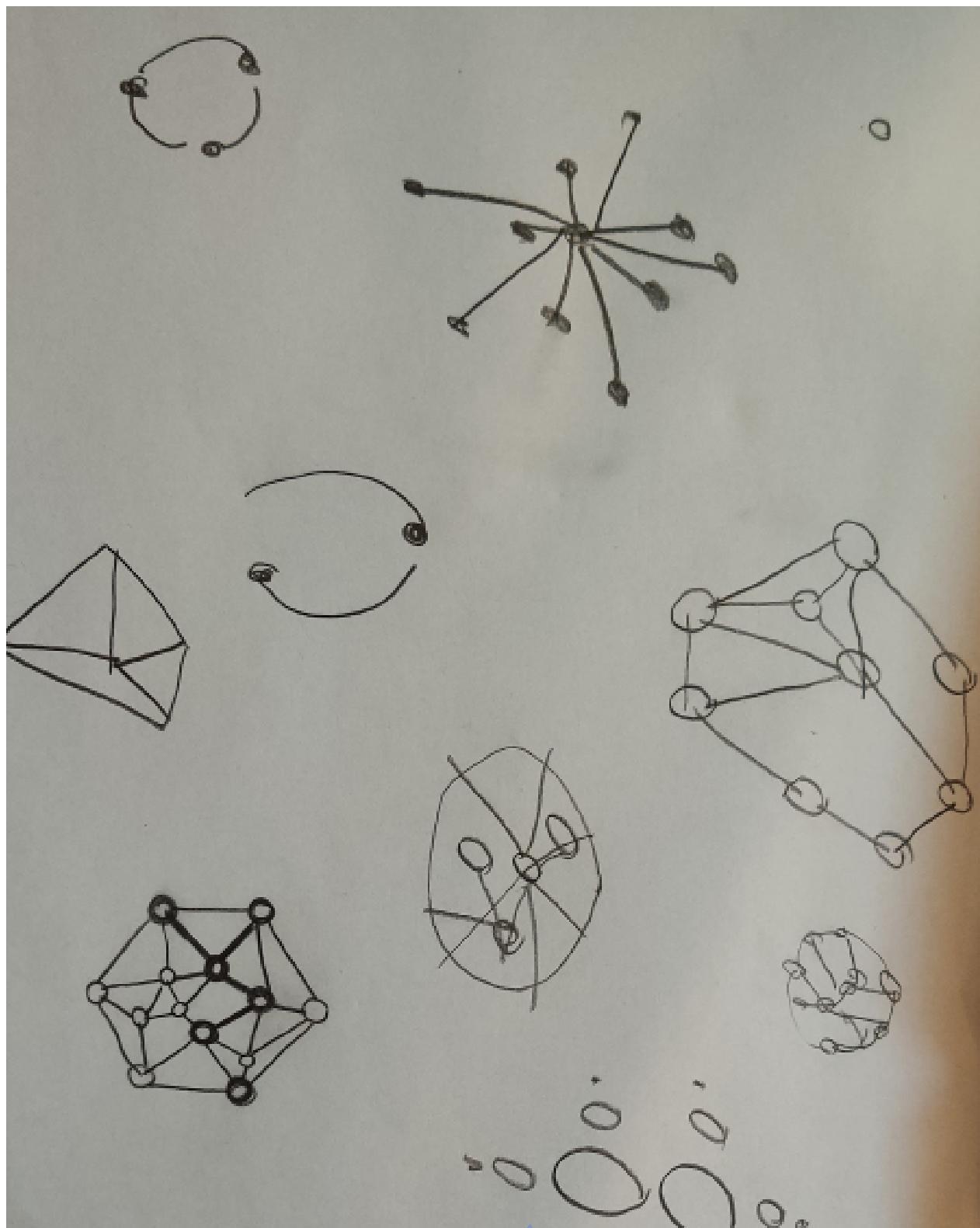
 <b>CONCOIN</b>	<b>Woche 1</b>	<b>Woche 2</b>	<b>Woche 3</b>	<b>Woche 4</b>
	01.03 - 07.03.0	8.03 - 14.03.1	5.03 - 21.03	22.03 - 26.03
<b>1. Logo</b>				
1. Ideenfindung	■			
1.2 Scribbles	■	■		
1.3 Logo Umsetzung	■	■	■	
1.4 Fertigstellung		■	■	
<b>2. Webseite</b>				
2. Ideenfindung	■	■		
2.2 Wireframe	■	■		
2.3 Umsetzung		■	■	■
2.4 Fertigstellung				■
<b>3. Illustrationen</b>				
3. Ideenfindung	■	■	■	
3.2 Umsetzung	■	■	■	■
3.3 Verbesserungen			■	■
<b>4. Plakat</b>				
4. Ideenfindung		■	■	
4.2 Umsetzung		■	■	
4.3 Verbesserungen			■	■
<b>5. Visitenkarte</b>				
5. Ideenfindung	■	■		
5.2 Umsetzung		■	■	
5.3 Verbesserungen				■
<b>6. Geschäftspapier</b>				
6. Ideenfindung			■	■
6.2 Umsetzung			■	■
6.3 Verbesserungen			■	■
<b>7. Social media</b>				
7. Ideenfindung			■	■
7.2 Umsetzung			■	■
7.3 Verbesserungen			■	■
<b>8. Sticker/Wallet</b>				
8. Ideenfindung				■
8.2 Umsetzung				■
8.3 Verbesserungen				■
<b>9. Konzeption/Druckfertig</b>				

## 2.3 Projektablaufplan 2

<b>1. Logo</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	01.03.2021 - 03.03.2021	Anschauen anderer Kryptowährungen
Scribbles	01.03.2021 - 03.03.2021	Entwürfe zeichnen
Logo Umsetzung	01.03.2021 - 09.03.2021	Visualisierung der Entwürfe
Fertigstellung	09.03.2021 - 14.03.2021	Finale Version fertigstellen
<b>2. Webseite</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	01.03.2021 - 05.03.2021	Anschauen anderer Kryptowährungen
Wireframe	02.03.2021 - 04.03.2021	Visualisierung der Webseite
Umsetzung	05.03.2021 - 24.03.2021	Umsetzen der Webseite
Fertigstellung	25.03.2021 - 26.03.2021	Fehler behebungen
<b>3. Illustrationen</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	01.03.2021 - 21.03.2021	Ideen zur Bildlichen ergänzung der Webseite
Umsetzung	29.03.2021 - 29.03.2021	Visualisierung der Ideen
verbesserungen	30.03.2021 - 30.03.2021	Fehler behebungen
<b>4. Plakat</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	07.03.2021 - 12.03.2021	Recherche im Internet
Umsetzung	10.03.2021 - 13.03.2021	umsetzung der Ideen
verbesserungen	19.03.2021 - 24.03.2021	Fehler behebungen
<b>5. Visitenkarte</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	01.03.2021 - 06.03.2021	Recherche im Internet
Umsetzung	07.03.2021 - 11.03.2021	umsetzung der Ideen
verbesserungen	24.03.2021 - 26.03.2021	Fehler behebungen
<b>6. Geschäftspapier</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	19.03.2021 - 24.03.2021	Recherche im Internet
Umsetzung	22.03.2021 - 24.03.2021	umsetzung der Ideen
verbesserungen	25.03.2021 - 26.03.2021	Fehler behebungen
<b>7. Social media</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	17.03.2021 - 19.03.2021	Recherche im Internet
Umsetzung	18.03.2021 - 24.03.2021	Bilder Erstellen/Hochladen
Ideenfindung	24.03.2021 - 26.03.2021	Verbesserungen der texte
<b>8. Stickerset/Wallet</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Ideenfindung	22.03.2021 - 23.03.2021	Recherche im Internet (z.B Visa)
Umsetzung	23.03.2021 - 24.03.2021	umsetzung der Ideen
verbesserungen	25.03.2021 - 26.03.2021	Fehler behebungen
<b>9. Stickerset/Wallet</b>	<b>Datum</b>	<b>Tätigkeiten</b>
Konzeption	01.03.2021 - 26.03.2021	Erstellung einer Konzeption
Druckfertig	01.03.2021 - 26.03.2021	Dokumente Druckfertig machen

## 3 - Ideenfindung

### 3.1 Scribble



### 3.2 Recherche

Um Informationen zu sammeln, setzte ich mich mit dem allgemeinen Thema "Kryptowährungen" auseinander und lernte das System derer genauer kennen. Dabei orientierte ich mich an Webauftritten (Websites, Social Media,...) anderer Kryptowährungen, wie Iota, Cardano und BitTorrent.

Aus der Informationsbeschaffung nahm ich mit, dass Kryptowährungen meistens einfache Logos haben, die nicht zu komplex aussehen. Zudem wurde mir bei der Recherche zudem bewusst, dass viele Websites anderer Kryptowährungen zu kompliziert und nicht benutzerfreundlich genug aufgebaut sind.

Bei der Website der größten Kryptowährung Deutschlands Iota (<https://www.iota.org/>) beispielsweise, verliert man als neuer Nutzer auf der Seite schnell den Überblick, da zu viele Informationen mitgeteilt werden, die zudem auch noch auf viele Unterseiten aufgeteilt sind.

Um noch andere Informationen außerhalb von Kryptowährungen zu sammeln, habe ich mir zusätzlich die Seite „Visa“ genauer angesehen. Dort werden Sticker angeboten, die Ladeninhaber ausdrucken und anbringen können, um Kunden zu signalisieren, dass sie mit Visa zahlen können. Da ich dieses Konzept nützlich fand, habe ich mich anschließend entschlossen, auf meiner Website eine Möglichkeit der Kontaktaufnahme für Händler einzurichten, die eine Partnerschaft mit ConCoin eingehen möchten. Deshalb findet sich jetzt auf der Website eine PDF mit Stickerset und einer Geschäfts-Mail.

Auch bei der Farbauswahl für meine Website habe ich mich von anderen Unternehmen (hauptsächlich mit dem Schwerpunkt Technik) inspirieren lassen.

## 4 - Gestaltungskonzept

### 4.1 Typografie/ Schriftgestaltung

Für ConCoin werden zwei verschiedene Schriftfamilien von der Schriftart Circe verwendet, die insgesamt 16 Schriftfamilien hat. Durch die klaren Striche, die statische Wirkung und dadurch, dass sie seriflos ist, vermittelt die Schrift einen klaren, prägnanten und dennoch simplen Eindruck. Durch diese moderne und zeitlose Schrift wird zudem der Name besonders hervorgehoben.

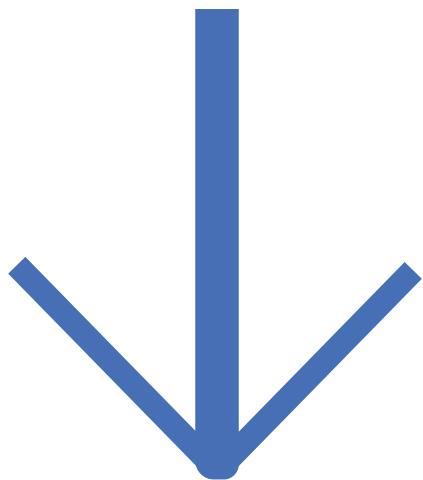
Um die ersten drei Buchstaben des Namens, welche auch die Abkürzung der Kryptowährung sind, hervorzuheben, habe ich die Schriftfamilie „Circe Extra Bold“ verwendet. Diese weist eine besondere Dicke der Strichstärke auf und fällt deswegen sofort ins Auge. Das „Coin“ im Namen wird mit der Schrift „Circe Light“ geschrieben, die durch ihre dünne Strichstärke den Unterschied der Schrift der beiden Namensteile verdeutlicht und das “CON” noch mehr hervorhebt.

Durch die seltene Verwendung der Schrift hat sie ein Alleinstellungsmerkmal und es besteht keine typografische Verwechslungsgefahr mit anderen Unternehmen. Das war mir bei der Auswahl der Schrift ebenfalls sehr wichtig.

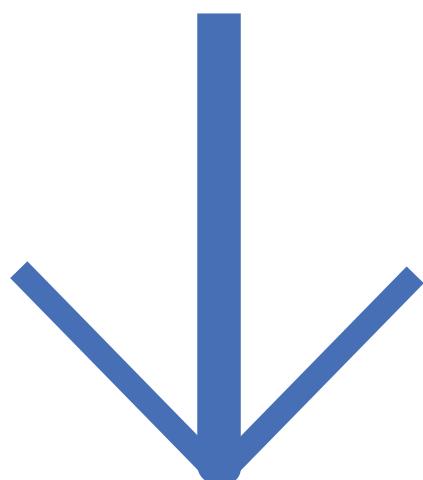
Für längere Texte wird die Schrift „Circe Regular“ verwendet, da diese am besten zu lesen ist.

In der Schriftgestaltung, habe ich darauf geachtet, dass der Abstand zwischen den Buchstaben die Doppel aufkommen, optisch den gleichen Abstand zueinander haben. Die abstände der Buchstaben sind Mathematisch nicht gleich weit auseinander, da sie Optische Unruhe hereingebracht haben, und ein Gefühl der Verengung der Schrift überbrachten(Siehe Bild 1.)

CONCOIN



CONCOIN



CONCOIN

## 4.2 Farbgestaltung

Die meisten Technik-Unternehmen, an denen ich mich bei der Farbauswahl orientiert habe, setzen auf neutrale Farben wie blau, weiß und grün und verwenden dabei oft eher helle Farbtöne, als dunkle.

Die Image-Farbe eines Unternehmens ist grundlegend für dessen Erfolg, da Farben schnell im Gedächtnis bleiben und eine schnelle Verbindung zum Unternehmen herstellen können. Dies ist gut am Beispiel Telekom zu erkennen, die mit der Farbe Magenta in Verbindung gebracht werden. In der Farbgestaltung habe ich deshalb darauf geachtet, moderne und fröhliche Farben zu benutzen und zudem eine einzigartige Kombination zu verwenden.

Deswegen habe ich mich für die Farben blau, hellgrau, weiß, gelb und schwarz entschieden. Diese findet man auf allen Medien sowie größtenteils auch auf Printprodukten, da sie zwar auffällig, aber gleichzeitig nicht aggressiv beziehungsweise zu grell wirken.

Die Farben blau und hellgrau passen gut zusammen, da sie beide modern und zeitlos sind und zudem gut mit den meisten anderen Farben harmonieren.

Blau ist die weltweit häufigste Lieblingsfarbe, blau steht für Leben und auch dafür, etwas Neues zu entdecken. Gerade dieser letzte Aspekt schien mir passend, da es bei Kryptowährungen darauf ankommt, sich auf etwas neues einzulassen. Zudem löst der angewandte Blauton zu positive Gefühle aus, da er in der Farbpsychologie für Sicherheit, Vertrauen, Stabilität und Stärke steht.

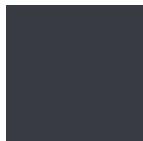


Hellblau

C= 78% M= 54% Y= 0% K= 0%

#4570b5

Grau steht für Gediegenheit und Ruhe. Ich benutze Grau auf meiner Website hauptsächlich als Hintergrund und als Ergänzung zur Farbe Blau, da sie den Blauton unterstreicht.



Hellgrau

C= 70% M=60% Y=51% K=55%

#383c42

Weiß ist die Kombination aller Farben. Sie wirkt modern, edel und zeitlos, daher benutze ich sie zusätzlich zu grau als Hintergrundfarbe und als Kontrast zu dem Blau, Grau und Schwarz.



Weiβ

C= 0% M=0% Y=0% K=0%

#000000

Schwarz steht für Stetigkeit und bringt Schlichtheit. Ich benutze die Farbe Schwarz als Kontrast zur weißen Schrift. Durch die 30% anteil Cyan Wirkt die Farbe moderner.



Schwarz

C= 30% M=0% Y=0% K=100%

#383c42

Gelb steht für die Reife. Es wird mit Geld Verbunden, daher habe ich den Coin in der Farbe Gelb dargestellt. Die Farbe Gelb kommt zudem auf der Website nur bei dem Coin vor. Das führt dazu, dass der Coin durch seine Farbe hervorgehoben wird.



Gelb

C= 8% M=24% Y=88% K=1%

#edbf2e

Durch die vielfältige Verwendung der Wort-Bildmarke, sowie des Namens und des Logos im Einzelnen variieren je nach Anwendungsbeispiel die Farbvarianten.

**Die Wort-Bildmarke kommt in folgenden Farbkombinationen vor:**



Schwarzer/Grauer Hintergrund



Weiß/farbiger Hintergrund

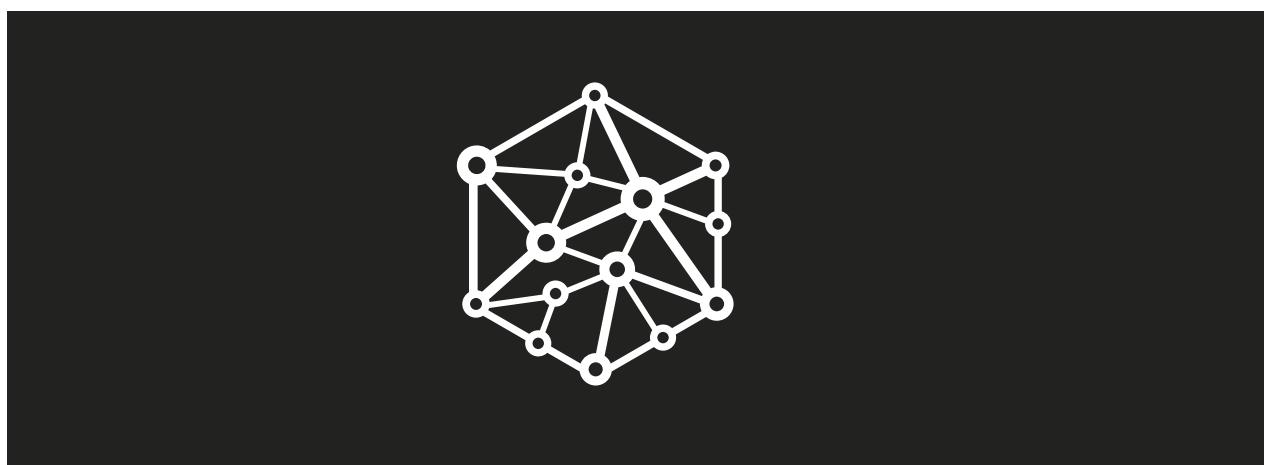


Weißen Hintergrund

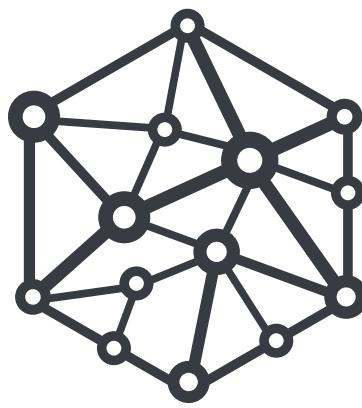


Weißen/Farbiger Hintergrund

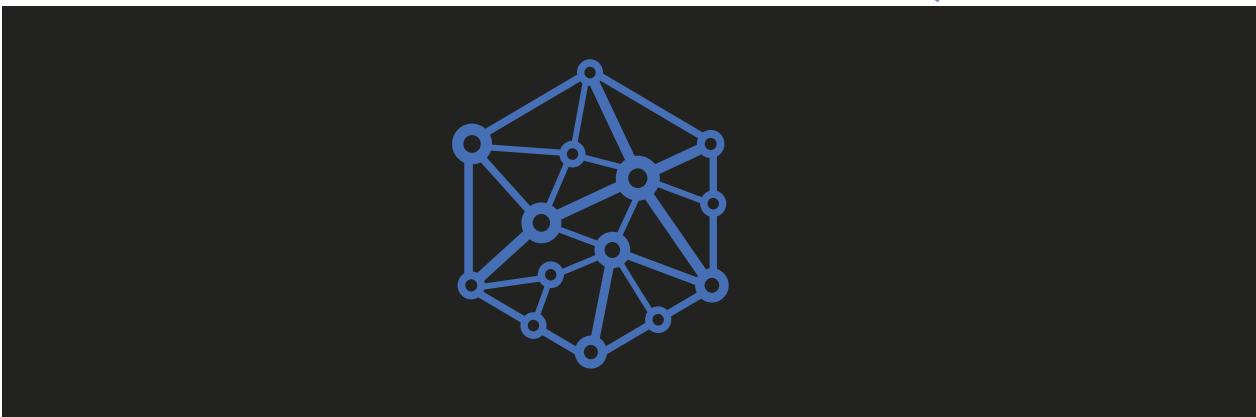
**Bildmarke kommt in folgenden Farbkombinationen vor:**



Schwarz/Grauer Hintergrund



Weißen Hintergrund



Grau/ schwarzer Hintergrund

### 4.3 Einsatz von Bild und Grafik

Mein Ziel ist es, eine verständliche und informative Website mit dazugehörigen Zusatzprodukten zu gestalten,

Daher habe ich ausschließlich mit Illustrationen gearbeitet, da man diese einfach gestalten kann und Informationen gut rüberbringen kann.

## 5 - Umsetzung/Layout

### 5.1 Aufgabenstellung/ Logogestaltung

Ich wollte ein schlichtes, einfaches Logo kreieren, welches aber dennoch einen starken Wiedererkennungswert aufweisen sollte.

Das Ziel war es, durch das Logo die Vernetzung der Welt darzustellen, weshalb es viele Linien beinhaltet, die einzelne Punkte miteinander verbinden.

Als ich anfing, die ersten Scribbles zu erstellen, stieß ich auf die Schwierigkeit, meine Idee mit der Vernetzung umzusetzen ohne dass das Logo zu komplex wirkt. Zudem fiel es mir anfangs schwer, dem Logo Einzigartigkeit zu verleihen. Ich stellte mehrere meiner Ideen den Lehrkräften vor und entwarf anschließend mit Hilfe deren Ratschlägen und einigen neuen Ideen ein neues Logo. Für dieses habe ich dann zwei Entwürfen ausgearbeitet. Diese unterschieden sich in der Hinsicht, dass die verbundenen Punkte einmal eher Kreise mit einer leeren Mitte waren, und beim anderen ausgefüllt wurden. Die geschlossenen Punkte führten allerdings dazu, dass das Logo zu gedrängt bzw. zu voll aussah, also entschied ich mich in der finalen Version für das Logo mit den Kreisen mit Loch in der Mitte.

Ich entschied mich für eine Wort-Bildmarke, welche aber auch als einzelner Name sowie als einzelnes Logo einen Wiedererkennungswert hat. Daher wird das Logo auch in beiden Varianten eingesetzt.

Das Logo weist die Form eines Hexagons auf. Das Hexagon ist eine sehr markante Form, die oft bei wichtigen Signalen verwendet wird, wie beispielsweise das Stoppschild im Verkehr. Zudem wollte ich durch diese kantige, aber dennoch kreisähnliche Form die Welt darstellen, die durch ConCoin vernetzt wird. Die Punkte im Logo, an denen die Linien zusammenlaufen, können als markierte Orte auf der Welt gesehen werden.



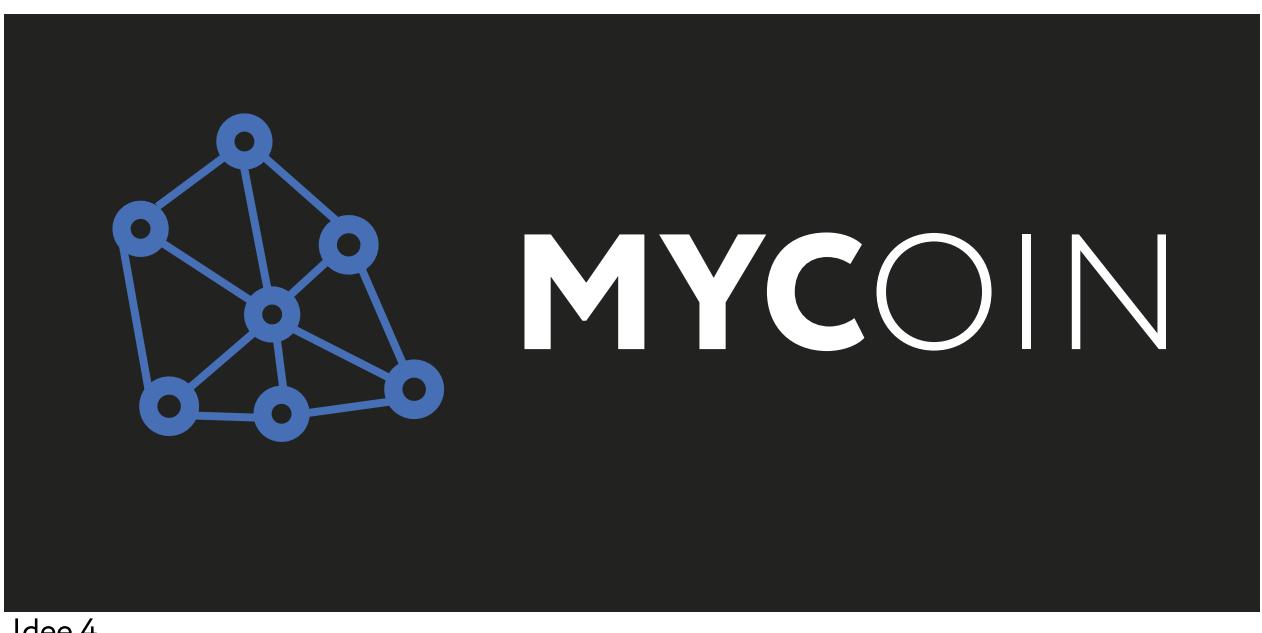
## 5.2 Logo Ideen



Idee 1



Idee 2



### 5.3 Aufgabenstellung: Digitalemedien/ Internetseiten

Mein Ziel mit der Website ist es, ihre Besucher über die Kryptowährung ConCoin zu informieren und sie von dem Produkt der Kryptowährung zu überzeugen. Um dieses Ziel zu erreichen, gestaltete ich die Webseite simpel und aussagekräftig. Meine Schwerpunkte lagen dabei vor allem darauf, eine Webseite primär mit der Auszeichnungssprache HTML (Hypertext Markup Language), der Computersprache CSS (Cascading Style Sheets) und der Script Sprache JS (JavaScript) selbst aufzubauen, ohne ein Template zu benutzen. Um diese Ziele erfolgreich zu erreichen, habe ich mir anfangs Webseiten von anderen Kryptowährungen angeschaut (z. B. Iota, Cardano), da es immer wichtig ist, die Konkurrenz zu kennen und sich inspirieren zu lassen. Ich habe mir insbesondere die Platzierung von Content angeschaut, um zu erfahren, welche Informationen relevant sind und welche nicht. Die Webseite soll responsiv sein, sowohl für den Computernutzer, als auch den Handy Nutzer funktionieren und ansprechend sein. Die Schriftart „Circe Regular“ wird für Texte verwendet und die Schriftart „Circe Bold“ für die Überschriften. Das Wort ConcCoin“ wird als Stilmittel immer als Bildmarke eingesetzt, um in längeren Texten Abwechslung zu gewährleisten.

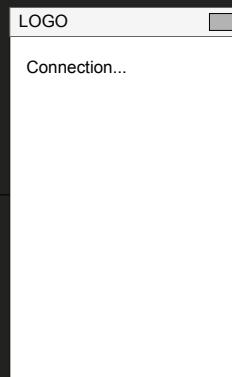
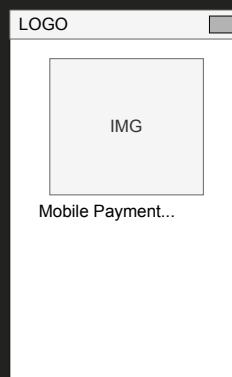
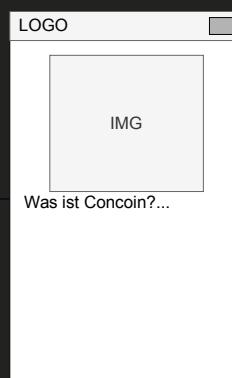
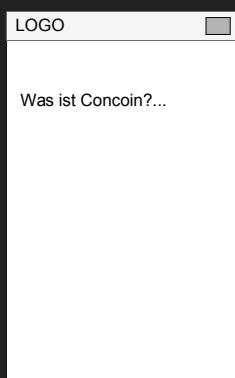
Als ich die ersten Ideen gedanklich ausgearbeitet hatte, fing ich mit der praktischen Planung der Seite an. Um eine bessere Visualisierung der Seite zu haben, baute ich ein Wireframe, welcher die ersten Ideen der Seiten zeigt.

Das Wireframe sah wie folgt aus:

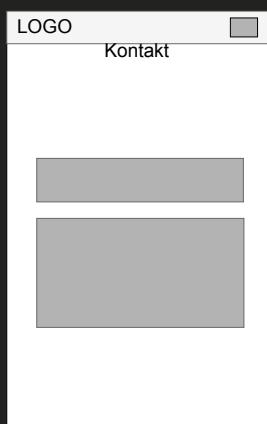
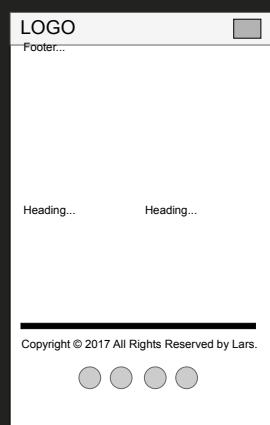
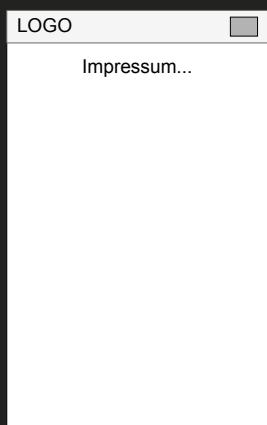
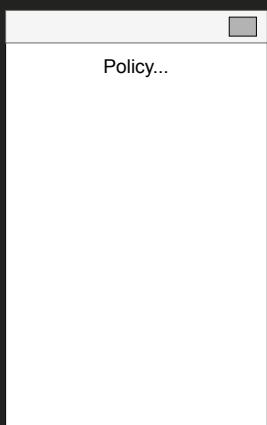
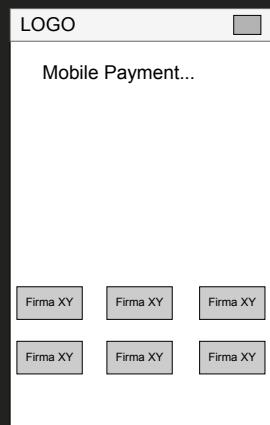
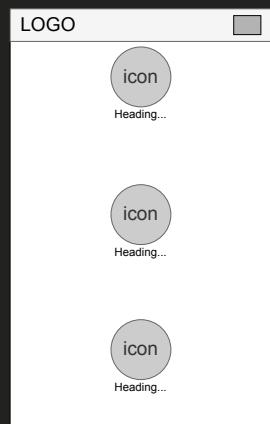
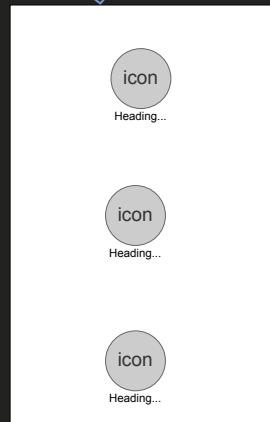
## Mobile Version Seite 1:

CONCOIN

Die bezahlmethode...



## Mobile Version Seite 2:



CONCOIN  
Die bezahlmethode der Zukunft



LOGO

Navigation links

Was ist Concoin?...

IMG

LOGO

Navigation links

Was ist Concoin?...

LOGO

Navigation links

Mobile Payment...

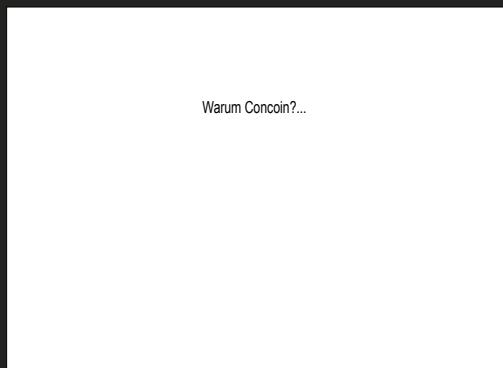
IMG

LOGO

Navigation links

Bild von Insta oda so

Heading...



LOGO	Navigation links		
	Heading...	Heading...	Heading...
	Heading...	Heading...	Heading...

LOGO	Navigation links		
	?		

LOGO	Navigation links		
	Wie kannst du Concoin nutzen?...		

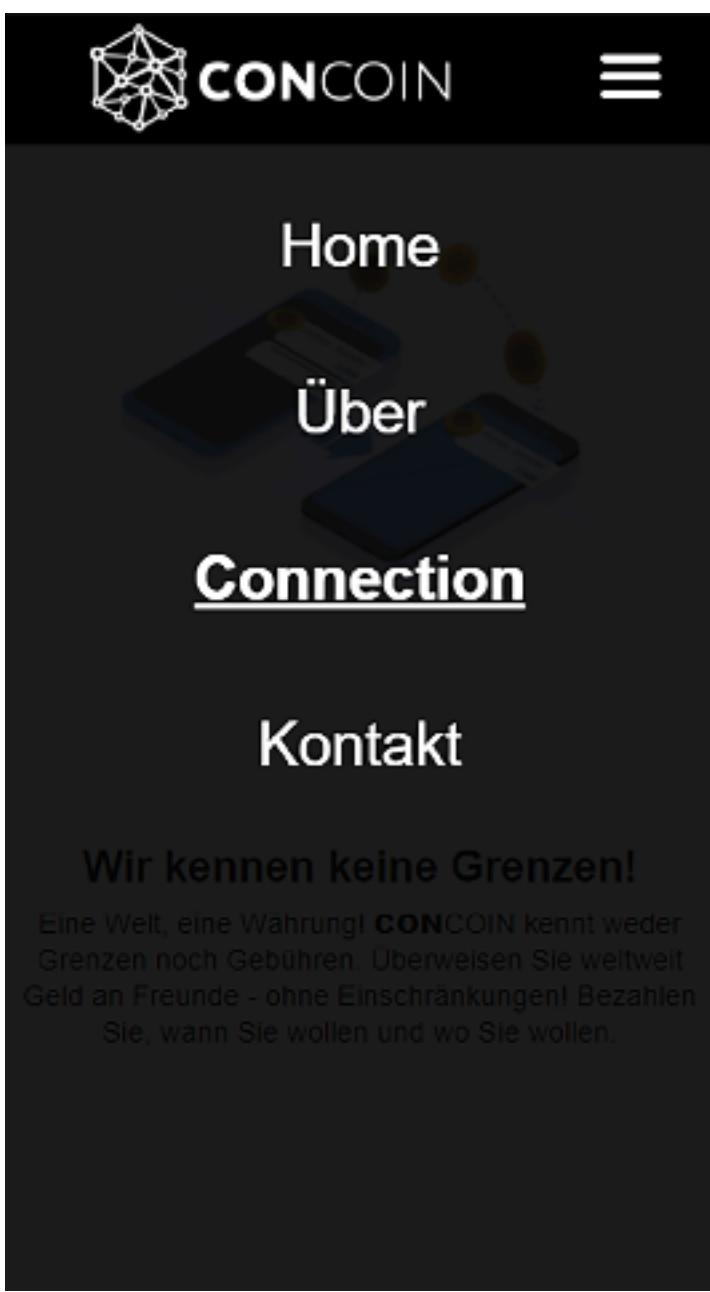
LOGO	Navigation links		
	Impressum...		

LOGO	Navigation links		
	Footer...	Heading...	Heading...
	<hr/>		
	Copyright © 2017 All Rights Reserved by Lars.		

LOGO	Navigation links		
	Kontakt		

LOGO	Navigation links		
	Policy		

Anhand des Wireframe habe ich dann die Website nachgebaut, angefangen bei der Navigation. Dabei habe ich sowohl eigene Ideen, als auch <https://codepen.io/abdosteif/pen/bRoyMb?editors=1100> verwendet, da mir die Vorlage gut gefallen hat und das schlichte Design in meine Vorstellung passte. Dennoch habe ich meine eigenen Vorstellungen in die Navigation einfließen lassen, beispielsweise durch die Veränderung der Farbe und Anpassung der Größe der Navbar. Um die Seite auf mobile Endgeräte ebenfalls anzupassen, habe ich ein Animationsscript eingebaut und mir Inspiration von (<https://codemyui.com/simple-hamburger-menu-x-mark-animation/>) geholt. Dadurch wirkt die Seite benutzerfreundlich und strahlt Modernität aus. Um den Besucher nicht zu verwirren, auf welcher Seite er sich aktuell befindet, wird die Seite auf der man sich befindet, in der Navigationsleiste unterstrichen.



(Connection Page)

Die Startanimation, welche auf allen Endgeräten funktioniert, gibt dem Nutzer direkt eine Verbindung dazu, dass es sich um ein technisch basiertes Produkt handelt. Dazu unterstreicht es das Copyright Design durch die Verbindungselemente (Linien und Punkte), die immer wieder auftreten.

Durch den Typewriter Effekt wird der Slogan hervorgehoben. Durch das langsame Aufbauen des Slogans wird er zum Eyecatcher und bringt den Besucher dazu, ihn zu Lesen.

Die Startseite ist dazu da, dem Kunden wichtige Informationen auf einen Blick mitzuteilen, deshalb ist sie in sechs verschiedene Kategorien eingeteilt, die sich zudem auch farblich unterscheiden.

Zu jedem Thema gibt es eine selbst gebaute Illustration, um dem Besucher alles möglichst einfach darzustellen.



Auf der Nebenseite „Über“ gehe ich genauer auf die die Kryptowährung und die mögliche Verwendung ein. Wie auf der Startseite habe ich auch hier Oberthemen die ich durch farbliche Unterscheidungen trenne.

Durch den einmalig ablaufenden Typewriter Effekt, wird eine Spannung aufgebaut, die das Zitat interessanter macht. Das Zitat soll den Lesern klar machen, dass eine Kryptowährung zwar auch eine Bezahlmöglichkeit ist, aber nicht mit dem Bankensystem vergleichbar ist.

Auf der testlichen „Über“-Seite werden detaillierte Informationen über die Kryptowährung gegeben, der Unterschied zu Hardware und Software Wallets erklärt, sowie die Vorteile gegenüber dem Banksystem.



## Digitale CONCOIN Wallets

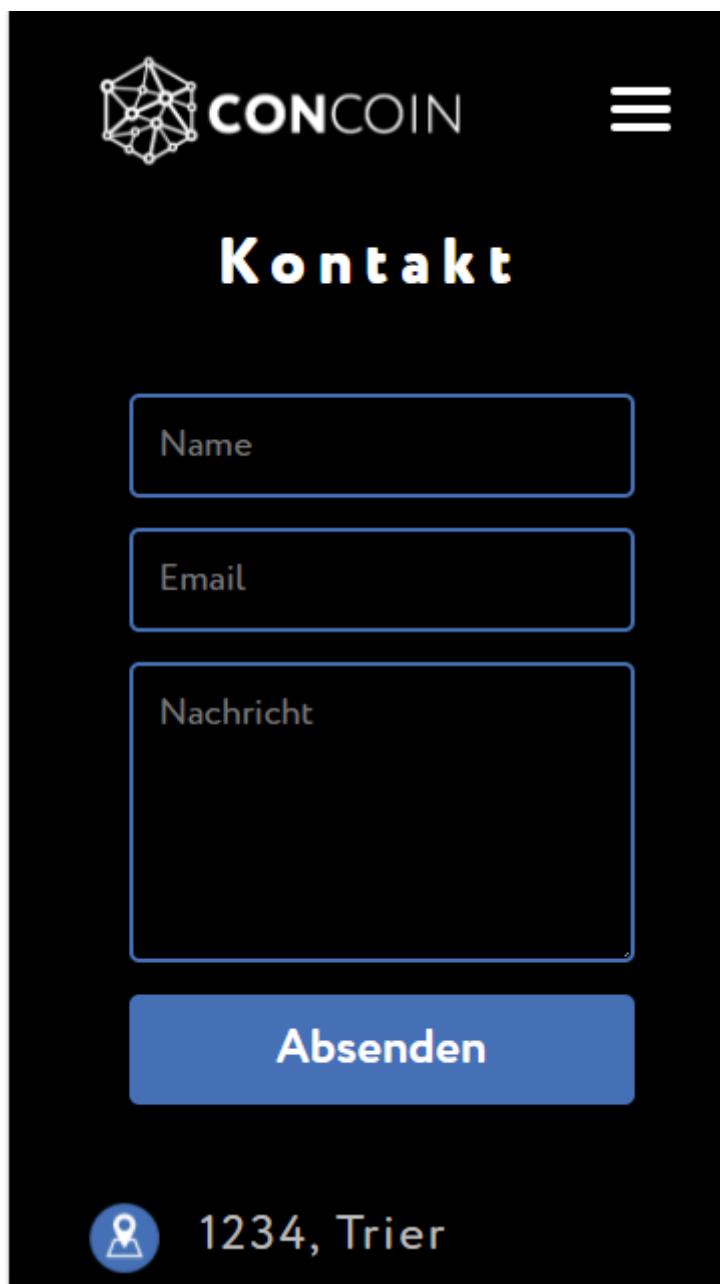
CONCOIN werden in sogenannten "Wallets" aufbewahrt.

Digitale Wallets sind nichts anderes als digitale Geldbörsen, die auf Ihr Smartphone und/oder Ihrem PC heruntergeladen und dort genutzt werden können. Die virtuelle Geldbörse speichert die digitalen Münzen sicher ab und schützt sie vor unbefugtem Zugriff. Sie fungiert zudem als eine Art Bankkonto, mit dem man Zahlungen empfangen und senden kann.

(Über Page)

Auf der „Kontakt“ -Seite, haben potenzielle Neukunden die Möglichkeit, das Unternehmen direkt zu kontaktieren. Dafür habe ich ein Kontaktformular angelegt. Neben diesem werden alternative Kontaktmöglichkeiten aufgezeigt. Um eine optimale Nutzererfahrung zu haben, ist der Anruflink direkt verbunden (Am Handy drauf klicken und direkt anrufen) und der Mail Link auch (drauf klickenn und das vertraute E-Mail System öffnet sich).

Um aktiv im Kontakt mit dem Unternehmen zu bleiben, sind unten alle Socialmedia Links aufgeführt, da diese Plattformen aktiv betrieben werden und Kunden auf dem Laufenden halten.



(Kontakt Page)

Auf der Website „Connection“ sieht der Computer/Tablet Nutzer eine Weltkarte, die die Verbindung von ConCoin weltweit zeigt. Da dieses Foto zu klein für Handys wäre, wird es ausgeblendet und das zweite Foto angezeigt.

Auf der „Connection“-Seite geht es um die weltweite Connection von Concoin.

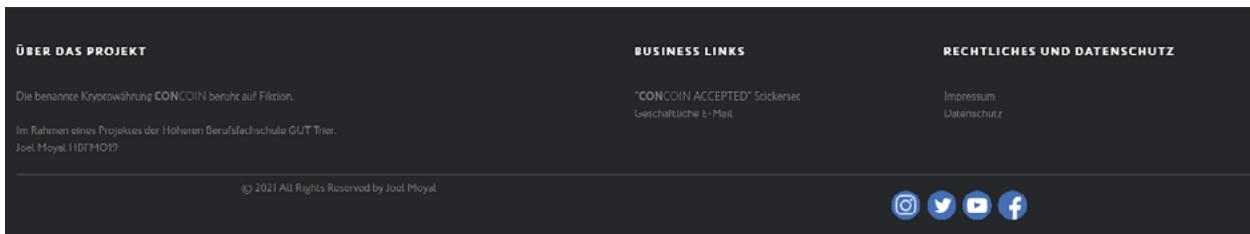
Wie auf allen Seiten, werden diese wieder mit Illustrationen dargestellt . Mit der eines farbigens Foto



Das Foto zeigt die breite Gesellschaft, Jede Gesellschaftsschicht ist dort vertreten. Ich habe mich entschieden, in die Illustrationen andere Farben einzubauen, als nur die Copyright Design Farben wie bei den restlichen Illustrationen. Da die Gesellschaft bunt ist und mehr als drei Farben besitzt, zeigt die Illustration am besten das Concoin eine Währung für jeden ist.

Der Footer der Seite ist in drei Blöcke aufgeteilt, mit jeweils einer Überschrift. Im ersten Block geht es um die Eckdaten des Abschlussprojektes, im zweiten können sich Geschäftsinhaber ein Sticker Set herunterladen, um zu zeigen dass sie die Bezahlmöglichkeit ConCoin akzeptieren. Zudem findet sich dort ein Link für geschäftliche Anfragen. Dazu sind noch zwei Seiten verbunden: Datenschutz und Impressum, die gesetzlich verpflichtend sind.

Auf der Kontakt Seite ist kein Footer vorhanden, da alle Relevanten Informationen bereits auf der Seite sind und es ansonsten zu Verdopplungen kommt.



(Footer)

**Erklärung der einzelnen Elemente der Website, sowie alle Quellenangaben sind im Code als Kommentar vorhanden!**

## 5.4 Aufgabenstellung Printmedien/ Geschäftsbrief

In der Fiktion werden die Mitarbeiter von Concoin häufig geschult, um ihr Wissen zu erweitern und sicher zu stellen, dass sie ihren Aufgaben gerecht werden. Daher muss das Unternehmen regelmäßig Seminarräume mieten, um dies zu erfüllen. Für diesen Fall habe ich einen Geschäftsbuch designet. Durch den schlichten Aufbau wirkt der Geschäftsbuch nicht überfüllt und richtet das Augenmerk auf dem Text. Die Wort-Bildmarke oben rechts bringt den Bezug zur Fima.

CONCOIN · wallstreet 12, 54294



Pascal Müller  
12345 pasdorf  
Sonnenweg 21

Name: Joel Moyal  
Telefon: +49 178 164 42 13  
Mobil: +49 123 21 41 02  
E-Mail: Info@concoin.crypto

Trier den 31.3.2021

### Anfrage nach Seminarraum

Sehr geehrter Herr Müller,

Vielen dank für ihre Rückmeldung,

Wir veranstalten Ende April 2021 für eine Woche ein großes Seminar zum Thema Online-Marketing und erwarten bei dieser Veranstaltung 500 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Die Veranstaltung ist zum einen für die Weitergabe von Wissen und Information vorgesehen, es soll aber auch der Netzwerkgedanke untereinander gestärkt werden und das gilt auch für neue Kontakte für unser eigenes Unternehmen.

Das funktioniert am besten in einer gemütlichen Atmosphäre und von Frau Stein der Firma mycoin wurde uns Ihr Seminarhotel empfohlen, weil die Atmosphäre bei bereits durchgeführten Events ausgezeichnet war.

Ich bitte Sie daher um Auskunft, ob entsprechende Räumlichkeiten für geschätzte 500 Personen in der Woche von 13 bis 14 zur Verfügung stehen und ersuche um entsprechende Informationen über Kosten für die Buchung des Raumes sowie für ein Paket mit den notwendigen Gästzimmern.

Mit freundlichen Grüßen

Joel Moyal

CONCOIN  
Wallstreet 12  
12345 pasdorf

Fon: +49 123 214102  
Fax: +34 631514307  
[www.concoin.crypto](http://www.concoin.crypto)

Sparkasse Trier  
IBAN: DE03 5500 0500 0004  
617412  
BIC: GENODEF2S05

## 5.5 Aufgabenstellung Social Media

Auf den Social-Media-Kanälen Facebook, Twitter, YouTube und Instagram hat Concoin ein Profil mit dazugehörigem Banner:

Aktive Kanäle sind Instagram für die Zielgruppe zwischen 20-30 Jahren, sowie Facebook und Twitter für die Altersgruppe 30- 60 Jahre

Auf den jeweiligen Kanälen sind Illustrationen und Social Media Plakate hochgeladen, die das Ziel haben, neue Kunden auf die Website zu bringen.

BSP Plakat 1:



BSP banner



## 5.6 Aufgabenstellung Social Media

Als ich anfing, Ideen für das Plakat zu sammeln, kam ich schnell auf die finale Idee, ein schlichtes Plakat zu machen, welches dennoch sehr aussagekräftig ist.

Auf dem Plakat habe ich mich dann bewusst für die Reihenfolge Logo - Weltkarte - Schrift - Website entschieden, da das Logo aus denselben Formen wie die Weltkarte ist. Das führt dazu, dass sich ein harmonisches Allgemeinbild zusammensetzt, da beiden Elemente optisch eins werden. Die Schrift gibt den Kontrast dazu und gibt eine Aussage wieder, die provokant rüberkommt und zum Nachdenken anregt. Durch das Plakat erreicht man viele Menschen, die sich noch nie mit Kryptowährungen beschäftigt haben und sich aber dennoch dafür interessieren. Aus diesem Grund steht nur die Website ganz unten. Dadurch sind Interessenten gebunden, auf die Website zu gehen um sich mehr Informationen zu beschaffen.



**CONCOIN ACCEPTED HERE**

[WWW.CONCOIN.CRYPTO](http://WWW.CONCOIN.CRYPTO)

## 5.7 Aufgabenstellung Visitenkarte

Ich habe mich für eine Visitenkarte im Querformat entschieden, da diese am alltag fähigsten ist, durch das Portemonnaie Format.

Die Copyright Design Farbe Grau im Hintergrund lässt das weiße Logo mit der weißen Schrift hervorstechen. Durch die verschiedenen hellblauen Linien im Hintergrund wird der Bezug zur „Connection“ aufgebaut, dazu werden die Linien aus dem Logo durch die Schmuckelemente weitergeführt. Auf der Vorderseite werden die wichtigsten Informationen angegeben. Die Adresse ist nicht ausführlich aufgeschrieben, da die wichtigeren Punkte bei einem reinen Online-Unternehmen die Website, Telefonnummer und E-Mail-Adresse sind. Die Icons sind im Copyright blau gehalten und treten auf der Visitenkarte und auf der Webseite auf.



# Fazit

## 6.1 Reflexion

Reflektierend zu dem Abschlussprojekt habe ich hauptsächlich positive Erfahrungen gesammelt. Bei meinem Projekt konnte ich das erlernte Wissen der letzten zwei Jahre anwenden und viel praktisches dazulernen. Im Projekt habe ich zudem durch das selbständige Arbeiten viel über das responsive Arbeiten mit Webseiten dazu erlernt.

## 7.1 Quellenangaben

Website Quellen im Code Vorhanden.

Inspiration: [https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/weibliche-hand-gestikuliert-flache-elemente\\_8609136.htm#page=1&query=hand&position=9](https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/weibliche-hand-gestikuliert-flache-elemente_8609136.htm#page=1&query=hand&position=9)

[https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/weibliche-hand-gestikuliert-flache-elemente\\_8609136.htm#page=1&query=hand&position=9](https://de.freepik.com/vektoren-kostenlos/weibliche-hand-gestikuliert-flache-elemente_8609136.htm#page=1&query=hand&position=9)

Weltkarte: [https://www.shutterstock.com/de/image-vector/vector-world-map-465871976?irclickid=wsJQR1y0pxyLTgMwUx0Mo3EIUkEVi6QVC1KVVk0&irgwc=1&utm\\_medium=Affiliate&utm\\_campaign=TinEye&utm\\_source=77643&utm\\_term=&c3ch=Affiliate&c3nid=IR-77643](https://www.shutterstock.com/de/image-vector/vector-world-map-465871976?irclickid=wsJQR1y0pxyLTgMwUx0Mo3EIUkEVi6QVC1KVVk0&irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=TinEye&utm_source=77643&utm_term=&c3ch=Affiliate&c3nid=IR-77643) -- Weltkarte

Inspiration: personen: [freepik.com/free-vector/businessman-set-with-different-postures\\_2881073.htm#page=6&qInuery=people&position=48](https://freepik.com/free-vector/businessman-set-with-different-postures_2881073.htm#page=6&qInuery=people&position=48)

## Eidesstattliche Erklärung

Hiermit erkläre ich, dass ich die vorliegende Arbeit eigenständig und ohne fremde Hilfe angefertigt habe. Textpassagen, die wörtlich oder dem Sinn nach auf Publikationen oder Vorträgen anderer Autoren beruhen, sind als solche kenntlich gemacht.

Die Arbeit wurde bisher keiner anderen Prüfungsbehörde vorgelegt und auch noch nicht veröffentlicht.

Trier, 26.03.2021

J. Moyal