

Interessentanalyse – Skabelon

Interessentanalysens formål er at give projektlederen og projektgruppen et overblik over personer, der har interesse i projektet. Samtidig giver analysen et overblik over, hvilke tiltag der kan iværksættes for at håndtere interessenterne bedst muligt.

Skemaet udfyldes efter følgende steps:

1. Identificer alle interessenter i projektet
2. Grupper interessenterne efter fx hvem der er vigtigst for projektet.
3. Udvælg de 5-10 vigtigste interessenter
4. Beskriv interessentens oplevede fordele og ulemper ved projektet
5. Beskrivelse af, hvordan interessenterne håndteres og hvornår. Husk at gøre det konkret

Det er en god ide at opdatere analysen med jævne mellemrum.

Projekt				Udfyldt af	Dato
Interessent	Interessenten kan opleve følgende FORDELE ved projektet	Interessenten kan opleve følgende ULEMPER ved projektet	Samlet vurdering af interessentens bidrag/position	Håndtering af interessenten	
Gavemodtager	<ul style="list-style-type: none"> Få nem adgang til at oprette og administrere ønsker. Mulighed for at modtage ønsker, der matcher deres præferencer. Evnen til at dele ønskesedlen med andre, hvilket øger chancerne for at modtage ønskede gaver. 	<ul style="list-style-type: none"> Potentiel manglende privatlivsbeskyttelse, hvis personlige ønsker deles offentligt. Mulighed for at blive oversvømmet med uønskede gaver, hvis ønskesedlen ikke opdateres korrekt. 	Brugeren har en central position i projektet, da det er deres behov og ønsker, der danner grundlag for applikationen. Deres tilfredshed er afgørende for projektets succes.	<ul style="list-style-type: none"> Kontinuerlig feedback og brugertests for at sikre, at applikationen opfylder brugernes forventninger. Klare retningslinjer for privatlivsbeskyttelse og sikkerhedsforanstaltninger for at opretholde brugernes tillid. 	
Gavegiver	<ul style="list-style-type: none"> Nem adgang til ønskesedlen, hvilket gør det lettere at finde den perfekte gave. Mulighed for at få ideer og inspiration til gaver fra brugerens ønskeseddel. 	<ul style="list-style-type: none"> Risiko for at føle sig begrænset af de valgte ønsker og manglende kreativitet i gavevalg. Potentiel overeksponering for brugerens personlige oplysninger, hvis ønskesedlen deles offentligt. 	Gavegiveren spiller en vigtig rolle i at opfylde brugerens ønsker og kan påvirke brugerens oplevelse positivt ved at vælge passende gaver.	<ul style="list-style-type: none"> Mulighed for gaveanbefalinger eller ideer ud over de valgte ønsker for at øge kreativiteten. Klare retningslinjer for privatlivsbeskyttelse og deling af ønskesedlen for at sikre, at brugerens personlige oplysninger beskyttes. 	

Investorer	<ul style="list-style-type: none"> • Potentiale for økonomisk afkast på lang sigt. • Mulighed for at støtte udviklingen af en innovativ og succesrig tjeneste. 	<ul style="list-style-type: none"> • Risiko for tab af investering, hvis projektet ikke opnår forventet succes. • Behov for tålmodighed, da afkastet muligvis ikke opnås på kort sigt. 	Investorerne har en interesse i projektets succes, da deres kapital er afgørende for finansieringen af udviklingen og væksten af applikationen.	<ul style="list-style-type: none"> • Løbende kommunikation om projektets fremskridt og resultater for at opretholde investorernes tillid. • Klare forventninger og realistiske forventninger til afkastet på investeringen.
Udviklere	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at anvende og udvikle deres færdigheder og viden. • Potentiale for at være en del af skabelsen af en succesfuld applikation med en positiv indvirkning. 	<ul style="list-style-type: none"> • Risiko for tekniske udfordringer og forsinkelser i udviklingsprocessen. • Krav om langvarigt engagement og indsats for at opnå projektets mål. 	Udviklerne spiller en afgørende rolle i at omsætte ideer til en fungerende og effektiv applikation.	<ul style="list-style-type: none"> • Støtte til at løse tekniske udfordringer og adgang til nødvendige ressourcer og teknologier. • Anerkendelse af deres bidrag og indsats for at opretholde motivationen og engagementet.

Administrator	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at sikre en effektiv drift og support af applikationen. • Potentiale for at løse problemer og forbedre brugeroplevelsen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Risiko for at stå over for komplekse situationer eller konflikter, der kræver hurtig og effektiv håndtering. • Behov for at opretholde et højt niveau af tilgængelighed og engagement for at imødekomme brugernes behov. 	Administratorene spiller en vigtig rolle i at opretholde en velfungerende og pålidelig applikation.	<ul style="list-style-type: none"> • Implementering af effektive værktøjer og procedurer til overvågning, support og konflikthåndtering. • Kontinuerlig kommunikation og samarbejde med andre interessenter for at sikre en problemfri drift og support.
---------------	--	---	---	--

Marketingassistent	<ul style="list-style-type: none"> • Mulighed for at promovere og markedsføre applikationen for at tiltrække flere brugere. • Potentiale for at skabe brandbevidsthed og øge synligheden af applikationen på markedet. • De har ansvaret for branding og hvordan brandet skal genkendes og huskes som. 	<ul style="list-style-type: none"> • Risiko for at stå over for konkurrence og krav om at differentiere sig fra andre lignende tjenester. • Behov for at udvikle effektive markedsføringsstrategier med begrænsede ressourcer og budget. • Der er et stort ansvar at både at få markedsført projektet til brugerne men også at skulle få dem til at oprette en profil på hjemmesiden 	<ul style="list-style-type: none"> • Denne interessant er betydelig vigtig og bidrager med både potentielle nye brugere via. Markedsføring gennem sociale medier men også at eksponering af projektet kommer ud til flere slutbrugere 	<ul style="list-style-type: none"> • Udarbejdelse af en klar og målrettet markedsføringsplan med fokus på at nå den ønskede målgruppe. • Samarbejde med andre interessenter, såsom udviklere og administratorer, for at sikre konsistens i branding og kommunikation.