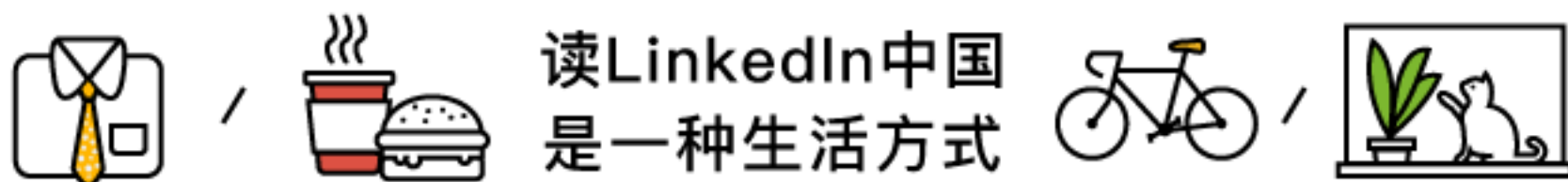


职场上，有一种舒服叫“自杀”

LinkedIn 2016-02-02



我不知道怎么写职场指南。我见过完全不同个性的选手用截然相反的路径，都走到了职场的高点。

职场这个事，号称有成功模板的一定是在骗钱骗姑娘。

所有的职场指南，清晰温柔得就好像教科书上的课后习题。而真正的办公室大戏，都像是考卷上面的压轴大题。

我纵横考场多年，从未考出过令人大跌眼镜的分数，秘诀就是——压轴题弃答。

看都不看，试都不试。

所以我平庸多年，并且非常坦然地接受了这个现实。

直到我意识到，再弃答这些难题，写不出职场指南的我，却有把握写一份**职业自杀指南**。



张丹

高级金融分析师 硅谷 高科技行业

San Francisco, California | 互联网

目前就职 AppDynamics

曾经就职 Hotwire, Zynga, Amazon

教育背景 University of Illinois at Urbana-Champaign

发消息

1度

超过 500 位联系人

本文作者张丹，是LinkedIn领英专栏作家。欢迎关注作者个人微信公众号“不慌张”（微信ID：noneedpanic）。



所谓的积累经验 不过是混吃等死

对于所有国人来说，有一个四字魔咒是永远绕不开的：来都来了。

对于大多数职场中的国人来说，也同样有一个难以绕开的五字魔咒。

这五个字，能让你忍受最渣的上司，能几年几年地做劳改犯一般的重复性底层劳动，能让你悠然化解内心的自我质问：“你做这份工作到底是图啥”，悠然地坦然化解，继续酣睡。

这五个字就是——就当攒经验。

当我们已经开始用这句话来为工作上一点点丢失的灵性辩护，为自己找平衡时，攒上的并不是经验，而是衰老。

这是一个多么容易的台阶，甩出这句话，就好像不欠缺任何人任何合理的解释。

我也曾把经验奉若神明。招聘启事上说要三年工作经验，只有两年半的我也会捶胸顿足地离去。但很快你就会发现，经验这个因素往往过于被人看重了。

我在Amazon做一个项目时，由于是陌生的领域，便去咨询一位在重要链条上任职5年的分析师，问了几个流程的最基本问题。他大概只回答出了不到一半，没有回答出的那些，都曾经出现在过他定期发布的报告里面。

我使劲压抑住猜疑的火焰，说谁可以回答我这些问题。他说，恐怕没有人知道这几个术语到底是什么意思，也不重要吧。

于是我没有再说一句话地走掉了，并决定再也不跟这样工作的人多打一丝交道。后来我发现，是我大惊小怪了，这样的人，在同一个职位上好几年做下来却并不清楚，也并不关心自己到底在做什么的人，一天起码见三个。

一句话，木了。

- 我见过给人发钱的会计小哥，错发出去三个重复的工资条，然后并不觉得好像犯了多大错，收回来就是咯，直到下次再发错；
- 我见过财务总监，在业绩电话会议前夜才做好的像小学生草稿本一样的excel model，里面的正负号竟然全都是反的，要不是被一个连夜加班的分析师发现，竟然就要公布给投资人；
- 我见过资深经理，汇率都不检查第二遍就扔出去，竟然把美元当成印度卢比发出去，恒河儿女一片欢腾。

你不在乎自己在干什么，没有人在乎你在干什么，这样的经验，五年十年的，真是越攒越伤感的，直接扔掉好了。

经验如果要靠攒，要靠数着年限度日，那毫无疑问，这是一份错的工作。

混日子就是混日子，攒什么经验啊。

如果做一天跟做一年没有区别，我们的其他364天都哪儿去了。

如果你是千里马 请主动走到伯乐面前

我一度认为自己在工作上能不能卓有成效，完全要看能不能被一位英明的老板赏识。

慢慢发现——

- 所有的老板都有绿巨人附体的瞬间，
- 所有的老板都并没有闲余的时间来刻意扶植提拔年轻人，
- 所有的老板都要经善意提醒好几次以后，才能记起来你是哪个小弟。

等待伯乐，还不如等待见上帝。

落魄才俊们的茶话会上经常讨论，我们的能力足以承担比现在做的破事儿重要一万倍的工作，只是没有被放在正确的位置上。

老板不给力啊，不给我有意思的东西做，我发挥不出来。

坚信定有伯乐前来相认，是一种多么方便的职业自杀。

公司里有一位坐着火箭蹿升的高级合伙人，年轻无比。

大家都说，他是遇到了CEO的赏识直接提拔，要不他这个年纪的人，最好也只是在一线经理的位置上背黑锅。

直到他告诉我，他是一匹怎样蹦跶的良驹。

第一件事是他的大老板忽然辞职，并哗啦啦带走一半旧部。一个大部群龙无首，公司展开疯狂的猎头需要立即补上这个窟窿。

他走进了CEO的办公室，说：“我可以干，我对各个部门都了解，在三个部门轮过岗，以前也跟在CMO（首席营销官）身边了解一切决策流程，虽然你并不认识我。

在你寻找新的CMO的同时，我可以代理运营事务，直到你找到合适的人选。”

不久以后，新的CMO找到了，CEO感谢了他的救火之举，并让他移交了CMO大权。

做了两个月冒牌CMO，一夜之间又做回了小咖。不过，这不重要。

第二件事是总部忽然下令要运作一个新的项目，CEO再次展开疯狂的猎头行动，寻找可以领导这个项目的合适人选。

一个星期以后全公司收到了CEO的邮件，感谢他能主动请缨挑起这个紧急项目，以后就由他开始主导跟总部的全部对接。

他在第二次走进CEO办公室以后，已经牢牢给自己奠定了职业形象：金牌救火员。

要问我为什么知道这一切？总部发难以后，我开玩笑问了一句，哈哈你可以去做这个项目的领导啊，他说，我已经去要过了。

好的千里马是不辞劳苦，用事件给自己铺路，把偶然引导成必然，然后一路走到伯乐面前。

他现在已经活生生是CEO的左右手，我跟他聊起他和CEO之间的无间的信任，说大家都羡慕他遇到伯乐，年轻得志。

他说，没有伯乐和千里马，只有互相支持的伙伴。

自作聪明的“职场隐身术” 其实是挥刀自宫

我工作需要使用英语，自从发现用英文说复杂的观点会咬到舌头以后，我就给自己制定了“职场隐身术”：少说话，多干活，不能用自己的短处去跟别人的长处拼，做一名沉默如山的干将。

于是我选择成为了所有Excel表格后面的那个黑影，所有层层指令下达的那个最后一环，毫不费力地在公司里找到了自己的一席之地，隐身术保我一世平安。

从来没有人来找我说，Hi，我想跟你讨论一个观点，所有来找我的人，“你来给我攒一个表格吧”。

我对这个选择坦然接受，就像当年从来不答压轴题一样。直到有一天，我忽然发现：除了这个选择，我好像已经没有了别的选择。

我的第一个上司身高一米九，我经常跟在他身后到处去开会，经常走慢了还追不上，别人都笑着说，你就像是他的一条尾巴一样。我觉得这个比喻还挺激萌的。

巨人上司有一个每个月去跟VP们汇报一次的例会，我的职责是为他准备各种材料，但这个会，从来没有人叫过我去。

到了年底，由于补充材料太多，巨人上司连看都看不过来，只好破例让我跟着去，他

找不到材料的时候我可以帮他翻翻。

我顿时一番即将幕后转前台的紧张，心想，一定要如风卷残云般翻动那些报表，誓死捍卫巨人上司的脸面。

果然会上被一顿发难，几个问题我都迅速锁定了答案，悄悄推到巨人上司的眼前。一切都好像很顺利，直到老板们开始对于一个问题进行激烈的争吵，巨人上司也卷在其中。

我忽然duang一下想到，曾经做过一个模型模拟过这种情况，于是我说，各位我这里有一个方案可以回答你们这个问题.....这时候，巨人上司转过来，对我说了一个字，噓。

那一刻我才意识到，隐身术无异于挥刀自宫。

一晃三年过去了，一天收到巨人上司的短信，说他在旧金山出差来看看我。他已经不是上司了，只是个巨人。

几杯啤酒下去以后，他说，我想跟你道歉，当年在那个会上噓了你。

我说我早就已经忘记哈哈。

然后心里流了一地冷汗，如果没有巨人的那个噓，我真是把前途杀得妥妥的还浑然不知，不知道还要在职场隐身的傻逼计划里过上多少年，还不知道自己为什么不快乐多少年。

在决定开始显形之后，我依然是最底层的员工，做着最黑色幽默的后台工作，为老板们的各种会议跑数据撺掇PPT。

但是我决定，从此以后我要多说一句话，就是：这个会，材料是我做的，我可以去参加吗？

人心百态，我得到过各式各样的回答。

轻松模式：没问题，你做的东西当然你应该来。

我：谢谢！

普通模式：你为什么想来这个会呢？

我：我对这个分析有全面的把握，如果有人发难问出不在模型里的问题，我可以分分钟救场。

地狱模式：你还是留在场外吧，有什么问题我会在线问你的。

潜台词：你这个级别的，是不可能参加这种级别的会议的。

我：阿西吧。

有时流年不利，遇到地狱模式的时候有八九，但是我还是坚持不懈，不管内心的尴尬症发作，固执地要求加入“这种级别的会议”，要求要亲自展示自己做出来的东西。

因为那是作出决策的地方，那是决定资源分配的地方。

如果不坐上那个桌子，拿到手的当然就是最无聊的事，最粗浅的末端，最莫名其妙的消磨人生的所谓工作实则狗屎。

过去跟随巨人上司，实施隐形计划时期，我的工作没有任何不舒服的冲突，没有尴尬的狂风抽打在身上。

可是那是一种蜷缩起来的舒适，好像风平浪静，上司开心，却不明白为何总是隐隐地不快乐，悄悄地不喜欢自己的工作。被那惊鸿一瞥以后才发现，选择隐形其实也就是完全没有做选择。

当然，惨遭地狱模式拒绝，坐不上主桌的时候，是非常不快乐的，但是，那是一种开阔的不快乐。我起码能知道我错过的到底是什么，下次再玩大一点，做得再出彩一点，说不定就不会再错过了。

而且，不要忘了我们也可以选择，不再去加入地狱模式的公司。

不给年轻人机会的公司，有很大的可能，都是烂公司。

职场前路漫漫，人兽混杂，不如意之事十有八九。偶有内心脆弱的时候，就想放纵自

己，神不知鬼不觉地滑向职业自杀的温柔陷阱。

此时要抡起巴掌把自己打醒，重新走向那条艰难的主道。此番这样，纵不能保前程似锦，但也能无愧于心。

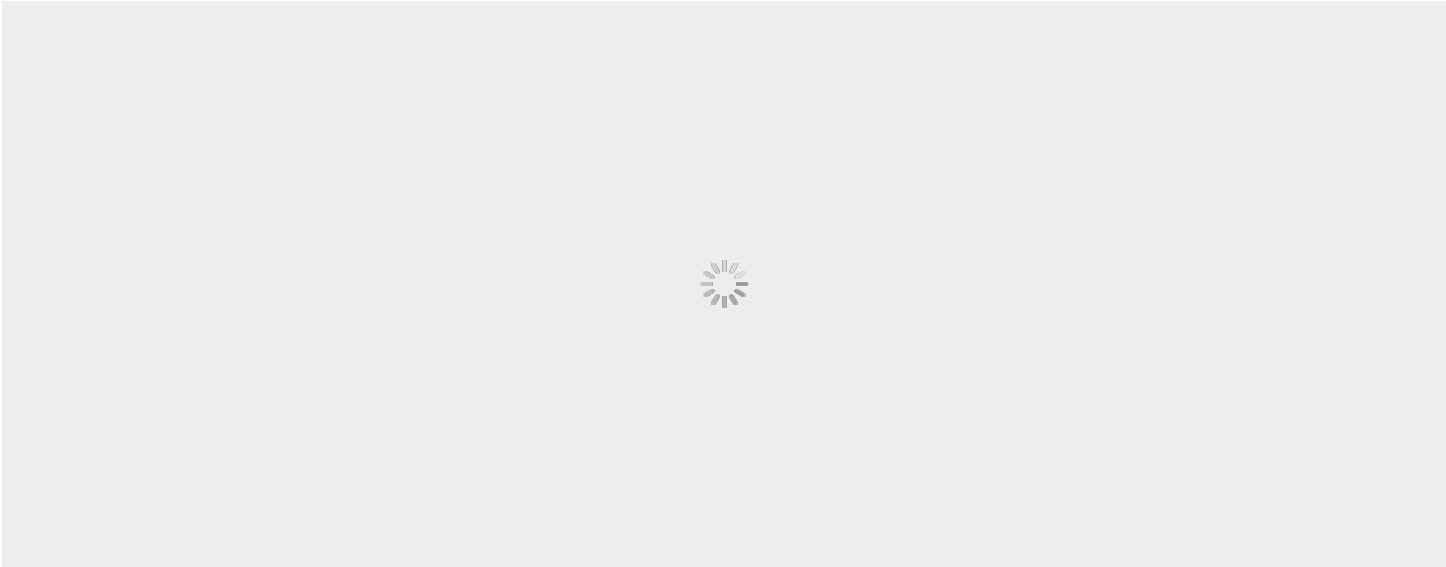


本文作者张丹，是LinkedIn领英专栏作家。欢迎关注作者个人微信公众号“不慌张”（微信ID：noneedpanic）。

欢迎更多媒体、企业与组织与我们展开内容合作（请在公众号回复“赤兔”）。如有问题请联系领英客服电话：4000106277。

长按下方图片，识别图中二维码，订阅每日必读的职场干货。

©2016 领英 保留所有权利



[阅读原文](#)

