

JOËL SHUM-KWOONG



Contact

Joël SHUM-KWOONG

29 ans

2 Rue Voltaire, 93100
Montreuil, France

Mobile : 06.40.36.59.59

joel.shumkwoong@gmail.com

Linkedin

Connaissances



Excel



Power Point



Trello



Slack



Photoshop



Première



Twitter



Facebook



TOEIC 830 points



WordPress

Centres d'intérêts



Psychologie

Marketing

Romans fantastiques

Vulgarisation



PARCOURS PROFESSIONNEL

Game Master chez One Hour - Live Escape Game

- **Relation client** : Accueil, briefing et suivi des clients, **identification des besoins**, analyse des expériences utilisateurs.
- **Suivi de production** : Création des nouvelles salles en méthode agile, communication quotidienne avec les équipes techniques, electriciens, décorateurs, game designers.
- **Gestion d'équipe** : Formation des nouveaux game master, reporting.
- **Renforcement du SEO et suivi des réseaux sociaux** : Création de contenu (articles de blog), community management.

Community Manager Freelance chez Melty (pôle gaming)

- **Gestion des social media** : Stratégie d'acquisition et fidélisation.
- **Relation et suivi client** : Développement d'une communauté gaming pour le compte de **Coca-Cola** sur twitter et **reporting quotidiens** sur les résultats. Développement d'une stratégie d'animation social media dans le cadre d'un tournoi organisé par **Playstation**.
- **Suivi évènementiel** : animation sociale autour du stand de Coca-Cola pour la **Paris Games Week** et opérations internes.
- **Création de contenu** : Derushage des stream et montage vidéo, créations graphiques autour des thèmes fun et gaming.

Community Manager chez Webedia (pôle gaming)

- **Gestion social media** : Gestion de la stratégie de publication pour les comptes de **jeuxvideo.com** et **Millenium**. Management et programmation des contenus et des publications. Reporting réguliers.
- **Veille internet** : Sur les contenus à publier et les sujets potentiels en lien avec les pages sociales gérées.
- **Interaction avec la rédaction** : Commandes, suivi et anticipation des publications.
- **Création de contenu** : Retouches photos, montage vidéo.

FORMATION

Master - Chef de projet multimédia

- **Gestion de projet digitaux et transmedia** : Création de business plan, suivi de planning, storytelling, relation client, rédaction du cahier des charges, présentation des projets.
- **Gestion de production et d'équipes techniques** : Production de jeu et de rendus 3D en collaboration avec des équipes de développeurs et de graphistes.
- **Graphismes** : Animation et modélisation 3D, storyboarding, retouche photo, créations graphiques, montage vidéo.
- **Web** : Web design, création de CMS, communication web.

2016
2019

2015

2015

2014