

Applied Statistics for Data Science

Zusammenfassung

Stephan Stofer

2. Oktober 2020

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	4
1.1	Vierstufige Problemlösungsstrategie	4
2	Deskriptive Statistik - Eindimensionale Daten	5
2.1	Datensätze	5
2.1.1	Liste	5
2.1.2	Tabellen	5
2.2	Deskriptive Statistik	5
2.2.1	Bezeichnung von Daten	5
2.3	Kennzahlen	6
2.3.1	Arithmetisches Mittel	6
2.3.2	Empirische Varianz und Standardabweichung	6
2.3.3	Median	7
2.3.4	Quartile	8
2.3.5	Quartilsdifferenz	8
2.3.6	Quantile	9
2.4	Graphische Methoden	9
2.4.1	Histogramm	9
2.4.2	Boxplot	11
3	Deskriptive Statistik - Zweidimensionale Daten	13
3.1	Streudiagramme	13
3.1.1	Streudiagramm in R	13
3.2	Abhängigkeit und Kausalität	14
3.3	Einfache lineare Regression	14
3.3.1	Methode der kleinsten Quadrate	14
3.3.2	Empirische Korrelation	16

Abbildungsverzeichnis

2.1	Graphische Darstellung des arithmetischen Mittelwertes	6
2.2	“Grosse” und “kleine” Streuung von zwei Messreihen	6
2.3	Die Robustheit des Median	7
2.4	Vergleich der Histogramme mit verschiedener Klassenwahl	10
2.5	Bimodales Verhalten in zwei Histogrammen	10
2.6	Symmetrisches, rechts- und linksschiefes Histogramm	11
2.7	Schematischer Aufbau eines Boxplots	12
3.1	Streudiagramm für die Mortalität und Weinkonsum in 18 Länder	13
3.2	Residuen für Buchpreis in Abhängigkeit der Seitenanzahl	15
3.3	Streudiagramm mit Regressionsgeraden aus obigem R Code	15

1 Einleitung

Applied statistics wenden wir Statistik auf konkrete Alltagsprobleme an. Dazu wenden wir die vierstufige Problemlösungsstrategie an.

1.1 Vierstufige Problemlösungsstrategie

1. Erste Schritte Es ist nicht immer klar was die effizienteste Antwort auf das Problem ist. Informationen organisieren/sammeln. Problem gegebenenfalls mit eigenen Worten formulieren. Sind alle Infos da, die wir für die Lösung des Problems brauchen?
2. Plan ausarbeiten Herausfinden, welche Schritte nötig sind, um das Problem zu lösen.
3. Plan ausführen Die Schritte in den im Punkt 2 definierten Abfolge ausführen.
4. Resultat interpretieren Überprüfung ob das Resultat möglich und sinnvoll ist. Interpretation des Resultats in den Worten der Problemstellung.

2 Deskriptive Statistik - Eindimensionale Daten

2.1 Datensätze

Datensätze sind Zusammenstellungen von Daten die in vielen Formen vorkommen können.

2.1.1 Liste

Eine Liste von Daten ist die einfachste Variante eines Datensatzes. Sie enthält zum Beispiel die Körpergrösse in Meter von fünf Personen.

1.75, 1.80, 1.72, 1.65, 1.54

Solche Listen heissen auch *eindimensionale Datensätze* oder *Messreihen*

2.1.2 Tabellen

Die häufigste Form von Datensätzen sind Tabellen oder *zweidimensionale Datensätze*. Bei Einträgen mit Zahlen spricht man von *quantitativen* Daten, sprich Messwerte und können theoretisch jede beliebigen Zahlenwert annehmen. Andere (z.B. ein Spalte Geschlecht oder Nationalität) sind sogenannte *qualitative* Daten und können nur eine bestimmte Anzahl Werte annehmen. Sie können aber auch Zahlen sein.

2.2 Deskriptive Statistik

Die deskriptive Statistik befasst sich mit der *Darstellung* von Datensätzen (lat. *describere*, beschreiben). Dabei werden Datensätze durch gewisse Zahlen charakterisiert (z.B. Mittelwert) und/oder graphisch dargestellt. Quantitative Daten werden organisiert und zusammengefasst. Die Interpretation und darauffolgende statistische Analyse soll vereinfacht werden. Wir erledigen dies mit Hilfe von:

- graphischen Darstellungen wie Histogramme und Boxplots
- *Kennzahlen*, die Daten numerisch zusammenfassen, die Durchschnitt und Standardabweichung

Daten sollten immer mit Hilfe von graphischen *und* Kennzahlen dargestellt werden. Nur auf diese Weise können (teils unerwartete) Strukturen und Besonderheiten entdeckt werden.

Man muss sich ausserdem bewusst sein: Werden *Daten zusammengefasst*, gehen *Informationen verloren*!

2.2.1 Bezeichnung von Daten

Im Folgenden werden Daten mit x_1, x_2, \dots, x_n bezeichnet, wobei n der *Umfang* der Messreihe genannt wird.

2.3 Kennzahlen

Meistens ist es sinnvoll, Datensätze durch eine Zahl, also numerisch zusammenzufassen und damit zu beschreiben. Sie werden dabei auf eine oder mehrere Zahlen reduziert. Die zwei wichtigsten sind:

- Lageparameter oder Lagemasse; beschreiben *wo* sich Daten befinden. Beschreibt als Bsp. die *mittlere Lage* der Messwerte (muss nicht Durchschnitt gemeint sein)
- Streuungsparameter oder Streuungsmasse; beschreiben *wie* sich die Daten um die mittlere Lage verteilen. Die *Variabilität* oder *Streuung* der Messwerte gibt die durchschnittliche Abweichung von der mittleren Lage an

2.3.1 Arithmetisches Mittel

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i$$

Bekannteste Grösse für eine mittlere Lage ist der *Durchschnitt* oder das **Arithmetische Mittel** \bar{x} . In der Notation \bar{x}_n beschreibt n wieder den Umfang der Messreihe.



Abbildung 2.1: Graphische Darstellung des arithmetischen Mittelwertes

2.3.1.1 Arithmetisches Mittel mit R

```
1 # Vektor (Datensatz) bilden
2 waageA <- c(79.98, 80.04, 80.02, 80.04, 80.03, 80.03, 80.04, 79.97, 80.05, 80.03, 80.02, 80.00, 80.02)
3 mean(waageA)
4 # [1] 80.02077
```

2.3.2 Empirische Varianz und Standardabweichung

Das arithmetische Mittel beschreibt einen Datensatz nur unvollständig. In der Abbildung 2.2 ersichtlich, dass zwei Datensreihen dasselbe arithmetische Mittel haben. Allerdings liegen die Punkte der ersten Datenreihe weiter vom Mittelpunkt entfernt, als die Punkte der zweiten. Wir sprechen von unterschiedlicher *Streuung* der Daten um den Durchschnitt.

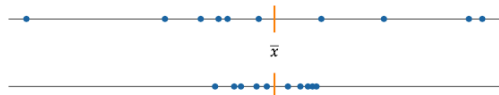


Abbildung 2.2: “Grosse” und “kleine” Streuung von zwei Messreihen

Die gebräuchlichsten Masse für die Streuung oder Variabilität von Messwerten sind die *empirische Varianz* und *empirische Standardabweichung*.

2.3.2.1 Mathematische Definition Empirische Varianz

Bei der Varianz werden die Abweichungen quadriert, dadurch können sich diese nicht gegenseitig aufheben. In einigen Büchern steht bei der Definition für die Varianz im Nenner n , anstatt $n - 1$. Für kleine Datensätze spielt dies eine Rolle, bei grossen jedoch vernachlässigbar. `r` verwendet mit dem Befehl `r var(x)` auch $n - 1$.

$$Var(x) = \frac{(x_1 - \bar{x}_n)^2 + (x_2 - \bar{x}_n)^2 + \dots + (x_n - \bar{x}_n)^2}{n - 1} = \frac{1}{n - 1} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}_n)^2$$

2.3.2.2 Mathematische Definition Empirische Standardabweichung

Durch das Quadrieren erhalten die Werte eine neue Einheit (z.B. cm^2). Durch das Wurzelziehen führen wir diese wieder ihrer ursprünglichen Einheit zu und erhalten damit die Standardabweichung.

$$s_x = \sqrt{Var(x)}$$

> Nur die Standardabweichung s_x lässt sich korrekt interpretieren. Der Wert der empirischen Varianz hat keine physikalische Bedeutung. Wir wissen nur, je grösser der Wert, umso grösser die Streuung.

2.3.2.3 Empirische Varianz bzw. Standardabweichung mit R

```
1 var(waageA)
2 # [1] 0.000574359
3 sd(waageA) # sd = standard deviation
4 ## [1] 0.02396579
```

2.3.3 Median

Der Median ist ein Lagemass für denjenigen Wert, bei dem rund die Hälfte der Messwerte kleiner oder gleich und die andere Hälfte grösser oder gleich diesem Wert sind. Um den *Median* zu bestimmen, müssen alle Daten erst geordnet werden. Ist die Anzahl der Daten *ungerade*, gibt es eine *mittlere* Beobachtung. Bei einer *geraden* Anzahl gibt es zwei *gleichwertige mittlere* Beobachtungen. Als Median benützen wir in diesem Fall den Durchschnitt der beiden mittleren Beobachtungen $\frac{m_1 + m_2}{2}$.

- Der Median muss *kein* Wert aus dem Datensatz sein
- Er wird auch *Zentralwert* oder *mittlerer Wert* genannt
- der Median ist sehr *robust*, dies bedeutet dass er weniger stark durch extreme Beobachtungen (Ausreisser) beeinflusst wird als das arithmetische Mittel.

In der Abbildung 2.3 erkennt man, wie durch den blauen Punkt (zweiter Zahlenstrahl ganz rechts) der Durchschnitt von x_n zu x_n^* verändert wird.



Abbildung 2.3: Die Robustheit des Median

2.3.3.1 Median mit R

```
1 median(waageA)
2 ## [1] 80.03
```

2.3.3.2 Bemerkungen zum Median

Der Median ist gerechter. Weshalb er auch für das berechnen des mittleren Einkommens verwendet wird. Die beiden Lagemasse für die mittlere Lage sollten immer gemeinsam betrachtet werden. Eine grosse Abweichung zwischen den Werten deutet auf besondere Verteilung der Daten hin.

2.3.4 Quartile

Die Quartile sind analog dem Median definiert, aber nicht für 50% der Daten die grösser oder kleiner sind, sondern für 25% bzw. 75% der Daten. Das *untere* Quartil ist derjenige Wert, bei welchem 25% aller Beobachtungen kleiner oder gleich und 75% grösser oder gleich diesem Wert sind. Entsprechend ist das *obere* Quartil derjenige Wert, bei dem 75% aller Beobachtungen kleiner oder gleich und 25% grösser oder gleich diesem Wert sind.

Hat eine Messreihe 13 Messpunkte sind 25% davon 3.25. Wir runden jeweils auf \rightarrow der vierte Wert wird dann zum unteren Quartil.

2.3.4.1 Quartil in R

```
1 # Syntax fuer das untere Quartil: p = 0.25, type definiert den verwendeten Algorithmus
2 # https://www.rdocumentation.org/packages/stats/versions/3.6.2/topics/quantile
3 quantile(waageA, p = 0.25, type = 2)
4 ## 25%
5 ## 80.02
6
7 # Syntax fuer das obere Quartil: p = 0.75
8 quantile(waageA, p = 0.75, type = 2)
9 ## 75%
10 ## 80.04
```

2.3.5 Quartilsdifferenz

Die Quartilsdifferenz ist definiert als die Differenz der beiden Quartile: *oberesQuartil* – *unteresQuartil*. Sie ist ein Streuungsmass für die Daten. Es misst die Länge des Intervalls, das etwa die Hälfte der mittleren Beobachtungen enthält. Je kleiner dieses Mass, umso näher liegt die Hälfte aller Werte beim Median und umso kleiner ist die Streuung. Dieses Streuungsmass ist robust.

2.3.5.1 Quartilsdifferenz in R

```
1 IQR(waageA, type = 2)
2 ## [1] 0.02
```

Dies bedeutet, dass die Hälfte aller Messwerte in einem Bereich der Länge 0.02 liegen.

2.3.6 Quantile

Mit den *Quantilen* kann das Konzept der Quartile auf jede beliebige Prozentzahl verallgemeinert werden. Das *empirische α -Quantile* ist derjenige Wert, bei dem $\alpha * 100$ der Datenpunkte kleiner oder gleich und $(1 - \alpha) * 100$ der Punkte grösser oder gleich diesem Wert sind.

2.3.6.1 Quantil in R

```
1 quantile(waageA, p = 0.1, type = 2)
2 ## 10%
3 ## 79.98
4
5 quantile(waageA, p = 0.7, type = 2)
6 ## 70%
7 ## 80.04
```

Weiteres Beispiel mit versch. Quantilen in einer Zeile

```
1 quantile(noten, p = seq(from = 0.2, to = 1, by = 0.2), type = 2)
2 ## 20% 40% 60% 80% 100%
3 ## 3.6 4.2 5.0 5.6 6.0
```

Rund 20% der Lernenden haben also eine 3.6 oder waren schlechter und rund 80 % der Lernenden waren gleich oder besser als dieser Wert. Genau 20% der Lernenden ist nicht möglich, da dies 4.8 Lernenden entsprechen würde. Das 60%-Quantil besagt, dass rund 60 Prozent der Lernenden Noten von 5 oder weniger haben. Folglich haben rund 40% eine 5 oder sind besser.

2.4 Graphische Methoden

Daten graphisch dazustellen ist ein sehr wichtiger Aspekt der Datenanalyse.

2.4.1 Histogramm

Histogramme helfen bei der Frage, in welchem *Wertebereich* besonders viele Datenpunkte liegen. Besonders dann, wenn die Datenmenge gross ist und es keinen Sinn macht, alle Werte einzeln zu betrachten.

2.4.1.1 Histogramm in R

```
1 iq <- rnorm(n = 200, mean = 100, sd = 15)
2 hist(iq,
3     col = "darkseagreen3",
4     xlab = "Punkte im IQ-Test",
5     ylab = "Anzahl Personen",
6     main = "Verteilung der Punkte in einem IQ-Test",
7     breaks = "sturges" # default, sonst INT-Value
8 )
```

- `rnorm(n = 200, mean = 100, sd = 15)` wählt zufällig 200 normalverteilte Daten mit Mittelwert 100 und einer Standardabweichung von 15 aus
- `hist(iq, ...)` zeichnet das Histogramm für iq

- xlab ist das x-Label
- ylab ist das y-Label
- col definiert die Farbe
- main steht für Haupttitel

Beim Aufbau eines Histogramm werden die Daten in Klassen eingeteilt. Dabei wird die *Anzahl* der Klassen (Balken) anhand verschiedenen Faustregeln gebildet. Bei weniger als 50 Messungen sind es 5 bis 7, bei mehr als 250 wählt man 10 bis 20 Klassen. Die Wahl der Anzahl ist relevant für die Aussagekraft eines Histogrammes. Es gibt keine allgemeine Grundregel für die Wahl.

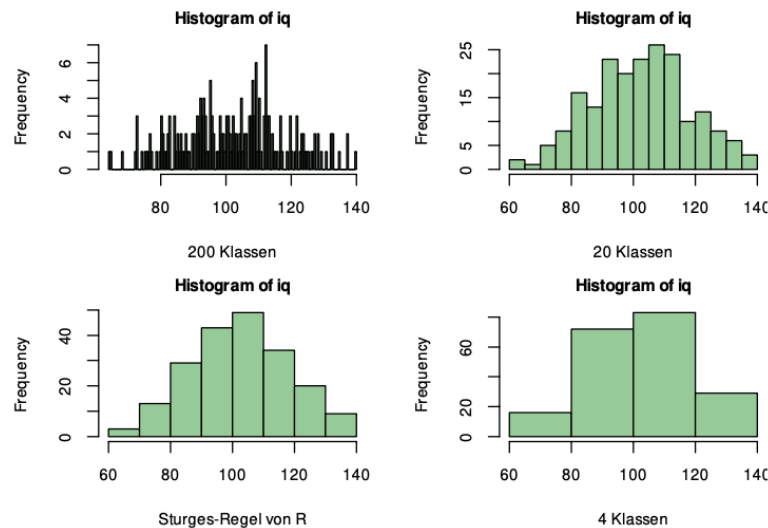


Abbildung 2.4: Vergleich der Histogramme mit verschiedener Klassenwahl

2.4.1.2 Bimodales Verhalten

Bimodales Verhalten ist sichtbar, wenn es zwei “Hügel” im Histogramm gibt

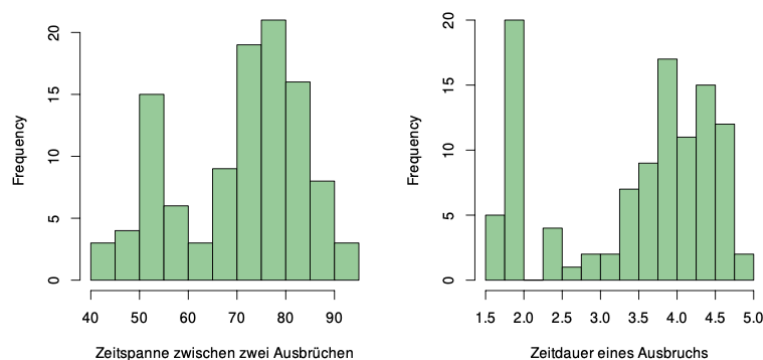


Abbildung 2.5: Bimodales Verhalten in zwei Histogrammen

2.4.1.3 Schiefe von Histogrammen

Wir betrachten die Histogramme in [Abbildung 2.6](#)

- Das Histogramm links ist symmetrisch bezüglich 5. Die Daten sind um 5 auf beiden Seiten ähnlich verteilt.
- In einem *rechtsschiefen* Histogramm sind die meisten Daten links im Histogramm

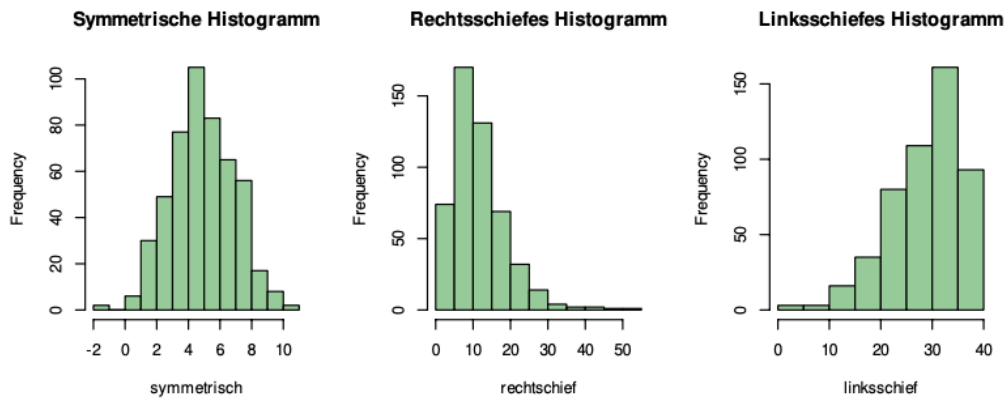


Abbildung 2.6: Symmetrisches, rechts- und linksschiefes Histogramm

- In einem *linksschiefen* Histogramm sind die meisten Daten rechts im Histogramm

Die Bezeichnung “rechts” und “links” bezieht sich immer auf die Richtung von *weniger* Daten sind.

2.4.1.4 Normiertes Histogramm

In den vorherigen Histogrammen ist die Höhe der Balken gerade der Anzahl der Beobachtungen in einer Klasse. In einem normierten Histogramm wird die Balkenhöhe so gewählt, dass die *Balkenfläche* dem Anteil der jeweiligen Beobachtungen an der Gesamtanzahl entspricht. Die Gesamtfläche der Balken muss dann gleich eins sein. Auf der vertikalen Achse ist dann die *Dichte* aufgetragen (entspricht *nicht* Prozentwerten).

```

1 hist(waageA,
2     freq = F,
3     main = "Histogramm von Waage A",
4     col = "darkseagreen3",
5     ylim = c(0, 25)
6 )
7 rect(80.02, 0, 80.04, 23.1, col="darkseagreen4")

```

- mit `freq = F` (frequency false) wird das Histogramm normiert gezeichnet
- Die Option `ylim = c(0, 25)` gibt an, in welchem Bereich die vertikale Achse gezeichnet werden soll
- `rect` zeichnet ein Rechteck in eine vorgegebene Grafik. Die ersten beiden Zahlen sind die Koordinaten des Punktes links unten und die zweiten beiden Zahlen die Koordinaten des Punktes rechts oben.

Mit Hilfe der normierten Histogrammen lassen sich insbesondere solche Datenstämme vergleichen, die sehr unterschiedlich viele Messpunkte enthalten.

2.4.2 Boxplot

Ein Boxplot ist in Abbildung 2.7 schematisch dargestellt. Er besteht aus:

- einem Rechteck dessen Höhe vom empirischen 25%- und 75%-Quantil begrenzt wird (grüne Fläche)
- horizontalem Strich in der Box für den Median (schwarz)
- *whiskers*, blaue Linien, die zum kleinsten und grössten “normalen” Beobachtung führen (normal heisst *höchstens* 1.5 mal die Quartilsdifferenz von oberen und unteren Quartil)
- kleine roten Kreisen, die Ausreisser, welche ausserhalb der normalen Beobachtungen liegen

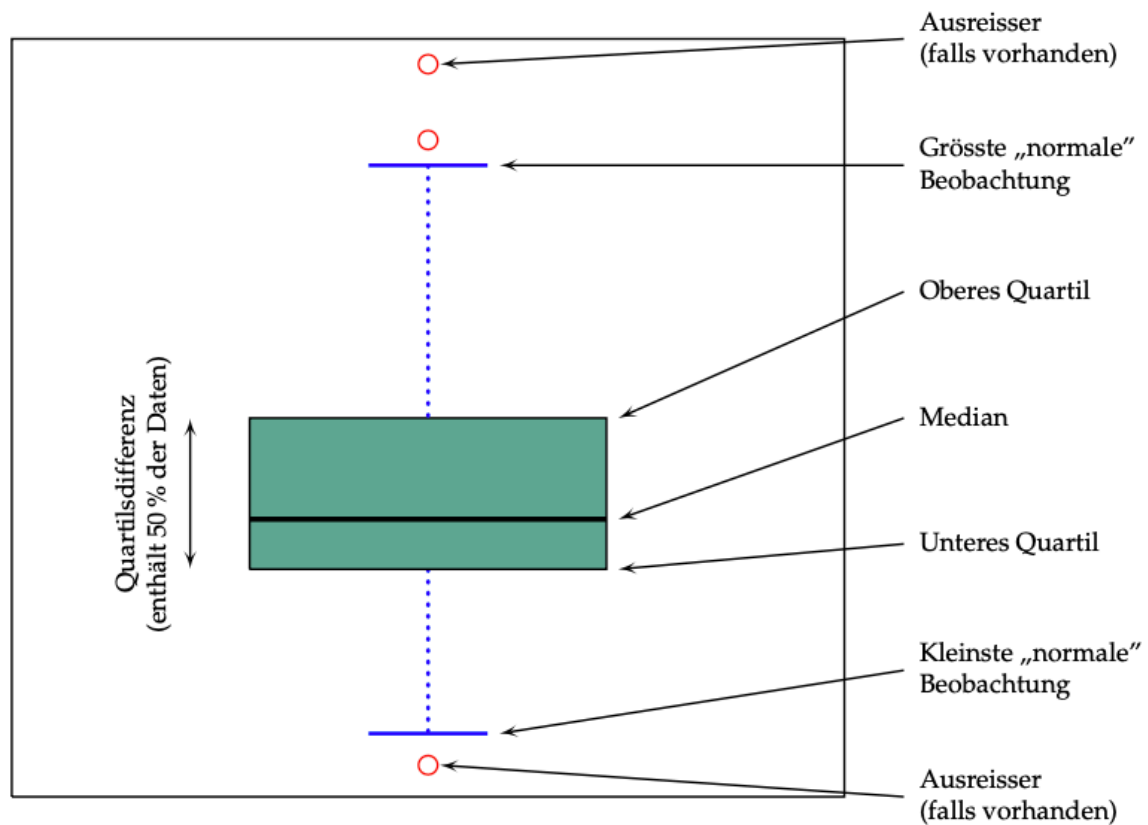


Abbildung 2.7: Schematischer Aufbau eines Boxplotes

2.4.2.1 Boxplot in R

```

1 boxplot(waageA,
2   col = "darkseagreen3"
3 )

```

Boxplotte sind vorallem dann geeignet, wenn die Verteilung der Daten in verschiedenen Gruppen (versch. Versuchsbedingungen) verglichen werden sollen.

3 Deskriptive Statistik - Zweidimensionale Daten

Bei zweidimensionalen Daten werden an *einem* Versuchsobjekt jeweils *zwei* verschiedene Grössen ermittelt. Als Beispiel dient uns das *Versuchsobjekt* Mensch mit den Messungen zu der *Körpergrösse* und *Körpergewicht*.

3.1 Streudiagramme

Zweidimensionale Daten werden häufig mit *Streudiagrammen* (Scatterplot) dargestellt. Dabei werden die beiden Messungen einer Versuchseinheit als *Koordinaten* in einem Korrdinatensystem interpretiert und dargestellt. Sind die Daten in dieser Form gegeben, interessieren wir uns in erster Linie für die *Zusammenhänge* und *Abhängigkeiten* zwischen den beiden Variablen.

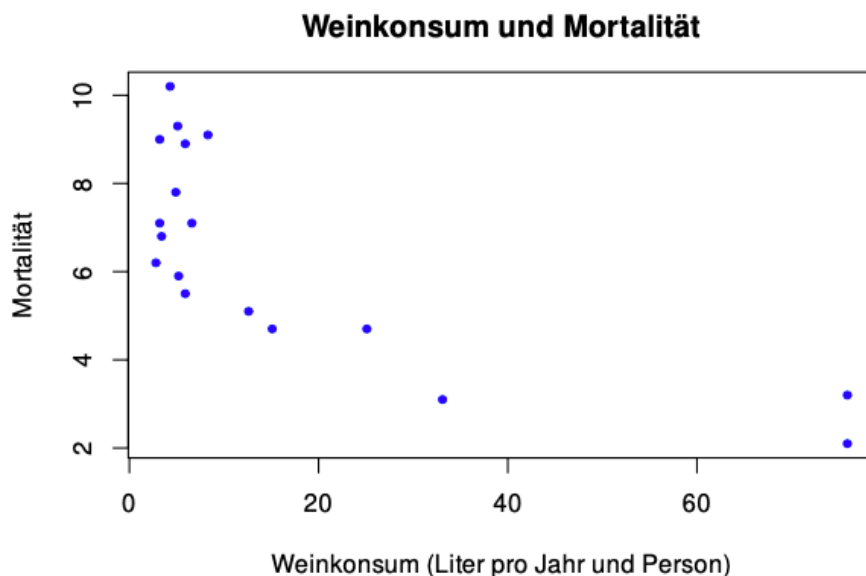


Abbildung 3.1: Streudiagramm für die Mortalität und Weinkonsum in 18 Länder

Dabei ist ein Punkt als (x_1, y_1) mit den Grössen $x = \text{Weinkonsum}$ und $y = \text{Mortalität}$ zu interpretieren.

- Einfluss auf andere Körperorgane wird hier nicht berücksichtigt
- *Kausaler* Zusammenhang muss nicht zwingend zwischen den beiden Grössen vorhanden sein
- Die Zuweisung Grösse und X/Y-Achse könnte auch vertauscht werden. Die Entscheidung hängt von der Problemstellung ab
- Die Punkte im Streudiagramm werden auch als *Punktwolke* bezeichnet

3.1.1 Streudiagramm in R

```
1  wein <- c(2.8, 3.2, 3.2, 3.4, 4.3, 4.9, 5.1, 5.2, 5.9, 5.9, 6.6, 8.3, 12.6, 15.1, 25.1, 33.1, 75.9, 75.9)
2  mort <- c(6.2, 9.0, 7.1, 6.8, 10.2, 7.8, 9.3, 5.9, 8.9, 5.5, 7.1, 9.1, 5.1, 4.7, 4.7, 3.1, 3.2, 2.1)
3  plot(wein,
```

```

4   mort,
5   xlab = "Weinkonsum (Liter pro Jahr und Person)",
6   ylab = "Mortalität",
7   main = "Zusammenhang zwischen Weinkonsum und Mortalität", pch = 20,
8   col = "blue"
9 )

```

3.2 Abhängigkeit und Kausalität

Bei Streudiagrammen müssen wir aufpassen, dass *Abhängigkeit* und *Kausalität* nicht miteinander verwechselt werden. Nur weil eine Gesetzmässigkeit vorhanden ist, heisst das nicht, dass diese Gesetzmässigkeit auch kausal erklärt werden kann. Man muss sich *bewusst* sein, auf *welchen Daten* das Streudiagramm basiert. Man soll sich *nie* blindlings auf Grafiken verlassen. Die Daten müssen auf anderen Weg auf einen kausalen Zusammenhang untersucht werden.

3.3 Einfache lineare Regression

Weil wir wissen möchten, *wie* sich Daten verhalten, versuchen wir einem Muster eine Form zu geben. Dies kann eine Gerade sein. Die Beschreibung dieser Form geschieht in der Sprache der Mathematik. Dabei wird auch von einer *Modellierung* der Daten gesprochen.

Liegt ein Modell vor, können wir *Vorhersagen* machen. Dieses Modell erlaubt uns, Daten die nicht exakt *gemessen* vorliegen abzuschätzen. Als Beispiel die Wettervorhersage oder den Preis einer Ware bei x-Stücken.

3.3.1 Methode der kleinsten Quadrate

Wie finden wir nun die Gerade die *möglichst gut* zu allen Punkten passt? Dazu verwenden wir den Begriff **Residuum**. Ein *Residuum* r_i ist die vertikale Differenz zwischen einem Datenpunkt (x_i, y_i) und dem Punkt $(x_i, a + bx_i)$ auf der gesuchten Geraden:

$$r_i = y_i - (a + bx_i) = y_i - a - bx_i$$

Bei der Methode der kleinsten Quadrate werden die Summen der *Quadrate der Abweichungen* aufsummiert $r_1^2 + r_2^2 + \dots + r_n^2 = \sum_i r_i^2$. Die Parameter a und b werden so gewählt, dass die Summe minimal wird. Eine Gerade passt also dann am besten zu den Punkten im Streudiagramm, wenn die Summe der Quadrate der vertikalen Abweichungen minimal ist (Optimierungsproblem).

3.3.1.1 Gerade mit R

```

1   seite <- c(seq(50, 500, 50))
2   preis <- c(6.4, 9.5, 15.6, 15.1, 17.8, 23.4, 23.4, 22.5, 26.1, 29.1)
3   plot(seite,
4        preis,
5        xlab = "Seitenzahl",
6        ylab = "Buchpreis",
7        pch = 16,
8        col = "blue"
9   )

```

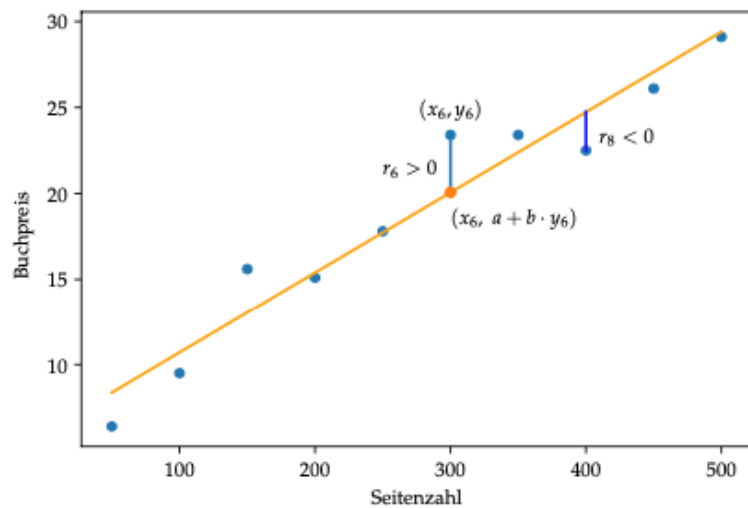


Abbildung 3.2: Residuen für Buchpreis in Abhängigkeit der Seitenanzahl

```

10 abline(lm(preis ~ seite), col = "orange")
11
12 lm(preis ~ seite)
13 # Call:
14 # lm(formula = preis ~ seite)
15 #
16 # Coefficients:
17 # (Intercept)    seite
18 #   6.04000    0.04673
19 # y = 6.04 + 0.047x

```

- `lm()` steht für *linear model*
- Mit `lm(y ~ x)` passt R ein Modell der Form $y = a + bx$ an die Daten an
- Die Variablen sind verglichen mit dem `plot(x,y)` vertauscht
- Die Gerade wird *Regressionsgerade* genannt

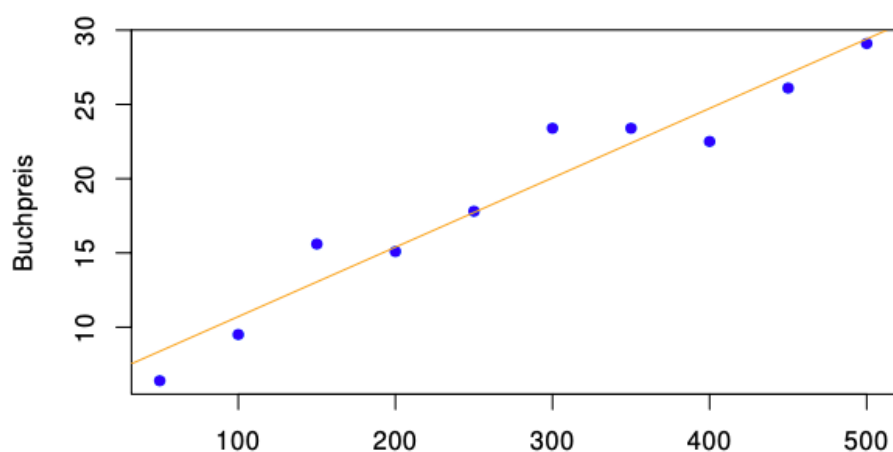


Abbildung 3.3: Streudiagramm mit Regressionsgeraden aus obigem R Code

3.3.1.2 Extrapolationen

Extrapolationen sind Vorhersagen der y -Werte des Modelles, die *ausserhalb* des Bereiches (x) liegen, womit das Modell erstellt wurde. Für Extrapolationen, die weit ausserhalb des gültigen Bereichs liegen, können die Vorhersagen problematisch wenn nicht sogar sinnlos werden.

3.3.1.3 Interpolationen

Interpolationen sind Vorhersagen der y -Werte des Modelles, die *innerhalb* des Bereiches liegt, womit das Modell erstellt wurde. Die Interpolationen sind unproblematischer, aber auch nur *begrenzt* gültig.

3.3.2 Empirische Korrelation

Die *empirische Korrelation* (r als Kennzahl oder auch $\hat{\rho}$ ist die quantitative Zusammenfassung der *linearen* Abhängigkeit von zwei Grössen. Es ist eine dimensionslose Zahl zwischen -1 und 1 und misst die Stärke und die Richtung der *linearen Abhängigkeit* zwischen den Daten x und y . *Wichtig:* Der Korrelationskoeffizient misst (erkennt) nur den linearen Zusammenhang!

- Ist $r = +1$, dann liegen Punkte auf einer steigenden Geraden ($y = a + bx$ mit $b > 0$)
- Ist $r = -1$, dann liegen die Punkte auf einer fallenden Geraden ($y = a + bx$ mit $b < 0$)
- Sind x und y unabhängig (es besteht kein Zusammenhang), so ist $r = 0$. Die Umkehrung gilt Allgemein aber nicht!

3.3.2.1 Empirische Korrelation in R

```
1 cor(seite, preis)
2 # [1] 0.968112
```

Dieser Wert liegt sehr nahe bei 1 und somit besteht ein *enger* linearen Zusammenhang. Dazu ist der Wert positiv, was einem “je mehr, desto mehr” entspricht.