

La Estrategia de Tabs Chocolate - Paso a Paso

Genera \$10 Millones con User-Generated Content



[Emprende Aprendiendo](#)

October 18, 2023



Introducción

¡Bienvenidos a esta mini-guía exclusiva sobre cómo convertir tu negocio en un éxito de \$10 millones utilizando el poder del User-Generated Content (Contenido Generado por el Usuario)!

En las próximas páginas, te llevaremos de la mano a través del caso de Tabs Chocolate, donde descubrirás cómo una idea se transformó en un negocio multimillonario utilizando una estrategia poco convencional pero altamente efectiva.

Pero eso no es todo, también aprenderás a cómo aplicar paso a paso lo que Tabs Chocolate hizo con los creadores de contenido para replicar este éxito en tu propio negocio. Estoy seguro de que, al final de esta guía, no podrás esperar para poner en práctica estas estrategias y ver cómo tu negocio se dispara.

Contexto

Tabs Chocolate, la marca que se convirtió en un fenómeno viral de TikTok, es el resultado de la visión audaz de Oliver Brocato. Comenzó como una idea modesta y un presupuesto limitado, pero logró generar más de \$10 millones en ingresos en un tiempo récord.

La clave de su éxito radica en el poder del User-Generated Content, o Contenido Generado por el Usuario. Oliver y su equipo se dieron cuenta de que



En cambio, recurrieron a una amplia red de micro-influencers y creadores de contenido en TikTok.

Su enfoque estratégico les permitió escalar esta estrategia de manera sorprendente.

El “Mágico” Modelo de UGC:

El modelo de User-Generated Content, o UGC, ha demostrado ser el giro de tuerca que necesitaba el mundo del marketing.

¿En qué consiste?

Es simple: en lugar de que la marca produzca todo el contenido, se confía en una red de creadores de contenido independientes.

En otras palabras, **el contenido ya no es generado por la marca**, sino por la comunidad que la rodea.

¿De donde nació esta idea de usar Creadores de Contenido?

➡ **Trabajar con Influencers no es costeable en un inicio.**

En Tabs, las ventas subían y bajaban constantemente. Nunca alcanzaban una recurrencia frecuente de ingresos.

Dependían de que cada post impulsará las ventas, metiéndolos en una montaña rusa con ventas subiendo y bajando semana tras semana.

Si el negocio quería tener longevidad y crear algo sostenible, algo que generará entradas al iniciar y al cerrar cada, simplemente el modelo que estaba manejando con influencer no lo iba a hacer posible.

¿Cuál fue la idea inicial?

1 Encontrar un Creador de Contenidos.

2 Ponerlo en su nómina de retainers.

3 Dejar que cree y ya está.



No hay necesidad de desgastarse buscando 10,000 influencers por semana. Solo necesitabas un chico creando y generando ventas cada día.

¿Por qué trabajar con Creadores de Contenidos?

2 Poderosas Razones:

❌ Con **los influencers** solo es posible hacer que **posteen máximo 2 o 3 veces** acerca del producto para no saturar a sus audiencias.

✅ Un **Creador de Contenido**, no pone tantos límites ya que cada creador podría desarrollar sin cesar acerca del producto **mientras le sea conveniente**.

¿Cómo monetizar a los Creadores de Contenidos?

Primero hazte viral, luego sacale el jugo a la viralidad.

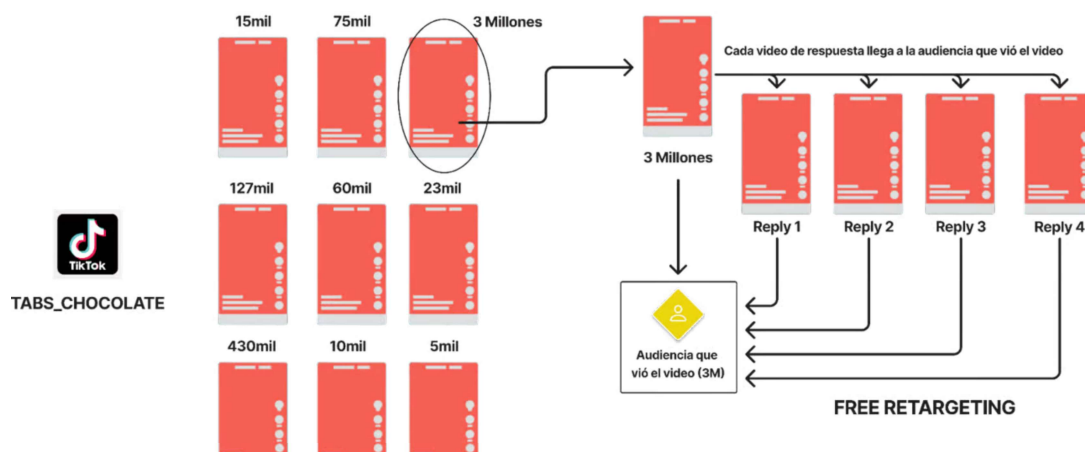
⚠️ **Siempre optimiza los videos para “Viralidad” (El primer golpe)**

⚠️ **Luego optimiza para “conversiones” (El segundo golpe)**

Una vez que tienes un video viral, empiezas a responder preguntas: ¿De qué es el producto? ¿Cómo funciona? ¿Cuánto cuesta? ¿Es real? ¿Es una estafa?

TikTok te permite grabar videos respondiendo a comentarios de videos viejos, y luego esos videos se los muestra a TODOS los que vieron el video que generó esa pregunta =

FREE RETARGETING



¿Qué incluyen en estos videos de Retargeting?

- ✓ Puntos de dolor de los clientes.
- ✓ Decirles donde nos pueden comprar.
- ✓ Les dicen que vayan a la tienda ya antes de que se acaben.
- ✓ Los creadores incluyen su propio código de promoción
- ✓ Codigos QR.

Pero, ojo, primero se necesitan esos **Videos Virales**, por eso siempre se optimizan los videos para potencialmente alcanzar la viralidad.

¿Cuál es la idea final detrás del contenido UGC?

“Diversificar el contenido a través múltiples cuentas individuales independientes manejadas por creadores de contenidos y convertirlos en las caras de la marca”.

Este es el modelo más saludable.

🔴 Si Oliver creaba las 20 cuentas, su IP estaría sujeta a 20 cuentas convirtiéndose en un usuario “red flag” para tiktok por comportamiento abusivo del uso de la plataforma. Lo cual, resultaría en Shadow Banning.

✅ Es mejor dejar que los creadores creen sus cuentas con: Sus propios correos, contraseñas, perfiles, número de teléfono, etc. Técnicamente, Nuevas Cuentas.

¿Lo mejor?

🏆 **No hay necesidad de controlar ninguna cuenta**, ni el contenido hecho por ellas. Eso queda al estilo y capacidad de cada quien.

Checklist de Acciones para Implementar la Estrategia UGC de Oliver

Utilizando el exitoso modelo de User-Generated Content (UGC) de Oliver



Fase 1: Creación de Contenido

Publica Diariamente: Los creadores de contenido deben publicar al menos 30 piezas de contenido, una por día. Mantén la consistencia en la frecuencia de las publicaciones.

Diversifica el Contenido: Asegúrate de que las publicaciones incluyan una variedad de contenido, desde videos hasta imágenes, para mantener el interés del público.

Optimiza el Contenido para "Viralidad": Antes de publicar, asegúrate de que el contenido esté diseñado para maximizar su potencial viral. Esto puede incluir títulos llamativos, hashtags relevantes y elementos de sorpresa.

Fase 2: Respuestas y Conversiones

Respuesta a Comentarios: Una vez que un video se vuelva viral, el creador debe responder a los comentarios de manera activa y comprometida. Esta es una oportunidad para aclarar dudas y fomentar la participación del público.

Orientación a Conversiones: Los "Follow-up Videos" deben centrarse en la conversión. Explica cómo funciona el producto o servicio, cuánto cuesta y por qué es valioso. Asegúrate de que el video sea convincente.

Fase 3: Replicación en Plataformas Múltiples

Almacenamiento del Contenido: Archiva el contenido viral de TikTok en una unidad de almacenamiento, preferiblemente sin marcas de agua y en alta definición (HD). Esto facilitará su uso en otras plataformas.

Adaptación a Otras Plataformas: Si un video fue viral en TikTok, es probable que funcione bien en otras plataformas como Reels, Shorts, etc. Asegúrate de adaptar el formato y las especificaciones para cada plataforma.

Fase 4: Creación de una Comunidad

Creación de una Comunidad en Discord: Establece una comunidad en Discord donde puedas instruir a las personas a crear cuentas en varias plataformas.



como Facebook, Instagram, YouTube y más, para replicar el modelo de Tabs Chocolate.

Librería de Contenido Viral: Proporciona a los miembros de la comunidad acceso a una librería de contenido viral que puedan utilizar en sus propias cuentas. Asegúrate de que publiquen contenido diariamente en diferentes plataformas.

Efectividad de Rastreo: Utiliza herramientas de seguimiento, como **SocialSnowball**, para medir la efectividad de las publicaciones en todas las plataformas. Ajusta las estrategias según los resultados.

Siguiendo estos pasos y adaptando la estrategia a tu nicho y audiencia específicos, podrás implementar con éxito el modelo UGC de Tabs Chocolate y obtener resultados positivos en tus esfuerzos de marketing y creación de contenido.

¡Recuerda que la consistencia y la adaptabilidad son clave para el éxito!


Fase 5: Únete a Emprende Pro

(Lee a continuación)

¡Aprovecha al Máximo el Potencial de tu Negocio!

Te invitamos a dar el siguiente paso en tu camino hacia el éxito.

Con **Emprende Pro**, obtendrás:

 Informes actualizados cada semana con estrategias frescas.

 Acceso a una comunidad de emprendedores apasionados.

 Conexiones con otros emprendedores y la oportunidad de compartir experiencias.

Nosotros **dedicamos horas a investigar y a extraer datos** e información relevante para que tu puedas:



✓ Ahorrarte **miles de dólares en capacitaciones** que puedan no servirte.

✓ Encontrar **soluciones creativas a problemas reales** semanalmente.

Al **acceder a la membresía** también obtienes inmediatamente:

🎧 **Audios Mentalidad de Emprendedor.**

★ **Masterclass Marca Personal por Euge Oller.**

📄 **Mini-Reporte del caso Tabs Chocolate Completo donde aprenderás:**

✓ Cómo **Desarrollar Productos Viralizables** con poco presupuesto.

✓ Tips para evitar **Baneos en Redes Sociales**

✓ De donde sacaron los fundadores la idea de negocio y encontrar productos ganadores: **Product Hunting.**

¡Únete a Emprende Pro y Recibe el Mini-Reporte Ahora!

¡Haz clic ahora!

Unirse a la conversación

Añade tu comentario...

Iniciar Sesión

[Iniciar Sesión](#) o [Suscribirme](#) para participar.



Emprende Aprendiendo

Suscríbete GRATIS para recibir las últimas tendencias, estrategias, e ideas de negocio. 💡

Introduce tu email

Suscribirse



