

Opdracht omschrijving

De Gemeente Rotterdam organiseert de campagne Plog de dag.

Het doel van de campagne is om zoveel mogelijk mensen - al hardlopend - zwerfafval te laten verzamelen. De Gemeente Rotterdam heeft alle content voor de one page website al gemaakt. Aan jou de vraag om deze content zo vorm te geven dat:

1. Het ontwerp er op verschillende schermen goed uitziet (multi device design).
2. De visuele identiteit van de Gemeente Rotterdam op alle schermen herkenbaar, consequent en consistent naar voren komt.

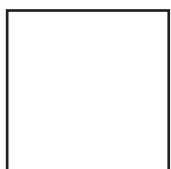
Criteria	Not Passed	Passed
Algemeen	<p>Er zijn bondig en verzorgde sketchnotes gemaakt van kennisclip 1, 2 en 3. Met een kloppend en heldere uitleg in eigen woorden betreft de theorie.</p> <p>Van elk behandeld onderwerp is er: - Een heldere uitleg in eigen woorden - Eén voorbeeld ter illustratie</p>	
Visuele identiteit toepassen.	1. Op basis van een huisstijl analyse zijn de visuele elementen vormgegeven.	
Visuele identiteit toepassen.	2. Basisregels leesbaarheid en typografie zijn toegepast. Bijvoorbeeld font-grootte en regellengte.	
Visuele identiteit toepassen.	3. Basisregels vormgeving zoals; hiërarchie, uitlijning, kleurgebruik en contrast zijn in het ontwerp verwerkt.	
Visuele identiteit toepassen.	4. Het ontwerp maakt duidelijk dat 'Plog de Dag' een campagne is. De huisstijl van de Gemeente Rotterdam en de substijl (van de campagne) zijn in balans.	
Multi device ontwerp (mobiel + desktop) maken	1. Er is minstens één keer een iteratie gemaakt. Er is iets gedaan met de gegeven feedback en er zijn verschillende wegen onderzocht om tot een (creatieve) oplossing te komen.	
Multi device ontwerp (mobiel + desktop) maken	2. De responsive keuzes zijn logisch en passend bij elk device. De vormgeving ondersteunt de structuur/ interactie/ functionaliteit.	
Multi device ontwerp (mobiel + desktop) maken	3. De juiste content is vormgegeven.	
Multi device ontwerp (mobiel + desktop) maken	4. Visuele hiërarchie, focal points en dominance zijn passend bij de werking.	
Multi device ontwerp (mobiel + desktop) maken	5. Er is aangetoond hoe de interactieve elementen zich gedragen (bijvoorbeeld doordat de states geschetst of digitaal uitgewerkt zijn).	

Huisstijl analyse

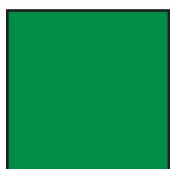
Om een passend ontwerp te maken in dit scenario is het belangrijk om de huisstijl op een goede manier toe te passen. De gemeente Rotterdam heeft aangegeven een monolithische huisstijl te hebben.

Dit houdt in dat de stijl homogeen, als een geheel ervaren moet worden door andere. De gedachte hierachter is om een uniforme uitstraling te creëren, die de saamhorigheid en trots weergeeft van de organisatie. Om dit te bereiken moet rekening worden gehouden met alle details van een nieuw ontwerp.

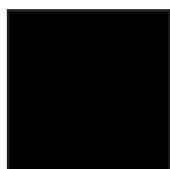
Visuele elementen



#ffffff



#00811f



#000000



#eff4f6



#e3614d

Groen en wit

Het groen met wit voert de boventoon. Dit zien we terug in achtergronden, vormelementen of groot geplaatste teksten. Titels zijn groen op een witte achtergrond en andersom.

Grijs

Contrastgrijs wordt gebruikt als onder- grondkleur waarop een wit vlak geplaatst word. Op deze manier krijgt een onder- werp in een wit vlak meer aandacht.

Een grijs vlak op een witte ondergrond kan gebruikt worden om een bepaalde tekst uit te lichten.

Zwart

Voor de leesbaarheid wordt lopende tekst altijd in zwart geplaatst. Zwart gebruiken we nooit als vlak, tenzij het gaat om een digitale footer.

Oranje

De oranje rode kleur heeft een activerende functie en is daarom alleen bedoeld voor ‘call to action buttons’, digitaal en online. Deze kleur is in harmonie met het groen en voldoet aan de toegankelijkheidseisen. Op deze button mag witte tekst in Bolder bold geplaatst worden.



Vierkant logo

Toegestaan voor gebruik wanneer er minder ruimte beschikbaar is.



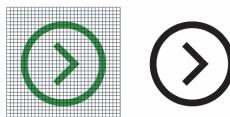
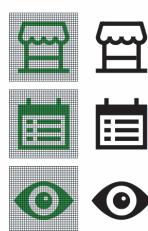
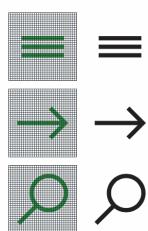
Beeldmerk

Toegestaan voor gebruik bij kleinere schermen.



Avatars en favicons

Visuele componenten



App iconen

Hoe de app te zien is voor gebruikers.

UX iconen

Om te navigeren door de digitale uiting. Gebruik de iconen alleen in groen, zwart en wit.

Communicatie iconen

Vereenvoudigde grafische weergave van informatie.

Typografie

Bolder light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+=}{[]|\":<>?

Bolder bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+=}{[]|\":<>?

Bolder regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+=}{[]|\":<>?

Bolder heading

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#%^&*()_+=}{[]|\":<>?

Grid

Gemeente Rotterdam

Navigatie Navigatie Navigatie Navigatie Navigatie Navigatie

Ik kan nu lezen en schrijven.

Lorum Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorum Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorum Ipsum passages, and more recently with desktop

Lorum Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorum Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorum Ipsum passages, and more recently with desktop

Lorum Ipsum is simply dummy text of the printing and typesetting industry. Lorum Ipsum has been the industry's standard dummy text ever since the 1500s, when an unknown printer took a galley of type and scrambled it to make a type specimen book. It has survived not only five centuries, but also the leap into electronic typesetting, remaining essentially unchanged. It was popularised in the 1960s with the release of Letraset sheets containing Lorum Ipsum passages, and more recently with desktop

Inspiratie

Groen met wit voert de boventoon.

Dit zien we terug in achtergronden of groot geplaatste teksten.

Titels zijn groen op wit of andersom.

Lopende teksten plaatsen we zwart op wit. Door de toegankelijkheidseisen is het niet meer mogelijk om lopende teksten in wit op het primaire groen te plaatsten.

Blokken.

De blokken die gebruikt worden om onderwerpen te kaderen zijn wit. Om deze zichtbaar te maken, gebruiken we voor de achtergrond de contrast grijs kleur.

Blokken.

De blokken die gebruikt worden om onderwerpen te kaderen zijn wit. Om deze zichtbaar te maken, gebruiken we voor de achtergrond de contrast grijs kleur.

Call-to-action

Footer.



Iteraties

The screenshot shows the campaign landing page for 'Plog de dag'. At the top left is the 'Gemeente Rotterdam' logo with a green bird icon. To its right is the 'Plog de dag' logo featuring a blue trash bin icon. A red 'Aanmelden' button is in the top right corner. The main title 'Campagne Plog de dag' is centered in a large white font on a green header bar. Below it, there are three sections: 'Wat?' (What), 'Waarom?' (Why), and 'Hoe?' (How). Each section contains text, a photo, and a quote from a participant. A large video player at the bottom shows a group of people cleaning up a street.

Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietsocht.

Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Rotterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.

Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.

Aanmelden

Wat?

'Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!'
Wethouder - Arjan van Gils

'Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid'
Bewoner - Annemiek Bergsma

Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoner maken en houden.

Aanmelden

Waar?

'Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!'
Wethouder - Arjan van Gils

'Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid'
Bewoner - Annemiek Bergsma

Aanmelden

The screenshot shows the same campaign landing page as the desktop version, but viewed on a mobile phone. The layout is adapted for a smaller screen, with the sections 'Wat?', 'Waarom?', and 'Hoe?' stacked vertically. The 'Aanmelden' button is located at the bottom of each section. Below the 'Hoe?' section is a video player showing a group of people cleaning up a street. Social media sharing icons are visible at the bottom.

Wat?

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietsocht.

Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Rotterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.

Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.

Aanmelden

Wat?

'Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!'
Wethouder - Arjan van Gils

'Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid'
Bewoner - Annemiek Bergsma

Aanmelden





Plog die dag

Aanmelden

Wat?

Plog die dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietsstocht.

Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Rotterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.



Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!

 Wethouder - Arjan van Gils

Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid

 Bewoner - Annemiek Bergsma

Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.



Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoon maken en houden.

Aanmelden



Plog die dag

Aanmelden

Wat?

Plog die dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoonmaken zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan meedoen, maar de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietsstocht.

Waarom?

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Rotterdam. Dit is niet alleen veel werk voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.



Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren!

 Wethouder - Arjan van Gils

Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid

 Bewoner - Annemiek Bergsma

Hoe?

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weg te gooien. Je kunt hiervoor je handen gebruiken (met handschoenen aan) of met een prikker. Het is een simpel principe, maar wel effectief en gezond voor de stad. Je kunt een foto plaatsen op de website om aan te geven dat je meedoet aan de actie. Hiermee maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.

Waar?

De actie vindt plaats in de stad en haar omgeving. Je kunt dit op eigen initiatief doen en zo met elkaar de stad schoon maken en houden.

Aanmelden







Wat.

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit initiatief willen we de stad schoon houden zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan deelnemen omdat de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietsstocht.

 Dit is niet alleen goed voor de stad, maar ook voor je eigen gezondheid! 

Aanmelden

Bewoner - Annemiek Bergsma




Hoe.

We willen iedereen vragen om tijdens je dagelijkse/ wekelijkse hardloopronde of wandeling al het zwerfafval wat je tegenkomt mee te nemen in een tas en dit thuis weer weg te gooien. Je kunt dit ook doen met een spullen (met handschoenen aan) of met een pricker. Het is een simpel principe, maar wel erg belangrijk voor de stad. Deel je ervaringen op de website en maak je kans op een mooie prijs. Hierover later meer, dus hou de website goed in de gaten.

 Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren! 

Aanmelden

Wethouder - Arjan van Gils



Direct regelen

Gemeente Rotterdam
Bewoners
Ondernemers
Jongeren
Toeristen
Bestuur & Organisatie
Werken voor Rotterdam
Rotterdam actueel

Aanmelden parkeerbezoek
Grofvuil aanmelden
Verhalen melden
Paspoort aanvragen
Rijbewijs aanvragen
Afgekeurd ticket maken
Overlast melden

Toezoeken
Aanmelden parkeerbezoek
Grofvuil aanmelden
Verhalen melden
Paspoort aanvragen
Rijbewijs aanvragen
afspraak ticket maken
Overlast melden

Belletje naar 010
Melding, vraag of klacht
Langskommen
Brief sturen

Volg ons

Gemeente Rotterdam

Privacy & Cookies · Over deze site · Contact



Wat.

Plog de dag is een initiatief vanuit de Gemeente Rotterdam. Met dit evenement willen we de stad schoon houden zodat er minder zwerfafval in de parken en straten terug te vinden is. We willen de inwoners van onze stad vragen om samen het zwerfafval van de straat te halen. Iedereen mag hieraan deelnemen omdat de focus ligt op de mensen die van hardlopen houden. Het mag natuurlijk ook tijdens een wandeling of fietsstocht.

Aanmelden

Waaron.

Als organisatie hebben we gemerkt dat er afgelopen zomer veel afval blijft liggen in de parken en straten van Rotterdam. Dit is niet alleen heel erg voor de schoonmakers, ook is het niet gezond voor de stad. We willen graag met z'n allen in een groene en fijne omgeving leven en dit kan alleen als we de stad schoon houden. Daarom willen we iedereen die een bijdrage wil leveren aan een beter milieu vragen zichzelf in te zetten voor het volgende evenement.

 Met minder zwerfafval, zal de stad rijker kleuren! 

Aanmelden

Wethouder - Arjan van Gils

Default

Aanmelden

Active

Aanmelden

Hover (transition: .2s;)

Aanmelden

Focus

Aanmelden

Disabled

Aanmelden

Gemeente Rotterdam

Bewoners
Ondernemers
Jongeren
Toeristen
Bestuur & Organisatie
Werken voor Rotterdam
Rotterdam actueel

Direct regelen

Toozoeken
Aanmelden parkeerbezoek
Grofvuil aanmelden
Verhalen melden
Paspoort aanvragen
Rijbewijs aanvragen
Afgekeurd ticket maken
Overlast melden

Toozoeken
Aanmelden parkeerbezoek
Grofvuil aanmelden
Verhalen melden
Paspoort aanvragen
Rijbewijs aanvragen
afspraak ticket maken
Overlast melden

Belletje naar 010
Melding, vraag of klacht
Langskommen
Brief sturen

Volg ons

Gemeente Rotterdam

Privacy & Cookies · Over deze site · Contact

Breakpoint schets

320px - 480px



600px - 950px



950px >



Toelichting

Wanneer het scherm breder wordt bij mobiel gaat de content mee. Het grid wordt breder en behoudt dezelfde margins om de content heen bij tablet formaat. Tot dat de content wordt verdeeld over 2 kolommen bij desktop formaat. Hierbij worden dezelfde margins behouden tussen de content en de content in gelijke vlakken verdeeld. De margins aan de zijkant van de pagina verbreden bij desktop. De afbeelding op de landingspagina heeft een breedte van 2 kolommen bij desktop.