

Proces Concept Book Eurocom

Inhoudsopgave

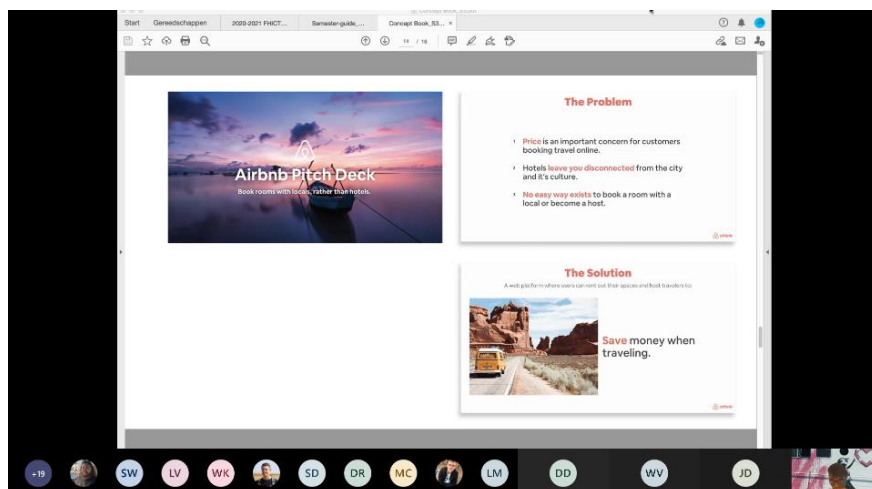
Inleiding.....	1
Vorbereiding.....	1
Inspiratie.....	2
Inhoud Concept Book.....	2
Mijn pages	3
Feedback	4
Reflectie.....	4

Inleiding

Om je concept duidelijk weer te geven en iets achter te laten voor de stakeholders na een pitch kun je een concept book maken. Hierin staan veel dingen over het proces naar je concept en het concept zelf. In dit document laat ik het proces van mijn concept book zien.

Vorbereiding

Ter voorbereiding op het maken van het concept book heeft Berry ons een workshop gegeven. In deze workshop vertelde hij duidelijk wat hier in moest komen en liet ons veel voorbeelden zien. Ik heb deze workshop nog eens rustig doorgenomen en heb een lijst gemaakt met dingen die in ons concept book kunnen worden gezet.



Inspiratie

Ook heb ik naar voorbeelden van concept books en pitch decks gekeken op advies van Berry. Ik zag veel voorbeelden zoals de pitch deck van Airbnb en die van Facebook. Ik heb ook gekeken welke inhoud deze hadden en dit zelf toegepast in ons concept book. Een goede link voor Pitch Decks is <https://slidebean.com/blog/startups-pitch-deck-examples>



Inhoud Concept Book

Hieronder zie je het bericht dat ik heb gemaakt voor onze groep. Dit hield iedereen bij de hand zodat het duidelijk was wat er in ons concept book kwam. Deze pages hebben we uiteindelijk verdeeld over de groep.

Concept Book Guidelines:

- Present Insights
- Clear concept (statement)
- Business opportunity's

Wat komt er in:

- HMW-Questions
- Research Insights
- Persona's
- Pains and Gains
- Empathy Map

Highlight de belangrijke insights die je hebt verkregen door dingen te doen. Zorg ook dat het visueel aantrekkelijk is door gebruik van afbeeldingen en infographics.

Hierna maak je een Concept Statement. Dit is een kleine omschrijving van je concept. (producten, services designs)

Hierin schrijf je vaak het probleem, de doelgroep en hoe dit product de problemen van de doelgroep aanpakt (De gains en doelen van het concept)(Problem and Solution)

Geef je product een Visual Identity, maak design guidelines: een naam, font, color palette etc.

Maak ook goed gebruik van afbeeldingen, illustraties of icons. Kijk voor inspiratie naar Pitch Decks en Concept Books van professionele bedrijven.

Mijn pages

In het begin mocht iedereen een eigen design maken en later hebben we gestemd welke er het beste uit zag. Ik heb het design bedacht die je hieronder en in de rest van het concept book ziet. Ik heb deze kleuren gekozen omdat ze wat ouderwets zijn dan felle kleuren. Ook zorgen deze kleuren voor een goed contrast zodat alles goed leesbaar is.

Toen ik begon aan het concept book hadden wij nog een wat ander concept. Wij hebben ons concept uiteindelijk licht aangepast waardoor ik sommige pages van het concept book ook aan moest passen.

Ik ben begonnen met het probleem en de oplossing kort en duidelijk te beschrijven in een dia. Hierna heb ik elke sensor die we hebben gebruikt goed uitgelegd zoals je hieronder ziet. Dit heb ik voor elke sensor gedaan, maar ik kreeg later de feedback van Olaf dat je geen heel verhaal per sensor hoeft op te hangen en dat het korte overzicht met alle sensoren er wel goed uit zag.

Oud Concept



Hartslag en Bloeddruk meter
Met een hartslag en bloeddruk meter kunnen afwijkingen in het hartritme worden gemeten en hartritme stoornissen worden ontdekt.
Bij een hartritme stoornis of onregelmatige hartslag wordt altijd verder onderzoek door een dokter aangeraden.
Hartritme stoornissen kunnen leiden tot bloedpropjes, herseninfarcten en beroertes.

Hierdoor worden afwijkingen in het hartpatroon eerder herkend en kan er een behandeling starten. Net als met een noodsituatie kan de schade beperkt worden als je er eerder bij bent.

Wanneer een persoon een kritische hartslag zou krijgen, bijvoorbeeld tijdens een beroerte of hartstilstand, wordt er een noodsignaal gestuurd. In deze noodsituaties telt elke seconde.

Oud Concept



Hartslag en Bloeddruk meter
Stappenteller
Temperatuursensor
Valsensor
Locatiebepaling door GPS
Slaappatroon
WC Toiletbezoek
Noodknop

Het patroon van de persoon wordt gemeten en vervolgens wordt een signaal gestuurd naar de juiste personen wanneer hiervan afgeweken wordt.

De huisarts kan bij een bezoek van de patiënt een overzichtelijke grafiek zien van de patronen en afwijkingen.

In geval van nood wordt de noodknop geactiveerd en zal er hulp naar de persoon toe komen.

Toen ons concept hierna veranderde heb ik deze pagina's ook aangepast. Ook had ik de persona's, empathy map en research insights erbij gezet.



Het probleem
Mobiliteitsproblemen van ouderen worden vaak over het hoofd gezien bij normale routine onderzoeken. Dit komt omdat het moeilijk is om een beeld te krijgen in van het bewegingsritme van een persoon. Hierdoor krijgen ouderen problemen die verholpen hadden kunnen worden.

De oplossing
Door het gebruik van een armband met sensoren kan informatie verzameld worden over de mobiliteit van een persoon. Door deze data te verzamelen en overzichtelijk weer te geven kun je zien wanneer de gezondheid en mobiliteit van iemand achteruit gaat.
Met deze informatie kunnen zorgmedewerkers in een vroegtijdig stadium een behandeling inzetten of andere verzorging geven waardoor veel schade voorkomen kan worden.



3D Accelerometer
Meet de snelheid en richting van bewegingen
Stappenteller
Meet het aantal stappen dat wordt gezet
Barometer
Meet de hoogte door middel van de luchtdruk
Hartslag en Bloeddruk meter
Meet de hartslag en bloeddruk
Temperatuursensor
Meet de temperatuur
Locatiebepaling door GPS
Houdt de locatie bij door een gps signaal

Om alle pages te zien die ik heb gemaakt kun je kijken naar [Concept Book Pages Joep.pdf](#)

Om het volledige concept book te zien kun je kijken naar [Concept_Book_Eurocom](#).

Feedback

Ik heb de eerste versie van mijn concept book laten zien aan Olaf. Hij vertelde me dat alles duidelijk was en dat mijn design er gaaf uitzag. Wel vertelde hij dat ik niet voor elke sensor een heel verhaal hoeft op te hangen. Om het kort en overzichtelijk te houden kon ik beter een overzicht van alle sensoren in één dia maken. Dit heb ik dus ook gedaan.

Toen ik ons uiteindelijke concept book presenteerde aan de product owners waren ze erg enthousiast en dankbaar voor onze bevindingen. Ze vonden het concept helemaal duidelijk.

Reflectie

Dit was de eerste keer dat ik een concept book heb gemaakt. In het vorige semester heb ik gewerkt aan een mediaverkenning, ik vond dat dit wel gelijkenissen had maar zeker niet hetzelfde was. Ik heb dus geleerd wat er precies in een concept book moet en hoe je deze visueel aantrekkelijk maakt.

Ik vind dit erg leuk om te doen omdat hierdoor het concept dat je in je eigen hoofd bedacht hebt opeens meer realiteit wordt en je creatief bezig kunt zijn door kleur, tekst en afbeeldingen te combineren.

Voor de volgende keer zou ik graag zelfgemaakte foto's willen gebruiken in het concept book. Dit geeft weer een personal touch en zo kan je ook foto's gebruiken die er echt bij passen. Ook zou ik de volgende keer graag meer van de pages willen maken omdat ik dit een erg leuk onderdeel vind, dit komt omdat je erg creatief bezig kunt zijn door tekst, afbeeldingen en kleuren te mixen tot een visueel aantrekkelijk geheel.