

# 第18章 挑战者：Google公司

1. 硅谷公司长期以来在与微软的竞争中处于劣势，无法在市场、人才竞争和官司上战胜微软。
2. 苹果、太阳、Novell和网景公司等公司都曾尝试挑战微软，但都在短时间内被微软击败，没有成功挑战微软的公司。
3. Google公司作为一个挑战者出现，从一开始就挑战技术、商业和理念上的传统，以一种全新的方式进行竞争。
4. 到2018年底，Google的母公司Alphabet已经成为一个员工超过10万人的跨国公司，并且不断挑战自己的极限。
5. 大多数关于Google的书籍都是对成功的吹嘘和对奢侈生活的描述，很少涉及Google成功的真正原因。
6. 通过16个不为人知或被公众忽视的侧面，可以更好地理解Google成功的原因。
7. 作者认为，描述的是2016年之前充满活力的Google，而不是如今相对平庸的大公司。在作者看来，2016年之后的Google更多是失败的教训而不是成功的经验。

## 1 最轰动的IPO

2004年4月28日，Google公司进行了初次公开募股（IPO），成为历史上最大的IPO之一。该天，Google的创始人拉里·佩奇和谢尔盖·布林以及首席执行官埃里克·施密特在公司内部宣布了上市消息。Google获得了2,718,828美元的融资，这个数额是数学上自然对数底数e的前十位数字。Google上市引起了广泛关注和兴奋。

Google上市的背后有一些特点和策略。首先，Google采用了拍卖方式决定IPO的股价，以保证中小投资者的利益。这与传统的由公司和承销商商定价格的做法有所不同。其次，Google将一次融资拆分成三次，以最大限度地保护自己和投资人的利益。第一次融资金额较低，但后续的融资则根据股价的上涨进行调整。此外，Google保持了对财务情况和市场规模的保密，直到上市时才公开披露，增加了外界的兴趣和期待。

Google的上市行动引起了全球主要财经媒体的广泛报道，投资银行纷纷与Google接触，希望成为其上市的承销商。Google的创始人在面对华尔街银行家时表现得非常冷静和精明，他们保持耐心，不急于答应任何一家承销商，并将佣金压到最低点。这展示了Google在商业竞争中的精明和决策能力。

Google上市时做的第三件非同寻常的事就是学习巴菲特的伯克希尔-哈撒韦公司，将Google的股票分成了投票权完全不同的两种。佩奇、布林和施密特等人追求长期利益而不是只顾眼前利益，在这一点上他们和巴菲特非常一

致。2008年闹得沸沸扬扬的卡尔·伊坎威胁撤换雅虎董事会一事，就是投资人过度干涉上市公司经营的典型例子。正是因为这个原因，Google迟迟不愿意上市。Google的创始人仔细研究过巴菲特的成功经

验,发现其中成功的一条就是公司内部的人要有绝对的发言权(投票权)。Google也做了类似规定:2002年以前发行的股票(B股)每股拥有10个投票权,而以后的称为A股(包括所有公开交易的),一股只给一个投票权。B股(大多数掌握在创始人和高管手里)不能流通,只有换成A股才能出售,而A股则永远不能转换回B股。其结果是不管一个投资人从市场上购买多少Google的股票,只要Google创始人持有10%的股票就可以拥有绝对多数的投票

Google上市的成功除了吸引了大量资金和投资者的关注,也使公司能够在发展和扩张方面获得更多机会。Google的初次公开募股被视为历史上最轰动和令人兴奋的融资行动之一,标志着这家科技巨头进入了一个新的阶段。

总的来说,Google的上市是一个里程碑事件,它不仅为公司带来了巨大的融资和发展机会,也对整个科技行业和金融市场产生了深远影响。

## 2 早期岁月

Google是一家具有重要影响力的互联网公司,它的伙伴和竞争对手之一是雅虎公司。尽管后来Google已经超过了雅虎,但雅虎在互联网产业中的贡献仍然被认为是最重要的。雅虎的商业模式对互联网产业的发展起到了决定性的影响。雅虎通过从商家那里赚钱来维持运营,并提供免费的接入号码,以吸引更多用户访问它的网站。中国的互联网公司搜狐、新浪和网易也采用了类似的商业模式。雅虎的成功培养了一个巨大的市场,并推动了电子商务的发展。

雅虎的创始人杨致远和费罗在早期就认识到整理互联网内容的重要性。雅虎最初是通过手工创建目录的方式为互联网网站建立索引,因为当时的搜索技术并不发达。然而,这种手工创建目录的做法在互联网内容增多后变得不可行,于是雅虎采用了Inktomi的搜索引擎。同时,AltaVista搜索引擎的出现解决了早期搜索引擎收录网页少、查准率低的问题。

在这个时期,拉里·佩奇和谢尔盖·布林正在斯坦福大学攻读博士学位,并开始研究搜索引擎的查准率问题。他们发明了PageRank算法,并创建了Google搜索引擎来证明该算法的实用性。Google通过其准确的搜索结果吸引了用户的注意,逐渐取代了AltaVista成为最受欢迎的搜索引擎。佩奇和布林最初通过斯坦福大学的帮助联系到投资人安迪·贝托谢姆,并最终得到了10万美元的投资。

Google的创始人拉里·佩奇(Larry Page)和谢尔盖·布林(Sergey Brin)离开学校后,与他们的博士生同学克雷格·西尔弗斯坦(Craig Silverstein)一起开发Google搜索引擎的早期版本。西尔弗斯坦是一位计算机奇才,他凭借自己的能力写出了Google搜索引擎的第一个商业版本。

西尔弗斯坦在Google早期承担了整个开发任务,他是Google早期几乎唯一的工程师,具备系统设计和编程能力。他编写的程序总是采用最优的实现方式,被认为是艺术品般的优雅。西尔弗斯坦不仅开发了第一个商业版本的Google搜索引擎,还制定了Google至今仍遵守的程序设计规范和流程。

在创立初期,Google面临资金问题,但他们成功获得了投资,其中包括从KPCB和红杉资本获得的两千多万美元的投资。Google通过为企业提供内部搜索服务开始实现营业额,并最终取代了Inktomi成为雅虎网站的搜索服务提供商。

文章还提到了关于Google收购的误解。虽然有传言称雅虎曾想要收购Google,但实际上最早有意收购Google的公司是亚马逊。然而,Google的创始人并不愿意出售公司,因为他们追求更大的目标和志向。

最后，文章指出Google的成功与创始人的雄心和胸怀密不可分。佩奇和布林具备宏大的愿景和胸怀，这是Google成功的重要因素。许多竞争对手低估了他们的能力和雄心，因而在与Google的竞争中显得被动。