

第20章 社交网络和Facebook

今天,绝大部分人的生活都离不开手机。华大基因的CEO尹烨先生有一次和我一同作为某个论坛的主讲嘉宾,他很痛心指出,今天的人已经被手机绑架了,因为大家平均每6分半钟就要低头查一下微信,以至于无法集中精力深入思考。6分半钟,这个数字实在有点惊人,为了确认他?得没有错,我专门了解了一下信息的来源,发现这个信息是准确的。而实际情况可能比这还严重,因为这是2013年底的数据,在过去的五年里我们对手机的依赖有增无减。需要说明的是,这仅仅统计了查看微信这一类短消息的次数,也就是说,统计的只是掉用手机的社交网络功能,并不包括打电话、发邮件和购物等其他行为。这些统计数据说明,人天生是通信的动物,而社交网络是今天人与人之间最重要的通信手段。

1 通信的动物

- 人类对通信的依赖是植入基因中的,这使得人类能够在生存竞争中取得优势。
- 虽然在某些方面人类不是生物界最复杂和最聪明的物种,但人类具有强大的语言能力,可以有效地传递信息,这使得人类在族群争斗中能够聚集更多的人。
- 人类独特的能力之一是使用符号进行交流,这使得人类能够保存和传递信息,而动物则无法利用符号进行信息保存。
- 人类能够将经验和知识通过传递信息的方式传递给后代,这是动物所不具备的能力。
- 随着社会组织的复杂化,人类对通信的需求和时间投入越来越多,通信手段和效率也必须跟上社会的发展。
- 通信技术的进步对于工业社会的发展至关重要,例如电报和电话的发明。
- 在现代社会,通信已成为人们日常生活中不可或缺的一部分,包括实时通信和社交网络的兴起。
- 人们在通信中花费的时间已超过其他许多日常活动,尤其是社交通信量最大。
- 随着互联网和网络技术的普及,基于互联网的大型社交网络已经崛起。

强调了人类对通信的重要性以及通信技术的发展对社会产生的影响。

2 社交网络1.0

在上个世纪互联网兴起时,早期的互联网用户主要使用邮件进行通信,但它并不是严格意义上的即时通信工具。然而,1996年以色列公司Mirabilis推出了ICQ即时通信软件,这一产品成为了重要的社交产品,并在两年后被美国在线收购。不久之后,雅虎和微软也相继推出了自己的即时通信服务。

然而,这些早期的即时通信产品功能有限,只能发送简短的消息,并没有成为真正的社交网络。但由于可以在电脑上挂载一个小客户端来提示上网的人,这些即时通信工具很容易让双方或多方形成即时互动,因此它们成为朋友们之间,尤其是年轻用户之间使用频率极高的沟通工具。

这些即时通信工具并不具备社交网络的四个特征：用户创建自己的用户资料、创建内容并保留通信记录、允许公众访问特定用户发布的信息、用户可以通过某种方式寻找新的社交对象。这四个特征使得社交网络的活动从简单的沟通扩展到更大范围的社交活动，并且这是其他技术手段无法实现的。

Friendster的出现在2002年确立了社交网络的上述四个原则。它让用户能够创建自己的用户资料，并保留通信和交流记录的功能。此外，Friendster还赋予了用户访问私信信息的权限，成为后来社交网络所必需具备的基本功能。然而，Friendster也面临着虚假信息和欺骗行为等问题，导致无法吸引有价值的用户和实现盈利。

Friendster的成功引来了众多竞争对手，如MySpace、Orkut和Facebook。尽管Friendster的注册用户数量增长了几年，但大部分用户来自东南亚国家，而在2009年之后，Friendster的业务呈断崖式下跌，最终在2018年彻底关闭。

作为社交网络的探索者，Friendster留下了三条宝贵的经验和三个惨痛的教训。这三条经验是：

1. 人们天生具有交际的本能，尤其是青年男女。社交网络能满足人们追求社交的需求。
2. 创建个人用户资料、发布内容并提供基本的通信手段是社交网络必备的基本功能。用户需要能够展示自己的个性和与他人互动。
3. 权限的管理和部分权限的分享使得社交网络能够实现其他联网服务无法做到的事情，比如共享信息和服务。

然而，Friendster也经历了短暂的成功和衰落，教训如下：

1. 用户信息虚假和网络平台缺乏可信度，导致其商业价值较低。Friendster在广告上的价值极低，因为用户的真实世界和虚拟世界脱节，导致商业价值不高。
2. 交流工具稀缺，用户流失率高，导致大部分注册用户只是“僵尸”用户。Friendster在技术上进步缓慢，没有提供足够的交流工具。
3. 缺乏合适的盈利模式。Friendster未能找到可行的盈利模式，导致其商业运营困难。

Friendster在信息安全方面也表现糟糕，用户的个人信息容易泄露，这是社交网络至今仍未解决的问题。

这些教训使得后来的社交网络如Facebook、LinkedIn和Twitter等公司能够避免重蹈Friendster的覆辙。然而，与Friendster类似的社交网络最终仍然沿着失败的轨迹走下去，无法逃脱命运的安排。MySpace和Orkut等社交网络在技术上提供了更多功能，但仍无法解决用户信息真实性的问题，因此它们更像是虚拟世界的社交网络，无法创造出太多真实世界的价值。MySpace和Orkut最终被Facebook终结，这反映了新时代企业与旧时代企业之间的竞争结果。

LinkedIn作为将虚拟世界和真实世界相结合的社交网络，以专业人士为目标受众，并成功找到了商业模式。然而，由于其高端人群定位，发展速度较慢。相比之下，Facebook在2004年诞生，成为社交网络的王者。