**活动策划书**

1. 活动目的：宣传英国保诚隽升储蓄计划的优缺点。
2. 参与人员：主持人（一男一女）；安保人员（若干，可选兼职大学生，节省经费）；表演人员（表演，可选在校艺术生，为他们提供表演机会）；产品经理在场负责回答问题。
3. 活动地点：人员密集的商业广场室外搭建舞台（提前查好天气情况，若有雨则在室内进行活动推广，可租用商场内自带的舞台）
4. 时间选择：周末下午3点左右（周末午餐时间后人员密集）
5. 活动推广：在产品推广活动前一周在微信订阅号、广场宣传栏、网页、贴吧等社交软件和网络上发布活动预告。
6. 活动流程：

开音响放广告吸引人群

兼职大学生举牌吸引人群

填个人信息送礼物（送英国保诚的笔、本子、饮品等）

主持人上台预热、互动（扫二维码了解产品）

表演人员上场，穿插主持人串词

主持人推销产品，当场买立减！

小游戏互动（提高人群积极性）奖励措施

主持人闭幕，结束活动

1. 注意事项：

维护现场秩序、安全；

制定两个活动流程（室内、室外）

1. 活动后的客户推广：

电话；邮箱；微信公众号

（向客户发送公司最新信息）

1. 经费预算：

主持人：500/人

表演人员：1，200一个团队

兼职人员：50/人

安保人员：50/人

租场费用：10，000（视地点而定）

前期宣传经费：500

礼物费用：500