

У нас появился запрос из отдела продаж и маркетинга. Как вы знаете «МегаФон» предлагает обширный набор различных услуг своим абонентам. При этом разным пользователям интересны разные услуги. Поэтому необходимо построить алгоритм, который для каждой пары пользователь-услуга определит вероятность подключения услуги.

Данные

В качестве исходных данных вам будет доступна информация об отклике абонентов на предложение подключения одной из услуг. Каждому пользователю может быть сделано несколько предложений в разное время, каждое из которых он может или принять, или отклонить.

Отдельным набором данных будет являться нормализованный анонимизированный набор признаков, характеризующий профиль потребления абонента. Эти данные привязаны к определенному времени, поскольку профиль абонента может меняться с течением времени.

Данные train и test разбиты по периодам – на train доступно 4 месяцев, а на test отложен последующий месяц.

Итого, в качестве входных данных будут представлены:

- data_train.csv: id, vas_id, buy_time, target
- features.csv.zip: id, <feature_list>

И тестовый набор:

- data_test.csv: id, vas_id, buy_time

target - целевая переменная, где 1 означает подключение услуги, 0 - абонент не подключил услугу соответственно.

buy_time - время покупки, представлено в формате timestamp, для работы с этим столбцом понадобится функция datetime.fromtimestamp из модуля datetime.

id - идентификатор абонента

vas_id - подключаемая услуга

Примечание: Размер файла features.csv в распакованном виде весит 20 гб, для работы с ним можно воспользоваться pandas.read_csv, либо можно воспользоваться библиотекой Dask.

Метрика

Скоринг будет осуществляться функцией f1, невзвешенным образом, как например делает функция sklearn.metrics.f1_score(..., average='macro').

[sklearn.metrics.f1_score — scikit-learn 0.22.1 documentation](#)

Формат представления результата

1. Работающая модель в формате pickle, которая принимает файл data_test.csv из корневой папки и записывает в эту же папку файл answers_test.csv. В этом файле должны находиться 4 столбца: buy_time, id, vas_id и target. Target можно записать как вероятность подключения услуги.
2. Код модели можно представить в виде jupyter-ноутбука.
3. Презентация в формате .pdf, в которой необходимо отразить:
 - Информация о модели, ее параметрах, особенностях и основных результатах.
 - Обоснование выбора модели и ее сравнение с альтернативами.
 - Принцип составления индивидуальных предложений для выбранных абонентов.

Рекомендуемое количество слайдов – 5 – 10.

Файл answers_test.csv с результатами работы модели, презентацию, ноутбуки и резюме необходимо прикрепить ко второму уроку “курсовой проект”.