

RESUMEN EJECUTIVO

Descripción del Dashboard

Título del Dashboard: Análisis de compañías en Ecuador

Fecha de Creación: 9-septiembre-2023

Propósito: Este dashboard está diseñado para analizar las compañías del Ecuador desde su creación, considerando varias variables que nos ayuden a proporcionar información valiosa sobre tendencias, tipos, sectores y desempeño general en el Ecuador.

Visión General

Esta documentación de producto proporciona una guía detallada sobre el Dashboard de Tableau titulado "Análisis de compañías en Ecuador". El objetivo de este dashboard es proporcionar información clave sobre las compañías y su desempeño a lo largo del tiempo, con el fin de ayudar a los directivos a tomar decisiones informadas.

El dashboard proporciona información detallada sobre todas las compañías que existen en el registro de base de datos en la página web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador. A continuación, destacamos los principales hallazgos y conclusiones:

Plan de Implementación

Para la realización del dashboard se considerarán únicamente las variables más destacadas de las compañías creadas en Ecuador que se disponen en la base de datos. La base de datos ha sido limpiada resultando en 145187 registros de los que aún se cuenta con datos erróneos que no serán considerados en el análisis.

Próximos Pasos

Generar gráficos y campos calculados que respondan los hallazgos clave de investigación

Conclusiones

Las compañías ecuatorianas han experimentado avances significativos en las últimas décadas, impulsados por la estabilidad económica y reformas regulatorias. Han logrado diversificar sus actividades, expandirse internacionalmente y adoptar tecnologías avanzadas para mejorar la eficiencia y la competitividad. Estos avances han contribuido al crecimiento económico del país y a la creación de empleo. Sin embargo, aún enfrentan desafíos, como mejorar la productividad y fortalecer la inversión en innovación para mantener y consolidar su posición en mercados globales.

Podemos proyectar que la economía ecuatoriana va a avanzar aún más en los próximos 10 años, por los recursos tecnológicos y el apoyo a emprendimientos generarán más compañías y empleabilidad. Sin embargo, aún se necesitan datos para entender el impacto que tendrá y a que sectores afectará más.

Recomendaciones

El registro que se ha adquirido posee muchos valores nulos, casi el 3-5% del valor total. En algunos análisis la diferencia es relativamente baja y estos valores si pudiesen verse afectados debido a la falta de control de información. Además, sería prudente incluir su estado financiero, cantidad de empleados, clientes entre otros.

GUÍA EXPLICATIVA

Uso del Dashboard: Visualizaciones Principales

1. Métricas de campos calculados: Las encontramos en la parte superior izquierda
 - La primera nos indica que existen un total de 119.412 de empresas activas que se encuentran en el Ecuador hasta la fecha.
 - En la segunda métrica se quiso analizar cuantas empresas ecuatorianas fueron creadas post pandemia. Debido a que existen un gran número de empresas creadas en el 2020, decidí incluir dentro de esta métrica las empresas activas ecuatorianas creadas desde el 1 de Julio del 2020 hasta la actualidad, resultando en un total de 29.548 empresas. En caso de querer descartar el año 2020, por favor leer el punto 11 donde se detalla el uso de los filtros.
 - La siguiente métrica nos indica el número de empresas que se encuentran en estado de disolución, tenemos que 25.156 están por cesar sus actividades.
 - La última métrica nos muestra que el promedio del capital suscrito de las empresas activas es \$910.439.
2. Representación de quintiles: El primer gráfico a la izquierda guarda relación con la última métrica, el promedio de capital suscrito. Debido al interés de conocer la mediana, se ha utilizado un diagrama de caja y bigotes, para que nos muestre los quintiles y por supuesto la mediana del capital suscrito de empresas ecuatorianas activas, se lo puede observar al colocar el cursor en la imagen, adicional cada punto representa los promedios del capital suscrito divididos por región, esto nos otorga más detalle de las regiones con mayor capital suscrito promedio. La mediana del capital suscrito es de \$849.035.
3. CIU con mayor cantidad de empresas activas: Junto al diagrama de caja y bigotes encontramos un pequeño mapa de árbol, que nos denota que el CIU Nivel 1 G posee la mayor cantidad de empresas activas, 28.186 compañías. La sección G es aquella que engloba el comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas. Con el cursor nos ayudamos para observar que el siguiente pertenece a M con 15.284, le continua el H con 13.528 y así sucesivamente.
4. Provincias con mayor cantidad de compañías: Justo hacia arriba en el centro encontramos un pequeño mapa que resalta las provincias donde se concentran la mayor cantidad de compañías. En primer lugar, tenemos a Guayas con 57.797, seguida de Pichincha con 45.255.
5. Evolución de compañías a través del tiempo: Ahora nos ubicamos del centro hacia abajo, para encontrarnos un gráfico muy interesante que nos muestra la evolución de la creación de compañías en el tiempo. De 1922 al 1932 se registran apenas 1 compañía al año y ni siquiera todos los años. A partir de los años 90's ocurre un verdadero incremento llegando a su pico máximo en el 2021 con 12.310 compañías.
6. Recuento de compañías creadas por mes: En el centro a la derecha podemos observar un gráfico donde se realiza un recuento de la cantidad de compañías creadas por mes. Denotando que en octubre es el mes en el que más compañías se han creado, dando un total de 13.142 compañías. En segundo lugar, tenemos septiembre con muy poca diferencia, 13.113.

7. Provincias y CIU con más compañías: En convergencia con la creación de compañías, resulta interesante conocer que provincias crean más compañías y a que CIU pertenecen, por lo que se ha colocado un gráfico en la esquina inferior derecha que mediante un diagrama de árbol nos indica que Guayas es la provincia que ha creado más compañías, un total de 16.184 que pertenecen al CIU G, le sigue Pichincha con CIU G con 11.477 compañías creadas.

8. Tipos de empresa más comunes: En el centro de nuestro dashboard podemos observar mediante un diagrama de burbuja que el tipo de empresa más común hasta la fecha es el tipo de empresa anónima con un total de 84.949 empresas registradas. Una empresa anónima (S.A.) es una entidad legal cuyos accionistas tienen responsabilidad limitada y cuya propiedad se divide en acciones, lo que permite la inversión y la transferencia de acciones de manera más flexible. La segunda mayor es la de responsabilidad limitada con 38.347 compañías.

9. Evolución de empresas anónimas: Ya conocemos el tipo de empresa más común, la anónima. Ahora queremos ver su evolución en el tiempo. Hacia arriba a la derecha encontramos un gráfico de área sombreada que nos resalta el crecimiento masivo que ha tenido esta empresa empezando desde los años 70's, antes de esa época no eran muy comunes. Sin embargo, su verdadero crecimiento lo encontramos en los 90's donde pasamos de 400 a 4.000, logrando su pico máximo en el 2019 con 5.230. El crecimiento de empresas anónimas en Ecuador se debe a su capacidad para limitar la responsabilidad de los accionistas y facilitar el acceso a financiamiento.

10. CIU con mayor cantidad de empresas en disolución según la provincia: Por último, se quería saber que provincias y CIU tienen la mayor cantidad de empresas en estado de disolución, recordemos que en las métricas del principio ya teníamos el valor total de empresas en estado de disolución, pero para denotarlo gráficamente se ha utilizado un mapa que se encuentra en la parte inferior derecha del dashboard. Donde se resalta muy bien que la provincia con mayor cantidad pertenece al Guayas con 3.436 en el CIU G, el siguiente aro pertenece al CIU F con 979, en segundo lugar, en provincia tenemos Pichincha con 2.283 del CIU G, y el siguiente sector pertenece al CIU C con 673. Nótese que las circunferencias tienen doble borde, los aros son representados por el CIU mientras que el tamaño por la cantidad de empresas en situación legal de disolución.

En la derecha del dashboard encontramos filtros y tarjetas para contralar y manipular los resultados de acuerdo con lo que queramos consultar: País, provincia, CIU, mes y año.

FICHA TÉCNICA DE DASHBOARD DE ANÁLISIS DE COMPAÑÍAS DEL ECUADOR

Detalles Generales

Nombre del Dashboard: Análisis de compañías del Ecuador

Fecha de Creación: 9-Septiembre-2023

Desarrollado por: Hailis Johely Alvarado Rocafuerte

Versión del Dashboard: Versión 2

Resumen

Este dashboard está diseñado para analizar las compañías del Ecuador desde su creación, considerando varias variables que nos ayuden a proporcionar información valiosa sobre tendencias, tipos, sectores y desempeño general en el Ecuador. La ficha técnica es para uso exclusivo de usuarios que deseen manipular, actualizar o cambiar los diagramas, filtros y campos calculados dentro del dashboard.

Fuentes de Datos

Origen de Datos Principal: Base de datos en la página web de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros del Ecuador.

Conexiones a Datos:

- Limpieza de datos realizada en R conectada a repositorio de GitHub:
<https://github.com/Joh3ly/Proyecto-final-tableau.git>
- Presentación de dashboard finalizado en Tableau Public:
https://public.tableau.com/views/ProyectodeanlisisdecompaiasdelEcuador/Dashboard_1?:language=es-ES&publish=yes&:display_count=n&:origin=viz_share_link
- Actualización de frecuencia de datos regulada por políticas externas

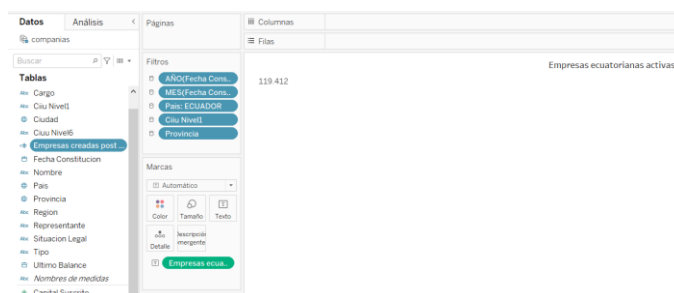
Estructura y Diseño

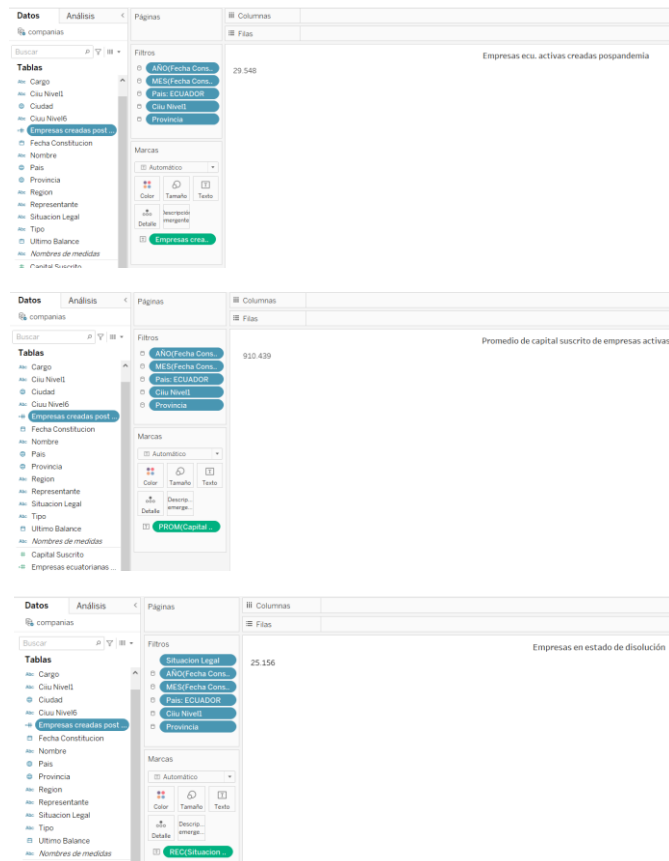
Paneles y Hojas de Trabajo Principales: 1 Dashboard generado a partir de 13 hojas de trabajo.

Los filtros pertenecientes a la hoja son aquellos que no aparecen con el signo de cilindro a la izquierda. Este símbolo aparece al crear el dashboard y colocar las tarjetas de filtros para la manipulación del dashboard en los usuarios finales.

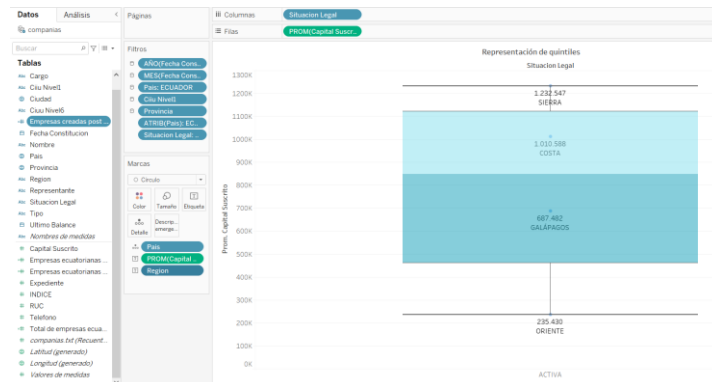
De forma grafica podremos ver a continuación como se ha estructurado el diseño de cada uno de los diagramas del dashboard.

- Métricas de campos calculados





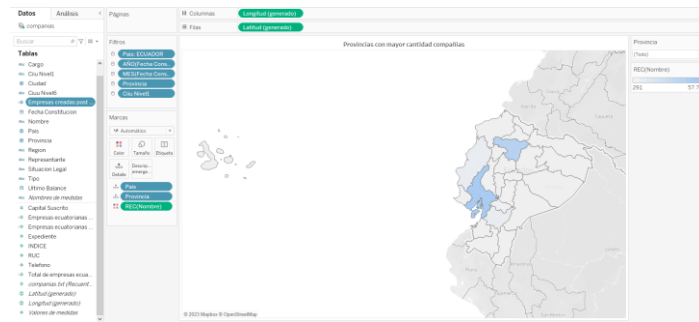
Representación de quintiles



CIU con mayor cantidad de empresas activas



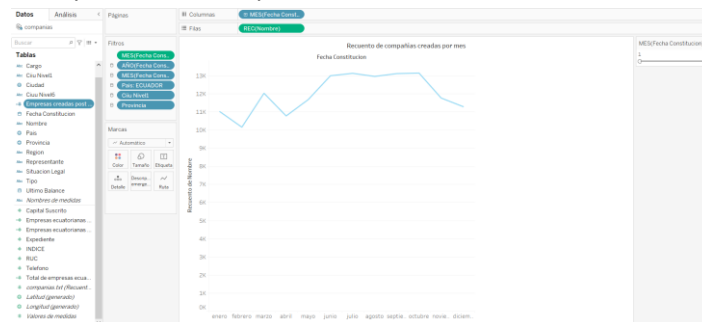
Provincias con mayor cantidad de compañías



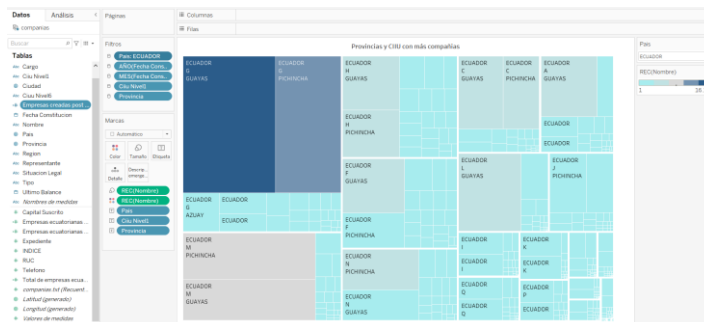
■ Evolución de compañías a través del tiempo



■ Recuento de compañías creadas por mes



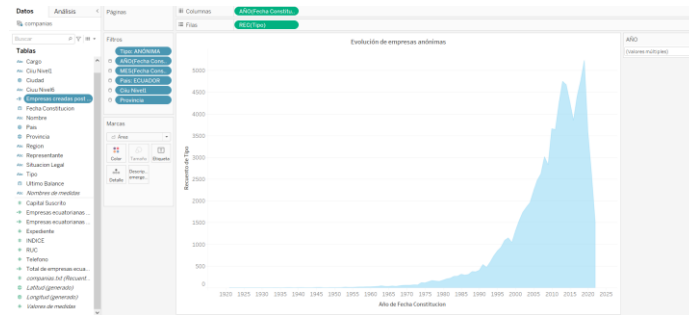
■ Provincias y CIU con más compañías



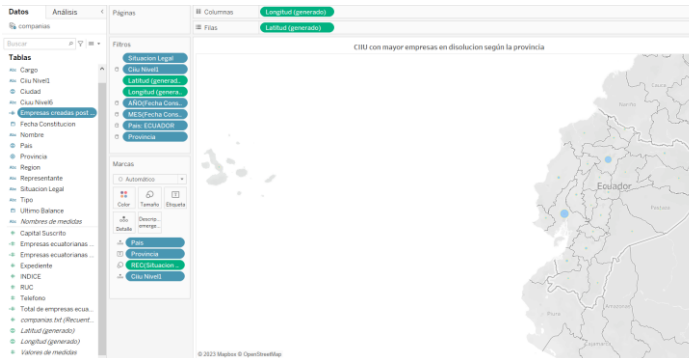
■ Tipos de empresa más comunes



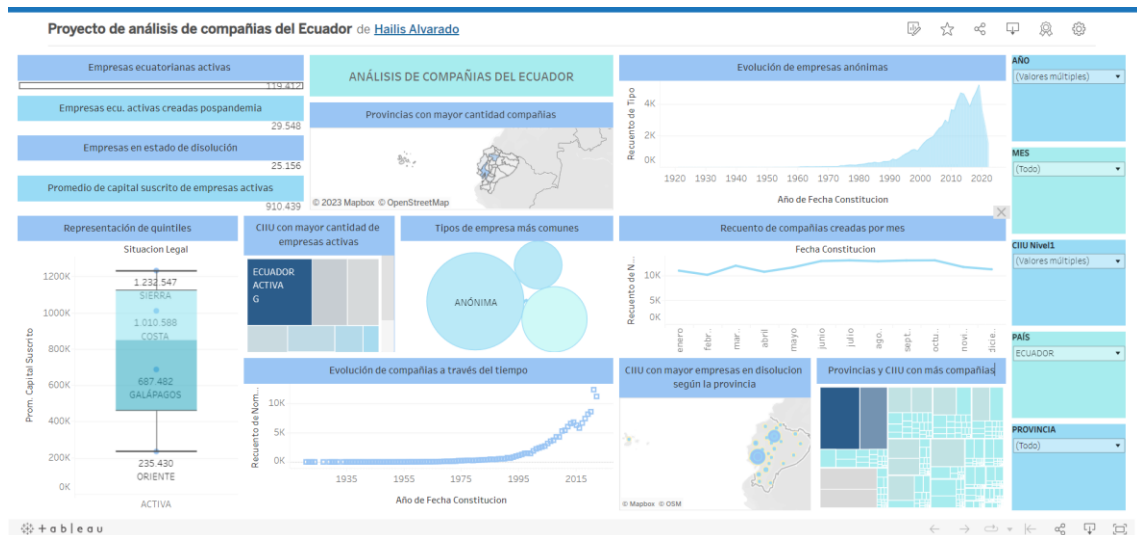
- Evolución de empresas anónimas



- CIU con mayor cantidad de empresas en disolución según la provincia



- 1 Dashboard compilatorio



Campos Calculados Personalizados:

- Total de empresas ecuatorianas

empresas ecuatorianas

×

```
{FIXED :COUNT(IIF([País] = 'ECUADOR', 1, 0))}
```

El cálculo es válido.

6 dependencias

Aplicar

Aceptar

- Empresas ecuatorianas activas

sas ecuatorianas activas

```
{FIXED: COUNT(IIF([Situacion Legal] = 'ACTIVA',
[Total de empresas ecuatorianas], NULL))}
```

El cálculo es válido.
4 dependencias
Aplicar
Aceptar

■ Empresas ecuatorianas en estado de disolución

; en estado de disolucion

```
{FIXED: COUNT(IIF([Situacion Legal] = 'ACTIVA',
[Total de empresas ecuatorianas], NULL))}
```

El cálculo es válido.
Aplicar
Aceptar

■ Empresas creadas post pandemia

; creadas post pandemia

```
{ FIXED : COUNT(IIF([Fecha Constitucion]
>= #01/07/2020#, [Empresas ecuatorianas activas], NULL)) }
```

El cálculo es válido.
2 dependencias
Aplicar
Aceptar

Parámetros Utilizados:

- CIU nivel 1
- País
- Provincia
- Fecha de constitución
- Nombre
- Región
- Situación legal
- Tipo
- Capital suscrito

Filtros y Acciones:

Se han colocado en el dashboard los filtros mayormente usados en las hojas para la creación de diagramas. Estos son para uso exclusivo de manipulación del dashboard y se no están sincronizados entre ellos, pero si afectan a los datos relacionados únicamente en el dashboard. Para revisar los filtros usados en cada diagrama revise el apartado de las hojas de trabajo

AÑO
(Valores múltiples) ▾

MES
(Todo) ▾

PAÍS
ECUADOR ▾

CIU Nivel1
(Valores múltiples) ▾

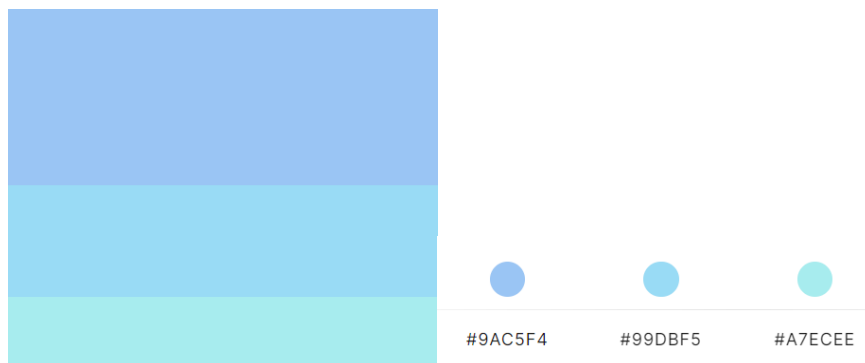
PROVINCIA
(Todo) ▾

Personalización y Aspecto

Personalización de Color y Estilo:

El diseño del dashboard es orgánico y pulcro, aunque tiene varios gráficos no se ve saturado debido a que se presenta de forma general parámetros específicos

Formato y Diseño:



Se escogió colores en tonos claros fríos, las escalas de grises las otorga el mismo programa.

Rendimiento

Rendimiento en Diferentes Dispositivos:

El tamaño del dashboard puede verse afectado en otros dispositivos, se adapta al tamaño de la pantalla.

Personalización y Mantenimiento

Instrucciones de Personalización:

- Cambiar los colores utilizados

- Modificar la estructura del dashboard
- Cambio en los gráficos usados, se pueden usar varios mostrando las mismas variables
- Actualizar la base de datos utilizadas

Mantenimiento Futuro:

- Actualizar la base de datos constantemente, la limpieza debe realizarse externamente.
- Corrección de datos si se agregan nuevas variables

Soporte y Contacto

Para preguntas, problemas técnicos o asistencia adicional, póngase en contacto con nuestro equipo de soporte en hailis.alvarado@gmail.com o llame al +593995989132.

Historial de Revisiones

- Fecha de revisión 1: 10-septiembre-2023
- Fecha de revisión 2: 11-septiembre-2023