

RESULTADO ANÁLISIS DE VIABILIDAD DE ESTABLECIMIENTOS.



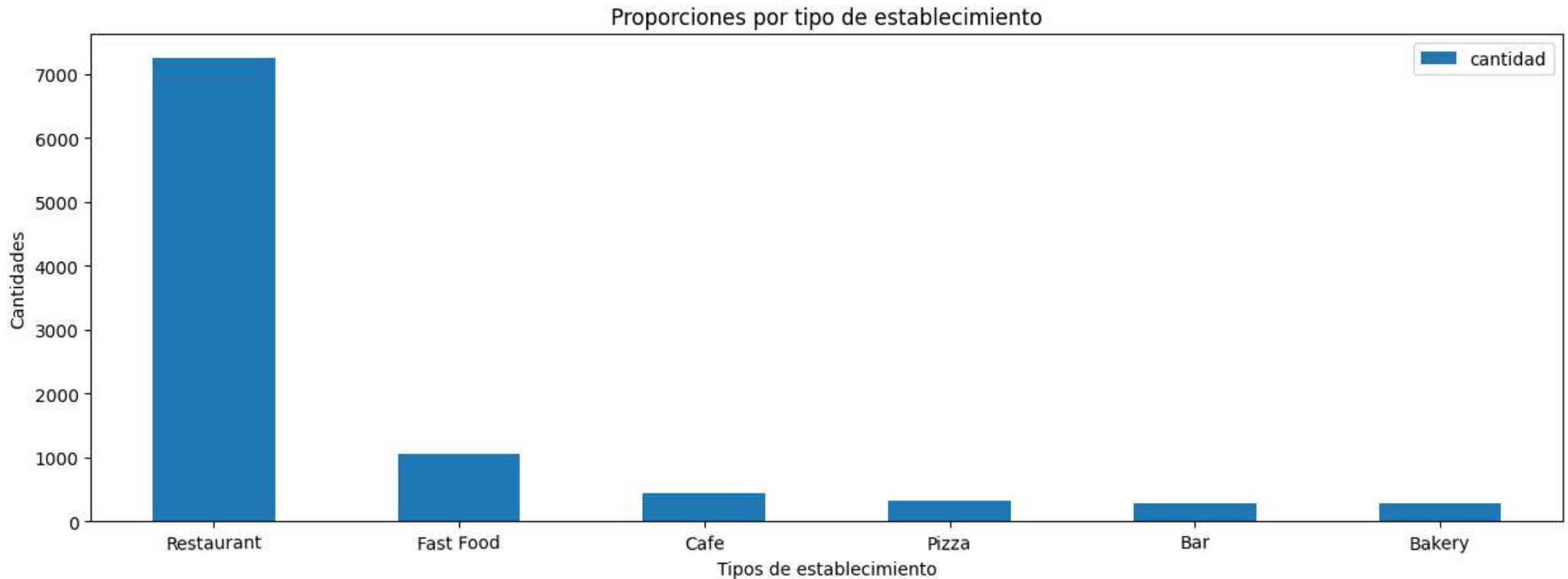
HALLAZGOS GENERALES

- Se realiza análisis de base de datos con 9648 registros.
- El análisis es ejecutado por los siguientes tipos de establecimientos:
 - Restaurantes.
 - Comidas rápidas.
 - Cafes.
 - Pizzerías.
 - Bar.
 - Bakery.
- Se clasifican los establecimientos por cadenas e independientes.
- Se realiza análisis de los barrios con mayor número de restaurantes.

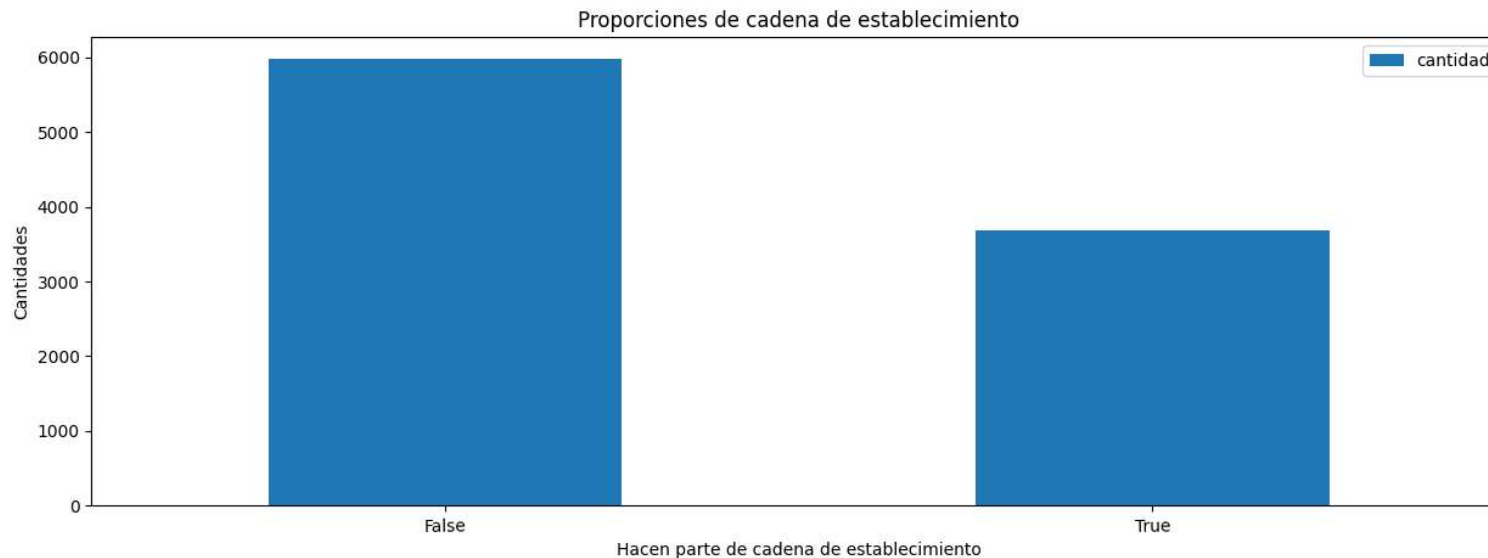


GRÁFICO CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTO VS TIPOS.

El tipo de establecimiento restaurante es el más popular con más del 90% con respecto a los demás tipos de establecimientos.



CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS QUE HACEN PARTE DE CADENAS.

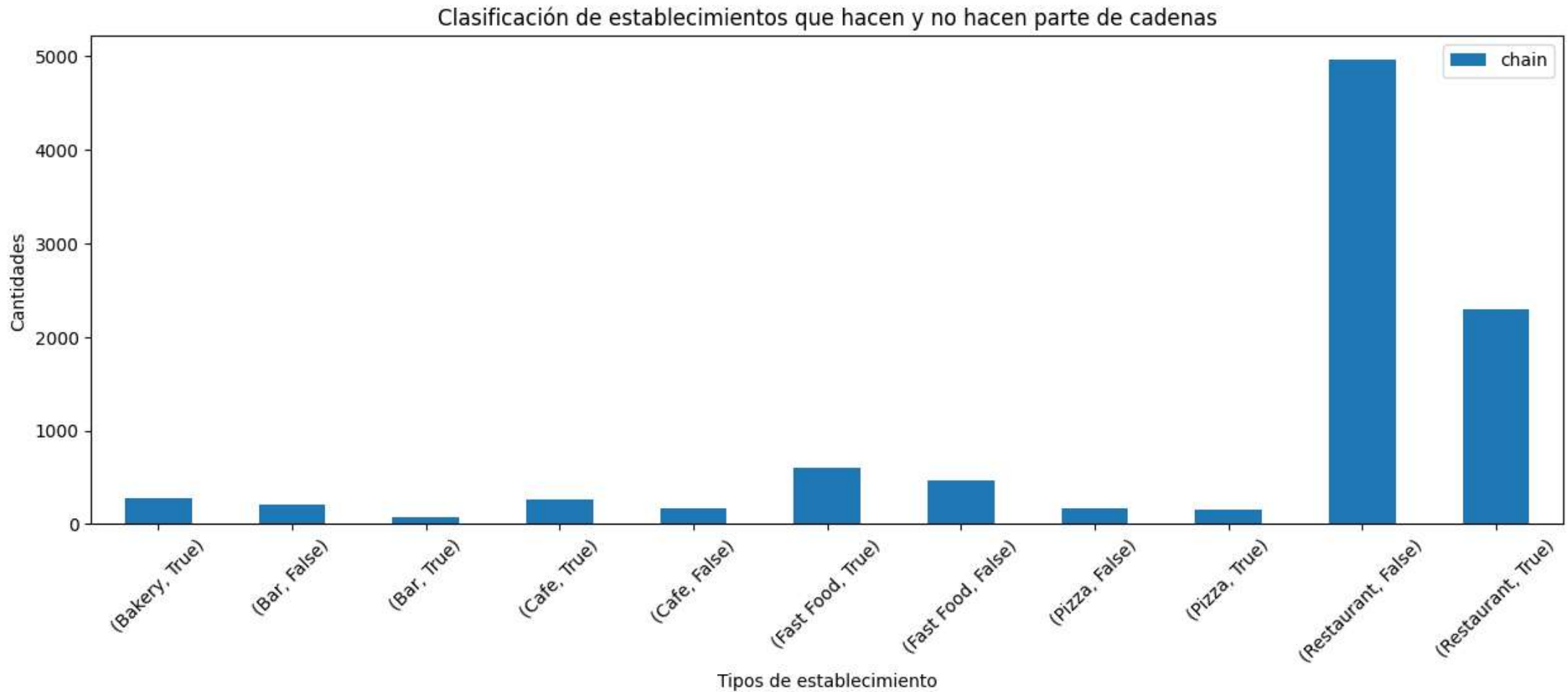


HACEN PARTE DE CADENAS	CANTIDAD DE ESTABLECIMIENTOS
sí	3676
NO	5972

El 60% de los establecimiento **NO** pertenecen a una cadena de establecimientos, siendo así que estos sean únicos.

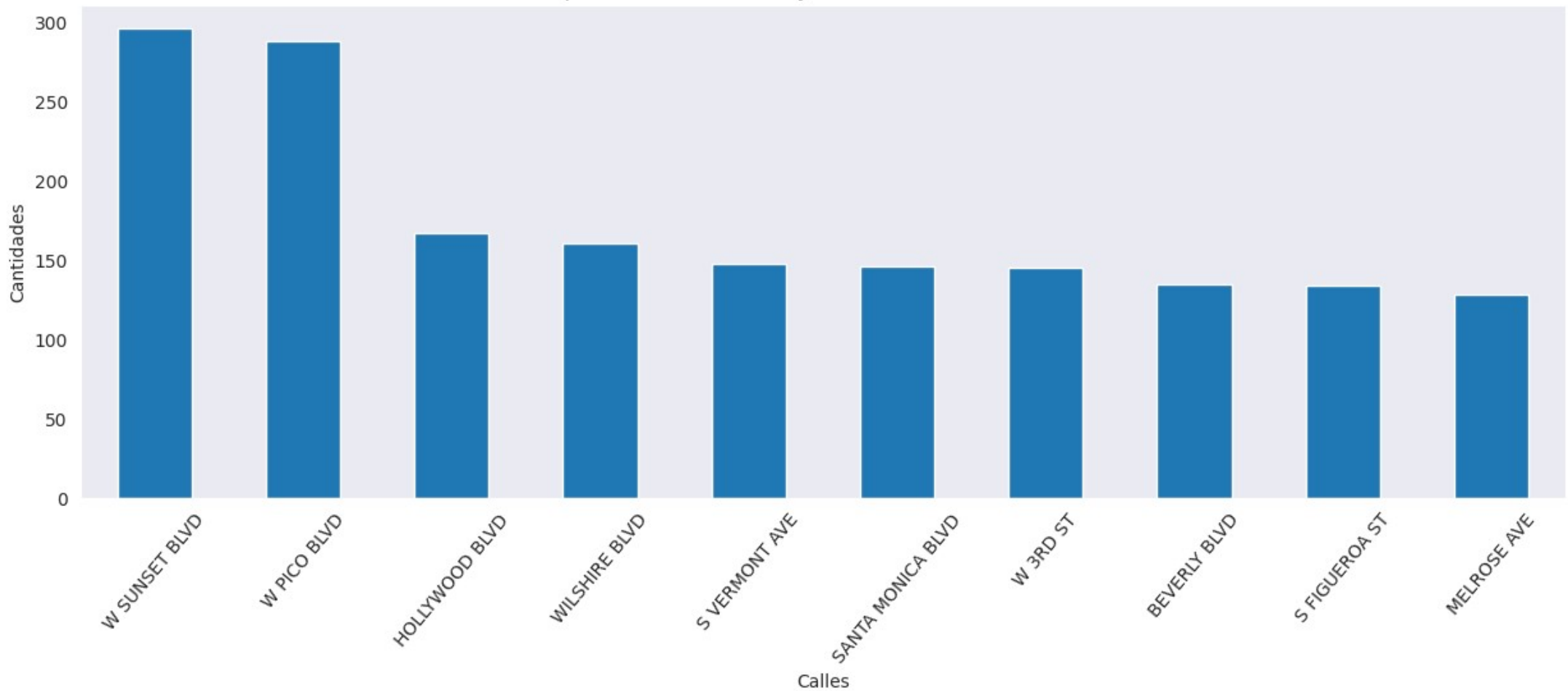


CLASIFICACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS QUE HACEN Y NO HACEN PARTE DE CADENAS



ANÁLISIS DE ESTABLECIMIENTOS POR BARRIOS.

Top 10 de calles con mayor cantidad de restaurantes



ANÁLISIS DE ESTABLECIMIENTOS POR BARRIOS.

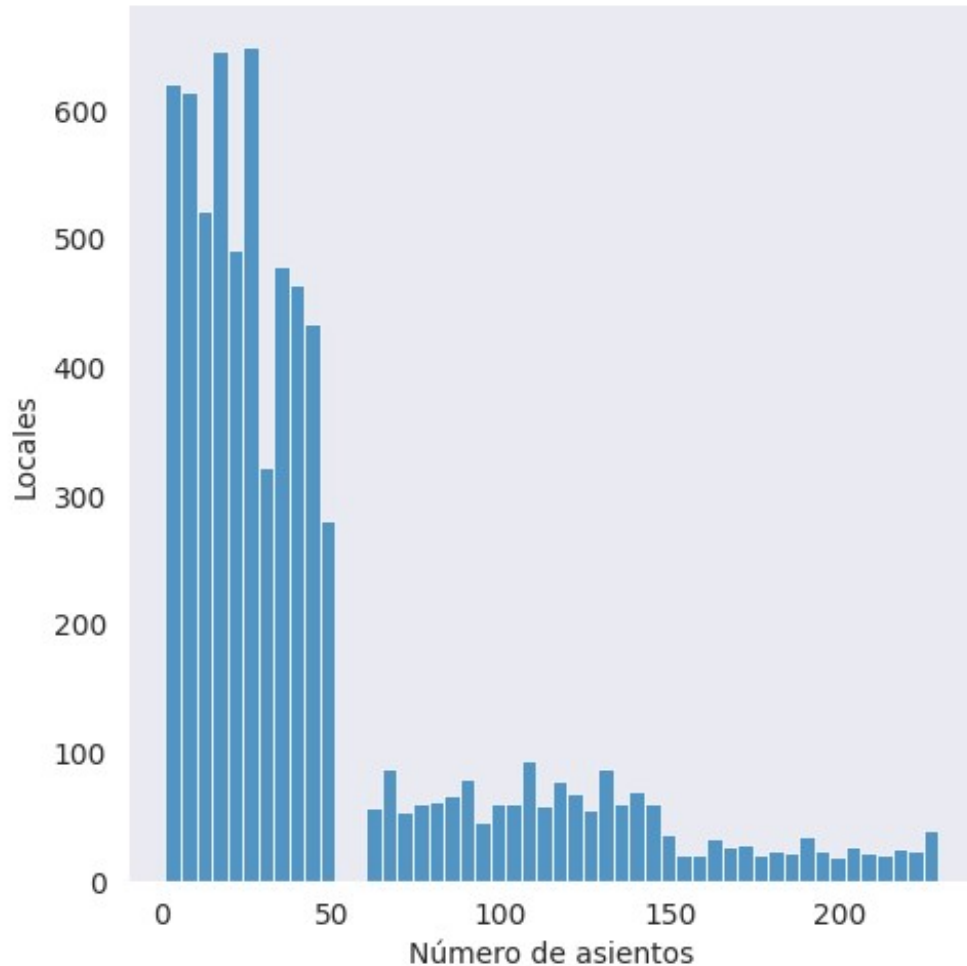
Calle	Cantidad establecimientos
W SUNSET BLVD	296
W PICO BLVD	288
HOLLYWOOD BLVD	167
WILSHIRE BLVD	161
S VERMONT AVE	148
SANTA MONICA BLVD	146
W 3RD ST	145
BEVERLY BLVD	135
S FIGUEROA ST	134
MELROSE AVE	128

- Se puede concluir que dentro del top 10 de calles con mayor cantidad de restaurantes, se destacan 3 las cuales cuentan con más de 200 restaurantes en cada uno: W SUNSET BLVD, W PICO BLVD, HOLLIWOOD BLV.
- Se consideran además las calles que solo cuentan con un establecimiento, identificando así un total de **2445 establecimientos**.



ANÁLISIS DE ESTABLECIMIENTOS POR BARRIOS.

Distribución número de asientos en calles con muchos locales



Se concluye que las calles con mayor número de restaurantes la cantidad de asientos es menor comparado con las calles de menor número de restaurantes; esto indica que los establecimientos aumentan la cantidad de asientos para recibir más personas ya que la cantidad de restaurantes en estas calles esta por debajo del promedio.



CONCLUSIONES GENERALES Y RECOMENDACIÓN

- Con el análisis realizado se concluye que el tipo de **establecimiento con mayor protagonismo son los Restaurantes**, los cuales en su mayoría no pertenecen a cadenas.
- El tipo de establecimiento de **Bakery es el unico en el que todos pertenecen a una cadena.**
- En las calles donde se encuentran varios restaurantes se identifica que la cantidad de asientos es reducida en comparación a los restaurantes ubicados en calles con poca competencia, esto nos lleva a considerar que se puede realizar una inversión de restaurante en una calle donde existan pocos establecimientos y así contar con un número mayor de asientos para recibir a las personas y tener mayores ingresos cuando el establecimiento este en su máxima capacidad.

