**Cahier des Charges**

*Kasri Johan*

*Ferrero Franck*

*Dellmann Tiffany*

**Présentation de l’entreprise :**

* La date de création
* L’activité principale
* Les services ou produits vendus
* Le nombre de salariés
* Les principaux axes de développement

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………*

**Analyse de l’existant** *(si vous avez déjà un site internet)***:**

* Le langage de programmation utilisée actuellement
* La version du langage
* L’hébergement utilisé
* Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion)
* Le nombre de pages
* Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc…)
* Les moyens de paiement utilisé
* Les plugins utilisés
* Les documents concernant la charte graphique existante
* Le nombre de personnes engagées sur ce projet ?

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

**Les Objectifs de votre site internet :**

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

*Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

*………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… …………………………………………………………………………………………*

**Les cibles :**

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet.

*Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing …...…………………………………………………………………………….…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………… ………………………………………………………………………………………*

**Objectifs attendus :**

* Quel volume de trafic visez-vous sur votre site ?
* Quel volume de contact visez-vous sur votre site ?
* Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

*……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….… ……………………………………………………………………………………….…*

**Périmètre du projet :**

* Votre site doit-il être multilingue ?
* Votre Site Internet aura-t-il une boutique ?
* Quelles sont les solutions de paiement à intégrer ?
* Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
* Quelles sont les spécificitès que le prestataire doit connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d’un multi-site etc.) ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

**L’identité :**

Ajoutez avec votre cahier des charges tous les documents concernant l’identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

* Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
* Quelles sont les polices à utiliser ?
* Quels sont les éléments à conserver ?

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..…*

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d’informations, fonctionnalités etc.) …………

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*………………………………………………………………………………………..… ………………………………………………………………………………………..… …………………………………………………………………………………………..*

*……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..……*

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

* L’arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d’URL’s etc…)
* L’architecture des informations concernant l’ensemble de ces pages

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

**Listing :**

* Lister les contenus que le prestataire doit reprendre
* Lister les contenus que le prestataire doit créer
* Le prestataire doit-il prévoir l’achat de photo ou la création de texte ?
* Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que le prestataire devra fournir :

* Héberger votre site internet
* Assurer la maintenance
* Proposer des astreintes pour le dépannage
* Formation à l’utilisation du back office
* Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.)
* Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, templates, etc…)

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

**Autres :**

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*

*……………………………………………………………………………………..…… …………………………………………………………………………………..……… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..…… ………………………………………………………………………………………..… ……………………………………………………………………………………..…… ……………………………………………………………………………………..……*