

	<p style="text-align: center;">SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE</p> <p style="text-align: center;">Técnico en programación de software</p> <p style="text-align: center;">CENTRO DE ELECTRICIDAD ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES</p>	<p>Fecha: 15/03/2012</p> <p>Página: 1 de 4</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------

FICHA TÉCNICA PROYECTO

INTEGRANTES:

Jaime Alejandro Carvajal Castro
Cristopher Stuart Benavides Ramírez
Luis Eduardo Olaya Liquitan
Johan Sebastián Sepúlveda Carvajal
Nicolas Reyes Aliste

I. NOMBRE DEL PROYECTO

LiquorLogix

II. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Objetivo General

LiquorLogix surge como una solución integral diseñada para transformar la manera en que los establecimientos de bebidas alcohólicas gestionan su inventario. Nuestro software avanzado facilita el registro preciso de entradas y salidas de productos, optimiza la gestión financiera y proporciona informes detallados que permiten una toma de decisiones más informada y efectiva.

2. Objetivos Específicos

- Desarrollar una funcionalidad para registrar nuevos productos en el inventario, incluyendo detalles como nombre, categoría, precio, y fecha de entrada.

- Facilitar la gestión de ventas y la actualización automática del inventario.
- Diseñar una interfaz intuitiva y fácil de usar, para que los usuarios puedan navegar y utilizar el software sin dificultades.
- Establecer un sistema de autenticación y autorización de usuarios, asegurando que solo personal autorizado pueda acceder a las funcionalidades del software

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En el contexto actual del sector de bebidas alcohólicas, muchos establecimientos enfrentan desafíos significativos en la gestión de su inventario. A continuación, se detallan los principales problemas identificados:

1. **Falta de Visibilidad en el Inventario:** Muchos negocios carecen de un sistema adecuado para realizar un seguimiento preciso de las entradas y salidas de productos. Esto puede resultar en faltantes de Productos, exceso de inventario, o incluso, pérdidas por caducidad.
2. **Ineficiencia en la Gestión Financiera:** La gestión de costos y márgenes de ganancia suele ser manual y propensa a errores. Sin herramientas adecuadas, los establecimientos tienen dificultades para evaluar su rentabilidad y realizar pronósticos financieros precisos.
3. **Altos Costos Operativos:** La ineficiencia en la gestión del inventario y los procesos financieros puede llevar a un aumento en los costos operativos. Esto incluye el tiempo perdido en tareas administrativas y la necesidad de gestionar inventarios en exceso.
4. **Regulaciones y Cumplimiento:** La industria de bebidas alcohólicas está sujeta a regulaciones estrictas que requieren un seguimiento preciso de inventarios y ventas. La falta de un sistema adecuado puede resultar en incumplimientos y sanciones.

Estos problemas resaltan la necesidad urgente de una solución integral como LiquorLogix, que no solo mejore la gestión del inventario, sino que también optimice la salud financiera de los establecimientos y les permita adaptarse a un entorno competitivo en constante evolución.

IV. ALCANCE DEL PROYECTO

El alcance del proyecto LiquorLogix se centrará en los siguientes aspectos clave:

1. **Gestión de Inventario:** Automatización y control preciso de las entradas y salidas de productos, rastreando el inventario en tiempo real.
2. **Optimización Financiera:** Generación de informes financieros detallados que ayuden a los establecimientos a entender mejor sus márgenes, costos y rentabilidad.
3. **Informes Personalizados:** Creación de reportes sobre ventas, desperdicios, rotación de productos y tendencias de consumo para facilitar la toma de decisiones estratégicas.

V. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

La justificación del proyecto LiquorLogix se fundamenta en varios factores clave que destacan su relevancia y necesidad en el mercado actual:

1. **Problemas en la Gestión Tradicional de Inventario:** Muchos establecimientos de bebidas alcohólicas aún gestionan sus inventarios de manera manual o con sistemas obsoletos, lo que genera ineficiencias, errores humanos y pérdida de tiempo. LiquorLogix automatiza este proceso, brindando precisión y ahorro de recursos.
2. **Optimización de Recursos y Reducción de Costos:** Un sistema de gestión de inventario eficiente puede ayudar a reducir el desperdicio de productos, optimizar los pedidos y evitar el exceso o escasez de inventario, impactando directamente en la rentabilidad del negocio.
3. **Acceso a Datos en Tiempo Real:** Los propietarios y gerentes de los establecimientos necesitan acceso a datos actualizados para tomar decisiones informadas rápidamente. LiquorLogix ofrece informes en tiempo real que facilitan la visualización clara del estado del inventario y las ventas.
4. **Cumplimiento Regulatorio:** La industria de bebidas alcohólicas está altamente regulada. Este software permite un seguimiento preciso de productos, lo que puede ayudar a cumplir con normativas locales, evitando sanciones.
5. **Escalabilidad y Adaptabilidad:** LiquorLogix se adapta a negocios de diferentes tamaños, desde bares pequeños hasta grandes cadenas de distribución de bebidas,

proporcionando una solución flexible y escalable según las necesidades de cada establecimiento.

6. **Diferenciación Competitiva:** En un mercado saturado, la implementación de tecnologías avanzadas como LiquorLogix puede dar a los establecimientos una ventaja competitiva, mejorando su eficiencia operativa y experiencia del cliente.

LiquorLogix ofrece una solución integral que responde a una necesidad evidente de modernizar y optimizar la gestión de inventario en establecimientos de bebidas alcohólicas.

VI. VIABILIDAD DEL PROYECTO

La viabilidad del proyecto LiquorLogix se evalúa en varios aspectos clave, que aseguran su implementación exitosa y su aceptación en el mercado:

1. Viabilidad Técnica:

- **Infraestructura tecnológica disponible:** El proyecto puede aprovechar tecnologías actuales como la computación en la nube para garantizar una gestión segura y escalable del inventario. Las bases de datos en la nube permiten el acceso a los datos desde cualquier lugar en tiempo real.
- **Desarrollo modular y escalable:** LiquorLogix está diseñado para ser adaptable y escalable, lo que significa que puede ajustarse tanto a pequeños bares como a grandes cadenas de distribución. Esto reduce riesgos de incompatibilidades tecnológicas y facilita futuras actualizaciones.
- **Integración con otros sistemas:** El software podrá integrarse con sistemas de puntos de venta y sistemas financieros, lo que simplifica su implementación y permite a los negocios utilizar su infraestructura tecnológica existente.

2. Viabilidad Económica:

- **Costos de desarrollo controlados:** La utilización de plataformas y herramientas tecnológicas existentes ayuda a mantener bajos los costos de desarrollo y mantenimiento. Además, el uso de tecnologías de código abierto en algunos componentes puede reducir aún más el presupuesto.
- **Rentabilidad para los clientes:** Los negocios podrán reducir pérdidas y mejorar su eficiencia operativa con LiquorLogix, lo que hará que el retorno de la inversión para los clientes sea claro y atractivo.

3. Viabilidad Operativa:

- **Facilidad de adopción:** LiquorLogix se diseñará con una interfaz intuitiva y fácil de usar, lo que reduce la curva de aprendizaje para los usuarios finales. Se ofrecerá soporte técnico y formación para asegurar una transición fluida al nuevo sistema.
- **Capacidades de mantenimiento y soporte:** El proyecto incluye un plan de soporte técnico, para resolver cualquier problema que pueda surgir, lo que incrementa la confiabilidad del sistema.

- **Disponibilidad de recursos humanos:** Se cuenta con un equipo técnico especializado en desarrollo de software, gestión de inventarios y análisis de datos, lo que asegura el cumplimiento de los requisitos operativos del sistema.

4. Viabilidad de Mercado:

- **Demanda en crecimiento:** La industria de bebidas alcohólicas está en constante crecimiento, y cada vez más establecimientos buscan soluciones tecnológicas para mejorar su eficiencia. LiquorLogix responde a una necesidad creciente de modernización en la gestión de inventarios.
- **Competencia limitada:** Existen pocos competidores directos que ofrezcan una solución integral y accesible como LiquorLogix. Esto representa una oportunidad de capturar un nicho de mercado que está desatendido.
- **Potencial de expansión internacional:** La solución es fácilmente adaptable a diferentes mercados internacionales, ya que las necesidades de gestión de inventarios en la industria de bebidas alcohólicas son similares en diferentes regiones.

5. Viabilidad Legal:

- **Cumplimiento normativo:** El proyecto cumple con las normativas locales y nacionales relacionadas con la gestión de inventarios de bebidas alcohólicas, asegurando que los negocios estén alineados con las regulaciones vigentes.

VII. CONCLUSIÓN

La conclusión del proyecto LiquorLogix destaca que esta solución ofrece una respuesta integral y efectiva a los desafíos actuales que enfrentan los establecimientos de bebidas alcohólicas en la gestión de su inventario. A través de su diseño innovador y su capacidad para automatizar procesos clave, LiquorLogix no solo mejora la precisión en el control de inventario, sino que también optimiza la gestión financiera y facilita la toma de decisiones basada en datos en tiempo real.

LiquorLogix se posiciona como una herramienta esencial para mejorar la eficiencia operativa de los negocios, reducir pérdidas por errores o mal manejo de productos, y garantizar el cumplimiento normativo. Con un modelo escalable y adaptable a diferentes tamaños de negocio, y con una viabilidad técnica, económica y operativa bien fundamentada, este proyecto tiene el potencial de transformar la industria de bebidas alcohólicas, ofreciendo una ventaja competitiva significativa a quienes lo adopten.

En conclusión, LiquorLogix representa una inversión estratégica para los establecimientos que buscan modernizar sus operaciones, optimizar sus recursos y mejorar su rentabilidad a largo plazo.