

	<p align="center">SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE</p> <p align="center">Técnico en programación de software</p> <p align="center">CENTRO DE ELECTRICIDAD ELECTRONICA Y TELECOMUNICACIONES</p>	<p>Fecha: 15/03/2012</p> <p>Página: 1 de 4</p>
---	---	--

FICHA TÉCNICA PROYECTO

INTEGRANTES:

Jaime Alejandro Carvajal Castro
Cristopher Benavides
Sebastián

I. NOMBRE DEL PROYECTO

MERCA YA!

II. OBJETIVOS DEL PROYECTO

1. Objetivo General

Facilitar y organizar la adquisición de productos, (a través de software interactivo y amigable) por medio de la aplicación (considerando con el apoyo de sitios web oficiales y auxiliares) teniendo en cuenta y contando con paginas auxiliares y oficiales donde el usuario tenga un (una diversidad de posibilidades) sinfín de posibilidades en adquisición.

2. Objetivos Específicos

- Desarrollar mecanismo de fácil adquisición (Comercial), en el mundo web, comercial donde pueda realizar una compra efectiva de manera rápida, segura y concreta.
- Convertir esta plataforma en un mercado en línea, que ofrezca una amplia gama de productos, desde alimentos y productos de limpieza hasta productos electrónicos y artículos para el hogar.

- Agilizar toda gestión de usuarios en el proceso de compraventa de productos, desde la comodidad de sus hogares, evitando el desplazamiento a cada una de las tiendas.
- Facilitar la comunicación entre los usuarios y los vendedores, así como ofrecer un servicio al cliente eficiente para resolver cualquier problema o duda que puedan tener los usuarios durante el proceso de compraventa.

III. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El estrés que puede generar para un usuario el ir presencialmente a una tienda física para comprar un artículo, ya que pierde tiempo, dinero en transporte y muchas veces tiene que enfrentarse a una mala atención por parte de los asesores o vendedores.

IV. ALCANCE DEL PROYECTO

El programa está dirigido a los usuarios finales que estén interesados en adquirir un producto de manera ágil sencilla y confiable, además de que las empresas podrán incluir su pagina oficial en la nuestra por medio de suscripciones mensuales para que puedan tener un mayor alcance en la venta de sus productos.

V. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

Facilitación de la vida de los usuarios: El proyecto MERCA YA! busca reducir el estrés y la incomodidad asociados con las compras presenciales al proporcionar una plataforma en línea donde los usuarios puedan adquirir productos de manera ágil, sencilla y confiable. Al eliminar la necesidad de desplazarse físicamente a las tiendas, los usuarios pueden ahorrar tiempo y dinero en transporte, y disfrutar de una experiencia de compra más conveniente desde la comodidad de sus hogares.

Ampliación de la oferta para los usuarios: Al ofrecer una amplia gama de productos en línea, desde alimentos y productos de limpieza hasta productos electrónicos y artículos para el hogar, MERCA YA! brinda a los usuarios una mayor variedad y opciones de compra. Esto no solo facilita la búsqueda de productos específicos, sino que también les permite descubrir nuevas opciones que pueden no estar disponibles en las tiendas locales.

Beneficios para las empresas participantes: Las empresas tienen la oportunidad de expandir su alcance y aumentar sus ventas al incluir sus páginas oficiales en la plataforma MERCA YA! a través de suscripciones mensuales. Esto les permite llegar a una audiencia más amplia de clientes potenciales y aprovechar el creciente mercado del comercio

electrónico sin incurrir en los altos costos asociados con el desarrollo y mantenimiento de sus propias plataformas de comercio electrónico.

VI. VIABILIDAD DEL PROYECTO

Técnica:

El proyecto MERCA YA! Requerirá el desarrollo de un software interactivo y amigable que facilite la adquisición de productos a través de una aplicación y/o sitio web. Para garantizar la viabilidad técnica del proyecto, se llevará a cabo un análisis exhaustivo de los requisitos del sistema, la arquitectura de software y las tecnologías necesarias para su implementación. Se considerará la escalabilidad del sistema para manejar un gran volumen de usuarios y transacciones, así como la integración con sistemas de pago seguros y métodos de entrega eficientes.

Jurídico:

Se llevará a cabo una revisión detallada de los requisitos legales y regulatorios relacionados con el comercio electrónico y la protección de datos en las jurisdicciones relevantes donde operará MERCA YA!. Esto incluirá la conformidad con leyes de protección al consumidor, normativas de privacidad de datos, regulaciones fiscales y comerciales, así como la obtención de licencias y permisos necesarios para operar legalmente la plataforma. Se establecerán políticas claras de uso y términos de servicio para proteger los derechos de los usuarios y las empresas participantes.

Económica:

Se realizará un análisis detallado de los costos y beneficios asociados con el desarrollo, implementación y operación de MERCA YA!. Esto incluirá la estimación de los costos iniciales de desarrollo de software, infraestructura tecnológica, marketing y promoción, así como los costos continuos de mantenimiento y soporte. Se evaluará el potencial de ingresos a través de modelos de negocio como la publicidad, las suscripciones de empresas participantes y las comisiones por transacciones. Se llevará a cabo un análisis de mercado para evaluar la demanda y la competencia, así como para identificar oportunidades de crecimiento y expansión a largo plazo.

VII. CONCLUSIÓN

El proyecto MERCA YA! surge como una solución innovadora para abordar los desafíos y las necesidades presentes en el proceso de compra de productos, tanto para los usuarios finales como para las empresas participantes. A través de una plataforma en línea fácil de usar y accesible, MERCA YA! busca ofrecer una experiencia de compra conveniente, segura

y eficiente, eliminando las barreras asociadas con las compras presenciales y ampliando la oferta de productos disponibles para los consumidores.

Con un enfoque claro en la facilidad de uso, la seguridad de las transacciones y la satisfacción del cliente, MERCA YA! se posiciona como un mercado en línea integral que ofrece una amplia gama de productos y servicios, desde alimentos y productos de limpieza hasta electrónica y artículos para el hogar. Al proporcionar una plataforma para la comunicación directa entre usuarios y vendedores, así como un servicio al cliente eficiente, MERCA YA! se esfuerza por brindar una experiencia de compra personalizada y satisfactoria para todos sus usuarios.

El análisis exhaustivo realizado en términos técnicos, legales y económicos respalda la viabilidad del proyecto MERCA YA! y establece una base sólida para su desarrollo y operación futuros. Con un compromiso continuo con la excelencia y la innovación, así como una atención constante a las necesidades cambiantes del mercado, MERCA YA! está bien posicionado para convertirse en una plataforma líder en el comercio electrónico, beneficiando a usuarios, empresas y la economía en general.

En resumen, MERCA YA! representa una oportunidad emocionante para transformar la manera en que las personas compran y venden productos, ofreciendo comodidad, variedad y confiabilidad en un mercado en línea dinámico y en crecimiento.