Analyse Globale



130K
TotalUnites



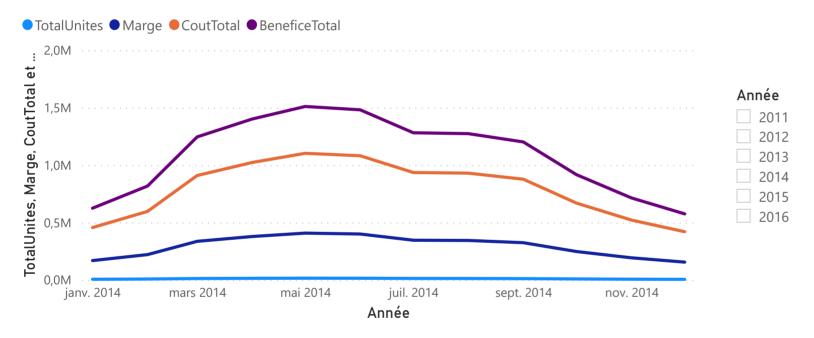
283K

TotalClients



3,52M

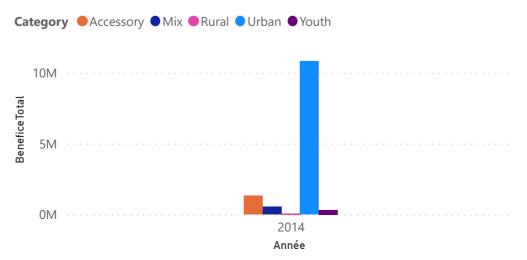
TotalUnites, Marge, CoutTotal et BeneficeTotal par Année et Mois



TotalUnites par State

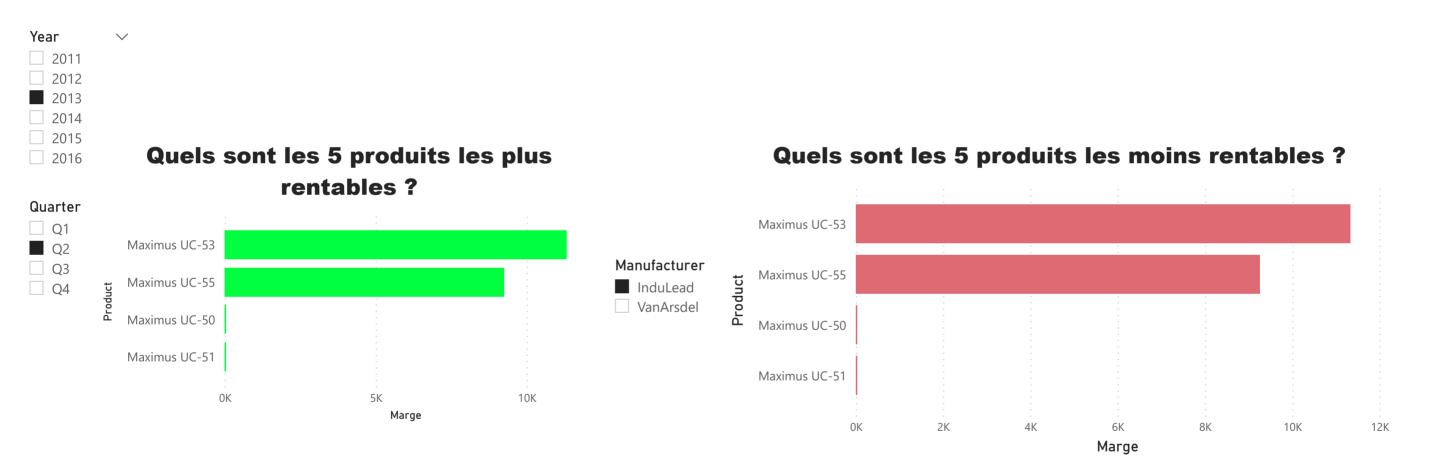


BeneficeTotal par Année et Category



Produits Tops et Flops

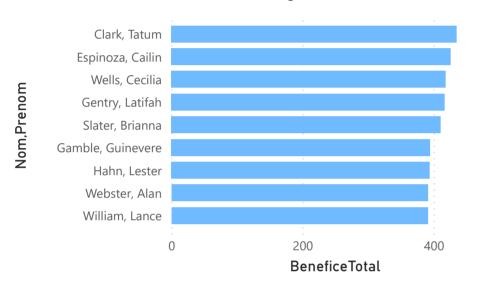




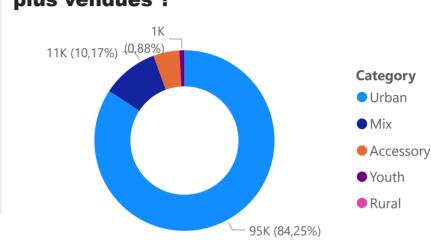
Analyse Marketing



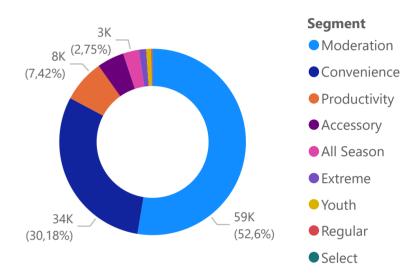
Quels sont les clients les plus rentables?



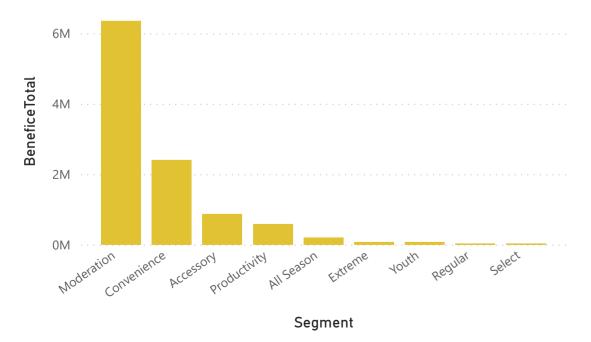
Quelle catégorie de produits sont les plus vendues ?

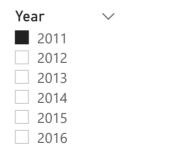


Quels types de client achète le plus ?

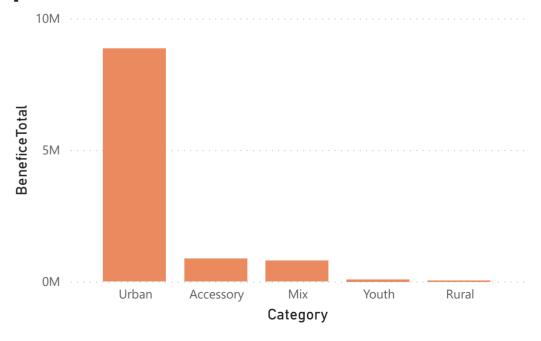


Quel est le benéfice par segment de population ?





Quelles catégories de produits rapportent le plus de bénefice ?



Analyse des evolutions



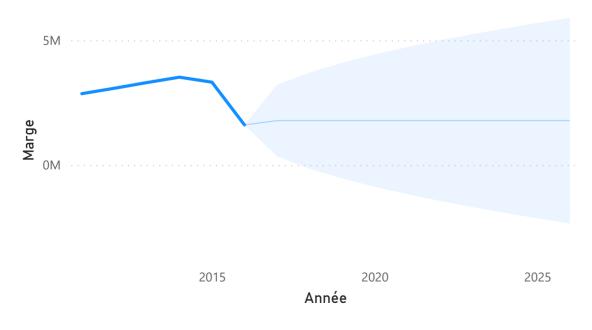
Quelle est l'évolution annuelle de la marge ?

Année •	Marge	Variation_marge_annee
2011	2 860 782,31	
2012	3 077 811,29	7,59 %
2013	3 306 542,75	7,43 %
2014	3 521 957,04	6,51 %
2015	3 322 219,91	-5,67 %
2016	1 608 407,30	-51,59 %
Total	17 697 720,59	10,00 %

Quelle est l'évolution annuelle des couts ?

Total	47 849 392,72	10,00 %
2016	4 348 656,78	-51,59 %
2015	8 982 298,27	-5,67 %
2014	9 522 328,28	6,51 %
2013	8 939 911,88	7,43 %
2012	8 321 489,79	7,59 %
2011	7 734 707,72	
Année	CoutTotal	Variation_cout_annee

Prévision de la Marge à 5 ans

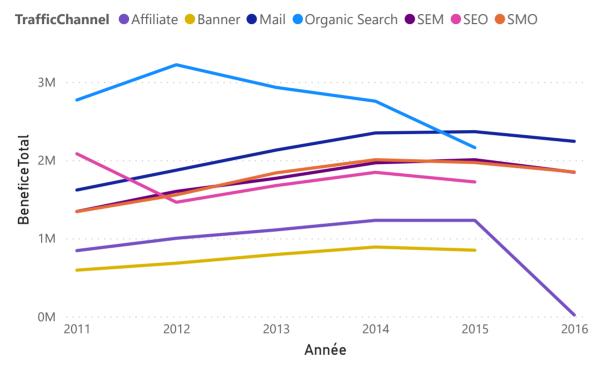


Prévision du CoutTotal à 5 ans

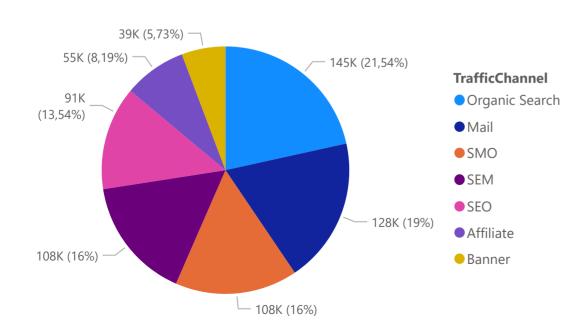


Analyse Marketing Device et Traffic Channel

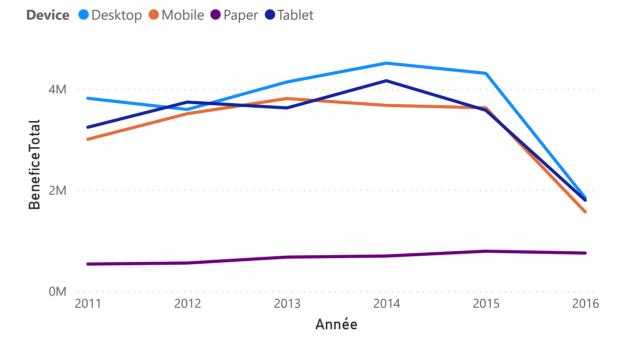
BeneficeTotal par Année et TrafficChannel



Units par TrafficChannel



BeneficeTotal par Année et Device



Units par Device

