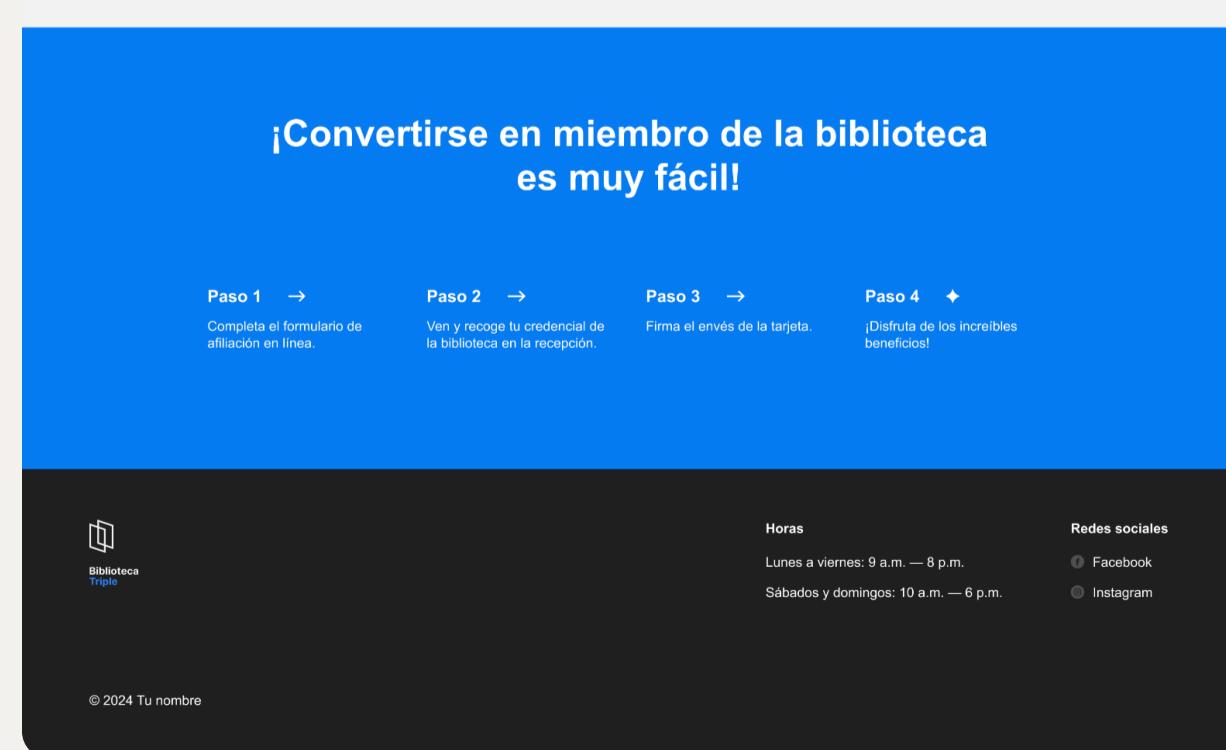
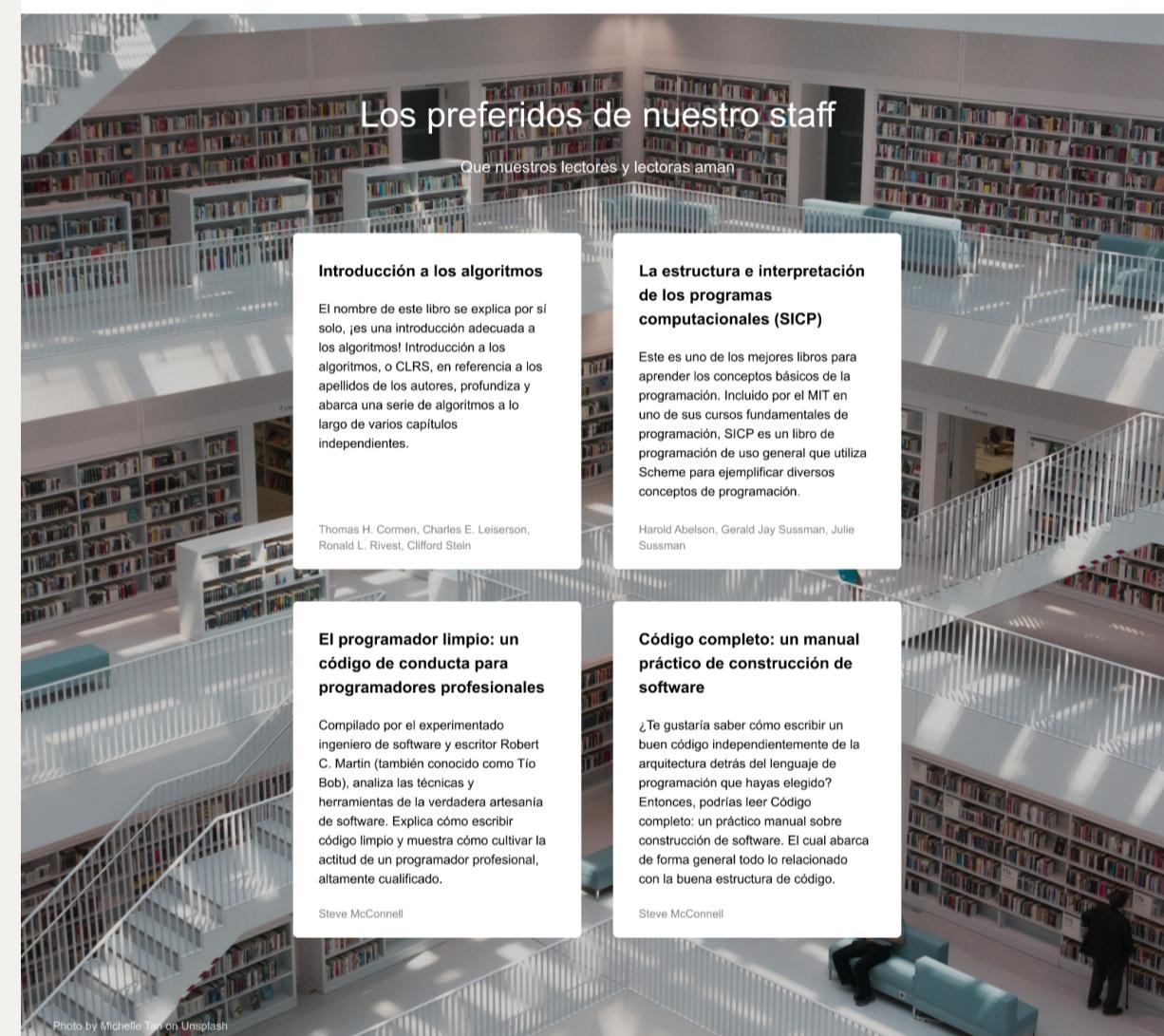


# Tercer proyecto: Flujo de trabajo de desarrollo

Etapa final

# Introducción

Aquí tienes el brief para la etapa final de tu tercer proyecto en TripleTen. Esta vez, cuando envíes tu proyecto, será revisado personalmente por un desarrollador web profesional. Al final de esta etapa, tu proyecto se verá así:



# Índice de contenido

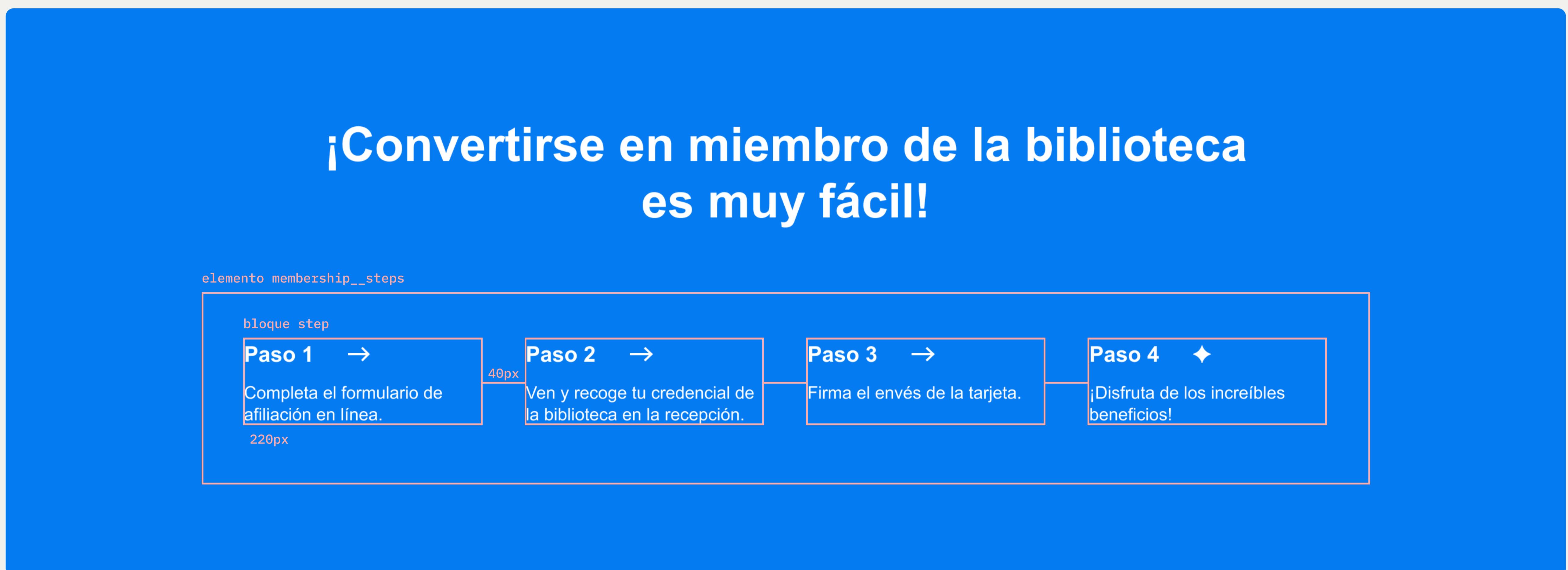
Introducción	01
1. Hazte miembro	02
1.1. ¡Más práctica con flexbox!	
2. Pie de página	03
2.1. Marcado HTML	
2.2. Estilos CSS	
3. Toques finales	05
3.1. Enlaces de anclaje	

Autorrevisión	05
---------------	----

- #ffffff** (fondo de pantalla principal, color de contraste de la fuente)
- #f2f2f2** (fondo de contraste)
- #000000** (color de la fuente principal)
- #2f80ed** (enlace en la sesión de eventos)
- #057bf2** (Fondo de la sección Hazte miembro)
- #1f1f1f** (fondo del pie de página)

## 1. Conviértete en miembro

Para comenzar con la sección [Hazte miembro](#), primero debes copiar los códigos HTML y CSS que te proporcionamos en la descripción del proyecto. Asegúrate de copiar el nuevo código CSS debajo del código existente del paso 2; y el código HTML, justo debajo de la etiqueta de cierre de la sección [Eventos](#).

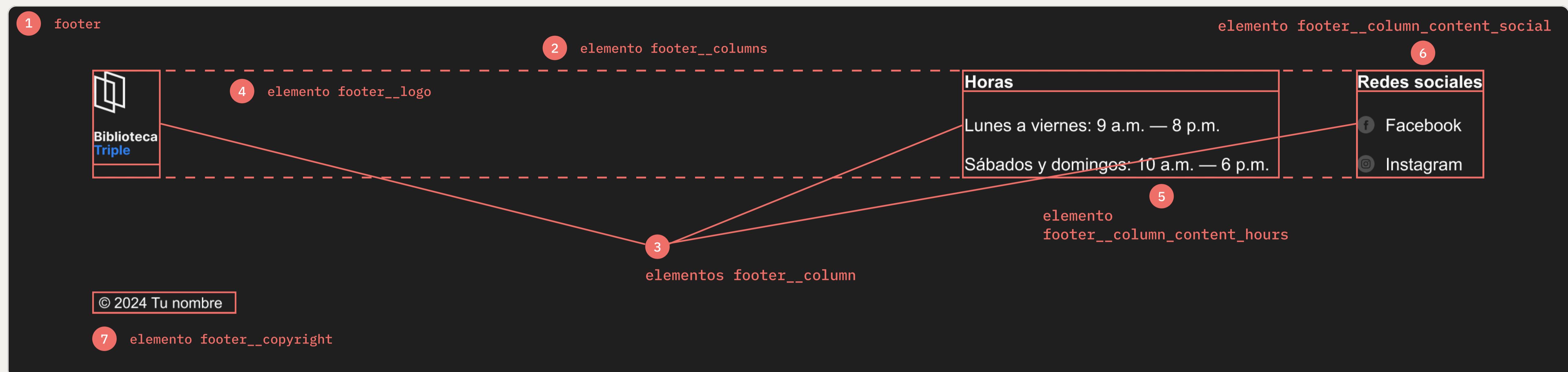


### 1.1 ¡Más práctica con flexbox!

Actualiza el CSS de las clases `membership__steps` y `step` para organizar las tarjetas como se muestra en el diseño. Asegúrate de que la brecha sea correcta. Observa que las tarjetas están centradas dentro del elemento `membership__steps`.

Utiliza `flex-basis` para establecer el tamaño principal inicial de los elementos flexibles.

## 2. Pie de página

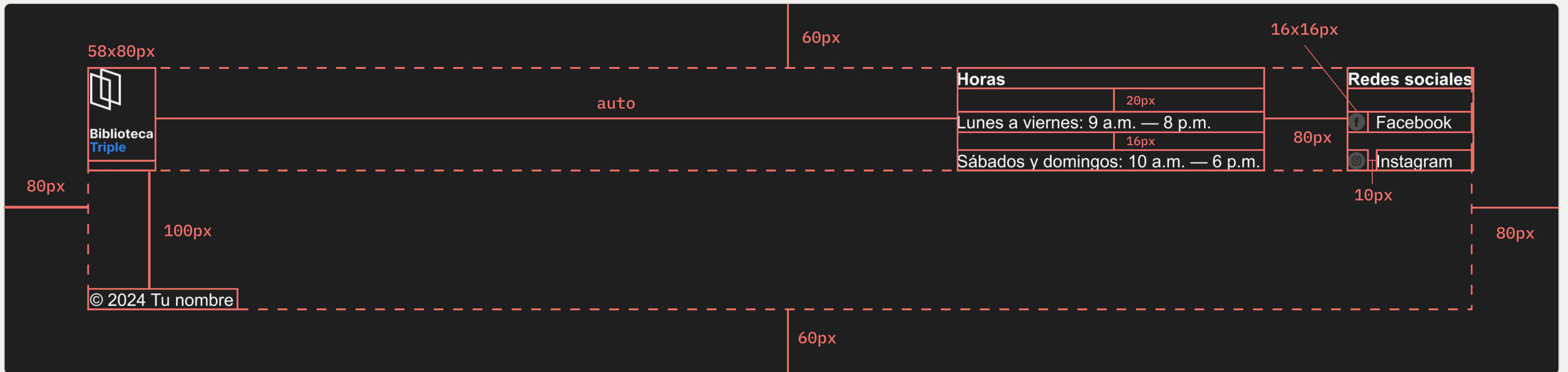


### 2.1 Marcado HTML

Y hemos llegado a la última sección de la página web. Tu tarea es marcar el pie de página desde cero según los detalles que se muestran en la imagen de arriba. Primero, marcaremos todo en HTML y luego agregaremos los estilos CSS. Los selectores apropiados ya se encuentran en [style.css](#). Aquí hay un esquema paso a paso para guiarte:

1. Primero, crea el elemento footer utilizando la etiqueta semántica adecuada y asignale la clase correspondiente.
2. El logotipo, la información sobre el horario de apertura y las redes sociales forman 3 columnas. Vamos a mantenerlos en un envoltorio con la clase [footer\\_\\_columns](#).
3. En el envoltorio, crea tres elementos [`<div>`](#), cada uno con la clase [footer\\_\\_column](#).
4. En la primera columna, agrega un logotipo con la clase [footer\\_\\_logo](#). El archivo de imagen ya está en la carpeta [/images](#).
5. Asigna la clase [footer\\_\\_column\\_content\\_hours](#) a la segunda columna. Crea un encabezado de nivel dentro que diga "Horario de apertura" y tenga la clase [footer\\_\\_column-heading](#). La información debajo del encabezado de la columna debe ser una lista con la clase [footer\\_\\_list](#). Cada línea debe ser un elemento de lista con la clase [footer\\_\\_list-item](#).

6. Asigna la clase [footer\\_\\_column\\_content\\_social](#) a la tercera columna. Crea un encabezado de nivel que diga "Redes sociales" (observa que este es el mismo nivel que "Horario de apertura") con la clase [footer\\_\\_column-heading](#). La información debajo del encabezado de la columna debe ser una lista con la clase [footer\\_\\_list](#). Cada línea debe ser un elemento de lista con la clase [footer\\_\\_list-item](#). Cada elemento de la lista debe contener un enlace con la clase [footer\\_\\_column-link](#). Agrega el texto y los íconos a los enlaces para que se pueda hacer clic en ambos, y asigna la clase [footer\\_\\_social-icon](#) a los íconos. Los enlaces deben dirigir a <#>.
7. Agrega un elemento de texto apropiado para los derechos de autor. Debe decir:  
"© 2024 [Tu nombre]". Asignale la clase [footer\\_\\_copyright](#).



## 2.2 Estilos CSS

Ahora, cambiemos a los estilos. Puedes escribir estilos en el orden que te resulte más conveniente, pero tendrás que hacer lo siguiente:

1. Utiliza guiones - como separadores en lugar de caracteres de espacio y usa letras minúsculas.
2. Utiliza las clases `footer__columns`, `footer__column_content_hours`, `footer__column_content_social` para organizar los bloques de acuerdo con el diseño.

3. Especifica el tamaño del logotipo y los iconos: `footer__logo` y `footer__social-icon`.
4. Organiza el contenido en la segunda y tercera columna de acuerdo con el diseño, definiendo el espacio correcto entre los elementos `footer__column-heading` y `footer__list-item`. Encuentra una manera para garantizar que no haya espacio después del último elemento.
5. En la tercera columna, organiza los enlaces `footer__column-link` para que tu texto e íconos estén organizados de acuerdo con tu diseño. Presta atención a la centralización entre los elementos.
6. Especifica los márgenes para `footer__copyright` con base en tu diseño. Asegúrate de que el texto de derechos de autor esté colocado en la parte inferior del pie de página.

### ! Consejo profesional:

Algunas propiedades CSS se heredan. Esto significa que si aplicas la propiedad a un elemento padre, también se aplicará a sus hijos. Dos ejemplos de esto son `font-size` y `color`.

Sin embargo, el hecho de que la propiedad se herede, no implica que el navegador la aplique. Los valores de las propiedades heredadas pueden anularse con la hoja de estilo usuario-agente. En este proyecto encontrarás, al menos, dos ejemplos de esto.

1. `color` es una propiedad heredada. Sin embargo, en el caso de etiquetas `<a>`, el usuario-agente anulará el valor heredado con el tan familiar color azul que suele usarse en los hipervínculos.
2. También se hereda `font-size` pero para las etiquetas `<h1>`, `<h2>` y `<h3>` el usuario-agente anulará el valor heredado con el font-size predeterminado que va escalando con el nivel de la etiqueta header.

En cualquier caso, si quieras anular los estilos proporcionados por el agente de usuario, no puedes confiar en la herencia: tendrás que aplicar el estilo al propio elemento.

## 3. Toques finales

En este punto, tu sitio web debe estar casi completo y parecerse mucho a su diseño. Pronto podrás enviar tu proyecto para que sea revisado por un profesional del desarrollo web. Pero primero, hay algunos detalles más que debemos abordar.

### 3.1. Enlaces de anclaje

Ahora hagamos funcional el resto de nuestro menú. Todos los enlaces corresponden a nuestras etiquetas `<section>` y nuestro `<footer>`. Ya hemos hecho esto para las secciones agregadas en los pasos anteriores, y ahora nos ocuparemos de los enlaces a la sección **Hazte miembro** y el **pie de página**. Completa los pasos de la siguiente manera:

- Asigna una **id** a la correspondiente sección objetivo. Puedes elegir el nombre de **id**, pero es una buena práctica que sea descriptivo (en este caso, te sugerimos que sea idéntico al nombre de la sección). Utiliza guiones - como separadores en lugar de caracteres de espacio y usa letras minúsculas.
- Agrega el atributo **href** al elemento **nav\_link** correspondiente y utiliza el valor de **id** asignado. Recuerda usar **#** para enlaces a la misma página.

## Autorrevisión

Te estás acercando a la meta del proyecto y ya completaste la parte más difícil. Pero aún te falta un último ejercicio crucial antes de que tu proyecto esté completo: la autorevisión. Para ayudarte, hemos preparado una lista de comprobación:

- Compara cada sección de tu página con el script (abre tu proyecto junto al script y comprueba cada punto. Puedes tomar notas sobre las cosas que deseas recordar).
- Comprueba la validez de tu código con un [validator](#).
- Compara cada sección de tu página con el script (abre tu proyecto junto al script y comprueba cada punto).
- Asegúrate de eliminar cualquier comentario redundante. Mantén los comentarios que te ayuden a comprender mejor la estructura del proyecto y las características complejas.

Y con eso, finalmente completaste todas las tareas de tu tercer proyecto en TripleTen. ¡Excelente trabajo!

