DEFINICIÓN DEL PROYECTO

# IDENTIFICACIÓN

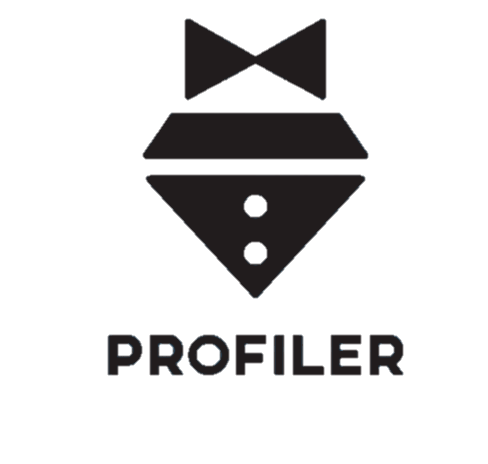
|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Proyecto** | | | Profiler |
| **Responsables** | | | Johann Cepeda – Andrés Giraldo |
| **Historia** | | | |
| **Número** | **Fecha** | **Descripción** | |
| **01a** | S05 | Propuesta inicial | |
| **01b** | S07 | Actualización del entregable considerando: | |
| **02a** | S11 | Propuesta intermedia | |
| **02b** | S13 | Actualización del entregable considerando: | |
| **03a** | S17 | Propuesta final | |

1. **INTRODUCCIÓN**
   1. **Tema del proyecto**

* El tema consiste en hojas de vida en formato digital, es importante, porque después de esta pandemia del Covid-19 nos dimos cuenta la importancia de la tecnología. Por ende, una plataforma para consultar perfiles de las personas en busca de trabajo nos parece interesante.
* Como fuentes de información tendremos plataformas similares, como LinkedIn, CompuTrabajo, el empleo.

# Organización

* Profiler



* *Conecta – Contrata - Trabaja*
* Nuestro público objetivo son las empresas en busca de personal, o personas independientes que promueven el proyecto y están dispuestos a ser parte de él.

# DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

* 1. **Problema**
* Una de las razones principales por la que este proyecto debe ser iniciado, son las consecuencias tecnológicas que nos trajo la pandemia. Pues conseguir trabajo durante la cuarentena se dificulto para muchas personas que no tenían acceso a internet o previos conocimientos de cómo manejar una computadora. Profiler VIP se va a encargar de solucionar esos problemas de tener que buscar empleo personalmente en cada una de las empresas. Ya no serán las personas que tengan que buscar empleo pasando por cada empresa. Porque nuestra plataforma permite registrar empresas y buscar personal que sea necesario. Filtrar por habilidades, experiencia, estudio y demás.
* El principal objetivo del proyecto es ayudar a disminuir el desempleo a nivel nacional y ojalá internacional. Como impacto podremos notar la disminución de los contagios a nivel nacional. Debido a la posibilidad de acceder de manera online.

# Objetivos

Objetivos principales:

1. Facilitar a los usuarios su manera de buscar empleo, y lograr que sean encontrados por las empresas con necesidad de personal.
2. Disminuir el desempleo a nivel nacional
3. Permitir el contacto indirecto a primera impresión de usuario - empresa.
4. Compromiso con el medio ambiente en sus archivos digitales.

El impacto que se podría esperar es la forma en que la plataforma es bio-amigable, pues todo su contenido está en formato digital. Además de ser una labor social al ayudar a muchas personas.

# Alcance

Cualquier persona con una intención laboral activa, con capacidades y habilidades buscadas por las empresas.

Personas incapaces de llegar a la aplicación, como personas de la tercera edad sin ayuda de un tercero.

# Factores críticos de éxito

Los factores más importantes para que el proyecto sea exitoso, es la participación de las empresas, pues son el perfil clave para el funcionamiento de la plataforma. Tener empresas activas genera movimiento de usuarios y cambios de estado en cada uno de los perfiles.

# PRINCIPALES HITOS DEL PROYECTO

¿Cuáles son los entregables de este primer semestre?: Modelo de datos estructurado del sistema con cada una de las posibilidades por cada usuario. Tales como operaciones gerenciales y operativas.

¿por qué se seleccionaron estas áreas?: Son las áreas designadas y son fundamentales para el inicio del proyecto.

|  |  |
| --- | --- |
| **Hito / Entregable** | **Fecha Meta** |
| Modelo conceptual general | S07 |
| Ciclo uno de desarrollo  Área de sistemas  Área Humana | S13 |
| Ciclo dos de desarrollo | S17 |

**Área de Contratación**

1. Convocatoria
2. Oferta
3. Asesor
4. Preferencias
5. Entrevista
6. Prospecto
7. Aspirante

**Área de recursos humanos**

1. Habilidad
2. Identificación (extranjero)
3. Referencia
4. Opinión
5. Experiencia
6. Formación
7. Currículo
8. Contacto
9. Perfil
10. Logro
11. Idioma
12. Discapacidades
13. Calificación
14. Comentario
15. Sucursales
16. Área
17. Empresa
18. Persona