

0.1 Free/Paid Versions

0.1.1 Beschreibung

Es ist eine Basis (Free) Version gratis erhältlich, diese enthält nicht den gesamten Funktionsumfang. Um alle Funktionen freizuschalten ist eine Gebühr zu zahlen.

0.1.2 Vorteile

- Der Kunde kann sich bevor er Geld investiert einen ersten Eindruck verschaffen und muss die App nicht "blind"kaufen.
- Da es keine Einstiegs-Barriere gibt, erreicht die App mehr User und wird sich somit schneller verbreiten.

0.1.3 Nachteile

- Der Hauptteil aller Apps die dieses Modell wählen, verlieren im Laufe ihrer Lebenszeit Geld. Nur ein sehr kleiner Teil kann sich durchsetzen.
- Es gibt im Google-Play-Store etwa vier mal mehr gratis Apps, als bezahlte Apps und somit ist es schwerer sich am Markt durchzusetzen.

0.1.4 Implementierung

Android Studio bietet eine Möglichkeit eine bezahlte und eine gratis in einem Projekt zu entwickeln. Dies macht es trivial dieses Konzept in die Realität umzusetzen.