

## **Tendencias tecnológicas en el 2021**

El mundo esta en constante evolución al igual que la tecnología, cada vez encontramos una manera mas sencilla para realizar tareas, bien sea cotidianas o de una mayor complejidad en algún trabajo, la ayuda que nos da la tecnología ha sido muy notoria en este ultimo año, con la llegada de la pandemia por el COVID-19 hemos visto como estos medios tecnológicos han sido el salvavidas de muchas empresas porque pueden seguir funcionando de una manera algo distinta pero no menos efectiva.

Las tendencias tecnológicas son las que ayudan a las empresas y personas a adentrarse y comprender mejor el mundo de las tecnologías digitales y los sistemas de comunicación, para este 2021 hay varias tendencias que pueden resultar muy útiles para todos, aquí hablaremos de dos de ellas, una es Internet of behavior (IoB) o internet del comportamiento, y la otra es la Hiperautomatización. Veremos cuales son los pros y contras que traerán estas dos tendencias tecnológicas y cual podría ser su impacto en nosotros.

### **¿Qué es el Internet of Behavior?**

El **Internet of Behavior** se extiende del **Internet of Things**, esto, básicamente quiere decir que cualquier dispositivo eléctrico pueda conectarse a internet, con esto las empresas pueden recopilar información valiosa sobre el comportamiento, preferencias e intereses de los usuarios, sin lugar a duda esto abrirá muchas posibilidades para los negocios y las compañías. Gartner ha pronosticado que esta tecnología tendrá bajo su influencia a mas de 3 millones de personas para 2023.

Con la información recolectada por parte de las empresas, estas crearan unas bases de datos e irán aprendiendo sobre nuestros comportamientos y rutinas, también pueden llegar a afectar algún comportamiento que tengamos, por ejemplo, pensemos en alguna aplicación en nuestro teléfono, la cual monitorea nuestra salud, dieta, rutina de ejercicios, frecuencia cardiaca, monitoreo de sueño; esta aplicación puede alertarnos cuando detecte alguna situación anormal y podrá sugerirnos que cambios deberíamos hacer para poder mejorar y obtener un resultado positivo.

Los especialistas en marketing ven una gran ventaja en esta tecnología, porque dependiendo de los gustos de cada cliente, así mismo podrán ofrecer productos similares a los que consumen habitualmente.