



Processus de mise en production

De la prise de besoins jusqu'à la mise en production d'un site web, le processus de conception nécessite plusieurs points de contrôle qui assurent une fluidité, un contrôle qualité en continu et des résultats planifiés. Exécuter un plan de mise en production nécessite une exécution précise et que les risques soient au maximum mitigés.



Trois étapes de préparations sont requises

	Comprendre le contexte d'affaire		Rédiger le besoin		Organiser vos idées		
--	----------------------------------	--	-------------------	--	---------------------	--	--

L'analyse préliminaire est requise avant de se lancer dans un chantier.



Tâches		Voici le processus qui doit être exécuté dans l'ordre le plus possible sans sauter d'étapes
<input type="checkbox"/>	Se renseigner	Prendre connaissance du projet, des enjeux, de la concurrence, des objectifs. Écouter le client et effectuer des recherches pour bâtir un dossier qui regroupe plusieurs informations qui serviront à établir le besoin technologique du client.
<input type="checkbox"/>	Entente d'analyse préliminaire	Entente qui couvre les étapes suivantes : Déterminer le besoin, Organiser vos idées et wireframe qui se traduit par la construction d'un document d'analyse préliminaire.
<input type="checkbox"/>	Déterminer le besoin	Document d'analyse préliminaire qui précise le besoin du client qui inclut l'étape : Organiser vos idées et wireframe
<input type="checkbox"/>	Organiser vos idées	Mindmap, diagramme de flux, etc
<input type="checkbox"/>	Wireframes	Wireframe du site web, de l'application, navigation, personnas
<input type="checkbox"/>	Entente de conception visuelle	Entente qui couvre la partie de la conception visuelle du site web ou de l'application. Se traduit par des maquettes de hautes fidélités. L'expérience utilisateur qui s'y rattache.
<input type="checkbox"/>	Maquettes	Design des pages, l'expérience utilisateur, fonts, choix du design.
<input type="checkbox"/>	Entente de construction du backlog	Construction d'un backlog de réalisation. Se traduit par le découpage atomique du site en entier transposé dans des features. Le découpage des user stories doit être fait pour quantifier le travail à effectuer pour chaque composante et chaque page à construire.
<input type="checkbox"/>	Découpage Atomique	Découper atomiquement les interfaces en composantes pour des fins d'estimation dans le backlog. En plus d'être en mesure d'estimer, on peut sauver des coûts en réutilisant des composantes existantes de notre storybook.
<input type="checkbox"/>	Backlog	Construire le backlog de réalisation en fonction des maquettes et du découpage atomique. Livrer un backlog n'est jamais gratuit. Le backlog constitue les plans de travail échelonnés sur une période prédéterminée. Si vous devez vous engager pour une date de livraison précise, le backlog doit être approuvé par votre client avant d'effectuer les travaux. Ne jamais vous engager sur des dates de livraison si votre client doit vous fournir des textes, images, compte paypal, compte poste canada, etc. Ne jamais mettre dans votre backlog des engagements sur des informations que vous dépendez de votre client. Traiter ces demandes à part comme des options forfaitaires.
<input type="checkbox"/>	Présentation du backlog	En personne ? À distance ?
<input type="checkbox"/>	Configurations forfaitaires	Ouvrir un compte client chez un fournisseur externe. Configuration des serveurs DNS, Email, Domaine, FTP, Paypal, Poste Canada, Stripe, Twilio, etc.

Réalisations itératives



Étapes de réalisations		
<input type="checkbox"/>	Entente de réalisation du backlog	Contrat, porté des livraisons, engagement sur le Backlog, dates de livraison. Modification de portée, à la hausse : Doit être traité comme une demande additionnelle. Modification de portée, à la baisse : N'impacte pas le budget et le temps alloué sur le backlog. Doit être précisé dans l'entente de réalisation du backlog.
<input type="checkbox"/>	Conception des composantes	Composantes, CSS, Typescript
<input type="checkbox"/>	Conception des médias	Images, fonts, animations
<input type="checkbox"/>	Conceptions des pages	Assembler les composantes, construire vos pages.
<input type="checkbox"/>	Conception des textes	En collaboration avec ou sans le client. (Ne doit pas impacter la date de livraison) Sinon le client aura un produit avec des textes partiels, incomplets) Ne doit pas être engagé dans un backlog avec un échéancier.
<input type="checkbox"/>	Démonstration client	Faire la démo du site web tel que demandé
<input type="checkbox"/>	Préparation du site pour la mise en production	À compléter avec le contenu du cours.
<input type="checkbox"/>	Publier en production	Publier l'application en production
<input type="checkbox"/>	Ajout des demandes additionnelles	Reprendre le processus pour chaque demandes additionnelles
<input type="checkbox"/>	Ajout des demandes de changements au besoin engagé dans le backlog	Modification de portée, à la hausse : Doit être traité comme une demande additionnelle. Modification de portée, à la baisse : N'impacte pas le budget et le temps alloué sur le backlog. Il doit être précisé dans l'entente de réalisation du backlog.

N'oubliez pas de faire signer à votre client une entente de confidentialité avec une close qui ne permet pas au client de briser les engagements de réalisation d'une entente en cours. Comme quoi le client ne peut se dire victime d'être au pris avec vos services et vous réclamer vos travaux sans payer. Si le client veut mettre fin à l'entente à tout moment, une pénalité doit être payée en entier pour remettre le site web dans l'état actuel et ce même si les travaux effectués ne correspondent pas à l'entente de réalisation. Vous devriez mettre une pénalité équivalente à la valeur du contrat de réalisation.