



Université du Québec
à Chicoutimi

Rapport de projet

Présenté à :

M. Levika Hervé Nankap

Par le groupe 13 :

Nolwenn TREUST - TREN21620200

Solène LECOMTE - LECS01510200

Isa HÉRODE - HERI05539800

Jérémy LE TOULLEC - LETJ14039800

Théo POULAIN - POUT06100300

Sophie BERTRAND - BERS15580400

Loïne POMMIER - POML14570300

Dans le cadre du cours :

8GIF147 - Gestion de production dans l'industrie du numérique

Date :

6 Décembre 2023

Session Automne 2023

Université du Québec à Chicoutimi

Table des matières

Introduction.....	3
Mise en contexte du projet.....	3
Les problèmes et les besoins.....	3
Choix de la solution.....	3
La solution.....	4
Les usages de la solution.....	4
Les fonctionnalités.....	4
Choix des technologies.....	5
Les avantages de la solution.....	6
Les limites de la solution.....	7
Le marché.....	8
Le bénéficiaire.....	8
Les cibles.....	8
Les bénéfices de la solution pour les utilisateurs.....	9
Les concurrents.....	10
La gestion du projet.....	12
Choix de l'approche de gestion de projet.....	12
Les raisons du choix de l'approche.....	14
Les grandes étapes de la gestion dudit projet.....	15
Conclusion.....	17
Références.....	18

Introduction

Mise en contexte du projet

La confiserie Le Monde des Bonbons, dirigée par Loïne Pommier, est une confiserie déjà établie dont le magasin d'entrepôt, situé sur le boulevard St-Paul à Chicoutimi, constitue actuellement le seul point de vente. Soucieuse de répondre aux évolutions des habitudes de consommation et de s'adapter aux tendances numériques, Mme Pommier a pris l'initiative de créer un site de cueillette et de livraison dans le but d'étendre la portée de sa confiserie. Ce projet n'est pas seulement une réponse aux tendances actuelles, mais également une stratégie visant à pérenniser la position du Le Monde des Bonbons en tant qu'acteur majeur dans le domaine des confiseries, en exploitant pleinement les opportunités offertes par le commerce en ligne.

Les problèmes et les besoins

La confiserie Le Monde des Bonbons fait face à plusieurs problèmes. Tout d'abord, les horaires d'ouverture ne sont pas adaptés à tous les clients. En effet, de potentiels clients travaillent pendant les heures d'ouverture de la boutique et, par conséquent, ne peuvent pas s'y rendre à ce moment ou ne disposent que d'une période de temps restreinte. Ensuite, certaines personnes peuvent éprouver des difficultés pour se rendre en magasin pour effectuer leurs achats, ce qui les amène finalement à renoncer à leur déplacement. De plus, avec l'hiver, moins de monde se rend sur place. De ce fait, les ventes diminuent chaque hiver. En vue de résoudre ces problèmes, la mise en place d'un site internet de cueillette et de livraison permet d'augmenter les ventes de la confiserie, et ce, toute l'année, tout en offrant deux nouveaux modes de consommation, soient la cueillette et la livraison. Enfin, les concurrents de la confiserie Le Monde des Bonbons possèdent tous des outils de cueillette et/ou de livraison : créer ce site permet donc à la confiserie de s'aligner sur la concurrence.

Choix de la solution

Le choix d'opter pour une solution sous la forme d'un site internet pour la plateforme de cueillette et de livraison de la confiserie s'inscrit dans une stratégie réfléchie. Inclinée à s'ouvrir vers le monde numérique, l'entreprise se donne une vitrine en ligne qui ouvre ses portes à un public élargi. Cette approche offre une accessibilité accrue aux produits de la confiserie, permettant aux clients de parcourir les produits, de passer des commandes en ligne et de choisir entre la cueillette en magasin et la livraison à domicile. Un site internet offre également une flexibilité et une facilité d'utilisation à l'ensemble de la clientèle.

La solution

Les usages de la solution

La solution de cueillette et de livraison mise en place par la confiserie Le Monde des Bonbons s'adresse à l'ensemble de sa clientèle et offre un accès aisé à tous ses usagers au travers de son site internet. Cette plateforme propose deux options pour répondre aux besoins variés de ses clients : la cueillette en magasin et la livraison à domicile. D'une part, la cueillette est mise à disposition des travailleurs ou tout autre client dont l'emploi du temps ne favorise pas le temps passé en magasin. D'autre part, une solution de livraison est offerte lors d'intempéries, ou bien dans des situations où se déplacer pose un réel défi en raison d'une maladie, d'un handicap. Cette solution est aussi avantageuse pour les personnes ayant du mal à trouver la motivation pour se déplacer. En rendant le catalogue accessible en ligne, la plateforme permet à la clientèle de parcourir l'ensemble des produits et de passer commande au moment souhaité, offrant ainsi une flexibilité totale et s'adaptant aux divers modes de vie de sa clientèle.

Les fonctionnalités

Le site internet de livraison et de cueillette de la confiserie Le Monde des Bonbons intègre un ensemble de fonctionnalités destinées à optimiser l'expérience d'achat en ligne pour les clients et à faciliter la gestion du site pour les administrateurs. Ces fonctionnalités ont été développées en réponse aux besoins spécifiques du projet. Identifiées grâce aux utilisateurs cibles, définis en amont, et exigences de développement, des User Stories ont été rédigées. Ces dernières ont permis d'expliciter, sous la forme de brèves descriptions, les besoins ou les fonctionnalités nécessaires aux utilisateurs.

Fonctionnalités offertes aux utilisateurs (clients et internautes)

- *Création et gestion de compte client* : possibilité (offerte aux clients) de créer et de gérer un compte personnel.
- *Visualisation et filtrage des produits* : visualisation du catalogue, avec des options de filtrage par catégorie et par prix.
- *Recherche de produits* : barre de recherche pour localiser rapidement des produits spécifiques.
- *Gestion du panier* : possibilité d'ajout, de suppression et de modification d'articles dans le panier avant le paiement.
- *Paiement sécurisé* : système de paiement intégré pour des transactions fiables.

- *Récapitulatif de commande et facturation* : accès à un résumé détaillé de la commande et à une facture après le paiement.
- *Suivi de commande et de livraison* : suivi du statut de la commande et de la livraison

Fonctionnalités pour les administrateurs

- *Gestion du catalogue* : ajout, suppression et modification des produits du catalogue.
- *Visualisation et gestion des commandes* : accès aux commandes des clients, gestion des commandes et des aspects logistiques des livraisons.
- *Gestion des comptes clients* : visualisation et gestion des comptes clients, y compris l'assistance utilisateur.

Choix des technologies

La sélection des technologies pour le site de cueillette et de livraison pour la confiserie Le Monde des Bonbons a été guidée par plusieurs critères essentiels. Les plus notables sont l'efficacité, la sécurité des données et la facilité d'intégration. Le projet a adopté une approche combinant divers outils et technologies, en accord avec les besoins spécifiques identifiés lors de l'analyse des exigences du projet.

Technologies principales

- *Maquettage et design* : Figma, un outil de design à interface collaborative, a été choisi pour le prototypage visuel et le design du site internet. Sa flexibilité ainsi que ses puissantes fonctionnalités de collaboration ont mené à un design cohérent et engageant.
- *Développement web* : Le site utilise plusieurs langages informatiques et frameworks.
 - Back-end :
 - *PHP & SQL* : PHP est utilisé pour le scripting côté serveur, et SQL pour la gestion de la base de données. Ensemble, ils permettent de gérer les données dynamiques du site internet comme les comptes utilisateurs et les commandes.
 - *Symfony* : Il s'agit d'un framework PHP qui permet de gérer efficacement la logique côté serveur et la maintenance du back-end.
 - *React.js* : Adopté pour l'interface utilisateur, ce framework JavaScript améliore l'interactivité et l'expérience utilisateur.

- Front-end :
 - *HTML & CSS* : HTML est utilisé pour structurer le contenu du site, tandis que CSS s'occupe de la mise en forme et du design.
 - *JavaScript* : Ce langage permet d'ajouter de l'interactivité au site. Il est utilisé pour construire une interface utilisateur dynamique et réactive.
 - *SASS* : Une extension de CSS qui permet d'écrire des styles plus complexes de manière plus simple et maintenable.
 - *TWIG* : Un moteur de template pour PHP qui est utilisé pour rendre l'écriture du HTML plus intuitive et flexible.
- **Référencement ou SEO (*Search Engine Optimization*)** : Pratiques qui optimisent le site internet afin qu'il soit mieux classé dans les résultats de recherche en ligne. Il s'agit d'une priorité qui améliore la visibilité en ligne de la confiserie.

Justification des choix

Les technologies choisies pour le site de la confiserie Le Monde des Bonbons reflètent un équilibre entre performance, coût et facilité d'utilisation. Les frameworks sélectionnés soutiennent une architecture robuste et évolutive tandis que le choix des outils de maquettage et de référencement vise à maximiser l'impact et la portée du site.

Les avantages de la solution

Accessibilité améliorée

Grâce au site internet, les clients ont un accès facile aux produits de la confiserie, même s'ils ne peuvent pas se déplacer en magasin. Cela élargit le marché potentiel et rend les produits disponibles à un plus grand nombre de personnes.

Confort pour les clients

La livraison à domicile et l'option de cueillette offrent un confort inégalé. Les clients peuvent commander depuis chez eux et choisir entre se faire livrer ou venir chercher leur commande au moment qui leur convient.

Sécurité des transactions

Avec l'intégration de méthodes de paiement sécurisées (comme l'API PayPal), les clients ont confiance en la sécurité de leurs transactions. Cela réduit donc les inquiétudes liées à la sécurité en ligne.

Gestion efficace des commandes

Le back-end développé avec PHP et Symfony permet une gestion fluide et efficace des commandes. De cette manière, les commandes sont traitées rapidement, améliorant ainsi l'expérience client.

Optimisations SEO

Le site internet est optimisé pour les moteurs de recherche, ce qui augmente la visibilité de la confiserie en ligne. Cela aide à attirer de nouveaux clients et à renforcer sa présence numérique.

Les limites de la solution

Limitation géographique

La livraison n'est efficace que dans certaines zones géographiques. Les clients en dehors de ces zones ne pourront pas bénéficier de la livraison, ce qui limite la portée du marché.

Gestion du trafic web en haute demande

Pendant les périodes de forte demande, comme les fêtes (Pâques, Halloween, etc.), le site pourrait connaître des ralentissements ou des pannes, nuisant à l'expérience client et aux ventes si l'hébergement du site n'est pas adapté.

Maintenance et mise à jour constantes

Le site nécessite une maintenance et des mises à jour régulières pour assurer son bon fonctionnement, ce qui représente un coût supplémentaire en termes de temps et de ressources.

Gestion des stocks

Présentement, le site ne s'occupe pas de la gestion des stocks. Par conséquent, si un produit n'est plus disponible, un employé devra modifier manuellement le produit manquant sur le site.

Dépendance des services de livraison

La dépendance à des services de livraison tiers peut entraîner des problèmes de coordination et affecter la satisfaction client en cas de retards ou de problèmes de livraison.

Le marché

Le bénéficiaire

Le bénéficiaire de ce projet est la confiserie Le Monde des Bonbons. Grâce à l'ouverture d'un site internet de cueillette et de livraison, la confiserie bénéficie de beaucoup d'avantages et de retombées positives.

Tout d'abord, le site permet d'attirer de nouveaux clients via internet. En effet, le site internet étant accessible à tous, il permet donc d'atteindre un public plus large. Un plus grand nombre de personnes pourra être ciblé par le biais du marketing en ligne (publicité, etc.). De nouveaux clients pourront découvrir la confiserie, explorer son catalogue de produits et commander à n'importe quelle heure de la journée. D'ailleurs, cette accessibilité en continu participe grandement à l'augmentation des ventes.

Les promotions, rabais et offres spéciales pourront plus facilement être communiqués au travers du site internet et atteindre un maximum de clients et de consommateurs intéressés.

Le site internet permet également d'obtenir des données chiffrées et des statistiques sur ses utilisateurs. De plus, il est possible d'établir un suivi des ventes afin d'identifier la clientèle cible ainsi que les tendances de vente et les produits populaires permettant aussi à ajuster l'inventaire de la confiserie en conséquence. La réception des retours clients (feedbacks) et des commentaires sur les produits ou le site internet servira grandement à améliorer les services et produits proposés par la confiserie.

A fortiori, en plus d'actualiser sa présence sur internet et de s'aligner sur les pratiques de la concurrence, la confiserie Le Monde des Bonbons augmentera ses ventes. Elle renforcera également son image de marque, transmettant ainsi un message de modernité et d'accessibilité aux internautes.

Les cibles

Le public ciblé par le site internet de la confiserie Le Monde des Bonbons est l'ensemble des consommateurs entre 15 et 55 ans qui sont dans l'incapacité de se déplacer en magasin, ou pour lesquels cela représenterait un inconvénient majeur. Le site internet cible aussi les internautes ne connaissant pas l'existence de la confiserie.

Les bénéfices de la solution pour les utilisateurs

Comme mentionné précédemment, le site internet de livraison et de cueillette de la confiserie Le Monde des Bonbons offre un nouveau mode de consommation aux anciens clients et offre une meilleure visibilité de la confiserie à la nouvelle clientèle.

En effet, la livraison permet aux clients de ne pas avoir à se déplacer en magasin et leur donne la possibilité de consommer dans le confort de leur domicile (ou dans le lieu de leur choix), tandis que la cueillette est à la disposition des personnes dont le temps passé en magasin représente un inconvénient considérable. De ce fait, ces deux options constituent un gain de temps pour les utilisateurs.

De plus, l'accès au catalogue de produits en tout temps permet d'effectuer des achats en dehors des heures d'ouverture de la confiserie et de planifier la date de cueillette ou de livraison selon les préférences de l'utilisateur. Ces fonctionnalités offrent donc un confort de magasinage aux utilisateurs.

Dans le cadre du projet, deux types d'utilisateurs ont été identifiés : les internautes et les clients. Les internautes représentent les utilisateurs ne possédant pas de compte sur le site internet, tandis que les clients sont ceux qui en possèdent un.

Comme expliqué précédemment dans la section [Les fonctionnalités](#), les clients ont accès à plusieurs fonctionnalités, soient :

- La gestion de leur compte client ;
- La visualisation et le filtrage des produits ;
- La recherche de produits ;
- La gestion d'un panier ;
- Le paiement sécurisé ;
- Le récapitulatif de commande et la facturation ;
- Le suivi de commande et de livraison.

Les internautes, quant à eux, peuvent visualiser le catalogue de produits et le filtrer mais n'ont pas accès à un panier, ni aux processus d'achat et de paiement.

Cette stratégie permet d'inciter l'internaute à s'inscrire et à devenir client de la confiserie afin d'accéder à du contenu personnalisé. Celui-ci comprend l'historique d'achat offrant l'opportunité de repasser les mêmes commandes, ou encore, la présence d'informations pré-remplies lors du processus d'achat. Ces deux options peuvent encourager davantage d'achats étant donné le gain de temps obtenu par le client.

Cette stratégie pourra aussi servir à des fonctionnalités futures telles que la mise en place d'un contenu exclusif, de promotions spéciales ou de codes de réduction, accessibles uniquement aux clients enregistrés sur le site internet, encourageant ainsi l'inscription.

Les concurrents

Mondoux

Mondoux, avec son site web bien établi, offre une large gamme de confiseries traditionnelles et modernes. Leur force réside dans leur présence en ligne soutenue et leur capacité à répondre aux goûts variés des consommateurs. Toutefois, par rapport à un site concurrent, Mondoux pourrait améliorer l'expérience utilisateur en modernisant son interface et en diversifiant ses options de livraison, pour offrir plus de flexibilité et de personnalisation aux clients.

→ <https://mondoux.ca/>

Chocolats Favoris

Chocolats Favoris est reconnu pour son excellence en matière de chocolats artisanaux et ses créations originales. Leur site propose un système de livraison efficace, apprécié des consommateurs. Néanmoins, pour rivaliser, un concurrent pourrait miser sur une interface utilisateur plus intuitive, simplifiant le processus de navigation et d'achat, et sur l'intégration de services tels que la cueillette en magasin, offrant ainsi une expérience plus riche et personnalisée aux clients.

→ <https://www.chocolatsfavoris.com/fr>

Petits commerces locaux

Les petits commerces de bonbons locaux représentent une concurrence significative, misant sur la proximité et le service personnalisé. Face à cela, une autre plateforme en ligne pourrait compenser avec une expérience utilisateur personnalisable et des services en ligne conviviaux et accessibles.

Autres boutiques en ligne

Des plateformes telles que CandyWarehouse, Sugarfina et Feastables sont des exemples de boutiques en ligne spécialisées dans les confiseries. CandyWarehouse se démarque par son large assortiment et ses thèmes de bonbons variés, tandis que Sugarfina attire une clientèle recherchant des bonbons haut de gamme et des cadeaux raffinés. Feastables se distingue par son approche axée sur des produits à ingrédients simples et est une marque

influyente dans les médias sociaux, attirant une clientèle consciente de la qualité et de l'originalité des produits. Cette plateforme, tout comme les autres boutiques en ligne mentionnées, se démarque grâce à une stratégie de référencement naturel (SEO) efficace, une visibilité accrue en ligne, et un système de commande et livraison qui allie rapidité, efficacité et sécurité.

→ <https://www.candywarehouse.com/>

→ <https://www.sugarfina.com/>

→ <https://feastables.com/>

Supermarchés et grandes surfaces

Des chaînes comme Walmart ou Maxi offrent une grande variété de confiseries à des prix compétitifs, profitant de leur large distribution et de leur accessibilité. Cependant, un site de vente en ligne spécialisé dans les confiseries propose une sélection plus pointue et de qualité supérieure, ciblant une clientèle recherchant spécifiquement des produits de confiserie haut de gamme, contrairement à l'approche plus généraliste des supermarchés et grandes surfaces.

La gestion du projet

Choix de l'approche de gestion de projet

Pour réaliser le projet, une méthode de gestion de projet a dû être choisie afin d'avoir une bonne organisation, une fluidité dans l'exécution du travail, et une meilleure communication entre les différents membres de l'équipe. La méthode de gestion de projet choisie est la méthode Scrum, qui est structurée en plusieurs étapes clés telles que le Sprint Planning, les Daily Scrum, le Sprint Review, et le Sprint Retrospective. Chacune de ces étapes joue un rôle crucial dans la gestion efficace du projet.

En effet, Scrum permet la transparence, l'adaptation et l'inspection tout au long du projet. Ainsi, en organisant des rencontres hebdomadaires, ces différentes étapes assurent un meilleur suivi du projet. Le Sprint Planning est le moment où l'équipe décide des travaux à réaliser lors du prochain sprint. Les Daily Scrum sont de courtes réunions pour synchroniser les activités et planifier les prochaines 24 heures. Le Sprint Review est une démonstration du travail accompli, et le Sprint Retrospective est une réunion pour réfléchir sur le sprint passé et s'améliorer pour le prochain.

La méthode Scrum se distingue également par la définition de rôles clés au sein de l'équipe de développement. Le Scrum Master est « chargé de faire appliquer, de faire respecter la méthode Scrum tel que défini dans le Guide Scrum et de lever les obstacles que peuvent rencontrer les membres de l'équipe »¹. Le Product Owner, quant à lui, « doit veiller à ce que les équipes respectent les priorités du Product backlog »¹. Ces rôles sont complétés par l'équipe de développement, qui est chargée de réaliser le travail technique pour transformer le backlog produit en un incrément potentiellement livrable à la fin de chaque sprint.

L'organisation de rencontres hebdomadaires, telles que les Sprint Planning et les Sprint Retrospective, permet de suivre de près l'avancement du projet et d'apporter les ajustements nécessaires en temps réel. Cette approche garantit que l'équipe reste alignée sur les objectifs du projet, tout en permettant une flexibilité et une réactivité face aux changements et aux défis qui peuvent survenir.

Dans le projet géré selon la méthode Scrum, chaque membre de l'équipe joue un rôle spécifique, contribuant efficacement à sa réussite :

***Remarque :** Une personne de l'équipe a été indiquée cliente dans le but de réussir l'exercice demandé dans le cadre du cours, cependant elle a aussi participé à nos différents travaux, donc cette personne est considérée comme un membre de l'équipe.*

- **Loïne Pommier** : Fondatrice et directrice générale de la confiserie Le Monde des Bonbons, elle agit en tant que cliente du projet.
- **Sophie Bertrand** : Occupant le rôle de UI/UX Designer dans l'équipe de développement, elle se concentre sur la conception de l'interface utilisateur et l'expérience utilisateur.
- **Jérémy Le Toullec** : En tant que Développeur Full Stack dans l'équipe de développement, il travaille à la fois sur les aspects front-end et back-end du projet.
- **Solène Lecomte** : Elle joue le rôle de Développeuse Front-end dans l'équipe, se concentrant sur le développement de l'interface utilisateur.
- **Isa Hérode** : En tant que Scrum Master, elle est chargée de veiller au bon déroulement des processus Scrum et de résoudre les obstacles rencontrés par l'équipe.
- **Nolwenn Treust** : Elle travaille en tant que Développeuse Back-end, se concentrant sur le développement des fonctionnalités back-end du système.
- **Théo Poulain** : Occupant le rôle de Product Owner, il est responsable de la gestion du backlog produit et de s'assurer que les livraisons répondent aux besoins du projet.

La composition de l'équipe, en tenant compte des profils MBTI de chaque membre, montre une harmonie et une diversité propices au bon fonctionnement dans une approche de gestion de projet comme Scrum. Le MBTI, basé sur la théorie des types psychologiques de Carl Jung, évalue les préférences de personnalité dans quatre dimensions : Extraversion (E) ou Introversion (I), Sensation (S) ou INTuition (N), Pensée (T) ou Sentiment (F), et Jugement (J) ou Perception (P).

Dans l'équipe du projet, il y a :

- **Sophie et Isa (INFJ)** : Leur orientation vers l'intuition et le jugement apporte une perspective stratégique et empathique.
- **Nolwenn (ESTJ)** : Avec son esprit pratique et organisé, elle contribue à la structure et à l'efficacité du projet.
- **Loïne (ENFJ)** : Sa combinaison d'extraversion, d'intuition et de jugement stimule la communication et l'inspiration.
- **Théo (ESFP)** : Son approche énergique et perceptive apporte dynamisme et adaptabilité.

- **Jérémy** (*INTP*) : Sa pensée logique et sa perception aiguë aident à résoudre les problèmes complexes.
- **Solène** (*INFP*) : Son profil introspectif et idéaliste enrichit l'équipe avec créativité et vision.

Cette diversité de profils MBTI crée un équilibre entre les différentes façons de penser, de décider et d'interagir, ce qui est essentiel pour une équipe de projet Scrum. Chaque membre apporte des compétences et des perspectives uniques, contribuant à une dynamique d'équipe complète et bien équilibrée, nécessaire pour naviguer avec succès dans les défis et les opportunités du projet.

Les raisons du choix de l'approche

Le choix de la méthode Scrum Agile pour la gestion du projet s'appuie sur ses valeurs fondamentales, qui sont particulièrement pertinentes pour les objectifs et les défis de l'initiative. Ces valeurs, essentielles pour favoriser un environnement de travail efficace et collaboratif, sont les suivantes :

- **Engagement** : Chaque membre de l'équipe Scrum s'engage activement à atteindre les objectifs communs, en définissant collectivement les tâches possibles dans une période de temps délimitée.
- **Courage** : Essentiel pour la prise de décision et la gestion des risques pendant le projet, permettant à l'équipe de faire face aux défis avec audace et détermination.
- **Focus** : Priorisation de l'esprit d'équipe et des objectifs communs, où chaque membre reste concentré sur les tâches essentielles pour la réussite du projet.
- **Ouverture** : Encourage la confiance mutuelle au sein de l'équipe, permettant le partage d'idées et de difficultés, essentiel pour une collaboration transparente.
- **Respect** : Créé un environnement de travail harmonieux, où chaque membre se sent valorisé et respecté, évitant ainsi les conflits et favorisant l'accomplissement des mandats.

Ces valeurs de Scrum sont particulièrement adaptées au projet, qui vise la création d'un site de cueillette et de livraison pour la confiserie Le Monde des Bonbons. La méthode Scrum Agile permet de gérer le projet avec transparence, adaptation et inspection, tout en définissant des rôles clés au sein de l'équipe et en organisant des rencontres hebdomadaires pour un meilleur suivi du projet.

La taille de l'équipe de 7 personnes est idéale pour l'application de la méthode Scrum, un facteur déterminant dans le choix de cette approche de gestion de projet. Scrum fonctionne mieux avec des équipes de petite à moyenne taille, favorisant ainsi une communication et une collaboration efficaces, essentielles pour les cycles de développement rapides et itératifs. Cette taille d'équipe assure une participation active de tous les membres, tout en restant assez compacte pour éviter la complexité des grandes équipes, permettant ainsi une réponse rapide et agile aux changements et un rythme de développement soutenu.

Dans le contexte du projet, où l'innovation, la réactivité et la collaboration sont essentielles, ces valeurs Scrum favorisent un environnement dynamique et adaptable. L'engagement de chaque membre de l'équipe assure que tous travaillent vers un objectif commun, le courage permet de naviguer à travers les défis et incertitudes du développement d'un système logiciel complexe, et le focus garantit une attention soutenue sur les exigences essentielles du projet. L'ouverture facilite la communication efficace et la résolution créative de problèmes, tandis que le respect assure une collaboration harmonieuse, essentielle pour répondre aux besoins variés des parties prenantes, notamment la fondatrice et directrice générale de la confiserie.

Les grandes étapes de la gestion dudit projet

Dans le but de créer un service adapté aux futurs utilisateurs, il a été essentiel de définir dans un premier temps les besoins de la confiserie. Cette première étape a permis de différencier les fonctionnalités nécessaires, autrement appelées User Stories. Elles se présentent sous la forme suivante : **En tant que** [type d'utilisateur], **je veux** [fonctionnalité], **afin de** [bénéfice ou objectif].

Au cours du Release Planning, les fonctionnalités définies ont été organisées par ordre de priorité en utilisant la méthode MoSCoW. Cette méthode permet de prioriser des besoins dans un contexte itératif. Pour rappel, l'échelle utilisée se présente de la manière suivante :

- **M** (must have) : doit être fait (vital).
- **S** (should have) : devrait être fait dans la mesure du possible (essentiel).
- **C** (could have) : pourrait être fait dans la mesure où cela n'a pas d'impact sur les autres tâches (souhaitable).
- **W** (won't have) : ne sera pas fait cette fois mais sera fait plus tard (luxé, optimisation budgétaire).

L'équipe a ensuite eu recours à un Planning Poker en ligne (planningpokeronline.com). Le Planning Poker est une méthode utilisée pour estimer, de manière collaborative, le temps ou l'effort nécessaire pour réaliser chaque User Story. Elle incite chaque membre de l'équipe à réfléchir individuellement pour converger vers un consensus. Ce processus minimise les biais cognitifs, facilite la prise en compte de multiples perspectives et entraîne des estimations plus précises. Dans le cadre du projet, cette méthode a été utile pour aligner les attentes, optimiser la répartition des ressources et établir un calendrier de développement réaliste.

En accord avec le calendrier du projet, le premier Sprint Planning a été défini. Le Sprint Planning est une réunion périodique cruciale dans la méthodologie Agile. Cette réunion se déroule au début de chaque sprint (itération de deux semaines durant laquelle l'équipe de développement s'engage à livrer un ensemble de fonctionnalités ou d'objectifs spécifiques). Ce Sprint Planning a, ainsi, permis de planifier et de définir les tâches ainsi que les objectifs à atteindre pendant le sprint à venir.

Pour que l'équipe de développement ait une meilleure visualisation du projet, le Release Planning et le Sprint Planning ont été adaptés sur l'outil de gestion de projet Trello. La méthode KANBAN a été employée afin de permettre un meilleur suivi de l'avancement du projet. Trello permet, entre autres, la planification de tâches, leur attribution au sein de l'équipe, la collaboration et la coordination des efforts effectués.

Choix de l'approche "Mobile First"

Les utilisateurs cibles du site de la confiserie seront plus enclins à utiliser leur téléphone, c'est pourquoi la version mobile a été priorisée lors du développement. De plus, l'approche "Mobile First" simplifie l'adaptation d'un site internet conçu pour les appareils mobiles. En privilégiant la conception optimisée pour les appareils mobiles, cette méthode valorise les fonctionnalités essentielles ainsi qu'une mise en page plus simplifiée. "Mobile First" encourage également l'utilisation de technologies et de structures flexibles se prêtant naturellement à une expansion vers des résolutions d'écran supérieures. Cette approche permet ainsi une évolution plus fluide et efficace vers des versions plus larges du site sans compromettre l'expérience utilisateur. Présentement, la version mobile a été finalisée, cependant, la version ordinateur (*desktop*) reste en cours de développement.

Conclusion

Le projet, centré sur la mise en place d'un site internet de cueillette et de livraison pour la confiserie Le Monde des Bonbons, a abouti à des résultats satisfaisants. Malgré les défis initiaux liés à l'adaptation à de nouvelles technologies et méthodes de travail, l'équipe a su démontrer une grande capacité d'adaptation quant à cette façon de travailler en mode Agile.

La décision d'adopter une approche Agile, notamment la méthode Scrum, a joué un rôle clé dans la réussite du projet. Elle a permis une meilleure coordination entre les membres de l'équipe, une réactivité accrue face aux imprévus, et une réalisation efficace des différentes étapes du projet. Grâce à cette méthodologie, l'équipe a pu répondre de manière flexible aux besoins changeants du projet et assurer de façon continue des livrables.

Le site internet, offrant une expérience client améliorée à travers la cueillette et la livraison à domicile, permet d'élargir la clientèle et d'améliorer l'accessibilité aux produits de la confiserie. Cette avancée s'inscrit dans un contexte où la digitalisation est devenue un vecteur essentiel de croissance pour les entreprises.

Finalement, ce projet a non seulement abouti à la création d'un outil numérique efficace pour Le Monde des Bonbons mais a également été une expérience d'apprentissage précieuse pour l'équipe, illustrant l'importance de l'agilité et de la collaboration dans le succès des projets d'aujourd'hui.

Références

¹ Levika Hervé Nankap, "La méthode 'Scrum,'" Sep. 2023.