

QCM

- 1. Qui peut bénéficier d'une histoire utilisateur ?**
 - a- Seulement les développeurs.
 - b- Soit un utilisateur, soit l'acheteur d'un système ou d'un logiciel.
 - c- Uniquement les testeurs de logiciels.
 - d- L'équipe client
- 2. La description d'une histoire utilisateur se fait uniquement sur du papier.**
 - a- Vrai
 - b- Faux
- 3. Quel est le principal rôle du Product Owner en relation avec le Product Backlog ?**
 - a- Définir la vision du produit.
 - b- Prioriser et gérer le Product Backlog.
 - c- Organiser les réunions de planification des sprints.
 - d- Faciliter le planning poker
- 4. Les User Stories sont rédigées dans le langage métier.**
 - a- Vrai.
 - b- Faux
- 5. Les éléments du Product Backlog ne changent pas au fil du temps.**
 - a- Vrai
 - b- Faux
- 6. Quel critère évalue l'importance d'une user story pour l'utilisateur ?**
 - a- Valeur.
 - b- Coût.
 - c- Risque.
 - d- Connaissance.
- 7. Le tableau de tâches est destiné :**
 - a- Uniquement à l'équipe de développement.
 - b- À l'équipe Scrum et à quiconque est concerné par le travail du Sprint.
 - c- Aux parties prenantes externes uniquement.
- 8. Les "story points" ou "points d'histoire" représentent une durée exacte des user stories.**
 - a- Vrai
 - b- Faux
- 9. Une équipe peut établir une corrélation approximative entre les "story points" et le temps.**
 - a- Vrai
 - b- Faux
- 10. Combien y a-t-il de Backlog dans un projet Scrum ?**
 - a- 1
 - b- 2
 - c- 3
 - d- 4
 - e- 5