

El enemigo conoce el sistema

Por Jorge María Huguet

Desde hace unos años es difícil que las empresas no reciban información nuestra, ya sea a través de las cookies, de la geolocalización o el reconocimiento facial, esta información la recogen analizan y la venden a otras empresas o las usan para analizar nuestros perfiles.

Estas aplicaciones buscan que las uses el máximo tiempo posible, cuanto más la uses más información reciben.

No solo importa la información que se recibe en la aplicación si no también donde la has usado, o que hacías mientras la usabas, si has ido a un evento multitudinario y que hiciste después, si en una manifestación tuviste que salir corriendo y donde te escondiste.

Es difícil que las empresas no obtengan información tuya, aunque no uses un móvil o pc a través de reconocimiento facial, usando las cámaras de seguridad o las de los móviles pueden rastrear tus movimientos, donde entras o donde vas.