**3.2. OBJETIVOS**

**3.2.1. Objetivo general**

* Analizar la viabilidad del desarrollo de un sistema de inventarios para la empresa Metro Mallas.

**3.2.2. Objetivos específicos**

* Detallar el inventario, registrando cada producto de la empresa.
* Mostrar que productos hay con cantidad exacta.
* Mejorar la agilidad en tiempo a la hora de estudiar inventarios para toma de

decisiones.

* Alertar a la empresa cuando este con pocas cantidades de los

productos.

* Generar informes de inventarios.
* Ser más eficiente con la distribución de los productos y la contabilidad de los mismos.