Καταστηματάρχες: οι καταστηματάρχες θα μπορούν να βλέπουν την τάση αγοράς και να συγκεντρώνουν στατιστικά όσον αφορά την πώληση των προϊόντων καθώς και να συγκρίνουν τις τιμές. Έπειτα θα μπορούν να ανεβάζουν προσφορές για τα προϊόντα τους ώστε να κεντρίσουν την προσοχή των χρηστών. Τέλος θα έχουν την δυνατότητα να επικοινωνούν και τους developers και τους χρήστες.

