Nome: João Pedro Carvalho dos Santos DS – 1° Módulo Turma A

**. LinkedIn – cores Azul e Branco**

* Essas cores foram escolhidas porque o azul e o branco remetem a ideias de profissionalismo, confiabilidade, produtividade, tranquilidade, além de estimularem a autoexpressão e a troca de conhecimento, aspectos que se relacionam com a proposta do LinkedIn, que é servir como uma rede social profissional para procurar emprego, anunciar vagas, fazer parcerias e networking.

**. WhatsApp – cores Verde e Branco**

* A cor verde predomina porque ela é frequentemente associada a algo que é seguro e verificado, aspectos que os usuários esperam de um aplicativo que possibilita mensagens privadas. Além disso, a combinação de verde e branco transmite a ideia de frescor e calma, provocando relaxamento, sentimento que é bem-vindo em uma conversa descontraída. Pode-se citar, também, que o verde representa dinheiro e negócios, por isso não é à toa que hoje o WhatsApp é uma grande ferramenta utilizada no marketing de empresas, tendo sua vertente WhatsApp Business desenvolvida para esse objetivo.

**. Uber – cores Preto, Cinza e Branco**

* Essa três cores expressam dinamismo, objetividade, modernidade e velocidade, características ligadas ao objetivo da Uber, bem como proporcionam sentimento de conforto e confiabilidade para os usuários, algo ideal para quem está buscando motoristas para viagens acessíveis, seguras e rápidas.

**. Tinder – cores Vermelho e Branco**

* O vermelho com branco está fortemente relacionado ao amor, energia, excitação, alegria e espontaneidade, traços ligados à finalidade do aplicativo, que é fazer com que os usuários conheçam e criem relacionamento com outras pessoas com perfis parecidos. A cor branca serve para destacar ainda mais o vermelho para provocar essas emoções intensas.

**. Brawl Stars – cores Amarelo, Preto e Azul**

* Este é um jogo mobile em estilo arena de batalha voltado para o público mais jovem, por isso a predominância da cor amarela devido ela ser associada à alegria, otimismo, coragem e entusiasmo, além de poder provocar a capacidade cognitiva e comunicativa, habilidades essenciais em jogos multiplayer. Neste contexto as cores preta e azul servem para estimular os jogadores a permanecerem no jogo por períodos de tempo mais longos, pois elas podem ser associadas ao desafio, dinamismo, modernidade e tecnologia, aspectos que são atrativos para esse público-alvo.

**. Canva – cores Roxo, Azul, Verde e Branco.**

* O Roxo está ligado à inspiração e criatividade, características presentes nos usuários deste aplicativo, uma vez que o Canva é um editor gráfico gratuito que permite criar artes para mídia social, apresentações, infográficos, pôsteres e outros conteúdos visuais. A mistura ente Roxo, Azul, Verde e branco serve para expressar sofisticação, sensibilidade e sutileza, promovendo um tom mais artístico à interface da aplicação, como também instiga ainda mais os usuários a usarem suas habilidades em design.