

MANUAL DE CRIATIVOS



DESAFIO DOS
ANÚNCIOS ONLINE



MANUAL DE CRIATIVOS

BANNERS

1. O formato gráfico do Google Display **não pode** ultrapassar **150kb**;
2. Em banners de Stories, deve-se cuidar onde as informações estão posicionadas, deixando +/- 15% (250 pixels) na parte superior e inferior da imagem sem texto e logotipo para **evitar que fique sobreposto ao ícone do perfil ou itens da chamada para ação**;
3. **Nunca imitar um botão** no banner no Facebook ou Instagram, pois é contra a política de anúncios; nos gráficos não há problema;
4. Cuidado ao utilizar o formato 1080x1350 no Feed, pois esse formato é **cortado automaticamente em 1080x1080** em posicionamentos do Facebook.

RESPONSIVOS Google Display	GRÁFICOS ESSENCIAIS Google Display	GRÁFICOS ADICIONAIS Google Display
➤ 1200x628	➤ 250x250	➤ 300x200
➤ 1080x1080	➤ 300x50	➤ 300x100
	➤ 728x90	➤ 200x200
	➤ 336x280	➤ 300x250
	➤ 300x600	➤ 970x90
	➤ 160x600	➤ 468x60



MANUAL DE CRIATIVOS

BANNERS

FEED Facebook e Instagram	STORIES Instagram	ADICIONAIS
<ul style="list-style-type: none">➤ 1080x1080➤ 1080x1350	<ul style="list-style-type: none">➤ 1080x 1920	<ul style="list-style-type: none">➤ 1080x1080 (Logo)➤ 1600x400 (Logo)➤ 1080x1080 (Foto)➤ 300x60 (Banner complementar para acompanhar videos do Youtube)



MANUAL DE CRIATIVOS

VÍDEOS

1. Em vídeos de Stories e Reels, deve-se cuidar onde as informações estão posicionadas, deixando +/- 15% (250 pixels) na parte superior e inferior do vídeo sem texto, logotipo ou legenda para **evitar que fique sobreposto** ao ícone do perfil ou itens da chamada para ação.

YOUTUBE Bumper e In-stream não pulável	YOUTUBE True View For Action	FEED
<ul style="list-style-type: none">➤ 16x9➤ Bumper até 6s➤ Não pulável até 15s➤ Usual em lembretes de eventos	<ul style="list-style-type: none">➤ 16x9➤ Ideal até 2min➤ CTA de clique/toque em Saiba Mais	<ul style="list-style-type: none">➤ 1x1 ou 4x5➤ Até 2 min (bom variamos até 15s, 1min, 2min)➤ CTA de clique/toque em Saiba Mais

STORIES	REELS	TIKTOK
<ul style="list-style-type: none">➤ 9x16➤ Até 3 trechos de 15s cada (total 45s)➤ CTA de arrasta para cima	<ul style="list-style-type: none">➤ 9x16➤ Até 30s➤ CTA de clique/toque em saiba mais	<ul style="list-style-type: none">➤ 9x16➤ Até 1 min➤ CTA de clique/toque em Saiba Mais



MANUAL DE CRIATIVOS

EXEMPLOS DE BANNERS

► Google Display Responsivo



1080x1080



1200x628

► Google Display Essenciais



250x250



336x280



300x50



300x600



160x600



728x90

DESAFIO DOS ANÚNCIOS ONLINE



MANUAL DE CRIATIVOS

EXEMPLOS DE BANNERS

► Google Display Adicionais



300x200



200x200



300x250



970x90



300x100



468x60

► Adicionais



300x60 (Banner complementar para acompanhar vídeos do Youtube)



Logo 1600x400



Logo
1080x1080



Foto
1080x1080

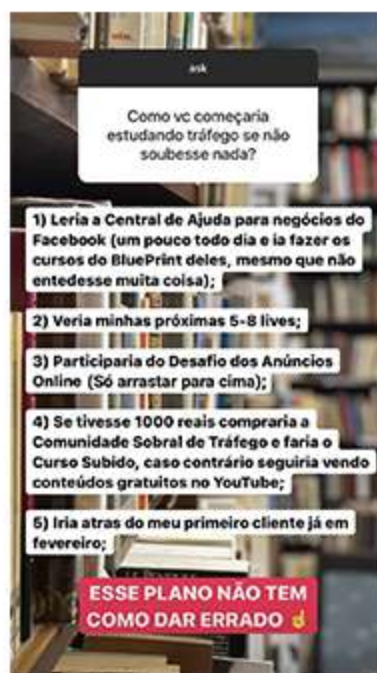
DESAFIO DOS ANÚNCIOS ONLINE



MANUAL DE CRIATIVOS

IDEIAS DE CRIATIVOS

► Caixinhas de perguntas / Chamadas escritas / Enquetes



DESAFIO DOS ANÚNCIOS ONLINE



MANUAL DE CRIATIVOS

IDEIAS DE CRIATIVOS

➤ Procura-se + Segmentação



➤ Frases chamando para ler a descrição do anúncio





MANUAL DE CRIATIVOS

EXEMPLOS DE VÍDEOS

BUMPER

Youtube

EXEMPLO

Clique aqui

NÃO PULÁVEL

Youtube

EXEMPLO

Clique aqui

TRUE VIEW FOR ACTION

Youtube

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui

FEED

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui

STORIES

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui

REELS E TIKTOK

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui

EXEMPLO

Clique aqui