

Grundlagen der Unternehmensführung

BB11: Unternehmensführung Übung 1

Univ.-Prof. Dr. Stefan Süß

Univ.-Prof. Dr. Andreas Engelen

Heutiger Dozent: Jonah Goebel

WS 2025/26

Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Übung

Dozent Céline Vernin

Termine Montags, 12:30h bis 14:00h

27.10.2025

03.11.2025

10.11.2025

17.11.2025

24.11.2025 – Süß Lehrstuhl

01.12.2025 – Süß Lehrstuhl

08.12.2025 – Süß Lehrstuhl

15.12.2025 – Süß Lehrstuhl

05.01.2026 – Süß Lehrstuhl

12.01.2026

19.01.2026

26.01.2026 – Süß Lehrstuhl

BB11: Grundlagen der Unternehmensführung

Kurs 1: Grundlagen der Unternehmensführung (2 SWS)

**Kurs 2: Grundlagen der Unternehmensführung -
Übung (2 SWS)**

Raum Hörsaal 5B

Aufbau der Veranstaltung:

- Wechselnde Tutoren über die Veranstaltung hinweg
- Mehrere, inhaltsgleiche Übungstermine pro Woche
- **Aufgaben** werden **1 Woche vorher** in ILIAS hochgeladen
- **Lösungen** werden **am Ende** der Übungswoche in ILIAS hochgeladen

Aufgabengestaltung:

- Gemeinsame Bearbeitung von Aufgaben
- Gruppenarbeiten
- Sie erarbeiten teilweise die Lösungen selbst
- Von Tutoren gemeinsam abgestimmt
- u.U. Vorbereitung notwendig

Unsere Bitten an Sie:

- Respektvoller Umgang mit Dozierenden und anderen Studierenden
- Keine Scheu vor Fragen & aktiver Teilnahme
- Fragen außerhalb der Übung bitte im ILIAS Forum stellen

1 Fokus der heutigen Übung & Wiederholung Vorlesung

2 Aufgaben

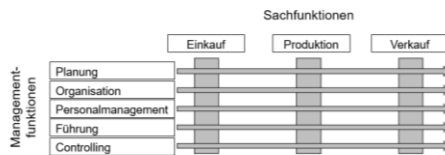
Einordnung der heutigen Übung

- I Grundlagen**
- II Grundlagen der Planung**
- III Grundlagen der Organisation
- IV Grundlagen des Personalmanagements
- V Grundlagen der Personalführung
- VI Innovation
- VII Unternehmensethik

Einordnung der heutigen Übung

1.2 Funktionen der Unternehmensführung

Funktionale Sicht der Unternehmensführung



In Anlehnung an Schreyögg, Georg/Koch, Jochen (2015): Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Völkler 2015, S. 8

12 Univ.-Prof. Dr. Stefan Süß/Univ.-Prof. Dr. Andreas Engelen/PD Dr. Sascha Ruhle

www.orgaperso.hhu.de

Übungsaufgabe 4 - Netflix

NETFLIX

Eckdaten

- Gegründet 1997
- CEO: Ted Sarandos
- Hauptsitz: Los Gatos, California, US

<https://en.wikipedia.org/wiki/Netflix>

1. Nennen Sie die zentralen Fragestellungen mit denen die strategische Positionierung eines Unternehmens definiert werden kann.

2. Nutzen Sie die Fragen zur Bestimmung der strategischen Positionierung von Netflix.

Fokus:

Kapitel 1 & 2

Grundlagen der Unternehmensführung Grundlagen der Planung

Funktionen der Unternehmensführung,
Management-Rollen, strategische
Positionierung

- 5x Multiple Choice
- 3x offene Fragen
- 1x offene Frage
- 1x Eigenleistung

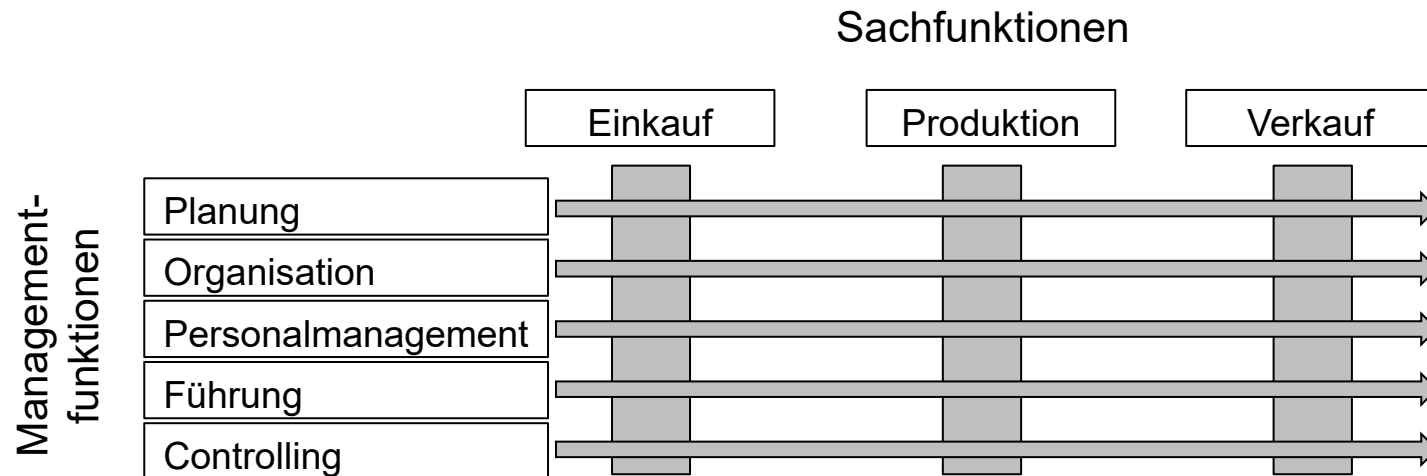
} Unternehmensführung

} Planung

- 1 Einführung in die Unternehmensführung
 - 1.1 Begriff der Unternehmensführung
 - 1.2 Funktionen der Unternehmensführung**
 - 1.3 Management-Rollen**

1.2 Funktionen der Unternehmensführung

Funktionale Sicht der Unternehmensführung



in Anlehnung an Schreyögg, Georg/Koch, Jochen (2015): Grundlagen des Managements: Basiswissen für Studium und Praxis, 3. Aufl., Wiesbaden 2015, S. 8

1.2 Funktionen der Unternehmensführung

- **Planung**

Nachdenken darüber, was erreicht werden soll und wie es am besten zu erreichen ist

- **Organisation**

schafft Strukturen, die die Planrealisierung gewährleisten

- **Personalmanagement**

Formulierung personalbezogener Ziele und Maßnahmen zur Zielrealisierung

- **Personalführung**

zielorientierte, wechselseitige Verhaltensbeeinflussung von Mitarbeitern zur Erreichung von Unternehmenszielen

- **Controlling**

vergleicht die realisierten Ergebnisse mit der Planung

(a) Interpersonelle Rollen

- **Galionsfigur:** Darstellung und Vertretung des Unternehmens als Symbolfigur oder Repräsentant
- **Vorgesetzter:** Anleitung, Motivation, Auswahl und Beurteilung der Mitarbeiter
- **Vernetzer:** Aufbau und Pflege eines Kontaktnetzes

(b) Informationsrollen

- **Radarschirm:** Sammlung und Aufnahme von Informationen über interne und externe Entwicklungen
- **Sender:** Übermittlung und Interpretation von Informationen und handlungsleitenden Werten an die Mitarbeiter
- **Sprecher:** Information Externer und Vertretung des Unternehmens nach außen

(c) Entscheidungsrollen

- **Innovator:** Initiierung und Realisierung von Wandel in Unternehmen
- **Problemlöser:** Beseitigung von Störungen und Konflikten
- **Ressourcenzuteiler:** Verteilung von Zeit, Aufgaben und Kompetenzen, sowie finanziellen Ressourcen
- **Verhandlungsführer:** Führen von Verhandlungen in Vertretung des Unternehmens oder der Abteilung

in Anlehnung an Mintzberg, H. (1973): The Nature of Managerial Work. New York 1973

1 **Fokus der heutigen Übung & Wiederholung Vorlesung**

2 **Aufgaben**

Übungsaufgabe 1 - Multiple Choice

1. In welcher der Sachfunktionen wird die Managementfunktion „Führung“ angewendet?

- A. Einkauf
- B. Einkauf und Produktion
- C. Einkauf und Verkauf
- D. Einkauf, Produktion und Verkauf

2. Welcher Funktion der Unternehmensführung ist die folgende Definition zuzuordnen?

„zielorientierte, wechselseitige Verhaltensbeeinflussung von Mitarbeitern zur Erreichung von Unternehmenszielen“

- A. Organisation
- B. Personalmanagement
- C. Planung
- D. Personalführung

3. Welche der folgenden Aussagen beschreibt den Unterschied zwischen Sach- und Managementfunktionen in der Unternehmensführung am besten?

- A. Sachfunktionen konzentrieren sich auf das Management von Ressourcen, während Managementfunktionen die organisatorische Struktur eines Unternehmens aufbauen.
- B. Sachfunktionen betreffen operative Kernprozesse wie Einkauf und Produktion, während Managementfunktionen wie Planung und Führung sich auf die Steuerung und Koordination dieser Prozesse konzentrieren.
- C. Managementfunktionen befassen sich ausschließlich mit der Überwachung der Produktionsprozesse, während Sachfunktionen strategische Entscheidungen betreffen.
- D. Sachfunktionen sind nur im unteren Management wichtig, während Managementfunktionen im oberen Management angesiedelt sind.

Übungsaufgabe 1 - Multiple Choice

4. Welche der folgenden Rollen nach Mintzberg ermöglicht es einem Manager, effektiv auf interne und externe Störungen zu reagieren und Konflikte zu lösen?

- A. Vernetzer
- B. Problemlöser
- C. Sprecher
- D. Radarschirm

5. Was unterscheidet die Funktionen 'Organisation' und 'Controlling' in ihrer Rolle innerhalb der Unternehmensführung am deutlichsten?

- A. Organisation ist auf die Schaffung von Strukturen fokussiert, um Pläne umzusetzen, während Controlling diese Strukturen überwacht, um sicherzustellen, dass sie effizient funktionieren.
- B. Organisation formuliert die Unternehmensstrategie, während Controlling die Mitarbeiterverantwortung zuweist.
- C. Organisation überprüft die Ergebnisse und korrigiert Abweichungen, während Controlling sicherstellt, dass die Planung effektiv umgesetzt wird.
- D. Organisation ist ein reaktiver Prozess, während Controlling sich ausschließlich auf die Budgetverwaltung konzentriert.



Eckdaten

- Gegründet 1866
- CEO: Philipp Navratil
- Hauptsitz: Vevey, Vaud, Schweiz
- Branche: Lebensmittel
- Produkte/Dienstleistungen: Babynahrung, Milchprodukte, Cerealien, Süßigkeiten, Wasser, ...

<https://en.wikipedia.org/wiki/Nestl%C3%A9>

Lesen Sie die folgenden kurzen Artikel über das Unternehmen Nestlé.
Welche Management-Rollen nehmen die jeweiligen Personen in den Situationen ein?

Übungsaufgabe 2 - Nestlé

Artikel 1: Gerhard Berssenbrügge

- ...

Artikel 2: Neue Aufsichtsratsmitglieder (Anteilseigner und Arbeitnehmer)

Aufgaben des Aufsichtsrats

- Vertreten der Interessen der Aktionäre oder Gesellschafter
- Berufung und Abberufung des Vorstandes/der Geschäftsführung
- Überwachung, Kontrolle, Beratung der Geschäftsführung
- Gerichtliche und außergerichtliche Geltendmachung von Ansprüchen des Unternehmens gegenüber der Geschäftsführung
- ...

Übungsaufgabe 2 - Nestlé

Artikel 3: Ulf Mark Schneider

- ...

1 Fokus der heutigen Übung & Wiederholung Vorlesung

2 Aufgaben

II Grundlagen der Planung

- 1 Begriff und Einordnung der Planung
 - 1.1 Planung und Strategie**
 - 1.2 Strategisches Management
- 2 Strategische Analyse
 - 2.1 Analyse der Umwelt
 - 2.2 Analyse des Unternehmens
- 3 Strategieformulierung und -auswahl
 - 3.1 Übergreifende Strategieoptionen
 - 3.2 Strategieoptionen für Geschäftsfelder
- 4 Realisation der Strategie (2/2)
- 5 Urteilsverzerrungen

Begriff der strategischen Positionierung

Die strategische Positionierung eines Unternehmens umfasst die Beantwortung von **drei Kernfragen** zu **Industriefokus/ Kundenzielgruppe**, **Wertversprechen** relativ zum Wettbewerb und **Kernaktivitäten**.

Drei zentrale strategische Fragestellungen zur Positionierung

1. **Wer** ist meine **Zielgruppe/was** ist meine **Industrie** – und wer/welche nicht?
2. **Welche Produkte** oder **Services** biete ich der Zielgruppe mit **welchem Wertversprechen** (value proposition) an und wie differenziert sich dieses vom Wettbewerb?
3. **Wie** kann das Wertversprechen gegenüber dem Kunden **erreicht und implementiert** werden?

in Anlehnung an Markides, Constantinos (1999): Six Principles of Breakthrough Strategy, in: Business Strategy Review 10 (2/1999), S. 1–10

1 **Fokus der heutigen Übung & Wiederholung Vorlesung**

2 **Aufgaben**

NETFLIX

Eckdaten

- Gegründet 1997
- CEO: Ted Sarandos & Greg Peters
- Hauptsitz: Los Gatos, California, US

<https://en.wikipedia.org/wiki/Netflix>

1. Nennen Sie die zentralen Fragestellungen mit denen die strategische Positionierung eines Unternehmens definiert werden kann.

2. Nutzen Sie die Fragen zur Bestimmung der strategischen Positionierung von Netflix.

Übungsaufgabe 4 - Netflix

Wer ist die **Zielgruppe**?

- ...

Was ist die **Industrie**?

- ...

Übungsaufgabe 4 - Netflix

Wer ist die **Zielgruppe**?

- ...

Was ist die **Industrie**?

- ...

Übungsaufgabe 4 - Netflix

Welche **Produkte/Services** bietet das Unternehmen der Zielgruppe mit welchem **Wertversprechen** an und wie differenziert sich dieses vom Wettbewerb?

- ...
- ...

Übungsaufgabe 4 - Netflix

Wie kann das Wertversprechen gegenüber dem Kunden **erreicht** und **implementiert** werden?

- ...

Übungsaufgabe 5 - Get creative!

1. Denken Sie sich allein oder in der Gruppe ein Unternehmen/Produkt aus.
2. Etablieren Sie anhand der Leitfragen eine strategische Position für Ihr Unternehmen.

duy13fob@uni-duesseldorf.de

Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!



Kontakt

Univ.-Prof. Dr. Stefan Süß
stefan.suess@hhu.de

Univ.-Prof. Dr. Andreas Engelen
andreas.engelen@hhu.de