

ppi 201502ZU4645

Esta publicación científica en formato digital es continuidad de la revista impresa
ISSN-Versión Impresa 0798-1406 / ISSN-Versión on line 2542-3185 Depósito legal pp
197402ZU34

CUESTIONES POLÍTICAS

Instituto de Estudios Políticos y Derecho Público "Dr. Humberto J. La Roche"
de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Políticas de la Universidad del Zulia
Maracaibo, Venezuela



Vol.41

Nº 77

Abril

Junio

2023



Reflexión política de la competitividad en los emprendimientos de Ecuador: Una mirada retrospectiva hasta la actualidad

DOI: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4177.31>

Marcia Fabiola Jaramillo Paredes *

Fernando Torres Granadillo **

Oscar Mauricio Romero Hidalgo ***

Martha Cecilia Aguirre Benalcázar ****

Resumen

El presente trabajo estuvo orientado analizar la influencia de la competitividad en torno a los emprendimientos del Ecuador desde la perspectiva política. La competitividad es una variable estratégica para las empresas en el sentido de lograr trascendencia en el mercado, para lo cual es importante estimular la innovación, que el caso de los emprendimientos se constituye como elemento clave frente a los competidores. La metodología de esta investigación se sirvió de un diseño no experimental de tipo exploratorio y fundamentación bibliográfica de fuentes especializadas en áreas del contexto empresarial, además se aplicó el análisis PESTEL. Se utilizó una muestra de 130 emprendedores de la zona rural de la provincia de El Oro, en Ecuador. Los hallazgos de investigación permiten concluir principalmente que la difícil situación económica del país como resultado de la pandemia ha derivado en un clima de inestabilidad en la competitividad de los emprendimientos, pues los mismos se consagran por ofertar propuestas repetitivas con escenarios poco prometedores de su trascendencia a través del tiempo, todo esto a pesar de que los emprendedores son conscientes de la importancia de aplicar una política de adecuados mecanismos de administración de sus negocios.

Palabras claves: competitividad empresarial; innovación; emprendimiento; negocios rurales; reflexión política.

* Magíster en Administración de Empresas – UTMACH, Universidad Técnica de Machala. Profesora Titular de la Universidad Técnica de Machala – Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0002-0477-042X>

** Doctor en Ciencias Humanas. Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad del Zulia. Maracaibo, Venezuela. ORCID ID: <http://orcid.org/0000-0003-3464-7876>

*** Doctor en Ciencias Administrativas – UNMSM. Magíster en Dirección de Empresas – UASB. Profesor Titular de la Universidad Técnica de Machala – Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-0018-5546>

**** Doctora en Ciencias Administrativas – UNMSM. Máster en Administración de Empresas – UTMACH. Profesora Titular de la Universidad Técnica de Machala – Ecuador. ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4210-795X>

Political reflection of competitiveness in the ventures of Ecuador: a retrospective look to the present

Abstract

This paper was oriented to analyze the influence of competitiveness in Ecuadorian enterprises from a **political** perspective. Competitiveness is a strategic variable for companies in the sense of achieving transcendence in the market, for which it is important to stimulate innovation, which in the case of entrepreneurship is a key element against competitors. **The methodology of this research was based on a non-experimental design of exploratory type and bibliographic foundation of specialized sources in areas of the business context, and the PESTEL analysis was also applied. A sample of 130 entrepreneurs from the rural area of the province of El Oro, Ecuador was used.** The research findings allow us to conclude that the difficult **economic** situation of the country as a result of the pandemic has led to a climate of instability in the competitiveness of enterprises, as they are consecrated by offering repetitive proposals with scenarios that are not very promising for their transcendence over time, despite the fact that entrepreneurs are aware of the importance of applying a **policy** of appropriate mechanisms for managing their businesses.

Keywords: business competitiveness; innovation; entrepreneurship; rural business; political reflection.

Introducción

Alcanzar el desarrollo económico para algunos países se refleja como aspiración apremiante de sus Gobiernos, especialmente en los países que están en vías de desarrollo, bajo esta perspectiva aparece el emprendimiento como mecanismo ideal para alcanzar los ideales de bienestar, pues se endilga el hecho que la creación de nuevas empresas trae consigo la generación de fuentes de empleo e incremento de la productividad.

En este sentido a nivel de la región se ha visto los esfuerzos desplegados por el vecino país de Colombia, que a través de planes de programas estatales se ha encaminado a motivar a su población en la tendencia de crear nuevas empresas, escenario visible también en Ecuador, país que de acuerdo a los estudios del Global Entrepreneurship Monitor es un país con las tasas más altas de emprendimiento en comparación a otros naciones de la región, pues hasta el año 2019 registro un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36.2%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio, resultado que deja que se constituye como una de las tasas más altas en América Latina en los últimos años.

La experiencia de los emprendedores latinos por lo general inicia sus actividades económicas bajo propuestas de similares características y ofertas repetitivas, lo cual deriva a la mortalidad de sus negocios en los primeros años de vida (Cajigas *et al.*, 2017). La fragilidad de su nacimiento conlleva a la facilidad de que sean absorbidas en el mercado.

El Estado ecuatoriano ha buscado a través de algunos programas fomentar el emprendimiento, sin embargo, su impacto ha sido de poca trascendencia, pues la mayoría se constituyen como pequeños negocios, con pequeños márgenes de ventas y carentes de conocimientos técnicos en materia de gestión empresarial.

Es así que en este entorno, se constituyen los emprendimientos algunos de los cuales no superan su tamaño como de pequeñas y medianas empresas, que son resultados de modelos de negocios ya existentes en el mercado, con escasa innovación y muy por debajo de los límites de la innovación, lo cual se representa como poco favorecedor cuando relacionamos con la competitividad, pues aquello implica hacer frente a otras empresas mediante ofertas atractivas de sus productos y servicios de valor diferenciado y que se ajusta a las condiciones y exigencias de los consumidores, lo cual se puede intuir que escasamente cuidan este detalle y por ello el saldo de su temprana mortalidad.

Si bien es cierto, las distintas localidades ejecutan acciones para fortalecer la dinámica de los emprendimientos, la experiencia en Ecuador en su creación es de efervescencia, pero con pocas posibilidades de mantenerse en el mercado, más aún en territorios cuando los mismos se ubican en zonas alejadas de periferia urbana.

1. Semblanzas teóricas

1.1. Reflexiones desde la competitividad

La prosperidad de los países y crecimiento económico de las empresas se adjudica a la competitividad, la cual se abre pase en el escenario de la globalización, pues el mismo como marco de interconexión mundial de las distintas economías ha propiciado que las empresas actúen de manera estratégica, en el sentido de desarrollar la capacidad para crear nuevos productos a menores costo y en menor tiempo (Vázquez *et al.*, 2014). Acorde a esta referencia Arroyo *et al.*, (2016) complementa al referir la competitividad empresarial, demanda de la innovación, marco legal y entorno político estable como factores que tributan al crecimiento sostenido de las economías en los países.

En este marco de referencia es visible, que la apremiante innovación tecnológica se constituye en un elemento relevante a la hora de generar ventaja competitiva, pues cada día aparecen nuevos productos que buscan sustituir a los que ya se encuentran existentes, es allí donde el conocimiento juega un papel trascendental (Zayas *et al.*, 2015), pues el capital intelectual es un referente en las organizaciones a la hora de forjar presencia en el mercado (Limache, 2017) el cual al fusionarse con la utilización de las Tecnología de la información y la comunicación (TICs) tiende a elevar la productividad cuando efectúan acertados procesos del manejo de la información (Arguello, 2017) lo cual implica formular planes de comunicación que permitan la fluidez de datos que tributen a fortalecer las actividades operativas de la empresa de manera efectiva (Hoyos y Lasso, 2017).

Las Tics se constituyen como el puente que encamina a forjar la satisfacción en el cliente, pues a través de las misma se alcanza que la comunicación fluya de manera directa a los consumidores, actores principales de la demanda y sobre los cuales se opera en razón de generar espacios de comodidad y es allí donde el comercio electrónico se presta como herramienta esencial que mediante el manejo de la web, exista un acercamiento más preciso en cuanto a la comercialización de productos o servicios, la cual se logra alcanzar plenamente cuando los compradores cuentan con datos referentes a beneficios, precios de los productos, así como de la ubicación de la empresa (Sanabria *et al.*, 2016).

Además, es importante precisar que la implementación o la inversión en tecnología adecuada para la empresa, permite disminuir los costes de producción, sin afectar la calidad de los productos y los beneficios en lo económico saltan a la vista en los resultados de los estados financieros, todo esto es visible es un escenario de ventaja competitiva y (Ospina *et al.*, 2014) la cual parte de los métodos de producción y su organización con incidencia en los precios y calidad del producto (Parody *et al.*, 2016). Es por ello que, muchas empresas comienzan a competir por calidad y desempeño, pero en este sentido resaltan varios factores determinantes siendo uno de ellos el servicio el cual se ha convertido un elemento agregador de valor sustentado en la diferencia frente a las demás ofertas (González y Manfredi, 2016)

Por ende, es importante tener en cuenta que la competitividad no sólo hace referencia al producto, sino también evalúa distintos procesos aplicados en la empresa, en donde la comercialización es una aspecto de bastante atención y se mantienen bajo la lupa en el sentido de alcanzar niveles de posicionamiento en el mercado (Zamora y Navarro, 2015) lo cual se alcanzará siempre y cuando se ponga a disponibilidad del consumidor productos y servicios competitivos, siendo un mecanismo viable la obtención de certificaciones internacionales como la ISO 9000, la misma que deriva a mejorar procesos internos en las organizaciones y mitigar

las limitaciones de entrada al mercado internacional a través de la oferta calidad (Lizarzaburu, 2016).

Es preciso indicar, que la competitividad no solo depende de los directivos de la empresa, también incluye a todo el recurso humano que labora dentro de la empresa, así como también ocupan un espacio de participación agentes externos como los clientes (Gutiérrez y Almanza, 2016). Bajo la referencia de la responsabilidad directiva de las organizaciones, los Gerentes son conscientes que el sostenimiento de la empresa depende su gestión (Mora-Riapira *et al.*, 2015) la cual en gran medida corresponderá a estar atentos al crecimiento de los niveles de competitividad, los cuales dependen de la dinámica de los factores endógenos y exógenos, los primeros en el aspecto de saber tomar decisiones en el timón empresarial en el sentido de emplear medios de salvedad ante los segundos que se pueden representar a través de imprevistos generados y que en algunos casos son difíciles de prever por las entidades (Mora-Riapira *et al.*, 2015).

Casa adentro en las organizaciones, es importante evaluar la rentabilidad generada, para efectuar la comparación con empresas de similar tamaño, pues si la misma es mayor indica que la unidad económica se está posicionando en el mercado, pues deja entrever que sus productos están siendo reconocidos, sea por marca o por su contenido, lo cual deriva a ocupar un espacio entre las entidades que generan ventaja competitiva, empero alcanzar este resultado requiere de establecer políticas y estrategias internas, que se conviertan en el hilo conductor hacia la innovación y generación de valor agregado, por lo cual es factible aplicar la planificación programada porque la misma representará la ruta hacia la eficiencia (Tarapuez *et al.*, 2019).

El direccionamiento empresarial, en pro de la competitividad implica efectuar un diagnóstico situacional, pues a partir de la misma los directivos logran identificar el punto de partida para empezar a delimitar acciones (Bravo *et al.*, 2019) para diseñar estrategias que propendan a la creación de valor basada en el conocimiento (Ahumada y Perusquia, 2016) mismo que como factor intangible es un activo que no tienen una identidad material como tampoco no son susceptibles de tocarse o percibirse, pero permiten mayor productividad en las empresas que al lograrse en las empresas su radio de acción se expande al desarrollo de sus naciones, cuando la fórmula combina a los factores como la inversión, mejoramiento de sistema, investigación, capacitación e innovación tecnológica (Didriksson, 2015).

Es por ello, que la estimulación de la creatividad y la innovación se reflejan como una necesidad porque contribuyen al mejoramiento de los procesos productivos y en el resultado final de los productos y/o servicios, en donde el responsable directo es el hombre, por ende, las organizaciones deben de establecer mecanismos efectivos para el aprovechamiento de habilidades y conocimientos (Ravina *et al.*, 2017) lo cual implica apostar

por una reingeniería de procesos, donde la tecnología ocupe un espacio para elevar los niveles de productividad, en donde el sentido de cambio hacia una tendencia de innovación debe de ser el eje orientador de las estrategias empresariales (Acosta, 2019).

En un mercado globalizado, las exigencias de los actores que intervienen en la cadena de comercialización se vuelca cada vez con mayores exigencias, lo cual se constituye como un verdadero desafío para las empresas pequeñas y medianas, pues ante tales circunstancias se ven obligadas a incorporar novedosos sistemas logísticos para alcanzar un nivel de competitividad que esté por encima de las demás (Olivos *et al.*, 2015) más aun conociendo que uno de los pilares fundamentales para el desarrollo competitivo empresarial sin lugar a duda es la innovación que no solo involucra empresas, sino también a naciones o países, por lo tanto es uno de los puntos donde la empresa contemporánea destina muchos recursos para lograr ubicarse por encima de las demás (Arredondo-Trapero *et al.*, 2016).

Referir a la competitividad sistémica implica enrolar una mirada desde los niveles micro (empresas y redes), meso (Estado y actores sociales que impactan la organización), macro (el entorno y los niveles de desempeño y productividad requeridos) y meta (asociada a los patrones organizacionales) (Lis-Gutiérrez *et al.*, 2017). También se vincula con la calidad, la cual esta endilgada a las exigencias del cliente en el sentido de su aporte de valor, por ende, es importante tener referencia de la misma en los procesos de producción y planeación estratégica de las organizaciones, pues aquello implica a matizar con mayor énfasis este factor relevante en los entes productivos.

Sobre lo anterior, es preciso indicar que son pocas las pymes empresas que emplean sistemas de aseguramiento de la calidad, porque consideran que sus costos son altos y además que su talento humano escasamente está preparado (Saavedra *et al.*, 2017). Además se contextualiza el hecho de que estructura empresarial de América Latina mayoritariamente se compone de mipymes, con debilidades en el tema de la gestión empresarial, fragilidad en el sentido de sostenibilidad en el mercado (Larios-Francia, 2017), realidad compartida así mismo por las pymes, las cuales en el transcurso de su crecimiento hasta la maduración, enfrenta adversidades sobre la privación de la información al respecto sus competidores, así como los posibles proveedores, el uso de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) permite la obtención de la información de fuentes principales por la afluencia de las redes tecnologías del internet (Cepeda *et al.*, 2017).

Empero, ante estas situaciones de desventaja las medianas empresas han sabido desarrollar sus procesos, aunque con incipientes modelos de liderazgo, el cual es fundamental porque deriva a delinear estrategias que impacten de manera directa a cada una de las áreas para que los colaboradores realicen funciones predeterminadas para el cumplimiento

de los objetivos, la figura del gerente debe mostrar el dominio de destrezas que aseguren a los empleados al cumplimiento de la misión lo cual es una herramienta clave para que la empresa cuente con la competitividad necesaria dentro del mercado (Pedraza *et al.*, 2015).

1.2. Un punto de vista de la concepción de emprendimiento

Se asocia al crecimiento económico con el emprendimiento, en razón de la creación de fuentes de empleo e incremento de la producción (Mendoza y Loja, 2018) su aplicabilidad demanda de innovación, pues a través de la misma se busca disminuir la inseguridad y minimizar recursos (García *et al.*, 2018). El emprendimiento debe de orientarse en la creación de proyectos innovadores con incidencia en el desarrollo económico, pues por medio de la misma se busca superar situaciones falta de empleo, dependencia económica (Castiblanco, 2018).

La cultura del emprendimiento se concibe como una manera de lograr el desarrollo de las regiones, por esta razón las instituciones fomentan la creación de empresa, que según su motivación pueden ser de dos tipos: por necesidad y oportunidad en ambos casos se pretende dinamizar al crecimiento económico, sin embargo, el emprendimiento por oportunidad es el que genera un mayor impacto, esto se puede observar mayormente en los países latinos (León-Mendoza, 2019).

Para lograr una buena idea de negocio, es necesario mantener un lineamiento entre los conocimientos de las personas y la idea de emprendimiento, se debe identificar las actividades en las que estas personas se destacan para tomarlas en cuenta a la hora de determinar la opción más factible. De esta manera se podrá presentar un plan de negocio que posiblemente sea más viable y que genere beneficios para todos (Cepeda *et al.*, 2019).

Es importante destacar, que el surgimiento de emprendimientos fomenta el desarrollo y productividad de las naciones. Teniendo en consideración la participación de la mujer en el mundo empresarial. El continente americano tiene ventaja por el gran número de mujeres que deciden emprender, teniendo como influencia principal los factores de cultura y motivación familiar; además en los países sudamericanos la mayor parte de emprendedoras son casadas, considerando que tienen menos posibilidades para llegar al éxito (Mayorga y Carvajal, 2020)

Pero para quienes apuestan a la carrera de crear nuevos proyectos referidos con oportunidades de negocios, se fortalecen habilidades, aptitudes competitivas y desarrollo del conocimiento, elementos esenciales para establecer tácticas en rol operativo del negocio (Barragán y Ayaviri, 2017).

El nivel de emprendimiento de una localidad está directamente relacionado con el entorno empresarial, cuyo nivel de conocimiento se puede fortalecer mediante la conformación de redes o alianzas de cooperación (López *et al.*, 2019) las cuales pueden estar presentes desde el inicio para ayudar a la constitución de las nuevas empresas, mediante conexiones entre instituciones, así como también para facilitar el conocimiento del entorno en el que se va a desarrollar la iniciativa con la finalidad de generar una inducción previa antes de estar presentes en el mercado (García y Díaz, 2018).

Sin embargo, pese a los esfuerzos mancomunados de algunas entidades en pro del fortalecimiento de la dinámica emprendedora, existen ciertos elementos que pueden impedir el desarrollo de esta actividad, entre los cuales se evidencian la formación y experiencia que tiene el emprendedor, nivel económico, entre otros (Reina *et al.*, 2018).

El propósito de surgir emprendimientos es para proporcionar soluciones innovadoras a problemas existentes en la sociedad, que están esperando sean considerados a través de las diversas iniciativas y que, a su vez, si resulta factible en su ejecución podrá mejorar el nivel económico de las personas como también de la empresa y con ello el bienestar también para la economía (Huilcapi *et al.*, 2018).

Con la finalidad de impulsar el emprendimiento los gobiernos han buscado de manera incesante promover e impulsar el desarrollo empresarial para lo cual han llevado a cabo planes emprendedores que tienden a la asesoría y formalidad de los nacientes negocios (Cortés *et al.*, 2016). Bajo esta óptica, es menester tener en cuenta a los emprendimientos que surgen en comunidades rurales, porque los mismos también contribuyen al desarrollo de las comunidades (Merino-Murillo y Mora, 2022).

De acuerdo a Arias *et al.*, (2022) el emprendimiento rural puede constituirse por actividades agrícolas o de distinta actividad económica, el cual muestra limitaciones en sus gestores la formación como emprendedores en tendencias de ruralidad y sustentabilidad (Jurado, 2022) además de dificultades ante excesiva tramitología en la apertura, cierre y funcionamiento (Vargas y Uttermann, 2020) sumado al acceso de financiamiento lo cual se constituye como elemento clave en los inicios de la actividad (Penarreta, 2017; Segura *et al.*, 2020).

1.3. La competitividad como motor de crecimiento en los emprendimientos

Es importante tener en cuenta que las pequeñas y medianas empresas contribuyen con la generación de fuentes de empleo y producción, por lo tanto, su funcionamiento dentro de las economías en los países de América Latinas es muy importante por lo que son consideradas como peldaños

para desarrollo económico, por ende, demandan de apoyo a través de políticas gubernamentales para seguir mejorando sus procesos y generar su expansión (Gálvez y García, 2015).

Considerando que la diversidad de pymes es amplia en el mundo, conlleva a la exigencia de proveer productos de calidad, por la referencia de la competencia, pues en el plano mundial las empresas compiten entre sí para acaparar mercados, en donde también intervienen empresas de mayor tamaño y estructura, por ende, para entidades pequeñas les puede resultar más amigable conformar alianzas estratégicas para operar entre sí, es decir propiciar a un trabajo asociativo para satisfacer la demanda y aprovechar más oportunidades de mercado, una de las cuales, sería reducir las brechas e incertidumbre en operar con grandes empresas (De Castro *et al.*, 2013) que podrían llevar a superar dificultades en torno a la viabilidad de algunas empresas, pues la sinergia tributará a trabajar sobre puntos estratégicos que les esta permita obtener más demanda y énfasis a diferencia de su competencia (Granados *et al.*, 2016).

2. Metodología

La presente investigación se sustentó de la revisión de la literatura, para lo cual se efectuó la selección de publicaciones en revistas de divulgación científica de referentes teóricos en torno a la competitividad y emprendimiento. Se corresponde a un tipo de investigación no experimental, pues se realizó indagación sin la manipulación de variables, es exploratorio porque busca generar hallazgos relacionados sobre la competitividad y el emprendimiento bajo el matiz de la pandemia, contexto de poca trayectoria; además se utilizó el fundamento bibliográfico, para sustentar el trabajo del aporte documental que registran hechos comprobados con validación científica.

Conjuntamente, se empleó el análisis PESTEL para evaluar el panorama políticos, económicos, sociales y tecnológicos que afectan a los emprendimientos en torno a la competitividad. Así mismo se aplicó la investigación a una muestra de 130 emprendimientos de las zonas rurales de la provincia de El Oro, para indagar la dinámica de su gestión.

3. Evaluación PESTEL del emprendimiento en función de la competitividad del Ecuador. Una mirada retrospectiva hasta la actualidad

Desde inicios del 2020 el mundo ha estado enfrentando momentos de dificultad a consecuencia del COVID-19, un escenario que en enero del

referido año era visto de manera distante, sin imaginar que la situación de China muy pronto se extendería hacia otras naciones y generaría un remezón, pues la referida pandemia obligaría a los gobiernos a tomar medidas restrictivas de movilidad en sus territorios para evitar de cierta manera la proliferación de contagios, propia de esta enfermedad.

Es así que, la emergencia sanitaria oriento a delinear estrategias que impliquen continuar con el desarrollo de actividades bajo la modalidad online, medida que se aplicable como una salida temporal en la mayoría de los casos. En el caso de Ecuador, en el mes de marzo del 2020 se declaró la cuarentena y con ello la paralización de actividades que derivo en afectaciones de distintas formas para las personas, pero que de cierta manera en la actualidad están tratando de sobresalir aun cuando la emergencia no ha concluido, pues aún se está ejecutando el plan de vacunación en el territorio ecuatoriano.

En este sentido, a continuación, se presenta un diagnóstico de la realidad del Ecuador con un breve hilo conductor que trata de evaluar de manera bastante general la situación del país desde finales del Gobierno de Rafael Correa, dirección en el mando de Lenín Moreno y con la elección del reciente mandatario Guillermo Lasso.

3.1. Análisis político

En el plano político, el Ecuador atraviesa situaciones de inestabilidad más visibles desde la presidencia de Lenín Moreno, pues desde la asunción del mando del expresidente los ecuatorianos han sido testigos del viraje en la administración del país, y con ello el sentido de traición de la población que confió en la continuidad del proyecto de revolución ciudadana impulsado por el mandatario Rafael Correa (Correa, 2019) aquello derivo al sentir de inconformidad de los ciudadanos a la gestión de Moreno en el sentido que aducen que régimen político estuvo alineado a corrientes neoliberales, debido al notable acercamiento con los grandes grupos empresariales y empresas de intermediación financiera (Dávalos, 2018).

Aunque es reciente la llegada al mando de Guillermo Lasso al Palacio de Carondelet, las tendencias se mantienen similares a las de su predecesor y el clima de inconformidad está empezando a salir a flote en un país que confió en promesas de campaña que hoy en día se visualizan de forma cada vez más lejana y con ello el malestar empieza a tomar forma en climas de protesta de los sectores económicos que antes del diálogo buscan manifestarse en las calles ante la advertencia del primer mandatario de llegar a ser encarcelados de por vida, afirmación que contradice a las normas de sanción establecidas en el Ecuador.

Entre los cambios ejecutados en este país y que causaron gran controversia, acaeció en agosto del 2018 con la expedición del proyecto

de Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, y Estabilidad y Equilibrio Fiscal, el cual se lanzó con el objetivo de alcanzar la estabilidad económica, cuyos efectos estarían materializados en la captación de inversión tanto nacional como extranjera para dinamizar la economía ecuatoriana (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2019), la definición se mostraba optimista pero creó desconcierto porque el referido marco normativo según el Centro Estratégico Latinoamericano de Geopolítica (CELAG) fue la pauta para perdonar intereses y multas tributarias al sector privado (CELAG. ORG, 2018).

Igualmente, en el gobierno de Lenín Moreno el país pudo apreciar proyectos de leyes que encaminaron a la flexibilidad laboral, liberalización de los precios de combustibles, convocatoria a una cuestionada Consulta Popular para efectuar enmiendas constitucionales y renovar autoridades de control, que bajo la lupa de quienes son llamados correístas catalogaron a Moreno como “el peor gobierno de la historia” de quién aducen que su plan de gobierno estuvo bajo las influencias del programa del partido político de CREO cuya máximo representante ha sido Guillermo Lasso y quién se menciona ha sido parte del gobierno desde antes del 24 de mayo del 2021, quien asumió un gobierno con una crisis sanitaria activa y tiene la imperiosa responsabilidad de llevar adelante al país ante varios desafíos que se presentan en un clima que demanda de urgentes intervenciones ante las necesidades de su población.

3.2. Diagnóstico en lo económico

En materia económica, con la llegada al poder de Moreno, quienes se mostraban contrarios a su administración alegaban que la crisis financiera respondía a los beneficios otorgados a los grupos de poder (Ecuador Inmediato, 2019) percepción de sus detractores, quienes además alegan que la administración del ex Presidente Correa la dirección económica se realizó de manera apropiada tanto así que el mismo Fondo Monetario Internacional (FMI) en noviembre del 2017 al referirse al Ecuador, puntualizó que el manejo económico los sorprendió, pues superó resultados esperados (El Comercio, 2017).

Sin embargo, esta afirmación se dilapido cuando el ex Gobierno de Moreno, manifestó que la deuda contraída en la década de Rafael Correa ascendió a USD 75 mil millones (El Comercio, 2019), empero el analista económico David Villamar considera que esta cifra resulta exagerada al comparar con la que fue declarada en el Ministerio de Finanzas que ascendió a USD 43 mil millones de dólares (Ecuador Inmediato, 2019).

Bajo la tesis de Moreno, era necesario atender el déficit fiscal, para lo cual se aplicaron ajustes para incrementar la recaudación tributaria, en

donde los contribuyentes pertenecientes al régimen de microempresarios debieron cancelar el 2% de impuesto a la renta sobre los ingresos, sean de utilidades o pérdidas del año 2020, año cargado de notable conflicto económico que por tema de la pandemia la actividad económica mostro una contracción por la paralización de actividades en los meses de cuarentena.

El panorama económico de Ecuador, desde el 2019 mostro posturas de inestabilidad, pues según el Fondo Monetario Internacional vaticinaron una caída del crecimiento económico del 0,5% (Weisbrot y Arauz, 2019) sin embargo según las referencias del Banco Central del Ecuador (BCE) al cierre del mismo año notifico un 0,1% de crecimiento (BCE, 2020) un resultado incipiente que demandaba de intervención en plano de las decisiones económicas, además para el siguiente año en el 2020 marcado por la emergencia sanitaria según referencias de la misma entidad (BCE) el Producto Interno Bruto (PIB) fue de USD 66.308 millones en el año 2020, lo cual represento una caída del 7,8% en relación al 2019, lo cual tuvo incidencia en la en la Balanza Comercial, pues tanto las exportaciones con el 2,1% e importaciones con el 7,9% reflejaron disminuciones frente al año anterior (BCE, 2021) con estos antecedentes económicos Guillermo Lasso asumió la presidencia del Ecuador, cuando todavía está latente la pandemia y que frente aquello tiene la tarea de reactivar la situación económica en perspectivas similares a otras economías.

3.3. Evaluación en lo social, tecnológico, ecológico y legal.

Según Weisbrot y Arauz (2019) el paquete de reformas que el FMI exigió preparo el camino a para la difícil situación económica que ha venido enfrentando el país, siendo un resultado directo uno de los indicadores los niveles pobreza y desempleo, pues la receta implicó eliminar políticas que han tributado al crecimiento económico y por ende estimularon a disminuir la concentración de la riqueza y elevar los niveles de insatisfacción de las necesidades básicas de la población.

Tanto así que, a finales del año 2019, en Ecuador la pobreza alcanzó el 15% en territorio, en donde la pobreza extrema ocupo el 8,9%; además en el área urbana reflejo el 17,20% siendo la extrema el de 4,3%, resultados de mayor representatividad en las zonas rurales, pues el 41,8% de sus habitantes vivían en condiciones de pobreza, en donde los casos más extremos abarcaron el 18,7% (INEC, 2019). Mientras que, en diciembre 2020, la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 5,0%, donde las mujeres ocuparon las mayores situaciones de desventaja en este aspecto (INEC, 2021). Acorde a lo expuesto, la dinamía económica es poco alentadora en la perspectiva de los emprendimientos, porque el sentido de supervivencia deriva a crear maneras de trabajar y los ecuatorianos se destacan este plano, pues muchos de los nacientes negocios se nacen en un radio de informalidad lo cual escasamente genera impacto en el medio (Maldonado, 2019).

Paralelamente, a pesar de que en Ecuador muestra altas tasas en la actividad de emprendimiento, el sentido de innovación es incipiente, pues generar una visión del medio claramente permite identificar que las nacientes propuestas son el resultado de las mismas que ya son existentes en el mercado, esta situación queda en evidencia al referir que de cada 4 nuevos negocios, 3 son ofertas repetitivas y que aquellas tendencias que evidencian innovación corresponde a personas que cuentan con estudios universitarios, vinculados en áreas de tecnología. Situación que poco favorecedora debido al poco desarrollo de la creatividad, cuya ventana permite abrir espacio a la innovación, un elemento clave para generar estrategias empresariales y mitigar la desventaja de competitividad del país en el mercado mundial, pues la tecnología cada vez se abre más espacio en la competencia global y ello incide en el emprendimiento, es allí donde surge la necesidad de potenciar los conocimientos de la población (Jaramillo *et al.*, 2020).

Un detalle importante a considerar, es que la economía del país es altamente dependiente de la producción primaria, plataforma que fue aprovechada por el actual gobierno de Lasso en campaña electoral, al ofrecer conceder en su gobierno préstamos de 30 años al 1% de interés para las actividades agrícolas, ganaderas y pesca. Estos tipos de producción implican la explotación de los recursos naturales, más aún con el modelo de desarrollo aplicado en el país en donde se ha dado lugar a las concesiones a las empresas mineras y petroleras en zonas protegidas de la Amazonía (Vizueta, 2020) lo cual de una u otra forma ha derivado en generar afectaciones al medio ambiente; en este aspecto es necesario puntualizar que hasta el 2017 entre los sectores económicos con mayor incidencia ambiental, principalmente se identifica al comercio con el 37,87%, seguido de la manufactura con el 26,82%; además el 67,62% de las empresas carecen de permisos ambientales con ello se refleja la incipiente formalidad ambiental (INEC, 2017); es importante considerar que los emprendimientos del país mayoritariamente aplican al sector comercial, el cual según los resultados genera mayor impacto ambiental.

Es innegable que la figura de emprendimiento ha estado muy activa en el país y pese a su notable presencia hasta antes del 2020 la misma no contaba con un marco normativo específico, realidad que cambio desde el año pasado con la vigencia de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, regulación que norma aspectos relacionados con la creación de una nueva figura de empresa, denominada como Sociedades por Acciones Simplificadas (SAS) que deriva a optimizar tiempo para constitución de una organización y que para quienes tengan la iniciativa puedan generar desde la formalidad de sociedades unipersonales sin la necesidad de contar con capital mínimo; así mismo aparecen nuevas formas para la obtención de financiamiento a través de crowdfunding, mediante plataformas de promoción de fondos de colaboración, entre otros aspectos.

4. Evaluación de la gestión de los emprendimientos de las zonas rurales de la provincia de El Oro

Tomando como referencia la actividad de emprendimiento en las zonas rurales de la provincia de El Oro, en relación con la gestión administrativa se pudo evidenciar los siguientes resultados.

- Del 100% de los encuestados, el 93,88% indicaron que los objetivos planteados en referencia a su actividad económica, han sido posible cumplirlos, lo cual es punto favorable para los emprendimientos, dado que, la declaratoria de una intencionalidad previa de lo que se aspira a lograr, trae consigo resultados favorables en referencia al impacto del negocio sea en el corto o largo plazo (Cristancho *et al.*, 2021).
- El 60,66% señalaron tener establecidas las jerarquías de cada colaborador. En la investigación se pudo constatar que los emprendimientos de las zonas rurales, suelen estar conformadas por asociaciones de producción agrícola, lo cual los lleva a realizar actividades de manera colectiva, frente a esta circunstancia, ellos hacen referencia de la importancia de establecer la organización de las personas que son parte de la actividad; en este sentido la necesidad de la estructura organizacional rige como medio que permita en algún momento aplicar la formalidad para la el mejor direccionamiento de sus unidades económicas (Alba y Rivera, 2020)
- En referencia al nivel de confianza del 95% de nivel de significancia permitió identificar la existencia de una relación entre la formación y contar con los fondos necesarios para la solvencia de costos y gastos. Según Pino (2022) uno de los aspectos claves de la cultura de emprendimiento es la educación, pues a partir de la misma se puede enseñar a ser emprendedores (Fernández y De la Riva, 2014), más aún cuando se requiere de desarrollar competencias relacionadas con la administración del negocio.
- En las etapas de inicio los emprendimientos demandan de la necesidad de capital, para poder canalizar recursos de inversión que permitan la puesta en marcha de los emprendimientos, es allí donde sale a flote la necesidad de la educación, pues la necesidad de dar forma a la idea, implica diseñar un plan de negocio para determinar la viabilidad de la iniciativa.
- El 59% destacan la importancia de la innovación de la oferta de productos y servicios de los emprendimientos de las zonas rurales. En Ecuador desde el año 2003 se ha prestado especial atención a fortalecer la dinámica de fortalecer la innovación, bajo el tinte de mejorar las capacidades de manejo de herramientas tecnológicas

(Artieda *et al.*, 2018) empero en las comunidades rurales es incipiente esta la gestión en este aspecto.

Conclusiones

Fortalecer el camino a la competitividad implica elevar los niveles de innovación en las empresas, tanto en los productos como en los procesos de producción, lo cual implica destinar recursos de inversión para el desarrollo de competencias en el talento humano, pues son ellos quienes con su creatividad tributan a forjar valor agregado a las organizaciones en donde la gestión empresarial se conjuga de manera relevante para hacer frente a eventualidades del entorno.

Sobre esto último, es importante mencionar que el coronavirus tomó de sorpresa a las distintas economías y para aquellas empresas carentes de planes de contingencia la afectación se presentó con mayor fortaleza.

En el caso del Ecuador, país de emprendedores **la emergencia sanitaria derivó que las cifras de desempleo aumenten** y con ello ante las situaciones de desocupación gran parte de su población estuvo inclinada a emprender, solo que **las nuevas propuestas son carentes de innovación**, dado que son **resultado de la improvisación ante la necesidad de generar recursos financieros** para solventar necesidades básicas de manera apremiante.

Esta perspectiva de iniciar un negocio de un momento a otro, escasamente contribuye a la competitividad, pues por la premura de la situación es evidente que los nacientes negocios se crean en un ambiente de fragilidad con pocas tendencias de sobrevivir en el mercado y aunque en el país actualmente cuenta con un instrumento legal que oriente hacia el fortalecimiento de la actividad de emprendimiento, requiere de un contexto económico más saludable que en la actualidad difícilmente es visible de superar en el corto plazo.

En el caso de los emprendimientos rurales de la provincia de El Oro, se denota la concepción **de importancia que rigen en cuanto a establecimiento de objetivos, educación para emprender**, organización, lo cual permite inferir la relevancia otorgada en aspectos de índole administrativo para llevar a adelante sus negocios, pero que en la práctica son necesarios fortalecerlos.

Referencias Bibliográficas

ACOSTA, Rosa. 2019. "Emprendimiento e Innovación: El reto de la investigación" En: Revista Venezolana de Gerencia. Disponible en línea.

En: <https://www.redalyc.org/journal/290/29058864002/html/> Fecha de consulta: 20/06/2022.

- AHUMADA, Eduardo; PERUSQUIA, Juan. 2016. "Inteligencia de negocios: estrategia para el desarrollo de competitividad en empresas de base tecnológica" En: *Revista Contaduría y Administración*. Vol. 61, No. 01, pp. 127-158.
- ALBA, Rhijanet Cristina; RIVERA, Ricardo. 2020. "Análisis organizacional de los emprendimientos de la Sub Central Cirminuelas y su potencial para aprovechar la oferta del ecosistema emprendedor tarijeño, caso: APAT" En: *Revista Perspectivas*. Disponible en línea. En: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332020000200004. Fecha de consulta: 20/07/2022.
- ARGUELLO, Carlos. 2017. "Desarrollo de un modelo de gestión del conocimiento para las PYMES del sector textil de la ciudad de Riobamba" En: *Revista Industrial Data*. Disponible en línea. En: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81653909011>. Fecha 10/07/2022.
- ARIAS-VARGAS, Francisco; RIBES, Gabriela; GARCÉS, Luis. 2022. "Emprendimiento rural: una aproximación histórica" En: *Revista Retos*. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.03>. Fecha de consulta: 12/06/2022.
- ARREDONDO-TRAPERO, Florina; VAZQUEZ-PARRA, José; DE LA GARZA, Jorge. 2016. "Factores de innovación para la competitividad en la Alianza del Pacífico. Una aproximación desde el Foro Económico Mundial" En: *Revista Estudios Gerenciales*. Vol. 32, No. 141, pp. 299-308. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2016.06.003>. Fecha de consulta: 11/11/22.
- ARROYO, Pedro; ROJAS, Mario; KLEEGERG, Fernando. 2016. "Diversificación productiva para mejorar la competitividad en los acuerdos comerciales del sector agroindustrial en el Perú" En: *Revista Ingeniería Industrial*. No. 34, pp. 137-163. Disponible en línea. En: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=337450992007>. Fecha de consulta: 22/07/2022.
- ARTIEDA, Jorge; GUARNIZO, Walter; MERA, Pamela; MERA, Vanezza. 2018. "El emprendimiento como factor de desarrollo en la sociedad y economía" En: *Revista METANOIA*. Vol. 03, No. 05, pp.9-22. Disponible en línea. En: <http://45.238.216.13/ojs/index.php/METANOIA/article/view/2216/1560>. Fecha de consulta: 22/07/2022.
- ASAMBLEA NACIONAL REPUBLICA DEL ECUADOR. 2018. "Ley Orgánica de Fomento Productiva" En: *Registro Oficial Suplemento* 309 de 21-

- ago.-2018. Disponible en línea. En: <https://www.sri.gob.ec/web/guest/ley-organica-fomento-productivo>. Fecha de la consulta: 25/06/2022.
- BARRAGÁN, Milton; AYAVIRI, Víctor. 2017. "Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador" En: Revista: Innovación Tecnológica. Vol.28, pp.71-80.
- BCE, B. 2020. "La economía ecuatoriana creció 0,1% en 2019" Disponible en línea. En: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1359-la-economia-ecuatoriana-crecio-01-en-2019>. Fecha de consulta: 10/05/2022.
- BCE, B. 2021. "La pandemia incidió en el crecimiento 2020: La economía ecuatoriana decreció 7,8%". Disponible en línea. En: <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8#:~:text=BCE-,La%20pandemia%20incidi%C3%B3%20en%20el%20crecimiento%202020,econom%C3%ADa%20ecuatoriana%20d>. Fecha de consulta: 10/06/2022.
- BRAVO, Leonidas; VALENZUELA, Alberto; RAMOS, Patricia; TEJADA, Arístides. 2019. "Perspectiva Teórica del Diagnóstico Organizacional" En: Revista Venezolana de Gerencia. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.37960/revista.v24i88.30182>. Fecha de consulta: 18/05/2022.
- CAJIGAS, Margot; HARO, María del Carmen; RAMÍREZ, Elbar. 2017. "El estado colombiano y el emprendimiento empresarial: éxito o fracaso de su programa clave" En: Revista Criterio Libre. Vol. 15, No. 26, pp. 105-130.
- CASTIBLANCO, Suelen Emilia. 2018. "Emprendimiento informal y género: una caracterización de los vendedores ambulantes en Bogotá" En: Revista Sociedad y Economía. No. 34, pp. 211-228.
- CELAG.ORG. 2018. "Nueva ley económica en Ecuador: una bomba de tiempo" En: Análisis económico. Disponible en línea. En: <https://www.celag.org/nueva-ley-economica-en-ecuador-una-bomba-de-tiempo/>. Fecha de consulta: 23 de agosto de 2022. Fecha de consulta: 23/06/2022.
- CEPEDA, Oscar; BERNAL, Jainet; NEIRA, Gustavo; RODRÍGUEZ, Sandra. 2019. "Diseño De Un Proyecto de Emprendimiento con Población vulnerable: Caso, jardín infantil de Bogotá" En: Revista Ciencias Administrativa. Disponible en línea. En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7125530>. Fecha de consulta: 23/06/2022.

- CEPEDA, Samuel; VELÁSQUEZ, Libardo; MARÍN, Beatriz. 2017. “Análisis evaluativo a los procesos de marketing en la internacionalización de las pequeñas y medianas empresas de alimentos de Medellín” En: Revista Estudios Gerenciales. Vol. 33, No. 144, julio-septiembre, pp. 271-280.
- CORREA, Rafael. 2019. “Ecuador, un país destruido en dos años” revuelta popular contra la política de Lenín Moreno” En: Le Monde diplomatique en español. Disponible en línea. En: <https://mondiplo.com/ecuador-un-pais-destruido-en-dos-anos>. Fecha de consulta: 02/05/2022.
- CORTÉS-PALACIOS, Elba; BECERRA-BIZARRÓN, Manuel; BRAVO-SILVA, José Luis; DELGADO-DÍAZ, Luz. 2016. “Análisis comparativo del crecimiento de las iniciativas y apoyos de los gobiernos estatal y federal para los emprendimientos sociales de la Bahía de Banderas, México” En: Revista Vinculatégica efan. Vol. 2 No. 1, pp. 1036-1063.
- CRISTANCHO, Gerson; NINCO, Fabian; CANCINO, Yezid; ALFONSO, Laima; OCHOA, Pedro. 2021. “Aspectos clave del plan de negocios para emprender en el contexto colombiano” En: Revista Suma de Negocios. Vol.12, No. 26, pp. 41-51. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.14349/sumneg/2021.v12.n26.a5>. Fecha de la consulta: 23/10/2022.
- DÁVALOS, Pablo. 2018. “Déficit fiscal, crecimiento económico y dolarización: Los puntos ciegos del consenso neoliberal” En: Huella Económica. Disponible en línea. En: http://pablo-davalos.blogspot.com/2019/09/deficit-fiscal-crecimiento-economico-y_14.html. Fecha de consulta: 17/05/22.
- DE CASTRO, Patricia; CONDE, Ailton; GONDIN, Eduardo. 2013. “A utilização de alianças estratégicas na internacionalização de pequenas e médias empresas: estudo de caso em uma empresa brasileira de tecnologia da informação” En: Revista REGE - Revista de Gestão. Vol. 20, No. 23, pp. 299-311. Disponible en línea: <https://www.revistas.usp.br/rege/article/download/98688/97271/171520>. Fecha de la consulta: 23/10/2022.
- DIDRIKSSON, Axel. 2015. “Política del conocimiento: contrapuntos” En: Revista Economía Informa. No. 394, pp. 38-67. Disponible en línea. En: <https://www.elsevier.es/es-revista-economia-informa-114-articulo-economia-politica-del-conocimiento-contrapuntos-So185084915000365>. Fecha de la consulta: 23/10/2022.
- ECUADOR INMEDIATO. 2019. “Crisis económica en Ecuador fue manipulada para favorecer a grandes élites, alertan economistas” En: Disponible en línea. En: http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818855079. Fecha de la consulta: 02/10/22.

- EL COMERCIO. 2017. "FMI 'sorprendido' por crecimiento mayor al pronosticado para Ecuador en 2017" En: Diario El Comercio. Disponible en línea. En: <https://www.elcomercio.com/actualidad/fmi-sorprendido-crecimiento-ecuador-pronostico.html>. Fecha de la consulta: 25/05/2022.
- EL COMERCIO. 2019. "Moreno dice que la deuda del régimen de Correa asciende a USD 75 000 millones" En: Diario El Comercio Actualidad/ Política. Disponible en línea. En: <https://www.elcomercio.com/actualidad/moreno-deuda-regimen-correa-millones.html> Fecha de la consulta: 25/03/2022.
- FERNÁNDEZ, Carolina; DE LA RIVA, Beatriz. 2014. "Entrepreneurial mentality and culture of entrepreneurship" En: Revista Procedia - Social and Behavioral Sciences. Vol. 139, No. 22. pp. 137-143. Disponible en línea En: <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.08.044>. Fecha de consulta: 15/09/22.
- GÁLVEZ, Edgar; GARCÍA, Domingo. 2015. "Impacto de la innovación sobre el rendimiento de la mipyme: un estudio empírico en Colombia" En: Revista Estudios Gerenciales. Vol. 28, No. 122. pp. 11-27. Disponible en línea. En: [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(12\)70191-2](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(12)70191-2). Fecha de consulta: 15/09/22.
- GARCÍA, Leydi; DÍAZ, Juan. 2018. "Factores que incidieron en el emprendimiento rural en Extremadura (España) durante el período 2003 – 2012" En: Revista Lebre. No. 10, pp. 111-132. Disponible en línea. En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7056008>. Fecha de la consulta: 25/06/22.
- GARCÍA-MACIAS, Miguel; ZERÓN-FÉLIX, Mariana; SÁNCHEZ-TOVAR, Yesenia. 2018. "Factores de entorno determinantes del emprendimiento en México" En: Revista Entramado. Vol. 14, No. 01, enero-junio de 2018, pp.88-103.
- GONZÁLEZ, Juan; MANFREDI, Luciana. 2016. "EMCEL, ¿Cómo ejecuta una buena recuperación del servicio?" En: Revista Estudios Gerenciales. Vol. 32 No. 140, julio-septiembre 2016, pp. 290-294.
- GRANADOS, Hernando; GIRALDO, Óscar; ACEVEDO, Natalia. 2016. "Promoción de la competitividad y el desarrollo territorial en los Municipios del Valla de Aburra" En: Revista: Semestre Económico. Vol. 19 No. 40, pp. 93-115.
- GUTIÉRREZ, Ramón; ALMANZA, Carlos. 2016. "Una aproximación a la caracterización competitiva de los sectores productivos industrial y floricultor del municipio de Madrid Cundinamarca, Colombia" En:

- Revista Suma de Negocios. Vol. 7 No. 16, pp. 82-93. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.1016/j.sumneg.2016.02.006>. Fecha de la consulta: 04/07/2022.
- HOYOS, Alfredo; LASSO, María del Carmen. 2017. “Pymes como modelo económico en la creación de estrategias de comunicación” En: RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía. Disponible en línea. En: <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272005/html/> Fecha de la consulta: 14/07/22.
- HUILCAPI, Magdalena; MORA, Julio; CASTRO, Gabriela. 2018. “Emprendimiento opción para reactivar la economía y el desarrollo sostenible en la comuna Santa Elena” En: Revista Killkana Sociales. Disponible en línea. En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6584508>. Fecha de la consulta: 14/06/2022.
- INEC, I. 2017. “Módulo ambiental de la encuesta estructural empresarial (ENESEM) año 2017”. Disponible en línea. En: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Encuestas_Ambientales/EMPRESAS/Empresas_2017/Boletin%20Tecnico-Modulo_Ambiental_ENESEM-2017.pdf. Fecha de la consulta: 14/07/22.
- INEC, I. 2019. “Encuesta Nacional de Desempleo, Desempleo y Subempleo” Disponible en línea. En: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2019/Diciembre-2019/201912_PobrezayDesigualdad.pdf. Fecha de la consulta: 24/05/2022.
- INEC, I. 2021. “Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) diciembre 2020”. Disponible en línea. En: <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2020/Diciembre-2020/Boletin%20tecnico%20de%20empleo%20dic20.pdf>. Fecha de la consulta: 24/05/22.
- JARAMILLO, Marcia; ROMERO, Oscar; AGUIRRE, Martha; RUIZ, Jonathan. 2020. “Influencia de la innovación en la competitividad de las medianas empresas del Ecuador” En: Cuestiones Políticas. Vol. 38, No. 67, pp. 473-484. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.46398/cuestpol.382e.36>. Fecha de consulta: 19/11/2021.
- JURADO PAZ, Irina. 2022. “Emprendimiento rural como estrategia de desarrollo territorial: una revisión documental” En: Revista Económicas. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.17981/econcuc.43.1.2022>. Org.7. Fecha de consulta: 15/07/2022.

- LARIOS-FRANCIA, Rosa. 2017. “Estado actual de las MiPymes del sector textil de la confección en Lima” En: Revista Ingeniería Industrial. No. 35, pp. 113-137. Disponible en línea. En: https://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/view/1795. Fecha de la consulta: 24/05/2022.
- LEÓN-MENDOZA, Juan. 2019. “Emprendimiento empresarial y crecimiento económico en Perú” En: Revista Estudios Gerenciales. Vol. 35, No. 153, pp. 429-439. Disponible en línea. En: <https://www.redalyc.org/journal/212/21262744009/html/>. Fecha de la consulta: 24/05/2022.
- LIMACHE, Elmer. 2017. “Capital intelectual en la competitividad de las MIPYMES en Tacna-Perú” En: Revista Opción. Vol. 33, No. 84, pp. 504-535.
- LIS-GUTIÉRREZ, Jenny; PALENCIA-FAJARDO, Ofelia; GAITÁN-ANGULO, Mercedes. 2017. “Caracterización de las pymes de confecciones en Neiva (Colombia)”. En: Revista Suma de Negocios. Vol. 08, No. 17, pp. 57-62. Disponible en línea. En: <https://www.elsevier.es/es-revista-suma-negocios-208-articulo-caracterizacion-pymes-confecciones-neiva-colombia--S2215910X17300046>. Fecha de la consulta: 24/05/2022.
- LIZARZABURU, Edmundo. 2016. “La gestión de la calidad en Perú: un estudio de la norma ISO 9001, sus beneficios y los principales cambios en la versión 2015” En: Revista Universidad & Empresa. Vol. 18, No. 30, pp. 33-54.
- LÓPEZ, Silvia; LAVAYÉN, Mariana; FERNÁNDEZ, María; RAMÍREZ, María; CÉSAR, Rubén. 2019. “Factores que influyen en el proceso emprendedor local. Apreciaciones de emprendedores turísticos de Esquel (Argentina)” En: Teuken Bidikay, Revista Latinoamericana de Investigación en Organizaciones Ambiente y Sociedad. Vol. 10, No. 14, pp. 171-192.
- MALDONADO, Pedro. 2019. “Andrés Zurita: La ley masificará el emprendimiento” En: Semanario Líderes. Disponible en línea. En: <https://www.revistalideres.ec/lideres/ley-masificara-emprendimiento-andres-zurita.html>. Fecha de la consulta: 24/08/2022.
- MAYORGA, Juan; CARVAJAL, Ramiro; Morales, Diana. 2020. “Aspectos sociales y su influencia en el emprendimiento femenino Sudamericano” En: Digital Publisher. Vol. 5, No. 02, pp. 125-133. Disponible en línea. En: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7383244>. Fecha de consulta: 12/03/22.
- MENDOZA, Marelene; LOJA, Stefania. 2018. “Emprendimientos sociales: turismo en la costa ecuatoriana” En: Revista Academia & Negocios. Vol. 1, No. 4, pp. 81-92.

- MERINO-MURILLO, José; MORA-ALVARADO, Jennifer. 2022. "Emprendimiento de Comunidades Rurales y Desarrollo Local" En: Revista Dominio de las Ciencias. Vol. 08, No. 01, pp.57-80.
- MORA-RIAPIRA, Edwin; VERA-COLINA, Mary; MELGAREJO-MOLINA, Zuray. 2015. "Planificación estratégica y niveles de competitividad de las Mipymes del sector comercio en Bogotá" En: Revista Estudios Gerenciales. Vol. 31, No. 134, pp. 79-87. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.1016/j.estger.2014.08.001>. Fecha de consulta: 12/03/22.
- OLIVOS, Patricia; CARRASCO, Fernando; MARTÍNEZ, José Luis; MAYETT, Yésica; LÓPEZ, Gabriel. 2015. "Modelo de gestión logística para pequeñas y medianas empresas en México" En: Revista Contaduría y Administración. Vol. 60, No. 01, enero-marzo, pp.181-203.
- OSPINA, Melissa; PUCHE, María; ARANGO, Bibiana. 2014. "Gestión de la Innovación en Pequeñas y Medianas Empresas. Generando ventajas competitivas y posicionamiento en el mercado" En: Revista Electrónica Gestión de las Personas y Tecnología. Vol. 7, No. 19, pp. 56-67.
- PARODY, Katry; JIMÉNEZ, Leidis; MONTERO, Jhon. 2016. "Análisis de los factores internos de competitividad: caso de las empresas lácteas del Cesar, Colombia" En: Revista Ciencias Estratégicas. Vol. 24, Np. 35, pp. 199-210. Disponible en línea. En: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=151352655012>. Fecha de consulta: 12/03/22.
- PEDRAZA, Norma; LAVÍN, Jesús; DELGADO, Gerardo; BERNAL, Idolina. 2015. "Prácticas de liderazgo en empresas comerciales en Tamaulipas (México)" En: Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. Vol. 23, No. 1, pp. 251-265.
- PENARRETA, Miguel. 2017. "Acceso al financiamiento y emprendimiento en la región 7 de Ecuador" En: Revista Publicando. Vol. 4, No. 13-01, pp. 62-73. Disponible en línea. En: <https://revistapublicando.org/revista/index.php/crv/article/view/777>. Fecha de consulta: 12/05/22.
- PINO, Miluska. 2022. "Revisión a los aportes de la cultura de emprendimiento y el emprendimiento digital. Mundo Contable Empresarial" En: Revista Mindo Empresarial. Vol. 1, No. 1, pp. 27-34. Disponible en línea. En: <https://revistasccplalibertad.org/index.php/mce/article/view/2/2>. Fecha de consulta: 19/05/22.
- RAVINA, Rafael; VILLENA, Francisco; GUTIÉRREZ, Guillermo. 2017. "Una aproximación teórica para mejorar los resultados de innovación en las empresas desde la perspectiva del Happiness Management" En: Retos. Revista de Ciencias de la Administración y Economía. Vol. 07, No. 14,

- pp. 113-127. Disponible en línea. En: <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.17163/ret.n14.2017.06>. Fecha de consulta: 12/05/22.
- REINA, Walther; SEPÚLVEDA, Claudia; González, Gabriel. 2018. "Análisis semiparamétrico de los factores asociados a la sostenibilidad de los emprendimientos" En: Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.18359/rfce.3144>. Fecha de la consulta: 22/02/2022.
- SAAVEDRA, María; CAMARENA, María; TAPIA, Blanca. 2017. "Calidad para la competitividad en las micro, pequeñas y medianas empresas, de la Ciudad de México" En: Revista Venezolana de Gerencia. Vol. 22, No. 80, pp. 551-575.
- SANABRIA, Vivian; TORRES, Luisa; LÓPEZ, Laura. 2016. "Comercio electrónico y nivel de ventas en las MiPyMEs del sector comercio, industria y servicios de Ibagué" En: Revista Escuela de Administración de Negocios. No. 80, pp. 132-154.
- SEGURA-BARÓN, Ulises; NOVOA-MATALLANA, Henry; BURBANO-PEDRAZA, María del Cielo. 2020. "Hacia un modelo educativo para el emprendimiento" En: Revista Escuela de Administración de Negocios. No. 87. Disponible en línea. En: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602019000200173. Fecha de la consulta: 25/03/2022.
- TARAPUEZ, Edwin; GUZMÁN, Beatriz; PARRA, Ramiro. 2019. "Estrategia e innovación en las Mipymes colombianas ganadoras del premio Innova 2010-2013" En: Revista Estudios Gerenciales. Vol. 32, No. 139, pp. 170-180.
- VARGAS, María; UTTERMANN, Romina. 2020. "Emprendimiento: factores esenciales para su constitución" En: Revista Venezolana de Gerencia. Vol. 25, No. 90, pp. 709-720.
- VÁZQUEZ, Guillermo; GUERRERO, Juan; NÚÑEZ, Tania. 2014. "Gestión de conocimiento, capital intelectual y competitividad en pymes manufactureras en México" En: RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía. Vol. 04, No. 07, pp. 28-43.
- VIZUETA, Víctor. 2020. "Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador" En: Revista INNOVA Research Journal. Vol. 5, No. 3, pp. 122-133. Disponible en línea. En: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n3.2.2020.1563>. Fecha de la consulta: 26/07/22.
- WEISBROT, Mark; ARAUZ, Andrés. 2019. "Obstáculos al crecimiento: El programa del FMI en Ecuador" En: Washington: Center for Economic

and Policy Research (CEPR). Disponible en línea. En: <https://cepr.net/report/obstaculos-al-crecimiento-el-programa-del-fmi-en-ecuador/>. Fecha de la consulta: 23/06/22.

ZAMORA, América; NAVARRO, José. 2015. “Competitividad de la administración de las aduanas en el marco del comercio internacional” En: *Revista Contaduría y Administración*. Vol. 60, No. 01, pp. 205-228.

ZAYAS, Imelda; PARRA, Daniela; LÓPEZ, Rosa; TORRES, Juan. 2015. “La innovación, competitividad y desarrollo tecnológico en las MIP y ME’s del municipio de Angostura, Sinaloa” En: *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Vol. 6, No. 3, pp. 603-617. Fecha de consulta: 12/03/22.



UNIVERSIDAD
DEL ZULIA

CUESTIONES POLÍTICAS

Vol.41 N° 77

*Esta revista fue editada en formato digital y publicada
en abril de 2023, por el **Fondo Editorial Serbiluz**,
Universidad del Zulia. Maracaibo-Venezuela*

www.luz.edu.ve
www.serbi.luz.edu.ve
www.produccioncientificaluz.org