

HACKERS TOEFL ACTUAL TEST SPEAKING

TEST 03

INDEPENDENT TASK

Q1

INTEGRATED TASK

Q2 / Q3 / Q4

SELF-CHECK LIST

▶ MP3는 TEST 03 폴더에 수록되어 있습니다.

테스트 전 확인사항

- 휴대전화의 전원을 깼습니다.
- 메모할 종이와 연필이 준비되었습니다.
- MP3를 들을 준비가 되었습니다.
- 답안 말하기 프로그램을 실행할 준비가 되었습니다.
- 시간을 체크할 시계가 준비되었습니다.



Question 1 of 4

Do you agree or disagree with the following statement? **Artists and musicians are beneficial to society.** Use details and examples to explain your opinion.

PREPARATION TIME

00: 00: 15

RESPONSE TIME

00: 00: 45

모범 답안 · 해석 p.56



Question 2 of 4

Reading Time: 50 seconds

New Multimedia Equipment for All Classrooms

The university has decided to purchase new multimedia equipment for all classrooms by the start of the next semester. It is hoped that the use of these devices will make lectures more interesting for students. If professors employ audio and video to convey information during their lectures, students will be more engaged. In addition, access to multimedia equipment will result in the teaching process becoming more convenient. This is because it will be easier for professors to organize and present materials to students. The administration firmly believes that by investing in multimedia equipment, the university is creating a better learning environment for all students.



Now get ready to answer the question.

The man expresses his opinion regarding the announcement. State his opinion and explain the reasons he gives for expressing that opinion.

PREPARATION TIME

00: 00: 30

RESPONSE TIME

00: 00: 60

보통 답안 · 지문 · 해석 p.58

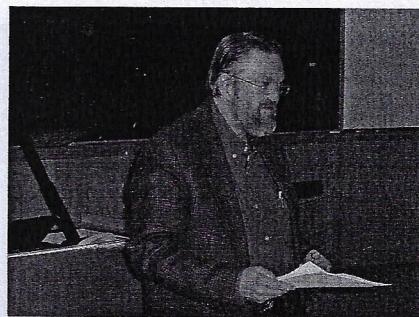


Question 3 of 4

Reading Time: 45 seconds

Place Marketing

Various cities, regions, and countries compete for potential tourists since they are a key source of revenue. This has given rise to what is known as place marketing, which involves applying branding and sales techniques to geographical areas. Typically, a unique historical, cultural, or natural aspect of the location is emphasized in order to establish a specific identity. This brand is then communicated through advertising campaigns that may include television commercials, online marketing, or brochures. Once people associate a positive image with the place, they are more likely to visit there.



Now get ready to answer the question.

Using the example of a city, explain the concept of place marketing.

PREPARATION TIME

00: 00: 30

RESPONSE TIME

00: 00: 60



Question 4 of 4



Now get ready to answer the question.

Using the examples of the bottlenose dolphin and anchovies, explain cooperative behavior among animals.

PREPARATION TIME

00: 00: 20

RESPONSE TIME

00: 00: 60

SELF-CHECK LIST

TEST 03

이번 테스트는 어땠나요? 다음 체크 리스트로 자신의 테스트 진행 내용을 점검하고 앞으로 개선해야 할 점을 확인해 보세요.

Q1

- 1 나는 답안을 말하기 전에 아웃라인을 통해 말하고자 하는 내용을 명확히 정리하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- 2 나는 말하고자 하는 내용을 주어진 시간 내에 모두 말하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- Yes No

Q2

- 1 나는 주어진 읽기 지문과 대화의 내용을 모두 이해하고 노트테이킹하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- 2 나는 말하고자 하는 내용을 주어진 시간 내에 모두 말하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- Yes No

Q3

- 1 나는 주어진 읽기 지문과 강의의 내용을 모두 이해하고 노트테이킹하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- 2 나는 말하고자 하는 내용을 주어진 시간 내에 모두 말하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- Yes No

Q4

- 1 나는 주어진 강의의 내용을 모두 이해하고 노트테이킹하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- 2 나는 말하고자 하는 내용을 주어진 시간 내에 모두 말하였다.
그러지 못했다면, 그 이유는?
- Yes No