

## **Conclusion des tendances observées**

L'analyse des données révèle plusieurs tendances significatives quant aux habitudes numériques des utilisateurs :

Les utilisateurs passent en moyenne plus de temps sur les réseaux sociaux, suivis par les activités de streaming, puis les jeux vidéo. La différence entre les moyennes et les médianes suggère une certaine disparité dans les usages, avec des utilisateurs très actifs qui tirent la moyenne vers le haut. Les préférences de plateformes varient sensiblement selon les tranches d'âge. Les plus jeunes (moins de 25 ans) semblent privilégier certaines plateformes sociales modernes, tandis que les tranches plus âgées sont plus réparties ou fidèles à des plateformes classiques. On observe aussi une légère variation dans les préférences selon le sexe, bien que certaines plateformes soient plébiscitées de façon transversale.

Le smartphone est de loin l'appareil le plus utilisé, représentant la majorité des usages numériques. Cela reflète une forte mobilité et une accessibilité constante aux services en ligne.

Les jeunes utilisateurs (18-25 ans) consacrent plus de temps globalement à toutes les activités numériques, avec une prédominance nette pour les réseaux sociaux. À mesure que l'âge augmente, on observe une baisse progressive du temps passé, surtout sur les jeux.

Les données montrent une forte diversité dans les comportements numériques, influencée principalement par l'âge, mais aussi par d'autres facteurs comme le type d'appareil ou la combinaison des plateformes utilisées. Les visualisations (camemberts, histogrammes, diagrammes en barre) confirment une centralisation des usages autour de quelques appareils et plateformes dominantes.

Les habitudes numériques sont profondément marquées par la jeunesse des utilisateurs et leur préférence pour la mobilité, avec des usages concentrés sur les réseaux sociaux et les smartphones. Cette tendance pose des pistes intéressantes pour mieux cibler les usages, les contenus ou les stratégies numériques en fonction de l'âge et des préférences technologiques.