



Mackenzie

UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

PROJETO APLICADO I

Estudo da taxa de ocupação, diária média e revpar da empresa Hotel Vila Rica.

AUTOR:

FERNANDO DA SILVA CORDEIRO DE LIMA

RA: 10424794

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO

1

ORIGEM DOS DADOS

2

DESCRIÇÃO DO DATASET

3

OBJETIVOS DO PROJETO

4

CRONOGRAMA

5

REPOSITÓRIO DO GITHUB

6



1 . INTRODUÇÃO

A indústria hoteleira é atualmente uma das mais relevantes e prósperas a nível mundial, com um crescimento constante ao longo dos anos. No entanto, devido à intensa competição e à evolução dos hábitos de consumo dos clientes, torna-se essencial que os hotéis se mantenham atentos às possíveis oportunidades de melhoria e inovação.

Nesse sentido, é crucial que os gestores tenham acesso a dados precisos e pertinentes sobre o desempenho do mercado e do hotel em particular, de forma a identificar oportunidades que potenciem o crescimento e melhorem a experiência do cliente.

O presente projeto tem como objetivo explorar e analisar os dados relativos à taxa de ocupação do Hotel Vila Rica, buscando compreender os padrões de comportamento dos indicadores de taxa de ocupação, diária média e revpar e identificar potenciais tendências sazonais.

2 . ORIGEM DOS DADOS

Os dados foram extraídos da base de dados do sistema do hotel. No entanto, devido a políticas de privacidade da empresa, não é possível compartilhá-los neste momento.



3 . DESCRIÇÃO DO DATASET

Será construído um dataset composto por 10 tabelas, sendo 8 tabelas de dimensões e 2 tabelas de fato. O período de coleta abrange de janeiro de 2020 à dezembro de 2023, totalizando mais de 1.5 milhão de linhas.

As 8 tabelas de dimensões representam informações mais gerais e fixas, como origem, tipo de unidade hoteleira, segmento, clientes, tipo de meio de comunicação, entre outros. Já as 2 tabelas de fato contêm dados mais dinâmicos e variáveis, relacionados ao valor das estadias dos hotéis, com diferentes tipos de desconto e formas de pagamento.

O dataset fornecerá um amplo conjunto de informações sobre o hotel, permitindo análises e tomadas de decisão mais precisas e embasadas.

- **dOrigem**
- **dTipouh**
- **dSegmento**
- **dClientes**
- **dTipodc**
- **dVeiculo**
- **dMeiocomunicacao**
- **dCalendario**
- **fEsthotel**
- **fEsthoteldc**



4 . OBJETIVOS DO PROJETO

O objetivo principal deste projeto é fornecer dados precisos e pertinentes para auxiliar os gestores do Hotel Vila Rica a tomarem decisões estratégicas para impulsionar o crescimento da empresa e melhorar a experiência dos clientes. Para isso, serão coletados e analisados dados de taxa de ocupação, diária média e revpar ao longo de três anos, de janeiro de 2020 a dezembro de 2023.

O primeiro objetivo é construir um dataset composto por 10 tabelas, sendo 8 tabelas de dimensões e 2 tabelas de fato, contendo informações sobre origem, tipo de unidade hoteleira, segmento, clientes, tipo de meio de comunicação, entre outros. Esse dataset deverá conter mais de 1.5 milhão de linhas e abranger um longo período de tempo para fornecer dados abrangentes e permitir análises precisas.

A partir desse dataset, o segundo objetivo do projeto é realizar análises aprofundadas dos indicadores de taxa de ocupação, diária média e revpar, buscando identificar padrões de comportamento e tendências sazonais ao longo do tempo. Esses insights serão fundamentais para orientar decisões estratégicas em relação a preços, promoções, estratégias de marketing, entre outros.

O terceiro objetivo é fornecer um relatório com todas as análises e insights obtidos a partir dos dados coletados, auxiliando os gestores do Hotel Vila Rica a entenderem o desempenho da empresa e identificar oportunidades de melhoria e inovação. Além disso, esse relatório poderá ser utilizado como base para o planejamento de estratégias futuras e ações para impulsionar o crescimento do hotel.

Com base nas informações fornecidas pelo dataset e nas análises realizadas, o quarto objetivo é definir metas mensais e anuais para os indicadores de taxa de ocupação, diária média e revpar, com o intuito de nortear as ações e iniciativas do hotel e garantir um crescimento sustentável da empresa.

Por fim, o último objetivo é monitorar constantemente os indicadores de desempenho do Hotel Vila Rica, comparando-os com as metas estabelecidas e realizando ajustes e melhorias, caso necessário, para garantir o alcance dos objetivos traçados e a melhoria contínua da empresa.



5 . CRONOGRAMA

06 DE MARÇO

ENTREGA DA PRIMEIRA ETAPA

07 À 29 DE MARÇO

ANÁLISE EXPLORATÓRIA DOS DADOS

03 DE ABRIL

ENTREGA DA DEFINIÇÃO DO PRODUTO
ANALÍTICO

04 À 27 DE ABRIL

DESENVOLVIMENTO DE LAYOUT E DATA
STORYTELLING

01 À 31 DE MAIO

APRESENTAÇÃO DOS RESULTADOS - ENTREGA
DO PROJETO

6 . REPOSITÓRIO DO GITHUB

